

University College Nordjylland
Rektor Kristina Østergaard Kristoffersen

Kære Kristina Østergaard Kristoffersen

17. november 2025

På baggrund af gennemført prækvalifikation af University College Nordjyllands ansøgning om godkendelse af nyt udbud er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing (Aalborg)

Bredgade 40-42
1260 København K

Afgørelsen er truffet i medfør af § 23, stk. 1, i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 820 af 23. juni 2025 med senere ændringer), og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Tel. 3392 9700
ufm@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
2025 - 55251

Da University College Nordjylland er positivt institutionsakkrediteret, gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Vedlagt i bilag er desuden følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen angående uddannelsens adgangskrav, titler, struktur, omfang, mv. Ved spørgsmål til afgørelsen eller følgebrevet kan Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kontaktes på pkf@ufm.dk.

Med venlig hilsen



Christina Egelund

Bilag: 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen
2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen med uddannelsens grundoplysninger

Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Nr. C2 – Nyt udbud (Efterår 2025)		Status på ansøgningen: Godkendt	
Ansøger og udbuds- sted:	University College Nordjylland (Aalborg)		
Uddannelsestype:	Professionsbacheloruddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse) på hhv. dansk/engelsk:	- E-commerce og digital marketing - E-commerce and Digital Marketing		
Titel, som uddannel- sen giver ret til at an- vende:	- Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing - Bachelor in E-commerce and Digital Market- ing		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning:	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	210 ECTS
Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:	https://pkf.ufm.dk/flows/7313cea543d8f65110a9c715d40207d3		
Link - Uddannelses- Guiden	http://www.ug.dk/videregaaende-uddannelser/professionsbacheloruddannelser/e-commerce-og-digital-marketing		
RUVU's vurdering	RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelsen. RUVU lægger vægt på, at ansøgningen dokumenterer nationalt og regionalt behov for uddannelsens dimittender. Herudover lægger RUVU særligt vægt på, at ansøgningen dokumenterer lokal opbakning blandt relevante virksomheder, og at UCN allerede har et veletableret praktiknetværk på overbygningsuddannelsen i e-handel. RUVU noterer sig, at UCN er opmærksom på, at uddannelsen forventes at påvirke søgningen til UCN's øvrige merkantile uddannelser. RUVU hæfter sig ved, at UCN har en tilpas kritisk masse på beslægtede uddannelser. Endelig bemærker RUVU, at det med den politiske aftale om <i>Reform af professionsbachelor- og erhvervsakademiuddannelserne i Danmark</i> er blevet besluttet, at de nuværende overbygningsuddannelser udfases fra 2028. Det har været et væsentligt hensyn i RUVUs vurdering, at overbygningsuddannelsen i e-handel afvikles inden for de kommende år, hvorved RUVU forventer, at der kan opstå behov for		

	nye uddannelser, der kan dække uddannelsesbeho- vet på dette fagområde.
--	--

Bilag 2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

I forbindelse med godkendelsen af University College Nordjyllands nye udbud af professionsbachelor i e-commerce og digital marketing bemærker Uddannelses- og Forskningsstyrelsen, at uddannelsen tidligere er godkendt til udbud, og at uddannelsen er fastsat i bekendtgørelse nr. 445 af 7. maj 2025 om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Uddannelsens adgangskrav fremgår endvidere af bekendtgørelse nr. 46 af 21. januar 2025 om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbachelor-uddannelser.

Det betyder, at hvis der måtte være uoverensstemmelser omkring det i ansøgningen anførte om uddannelsen og bekendtgørelsens regler, så er det de centralt fastsatte regler i ovenstående bekendtgørelser, som finder anvendelse f.eks. i forhold til titler, adgangskrav m.v.

Styrelsen gør opmærksom på, at uddannelsen skal følge de regler, som er fastsat om uddannelsen i den til enhver tid gældende uddannelsesbekendtgørelse og adgangsbekendtgørelse.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 396 af 12. april 2024.

Herudover har styrelsen noteret følgende:

Udbudssted:

Aalborg

Sprog:

Dansk

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til: Takstgruppe 4

Aktivitetsgruppekode: 4499

Koder Danmarks Statistik:

UDD: 5888

AUDD: 5888