



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Prækvalifikation af videregående uddannelser - E-commerce og digital marketing

Udskrevet 29. april 2026

Professionsbachelor - E-commerce og digital marketing - University College Nordjylland

Institutionsnavn: University College Nordjylland

Indsendt: 11/09-2025 07:56

Ansøgningsrunde: 2025-2

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

Hobrovej 85, 9000 Aalborg

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Anja Lyager Degn, ajd@ucn.dk, 72690348

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Professionsbachelor

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

E-commerce og digital marketing

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

E-commerce and Digital Marketing

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Bachelor in E-commerce and Digital Marketing

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomiske område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

- En gymnasial eksamen
- En relevant erhvervsuddannelse (detailhandel, eventkoordinator, finansuddannelsen, handelsuddannelsen, kontoruddannelsen)

Specifikke adgangskrav: Matematik B eller virksomhedsøkonomi B.

De specifikke adgangskrav skal være bestået.

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

-

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

210

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervsigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Censorkorpset for handel og logistik

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil

Dokumentation af efterspørgsel - PBA i E-Commerce og digital marketing i Region Nordjylland.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

Erhvervsakademi Aarhus dokumenterer i 2023 i deres ansøgning om ny uddannelse, at der er et nationalt behov for PBA i e-commerce og digital marketing. I 2024 dokumenterer Cphbusiness og IBA Kolding regionale behov for uddannelsen.

UCN vurderer, at der også er behov for uddannelsen i Region Nordjylland pba. input fra virksomheder og aktører i regionen, eksterne analyser, de tre øvrige akademiers analyser samt vores behovsanalyse i 2021 om vores nuværende PBO i e-handel.

Business Region North, KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland understreger, at der er et stort behov i Region Nordjylland for medarbejdere med kompetencer inden for digital handel og markedsføring, som tillige bakkes op af Dansk Erhverv og Dansk Industri.

Branchedirektøren for Digital Handel i Dansk Erhverv oplyser, at *"Dansk Erhverv netop har peget på, at manglen på kvalificeret arbejdskraft er en af de største udfordringer, dansk erhvervsliv står over for i øjeblikket. Blandt vores medlemmer inden for e-handel har næsten hver femte virksomhed måttet opgive at besætte stillinger, fordi der mangler kvalificerede kandidater. Det er en udvikling, som kan svække virksomhedernes konkurrenceevne og vækst – både i Nordjylland og i resten af landet"*.

Reformen udfaser UCN's eksisterende udbud af overbygningssuddannelsen PBO i e-handel, og Uddannelsesudvalget for PBO i e-handel, som består af 7 nordjyske virksomheder samt Dansk Erhverv og 3 repræsentanter fra andre uddannelsesinstitutioner, udtrykker stærk bekymring for det kompetencehul, der vil opstå. Hvis UCN fortsat skal kunne imødekomme det nordjyske arbejdsmarkedsbehov for dimittender inden for digital handel og markedsføring, er det nødvendigt at igangsætte et nyt udbud.

Uddybende bemærkninger

UCN ønsker at opstarte PBA i e-commerce og digital marketing i september 2026 mhp. at dimittere det første hold i efteråret 2029 som erstatning for det eksisterende udbud af overbygningsuddannelsen PBO i e-handel, som dimitterer de sidste studerende i januar 2029. Derved kan vi fortsat imødekomme det nordjyske arbejdsmarkedsbehov for dimittender inden for digital handel og markedsføring både nu og i fremtiden.

Flg. citater er fra erklæringer i bilaget "Dokumentation af efterspørgsel på PBA i e-commerce og digital marketing i Nordjylland", som tydeliggør, at nordjyske virksomheder efterspørger flere og bedre kompetencer indenfor digital handel, og at nordjyske virksomheder er mindre digitaliserede end resten af landet pga. mangel på kompetencer:

"Som en af Nordens førende e-handelsvirksomheder med base i Nordjylland, oplever vi et stigende behov for medarbejdere med stærke digitale kompetencer og en solid forståelse for både forretningsudvikling, digital markedsføring og datadrevet optimering. Den foreslåede uddannelse rammer netop disse behov og vil kunne bidrage væsentligt til at styrke talentmassen i regionen."

Coolshop, Mark Nielsen, CEO

"Hos Homerunner ser vi et klart og voksende behov for en professionsbachelor i e-commerce og digital marketing. Digitaliseringen bevæger sig ikke længere i et roligt tempo "den accelererer". Overgangen fra analoge forretningsmodeller til digitale løsninger er ikke kun et spørgsmål om fremtidige ambitioner, det er en presserende nødvendighed for både overlevelse og vækst i stort set alle brancher. Særligt i B2B-sektoren ser vi et paradigmeskifte."

Homerunner, Per Imer, CEO

"Vi mener, at en sådan uddannelse ikke blot vil være en gevinst for de studerende, men også for det nordjyske erhvervsliv, der har brug for digitale talenter for at kunne følge med udviklingen og fastholde arbejdspladser i regionen."

Dansk Erhverv, Carsten Rose Lundberg, Branchedirektør Digital Handel

"Danmark er et af de lande i verden med flest digitale salgskanaler, men mindst digitalt eksportsalg. Så hvorfor taber verdens mest digitaliseret land, når det gælder digitalt eksport? Det skyldes ifølge DI-analyser, at de danske virksomheder mangler talent og viden, der kan forløse potentialet. Hver fjerde danske virksomhed har ledige stillinger indenfor e-commerce iflg. DI's sidste analyse på området (April, 2025) I 2023 var det hver femte virksomhed, så udfordringen bliver som det ser ud pt. større for hvert år. [...] På vegne af DI's medlemmer, som aftagere af dimittender fra denne uddannelse, er der derfor positiv opbakning til at etablere et udbud af den nye uddannelse i Nordjylland. Der er behov for at øge den samlede talentmasse indenfor e-commerce og digital markedsføring, hvorfor vi har brug for flere dimittender, end der uddannes i dag."

Dansk Industri, Mie Bilberg, Ansvarlig for e-commerce

"Det nordjyske erhvervsliv står midt i en omfattende digital transformation, hvor både private og offentlige aktører i stigende grad efterspørger specialiserede kompetencer inden for digital forretningsudvikling [...] samt at uddannelsen er et målrettet [...] svar på disse behov og vil bidrage væsentligt til at styrke regionens produktivitet, konkurrenceevne og fremtidssikre arbejdsstyrken. Professionsbacheloren i E-Commerce og Digital Marketing vil uddanne kandidater med stærke kompetencer inden for digital strategi, dataanalyse, kundeindsigt og teknologisk forretningsudvikling. Dette matcher direkte de udfordringer, som mange nordjyske virksomheder står overfor – særligt i forhold til at udnytte digitale salgskanaler og skabe vækst på både nationale og internationale markeder."

Business Region North Denmark, Per Bach Laursen, Formand

"HK Nordjylland er fagforening for det merkantile område i Nordjylland. Vi følger arbejdsmarkedet tæt, både i forhold til beskæftigede og ledige og vores fokus er altid at sikre vores medlemmer de rette kompetencer, til at imødegå fremtidens behov på arbejdsmarkedet. Vores analyser viser en stigning i jobs, hvor hovedopgaverne er e-handel, digital markedsføring og handel over nettet. Vores vurdering er, at den foreslåede uddannelse, vil lukke et hul, hvor virksomhedernes behov ikke bliver tilstrækkeligt dækket i dag."

HK Nordjylland, Christina Madsen Kristiansen, Afdelingsformand

"Det er PROSAs vurdering, at der er et stort og stigende behov for de kompetencer, som uddannelsen repræsenterer. PROSA har tidligere støttet udviklingen af uddannelsen, da den sikrer medarbejdere, der selvstændigt kan varetage opgaver i forhold til virksomhedernes digitale forretning med både merkantile og tekniske kompetencer, der understøtter digitaliseringen af danske virksomheder – noget der forsat er stort behov for. UCN dækker et område med en lang række små- og mellem store virksomheder, der kan gøre god brug af disse kompetencer til at udvikle deres digitale tilstedeværelse."

PROSA, Mathilde Kirk Damsgaard, Ledelseskonsulent, it-uddannelser

"I Nordjylland står vi overfor den udfordring, at nordjyske produktionsvirksomheder i mindre grad er digitaliserede virksomheder end resten af landet. Det skyldes bl.a. en mangel på kompetencer og viden om mulighederne i digitalisering. Dette er også medvirkende til, at Nordjylland ligger lavere på produktivitet end resten af landet, hvor det vurderes at digitalisering kan være en af de centrale drivkræfter for netop at løfte produktiviteten."

KKR Nordjylland, Lasse Frimand Jensen, Formand, og Mogens Christen Gade, Næstformand.

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Behovet vurderes til 70 dimittender årligt i Region Nordjylland. Dette er vurderet ud fra en markant efterspørgsel på medarbejdere, der har kompetencer inden for "e-commerce" eller "digital marketing".

Behovserklæringerne viser et entydigt behov for dimittenderne i Region Nordjylland.

HK Nordjylland skriver *"Vores analyser viser en stigning i jobs, hvor hovedopgaverne er e-handel, digital markedsføring og handel over nettet. Vores vurdering er, at den foreslåede uddannelse, vil lukke et hul, hvor virksomhedernes behov ikke bliver tilstrækkeligt dækket i dag."*

Ug.dk definerer "marketingmedarbejder", som et eks. på job for uddannelsen. Jf. Arbejdsmarkedsbalancen har regionen haft "mangel på arbejdskraft" inden for denne jobkategori siden 2019; Behovet har været markant større i Nordjylland end i resten af landet i flere år.

Uddannelsesudvalget for e-handel indstiller at dette behov fremadrettet dækkes af denne uddannelse. Udbuddet på PBO i e-handel er 70 pladser i 2025, og vi forventer at have fuldt optag. Vi vurderer, at dette optag kan konverteres til 70 pladser på PBA i e-commerce og digital marketing, så de 70 dimittender kan være med til at udfylde regionens behov.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

UCN har været i direkte dialog med ni repræsentative interessenter fra både det offentlige og det private arbejdsmarked i Nordjylland. Disse har fremsendt behovserklæringer:

Coolshop

Homerunner

Business Region North

Erhvervshus Nordjylland

KKR Nordjylland

Dansk Erhverv, Digital handel

Dansk Industri

Prosa

HK Nordjylland

Desuden har vi inddraget Uddannelsesudvalget for PBO i e-handel, som består af 10 eksterne medlemmer, som repræsenterer flg. virksomheder:

DynamicWeb

RareWine

Luksusbaby

Ahlsell

LAZZAWEB

Cykelgear, Cykelpartner og Bikable

Bland Selv Frø

Dansk Erhverv, Digital Handel

Fjerritslev Gymnasium

Aalborg Handelsskole

Aalborg Universitet

I 2021 dokumenterede UCN behovet for e-handelskompetencer og inddrog flg. 21 virksomheder:

Bewise

Bodylab

Cykelgear

Destination Nord

Ejner Nielsen Invest ApS

Global Tools

Green Click

Gruseksperten

Happy Days

Jysk Firmatøj

Launis

Logstor

Luksusbaby

Migatronic

Miss Label

Morsø Jernstøberi

Sanistål

Shaping New Tomorrow

Spar Nord

U-Connect

Jens Uggerhøj

AaB

Disse virksomheder er i dag tætte samarbejdspartnere og aftagere.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Der er ingen andre uddannelser med samme fagsammensætning og kompetenceprofil, som praksisnært forener en merkantil bacheloruddannelse med stærke it-kompetencer.

PBO i e-handel, som er beslægtet, lukker med sidste optag i 2027. Der foreligger endnu ikke beskæftigelsestal for UCN's udbud, men nationalt er beskæftigelsesgraden 79% og ledigheden 7,7%, hvilket er under landsgennemsnittet for videregående uddannelser på 8,8%. PBO i e-handel er ikke dimensioneret.

Øvrigt beslægtede er tre EA-uddannelser, som giver en grundlæggende indføring i enten det merkantile eller det tekniske. Nærmeste beslægtede her er markedsføringsøkonom, som hverken inkluderer begreber som "e-handel", "e-commerce" eller "digital marketing" i den nationale studieordning eller i UCN's lokale studieordning. Ledigheden er også her lav på 7,4%.

Desuden angiver ug.dk Informationsteknologi, en universitetsbacheloruddannelse inden for det ingeniørfaglige/tekniske område som beslægtet, men denne mangler både det merkantile og det praktiske aspekt.

I de uddybende bemærkninger, er disse uddannelser beskrevet med udgangspunkt i UCN's geografiske placering.

Uddybende bemærkninger

UCN lukker som nævnt PBO i e-handel, hvorefter der ikke eksisterer en sammenlignelig bacheloruddannelse i Nordjylland, som kombinerer en merkantil uddannelse med stærke it-færdigheder.

Beslægtede uddannelser ifølge ug.dk:

2-årige erhvervsakademiuddannelser på 120 ECTS (kvalifikationsramme 5):

- Markedsføringsøkonom (UCN, Aalborg; Dania, Randers og Viborg; EAAA, Aarhus)
- Multimediedesigner (UCN, Aalborg; Dania, Skive; EAAA, Aarhus)
- Handelsøkonom (Dania, Hobro og Randers).

Fælles for de tre uddannelser er, at de er på et andet niveau end den ansøgte uddannelse samt, at de berører delelementer af uddannelsen enten i form af det merkantile eller design/tekniske element, men ingen af dem har samme faglige profil.

3-årige bacheloruddannelser på 180 ECTS (kvalifikationsramme 6):

- Informationsteknologi (AAU, Aalborg)

Uddannelsen er en teoretisk bacheloruddannelse, der har fokus programmering, kommunikation og udvikling af digitale produkter. Uddannelsen mangler hele den forretningsorienterede side – særligt salg. Desuden har uddannelsen andre specifikke adgangskrav.

Herudover findes der uddannelser på kandidatniveau, som dog mangler det praksisrettede element, som virksomhederne i høj grad efterspørger, ligesom dimittenderne fra de lange videregående uddannelser ofte enten mangler forretningsforståelse eller teknisk indsigt.

UCN gør derfor opmærksom på, at der ikke findes beslægtede uddannelser i regionen, som kan dække arbejdsmarkedsbehovet for kompetencer inden for digital handel og markedsføring.

Beskæftigelsesgrad for ovenstående uddannelser:

- Markedsføringsøkonom: UCN 30,2% (DK 39%). 54,8% fra UCN læser videre mod 47,9% på landsplan
- Handelsøkonom: (Udbydes ikke af UCN) DK 62%, hvor 23,3% læser videre på landsplan
- Multimediedesigner: UCN 31,3% (DK 35,4%). 44,8% fra UCN læser videre mod 43,2 på landsplan
- Informationsteknologi: Der ikke foreligger beskæftigelsestal for universitetsbacheloruddannelser på Uddannelseszoom, da hovedparten læser videre på en kandidatuddannelse.

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Rekrutteringsgrundlaget udgøres af ansøgere, som har en gymnasial eksamen eller en adgangsgivende erhvervsuddannelse fra hele Region Nordjylland, som er vores samlede dækningsområde. I 2024 var der i denne gruppe 4.928 potentielle ansøgere. I 2024 søgte 2.799 en uddannelse via KOT på UCN Teknologi og Business.

Denne uddannelse vil appellere til studerende, der ønsker en uddannelse på professionsbachelorniveau med interesse for at kombinere forretningen med IT, specifikt e-commerce og digital marketing.

I 2024 søgte 67 om optag på PBO i e-handel til 30 udbudte pladser. I 2025 har ca. 150 foreløbig søgt de 70 udbudte pladser. Det er disse ansøgere, vi forventer at kunne konvertere.

I dag kommer de primært fra markedsføringsøkonom. Vi forventer derfor, at et nyt udbud af PBA i e-commerce og digital marketing vil give mindre søgning til markedsføringsøkonom; sandsynligvis et hold mindre.

UCN forventer ikke, at udbuddet vil have negativ effekt på beslægtede uddannelser på andre institutioner, da vi har meget få ansøgere fra de andre institutioners dækningsområde. Disse har i øvrigt heller ingen indsigelser i deres høringssvar.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

Jf. ug.dk har dimittender fra PBA i e-commerce og digital marketing mulighed for at læse videre inden for det økonomisk-merkantile område på en kandidatuddannelse eller efter- og videreuddannelse.

Det kunne fx være kandidatuddannelsen i IT, kommunikation og organisation på Aarhus Universitet eller IT-ledelse på Aalborg Universitet, samt master i forretningsudvikling på Copenhagen Business School.

UCN har i dag en partnerskabsaftale med Aalborg Universitet omkring videreuddannelsesmuligheder. Optag beror på en konkret vurdering af hele den studerendes uddannelsesbaggrund.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

September 2026: 70 studerende

September 2027: 70 studerende

September 2028: 70 studerende

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Der er stor interesse for praktikanter fra den nuværende PBO i e-handel, som har haft to fuldførte praktikperioder, hvor 95 % af praktikvirksomhederne ønsker at have en praktikant igen. Flere virksomheder har desuden indikeret, at de kunne ønske at have praktikanterne i en længere periode, hvilket vi vil kunne imødekomme med PBO i e-commerce og digital marketing.

Derudover har virksomheder og øvrige interessenter, som er inddraget i dokumentation af behov, givet udtryk for stor interesse for praktikanter fra denne uddannelse.

Generelt har UCN's studerende på de merkantile uddannelser let ved at finde egnede praktikpladser, da uddannelserne har et stærkt netværk i de nordjyske virksomheder, hvor studerende hjælpes til at finde både relevant studiejob og praktik. UCN arrangerer desuden en praktikmesse, hvor der hvert år deltager flere interesserede virksomheder, som søger praktikanter end vi kan levere praktikanter til.

Vi vurderer derfor, at det samme vil gøre sig gældende på denne uddannelse, og det vil ikke få en konsekvens for beslægtede uddannelser.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

UCN forventer at udbyde et hold i Aalborg samt et hold online mhp. at kunne imødekomme virksomhedernes behov i udkantskommunerne i UCN's dækningsområde, som er hele Region Nordjylland.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2025-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelsesbrev C2 Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing, Aalborg.pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

Dokumentation af efterspørgsel på nyt udbud af professionsbachelor i e-commerce og digital marketing i Nordjylland

11. september 2025

Indhold

1. Baggrund.....	1
2. Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing (PBA)	2
3. Det nationale behov	2
4. Det nordjyske behov	3
5. Høringsvar.....	14

1. Baggrund

Erhvervsakademi Aarhus (EAAA) ansøgte i 2023 om ny uddannelse i e-commerce og digital marketing, som blev godkendt af RUVU samme år, der vurderede, at EAAA har dokumenteret et behov for at etablere en uddannelse, der er målrettet et behov fra aftagerne om mere dybdegående og specialiserede kompetencer inden for e-handel og digital markedsføring. EAAA's grundige behovsanalyse viser både et stort nationalt behov samt regionale behov. Siden har Cphbusiness og IBA Erhvervsakademi Kolding søgt og fået godkendt nye udbud af uddannelsen. Dette bilag til ansøgningen har til formål at dokumentere, at der ligeledes er et behov for uddannelsen i Nordjylland.

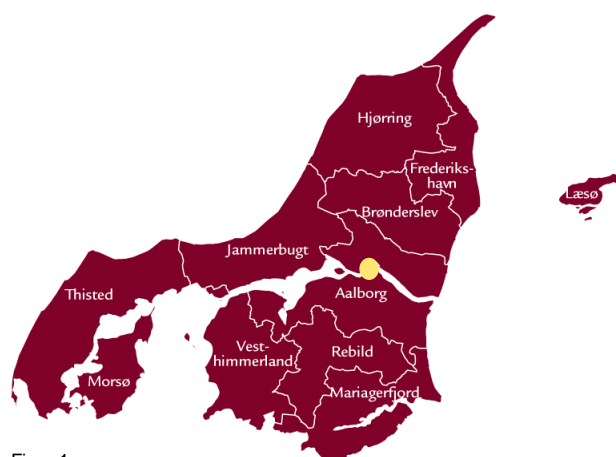
Professionshøjskolen UCN ansøger om at opstarte professionsbacheloruddannelsen i e-commerce og digital marketing (PBA) som erstatning for UCN's eksisterende udbud af overbygningsuddannelsen PBO i e-handel, der lukkes med sidste optag i 2027, som en konsekvens af reform af de professions- og erhvervsrettede uddannelser.

UCN's ansøgning om nyt udbud af uddannelsen er initieret af nordjyske aftageres efterspørgsel på medarbejdere med kompetencer inden for digital handel og markedsføring. For at vi fortsat kan imødekomme det nordjyske arbejdsmarkedsbehov, er det nødvendigt at igangsætte et nyt udbud af PBA i e-commerce og digital marketing fra september 2026.

UCN's dækningsområde er Region Nordjylland¹. Regionen dækker et areal på 7.884 km² og består af 11 kommuner; dvs. lidt større end Sjælland. Ca. 10% af Danmarks befolkning bor i Nordjylland.

Rekrutteringsgrundlaget for udbuddet er borgere bosiddende i hele regionen. Udbuddet placeres fysisk på Campus Hobrovej i Aalborg, som er centralt i regionen (jf. figur 1), hvor alle UCN's øvrige økonomiske og merkantile uddannelser er placeret, og hvor al UCN's forskning inden for området er samlet.

Samtidig ønsker UCN også at udbyde et hold online mhp. at understøtte behovet i udkanten af regionen, hvor rejsetiden til Aalborg er over 2 timer med offentlig transport. Dette online hold vil erstatte det eksisterende onlinehold på PBO i e-handel. UCN har stor erfaring med at udbyde online uddannelse, og vi oplever, at der er en



Figur 1: UCN's dækningsområde - Region Nordjylland ([Nordjyske kommuner](#))

¹ [Regionale dækningsområder for professionshøjskoler og erhvervsakademier — Uddannelses- og Forskningsministeriet](#).

faglig synergieffekt af både at have online og onsite hold af samme uddannelse for både studerende og undervisere, der også kommer arbejdsmarkedet til gavn i UCN's store dækningsområde.

2. Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing (PBA)

Uddannelsen er en 3½-årig økonomisk-merkantil professionsbacheloruddannelse med mulighed for videreuddannelse. Formålet med uddannelsen er defineret i bekendtgørelsen til *"at kvalificere den uddannede til selvstændigt at varetage opgaver inden for digital forretning herunder drift, optimering og vækst af forretningen primært i det private erhverv. Den uddannede vil kunne varetage jobfunktioner som e-commercekoordinator eller -manager og arbejde med bl.a. dataanalyse, digital annoncering og digital forretningsoptimering. Den uddannede kan desuden selvstændigt indgå i faglige og tværprofessionelle samarbejdsrelationer."*²

Fagligt er PBA i e-commerce og digital marketing en sammensmeltning af de forretningsmæssige og tekniske aspekter inden for digital marketing og e-commerce, og omfatter tre hovedområder: "forretningsforståelse og udvikling," "digital marketing og kundeforståelse" samt "data og teknologier". Uddannelsen vil dermed give di-mittender endnu stærkere digitale kompetencer, som efterspørges af SMV'erne i regionen.

3. Det nationale behov

Som dokumenteret i prækvalifikationsansøgningerne fra EAAA, Cphbusiness og IBA Kolding, er der både en national og regional efterspørgsel på medarbejdere, der kan drive den fortsatte udvikling i e-handel.

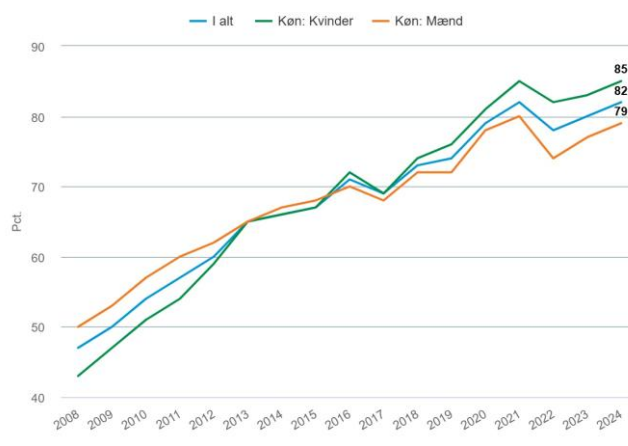
Ifølge opgørelser fra Danmarks Statistik er den digitale handel vokset markant over de seneste 15 år og var i 2024 efter et mindre fald på samme høje niveau som under Covid-19 i 2020. Brancheorganisationerne Dansk Industri og Dansk Erhverv underbygger ligeledes dette i egne undersøgelser og peger på et stigende behov i både små, mellemstore og store virksomheder for kompetente medarbejdere, der kan håndtere alt fra digital markedsføring og dataanalyse til logistik og kundeservice.

Dansk Industri understreger fx i 2023: *"[...] at vi bør tage den digitale transformation af handel meget alvorligt, for ellers risikerer vi at stå tilbage på perronen og miste konkurrencekraft på eksportmarkederne. Der er brug for mere uddannelse af e-commerce talenter, og der er brug for at gear de danske organisationer til at få succes med e-commerce."*³

Dansk Industris analyse fra april 2025 viser, at hver fjerde danske virksomhed har ledige stillinger indenfor e-commerce⁴. I erklæringen til UCN understreger Dansk Industri således: *"I 2023 var det hver femte virksomhed, så udfordringen bliver som det ser ud pt. større for hvert år"*.

Branchedirektøren for Digital Handel i Dansk Erhverv understreger ligeledes, at *"Dansk Erhverv netop har peget på, at manglen på kvalificeret arbejdskraft er en af de største udfordringer, dansk erhvervsliv står over for i øjeblikket. Blandt vores medlemmer inden for e-handel har næsten hver femte virksomhed måttet opgive at besætte stillinger, fordi der mangler kvalificerede kandidater. Det er en udvikling, som kan svække virksomhedernes konkurrenceevne og vækst – både i Nordjylland og i resten af landet"*.

Har e-handlet inden for seneste 3 måneder, pct. af mænd og kvinder



² Bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. BEK nr 445 af 07/05/2025. Bilag 1. B. Det økonomisk-merkantile område. Professionsbacheloruddannelser.

³ Dansk Industri: Mie Bilberg (2023): "75% har e-commerce indenfor fem år" <https://www.danskindustri.dk/vi-radgiverdig/ecommerce/nyhedsarkiv/nyheder/2023/05/nyhed-2-75-har-e-commerce-indenfor-fem-ar/>

⁴ Dansk Industri (2025). E-commerce i de danske organisationer. Talent, organisering og tiltrækningskraft. <https://www.danskindustri.dk/vi-radgiver-dig/ecommerce/di-e-commerce-analyser/analyser/2025/ny-analyse-kortlagger-hvor-e-commerce-bor-i-organisationen/>

Det brede udsnit af nordjyske aftagere og interessenter, som vi har spurgt ifm. ansøgningen, ser også et stigende behov for at denne type medarbejdere uddannes i Nordjylland.

4. Det nordjyske behov

Afdækningen af det nordjyske behov baseres på dialoger og samarbejder med interessenter om kompetencebehov og -ønsker:

- Erhvervssamarbejder og virksomheder
- Uddannelsesudvalget for UCN's nuværende PBO i e-handel
- Interesseorganisationer, A-kasser og fagforeninger
- Andre analyser af relevante data, rapporter, jobopslag, forskning mv.

Samtlige tilkendegiver et stort lokalt behov for øgede kompetencer indenfor digital handel og markedsføring, og derfor anbefaler og støtter de etableringen af PBA i e-commerce og digital marketing i Nordjylland.

KKR Nordjylland påpeger i deres input til ny regional erhvervsfremmestrategi,⁵ at Nordjylland er udfordret af mangel på kvalificeret arbejdskraft og af en lavere grad af digitalisering end resten af landet. På den baggrund konkluderer Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i analysen "Virksomhedsudvikling i hele Danmark 2024-2027"⁶, at der er særligt behov for at øge innovation, digitalisering og automatisering i Nordjylland, som er en vigtig forudsætning for at styrke produktivitetens niveauet, herunder international handel, og at der er behov for at styrke kompetenceforsyningen.

De regionale FremKom-rapporter undersøger fremtidens arbejdskraft- og kompetencebehov i Nordjylland (2007, 2009, 2014 og 2022)⁷ og er etableret i et samarbejde mellem nordjyske virksomheder, organisationer, og aktører indenfor erhvervs- uddannelses- og beskæftigelsesområdet. To tredjedele af vidensservicevirksomhederne angiver i 2022, at STEM-integratorkompetencer bliver "mere vigtige" og/eller "meget vigtige" frem mod 2026; dvs. evnen til få digitale løsninger til at hænge sammen og skabe forretningsmæssig værdi, som netop er selve formålet med PBA i e-commerce og digital marketing.

UCN's behovsanalyse fra 2021 ifm. prækvalifikation af PBO i e-handel dokumenterede desuden en stor efterspørgsel på dimittender med kompetencer inden for digital handel, hvor 17 ud af 21 virksomheder svarede at de havde et "meget stort behov" eller "stort behov" for medarbejdere med disse kompetencer⁸.

PBO i e-handel har et stærkt netværk af nordjyske virksomheder, der fungerer som samarbejdspartnere både i form af oplæg i undervisningen, projektsamarbejder, praktiksamarbejder, studiejobs og ansættelser. De studerende er efterspurgt og har derfor let ved at finde relevante studiejob og praktikpladser. Der er foreløbigt dimitteret to årgange, og 95% praktikvirksomhederne ønsker at have en praktikant igen.⁹ Eksempler på disse virksomheder er Ahlsell, Lazzaweb, Cykelgear.dk og Coolshop. Derudover er der også studerende som vælger UCN's iværksætterpraktik Next Step mhp. at starte egen virksomhed fx to dimittender som har vundet NOVI legatet 2024 med egen virksomhed¹⁰.

Der foreligger endnu ikke beskæftigelsestal eller ledighedstal for 4.-7. kvartal for UCN's dimittender fra PBO i e-handel, men uddannelsens beskæftigelsesgrad på landsplan er på 79 %.

Der er endnu ingen nationale beskæftigelsestal eller ledighedstal for PBA i e-commerce og digital marketing, men der er mangel på arbejdskraft i Nordjylland, som ses i næste afsnit.

⁵ KKR Nordjylland 28. april 2023 [Mødemateriale: bilag-til-moede-i-krk-nordjylland-den-28-april-2023.pdf](#)

⁶ Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/sites/default/files/2024-05/Strategien%20H%C3%B8jformat_til_hjemmesiden_pages-opt-a.pdf

⁷ FremKom <https://fremkom.dk/rapporter/>

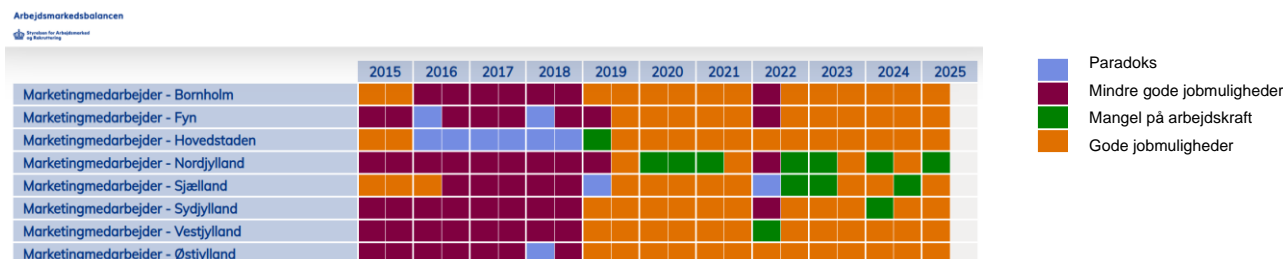
⁸ UCN's Behovsanalyse e-handel, 2021. [Formflow - Ansøgning om prækvalifikation af uddannelse eller udbud](#)

⁹ UCN's PBO i e-handels praktikstedsevalueringer for praktikperioden efterår 2023 og efterår 2024. Dokumentation kan fremsendes.

¹⁰ <https://www.ucn.dk/om-ucn/presse/nyheder-og-debatindlaeg/louise-og-malene-vinder-novi-legatet-2024/>

4.1. Afdækning af behov via jobopslagsanalyse

Uddannelsesguiden.dk definerer i juni 2025 to mulige job for PBA i e-commerce og digital marketing, nemlig *marketingmedarbejder* og *sælger*¹¹. Når vi kigger på jobmulighederne for disse brede jobkategorier i Nordjylland i Arbejdsmarkedsbalancen.dk har der de seneste seks år været enten ”*mangel på arbejdskraft*” eller ”*gode jobmuligheder*” i Region Nordjylland, som dermed er den region i Danmark, der har haft størst mangel på arbejdskraft indenfor denne jobkategori.



Figur 3: Historik over jobmuligheder for marketingmedarbejdere opdelt på region. Kilde: Arbejdsmarkedsbalancen.dk (træk pr. 25 juni 2025)

Der kan ikke vælges ”sælger” som kategori i Arbejdsmarkedsbalancen, men ”salgskonsulent” og en søgning på historikken viser et lignende billede med ”gode jobmuligheder” i Region Nordjylland de seneste tre år og ”mangel på arbejdskraft” i det første halvår af 2025.

Disse to jobkategorier giver en god indikation af jobmulighederne for dimittender fra denne uddannelse, hvor opgaver inden for digital handel og markedsføring vil indgå i disse stillinger, og digitalt kompetente medarbejdere kan være med til at drive udviklingen i SMV’er med lav digitaliseringsgrad. På baggrund af input fra erhvervshuse og interesseorganisationer er der en indikation på at behovet for dimittenderne kan være endnu større end virksomhederne selv erkender – særligt i SMV’erne.

4.2. Afdækning af behov via uddannelsesudvalget for e-handel

Uddannelsesudvalget for e-handel dækker den 1½-årige PBO i e-handel og består af syv aftagervirksomheder, en brancheorganisation og tre uddannelsesinstitutioner. På seneste møde d. 6. juni 2025 blev udvalget informeret om reformens udfasning af top-up uddannelserne, herunder PBO i e-handel, samt at UCN var i gang med at afdække behovet for den 3½-årige PBA i e-commerce og digital marketing for fortsat at kunne dække arbejdsmarkedsbehovet i Region Nordjylland.

Uddannelsesudvalget for e-handel består af:¹²

- Henrik Bloch, Sales Manager, DynamicWeb <https://dynamicweb.dk/>
- Lars Granat Jensen, Chief Marketing Officer, RareWine <https://rarewine.com/>
- Morten Grabowski Kjær, Direktør, Luksusbaby <https://luksusbaby.dk/>
- Søren Borg, Head of Digital Business Development, Ahlsell <https://www.ahlsell.dk/>
- Mathias Teis, Adm. direktør og partner, LAZZAWEB <https://lazzaweb.dk/>
- Andreas Bang Nielsen, Chief Executive Officer, Cykelgear <https://cykelgear.dk/>, Cykelpartner <https://www.cykelpartner.dk/> og Bikable <https://bikable.com/>
- Emil Nissen, Iværksætter, Bland Selv Frø <https://blandselvfroe.dk/>
- Carsten Rose Lundberg, Branchedirektør for Digital Handel, Dansk Erhverv <https://www.danskerhverv.dk/branche/digital-handel>
- Mikkel Niels Helmsdal, Fjerritslev Gymnasium
- Morten Lund Dam, Aalborg Handelsskole

¹¹ Ug.dk er under relancering og vi kan konstatere, at indholdet på siden fra august måned 2025 ikke er endeligt opdateret, og at der pt. mangler kategorien ”Eksempler på job” under ”Fremtidsmuligheder”: [E-commerce og digital marketing | UddannelsesGuiden](#)

¹² <https://www.ucn.dk/om-ucn/organisation/uddannelsesudvalg/uddannelsesudvalget-for-e-handel/>

- Rikke Carlé, Aalborg Universitet

Et enstemmigt uddannelsesudvalg har givet følgende indstilling:

”Uddannelsesudvalget indstiller, at UCN sikrer, at der fortsat uddannes dimittender på bachelorniveau med spidskompetence inden for e-handel/e-commerce og digital marketing i Nordjylland og dermed sikrer, at den fornødne uddannede arbejdskraft er til rådighed for de nordjyske virksomheder. Derudover vurderer uddannelsesudvalget, at en bacheloruddannelse bedre vil kunne matche de nordjyske virksomheders fremtidige kompetencebehov i lyset den stigende digitalisering af handel både inden for B2B og B2C, hvor der er et stort uforløst potentiale for de nordjyske SMV’er.

Uddannelsesudvalget vurderer samtidig, at det er rettidig omhu, at UCN opretter en ny bacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing fra 2026, således der også er færdiguddannede dimittender til rådighed i 2029 efter top-up uddannelsen i e-handel er udfaset.”

4.3. Behovserklæringer fra nordjyske virksomheder og interessenter

UCN har drøftet arbejdsmarkedsbehovet i Nordjylland med følgende ni virksomheder og øvrige interessenter, som har indgivet vedlagte behovstilkendegivelser:

Coolshop. <https://www.coolshop.com/>

En af nordens største webshops baseret i Nørresundby.

Homerunner. <https://homerunner.com/>

IT-plattform, som leverer fragtløsninger til virksomheder og webshops baseret i Aalborg.

BRN (Business Region North). <https://businessregionnorthdenmark.dk>

Erhvervspolitisk samarbejde mellem de 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland.

Erhvervshus Nordjylland <https://ehnj.dk>

Fokus på det nordjyske erhvervslivs behov.

KKR Nordjylland (Kommunekontaktrådet) <https://www.kl.dk/politik/kkr/kkr-nordjylland/om-kkr-nordjylland>

Koordination af de 11 nordjyske kommuners fælles regionalpolitiske indsats.

Prosa www.prosa.dk

It-fagforening.

HK Nordjylland www.hk.dk

Fagforening for det merkantile område med lokalafdeling for cirka 23.500 HK-medlemmer i Nordjylland.

Dansk Erhverv, Digital handel <https://www.danskerhverv.dk/branche/digital-handel>

Brancheorganisation med afdeling, der arbejder for at styrke vilkårene for B2C, B2B og D2C e-handelsvirksomheder og deres leverandører nationalt og internationalt.

Dansk Industri, e-commerce [E-commerce - DI](#)

Brancheorganisation med tværgående medlemservice, der leverer viden, analyser og events om e-handel mm. til medlemmer af Dansk Industri.

Samlet set understreger disse gennem deres tilkendegivelser, at nordjyske virksomheder har en udfordring med digitalisering og manglende produktivitet bl.a. pga. kompetencemangel inden for digital handel og markedsføring, som PBA i e-commerce og digital marketing vil kunne afhjælpe.

Alle ni virksomheder og øvrige interessenter har indsendt følgende positive tilkendegivelser:

Coolshop.®

Dato. 27.06.2025

Professionshøjskolen UCN
Att. Thomas Kastrop-Larsen
Direktør for UCN Erhverv

Selma Lagerløfs Vej 2
9220 Aalborg Øst

Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing

Coolshop ønsker hermed at udtrykke vores fulde opbakning til etableringen af professionsbacheloruddannelsen i E-Commerce og Digital Marketing med udbud i Aalborg fra 2026.

Som en af Nordens førende e-handelsvirksomheder med base i Nordjylland, oplever vi et stigende behov for medarbejdere med stærke digitale kompetencer og en solid forståelse for både forretningsudvikling, digital markedsføring og datadrevet optimering. Den foreslåede uddannelse rammer netop disse behov og vil kunne bidrage væsentligt til at styrke talentmassen i regionen.

Vi ser et stort potentiale i at kunne rekruttere dimittender, der allerede fra studiestart har haft fokus på e-commerce, digital annoncering, kundeindsigt og teknologiforståelse. Det vil forkorte oplæringsperioden og sikre, at nye medarbejdere hurtigt kan skabe værdi i en branche, hvor tempo og innovation er afgørende.

Coolshop har i flere år samarbejdet med studerende og nyuddannede fra videregående uddannelser, og vi ser frem til at kunne tilbyde praktikpladser, projektsamarbejder og potentielt ansættelser til dimittender fra denne nye uddannelse.

Vi vurderer, at professionsbacheloruddannelsen i E-Commerce og Digital Marketing vil være et vigtigt bidrag til både det nordjyske erhvervsliv og til udviklingen af fremtidens digitale kompetencer i Danmark.



Mark Nielsen
CEO & Founder

Coolshop.com

COOLSHOP.COM

LOFTBROVEJ 28-30,
9400 NØRRESUNDBY
DENMARK



Hos Homerunner ser vi et klart og voksende behov for en professionsbachelor i e-commerce og digital marketing.

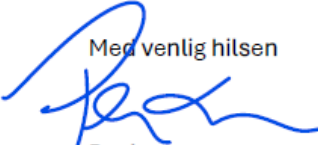
Digitaliseringen bevæger sig ikke længere i et roligt tempo "den accelererer". Overgangen fra analoge forretningsmodeller til digitale løsninger er ikke kun et spørgsmål om fremtidige ambitioner, det er en presserende nødvendighed for både overlevelse og vækst i stort set alle brancher.

Særligt i B2B-sektoren ser vi et paradigmeskifte. Hvor e-commerce tidligere har været domineret af B2C-virksomheder, bliver det nu tydeligt at B2B-virksomheder begynder at implementere de samme principper: personaliserede kundeoplevelser, automatiserede salgsprocesser, avanceret brug af data og fokus på digital tilgængelighed. Den klassiske opfattelse af B2B som tung, manuel og relationsbaseret er i opbrud. Virksomheder forventer i stigende grad de samme digitale løsninger og bekvemmelighed, som de oplever som private forbrugere.

Men denne transformation er kompleks. Det kræver mere end blot nye systemer – det kræver nye kompetencer. Teknologier som AI, automatisering, avanceret databehandling, omnichannel-strategier og digital kundeindsigt er ikke bare værktøjer – de er forretningskritiske discipliner, som kræver dyb faglig forståelse og praktisk anvendelighed.

Derfor mener vi i Homerunner, at der er behov for en professionsrettet bacheloruddannelse, som netop klæder de studerende på til at arbejde i krydsfeltet mellem teknologi, forretning og digital kommunikation. En uddannelse, der ikke alene forstår teorien bag digital handel, men som også sikrer, at de studerende kan anvende den direkte i praksis, i virkelige virksomheder, med reelle problemstillinger.

For at imødekomme fremtidens digitale landskab må vi allerede i dag investere i de rette uddannelser – og i mennesker, der kan føre os igennem transformationen med både strategisk overblik og teknologisk snilde.

Med venlig hilsen

Per Imer

CEO Homerunner

Nordjylland
01.07.2025



Behovstilkendegivelse fra Business Region North Denmark

Vedr. etablering af Professionsbachelor i E-Commerce og Digital Marketing samt Professionsbachelor i Cybersikkerhed ved UCN.

Business Region North Denmark, BRN, er et erhvervspolitisk samarbejde mellem de 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland. Her arbejder vi i fællesskab for at styrke rammebetingelserne for vækst, udvikling og jobskabelse i hele landsdelen i tæt samarbejde med nordjyske erhvervsaktører og uddannelsesinstitutioner. Vores indsatser vedr. politisk interessevaretagelse spænder fra 3. Limfjordsforbindelse, over styrkelse af grøn infrastruktur i Nordjylland til tiltrækning af forsvarsinvesteringer.

Business Region North Denmark (BRN) ønsker hermed at udtrykke sin fulde opbakning til University College Nordjyllands (UCN) ansøgning om at etablere de to nye professionsbacheloruddannelser i henholdsvis E-Commerce og Digital Marketing samt Cybersikkerhed i Nordjylland.

Det nordjyske erhvervsliv står midt i en omfattende digital transformation, hvor både private og offentlige aktører i stigende grad efterspørger specialiserede kompetencer inden for digital forretningsudvikling og cybersikkerhed. Uddannelserne, som UCN foreslår, er målrettede svar på disse behov og vil bidrage væsentligt til at styrke regionens produktivitet, konkurrenceevne og fremtidssikre arbejdsstyrken.

Professionsbacheloren i E-Commerce og Digital Marketing vil uddanne kandidater med stærke kompetencer inden for digital strategi, dataanalyse, kundeindsigt og teknologisk forretningsudvikling. Dette matcher direkte de udfordringer, som mange nordjyske virksomheder står overfor – særligt i forhold til at udnytte digitale salgskanaler og skabe vækst på både nationale og internationale markeder.

Samtidig er cybersikkerhed blevet en forudsætning for drift og innovation i stort set alle sektorer. Den foreslåede professionsbachelor i Cybersikkerhed vil uddanne specialister, der kan arbejde med både tekniske og organisatoriske aspekter af informationssikkerhed – fra netværk og software til governance og risikostyring. Det er kompetencer, som i dag er i mangel, og som er afgørende for at beskytte både kritisk infrastruktur og følsomme data i en stadig mere kompleks digital virkelighed.

BRN repræsenterer de 11 nordjyske kommuner samt Region Nordjylland og arbejder for at sikre vækst, innovation og sammenhængskraft i hele regionen. Etableringen af disse uddannelser i Nordjylland vil ikke blot styrke det regionale uddannelsesudbud, men også bidrage til at fastholde unge talenter i landsdelen og sikre virksomhederne adgang til kvalificeret arbejdskraft lokalt. Det er afgørende for Nordjyllands udvikling, at vi har adgang til relevante og fremtidsrettede uddannelser, der matcher arbejdsmarkedets behov.

På den baggrund anbefaler BRN, at UCN får mulighed for at udbyde begge uddannelser i Nordjylland. Vi ser det som en strategisk vigtig investering i regionens fremtid.

På vegne af Business Region North Denmark.

Med venlig hilsen

Per Bach Laursen

Formand for Business Region North Denmark
Borgmester i Vesthimmerlands Kommune

Støttetilkendegivelse vedr. etablering af professionsbachelor i E-commerce og digital marketing samt cybersikkerhed til University Collage Nordjylland

Dato: 2. juli 2025

Sags ID: SAG-2025-02114
Dok. ID: 3600106E-mail: HAST@kl.dk
Direkte: 2128 7370Aalborg Kommune
Boulevarden 13
9000 Aalborgwww.kl.dk/kkr-nordjylland
Side 1 af 2

KKR Nordjylland ønsker hermed at tilkendegive sin støtte til etableringen af uddannelsen professionsbachelor i E-commerce og digital marketing samt professionsbachelor i cybersikkerhed på University Collage i Nordjylland.

Styrket digitale kompetencer har været i fokus i Nordjylland i noget tid, både hos private og offentlige arbejdsgivere, og her ser vi, at de nye uddannelser kan være med til at indfri de ønsker, der er i Nordjylland for øgede kompetencer og flere kvalificerede medarbejdere indenfor digitalisering, marketing og cybersikkerhed.

I Nordjylland står vi overfor den udfordring, at nordjyske produktionsvirksomheder i mindre grad er digitaliserede virksomheder end resten af landet. Det skyldes bl.a. en mangel på kompetencer og viden om mulighederne i digitalisering. Dette er også medvirkende til, at Nordjylland ligger lavere på produktivitet end resten af landet, hvor det vurderes at digitalisering kan være en af de centrale drivkræfter for netop at løfte produktiviteten.

Samtidig er vi i kommunerne i disse tider meget opmærksomme på vores cybersikkerhed. Sikkerheden i den digitale infrastruktur er afgørende for, at hele Danmark kan fungere, herunder også kommunerne. Cybersikkerhed er et afgørende element i, at kommunerne kan levere de mange velfærdsydelser til vores borgere. Derfor ser vi ind i en fremtid, hvor vi kommer til at skulle bruge flere kompetencer på området omkring cybersikkerhed, hvorfor vi har brug for de nødvendige uddannelsesmuligheder.

Generelt ser vi derfor en øget mulighed i, at de to uddannelser vil styrke det regionale uddannelsesudbud, bidrage til at fastholde og tiltrække unge talenter til Nordjylland samt øge udbuddet af kvalificeret arbejdskraft på området.

Med venlig hilsen

Lasse Frimand Jensen
Formand for KKR NordjyllandMogens Christen Gade,
Næstformand for KKR Nordjylland



UCN Erhverv
Att: Thomas Kastrup-Larsen
Selma Lagerløfts Vej 2, 9220 Aalborg Øst

Sendt pr. mail til: TKL@UCN.dk

Juli 2025

Interessetilkendegivelse – Professionsbachelor i E-Commerce og Digital Marketing

HK Nordjylland er fagforening for det merkantile område i Nordjylland. Vi følger arbejdsmarkedet tæt, både i forhold til beskæftigede og ledige og vores fokus er altid at sikre vores medlemmer de rette kompetencer, til at imødegå fremtidens behov på arbejdsmarkedet.

Vores analyser viser en stigning i jobs, hvor hovedopgaverne er e-handel, digital markedsføring og handel over nettet. Vores vurdering er, at den foreslåede uddannelse, vil lukke et hul, hvor virksomhedernes behov ikke bliver tilstrækkeligt dækket i dag.

De nye kandidater fra den foreslåede uddannelse, vil kunne mindske oplæringen og hurtigt tilføre virksomhederne nødvendige kompetencer, der kan sikre vækst og fremgang. Det er ligeledes vores opfattelse, at uddannelsen vil styrke vores medlemmers muligheder for at opnå job og beskæftigelse.

Uddannelsen sigter mod det merkantile erhverv, hvor særligt B2C, B2B og D2C er i vækst og udvikling. Generalist og specialistrætningerne vil styrke de studerendes muligheder for at finde beskæftigelse i virksomheder der er forskellige steder i deres digitale e-handels strategi.

Vores opfattelse er der er lavet et grundigt forarbejde, der tilgodeser markedets behov.

HK Nordjylland støtter derfor, at UCN udbyder denne uddannelse.

Venlig hilsen

Christina Madsen Kristiansen
Afdelingsformand HK Nordjylland

HK NORDJYLLAND
TELEFON +45 7011 4545
hk.dk/nordjylland

Gartnervej 30
9200 Aalborg SV

Lokalkontorer i Hjørring
Frederikshavn, Thisted
og Hobro

E-MAIL:
nordjylland@hk.dk

BANK:
REG. 5471 - KONTO NR. 1871864

EAN 5 790 002 105 197

CVR-NR. 54326211

HK.DK



20250722/MKD

PBA i e-commerce g digital marketing

PROSA – din IT-fagforening har fået forlagt UCNs forslag om at oprette e-commerce og digital marketing.

Det er PROSAs vurdering, at der er et stort og stigende behov for de kompetencer, som uddannelsen repræsenterer. PROSA har tidligere støttet udviklingen af uddannelsen, da den sikre medarbejdere, der selvstændigt kan varetage opgaver i forhold til virksomhedernes digitale forretning med både merkantile og tekniske kompetencer, der understøtter digitaliseringen af danske virksomheder – noget der forsat er stort behov for.

UCN dækker et område med en lang række små- og mellem store virksomheder, der kan gøre god brug af disse kompetencer til at udvikle deres digitale tilstedeværelse.

Derfor støtter PROSA UCNs ansøgning om at oprette e-commerce og digital marketing på UCN.

På vegne af PROSA

Mathilde Kirk Damsgaard
Ledelseskonsulent, it-uddannelser
mkd@prosa.dk



UCN Erhverv

Att: Thomas Kastrup-Larsen

Direktør for UCN Erhverv

Sendt per mail til: TKL@ucn.dk

Ministeriet for Uddannelse og Forskning,

I 2022 fik [Dansk Industri en ny tværgående indsats på e-commerce](#), hvis formål er at hjælpe danske virksomheder gennem forbedring af konkurrenceevnen både lokalt men især på eksportmarkederne.

Danske virksomheder taber på e-eksportmarkederne, fordi vi stadig går meget analogt til vores eksportsalg. Det er en udfordring, der kun vokser. B2B e-commerce udgør globalt set omk. 10%, men vokser med 18% år for år. B2C e-commerce udgør globalt set 25% men vokser 5-8% år for år.

Mangel på talent

Danmark er et af de lande i verden med flest digitale salgskanaler, men mindst digitalt eksportsalg.

Så hvorfor taber verdens mest digitaliseret land, når det gælder digitalt eksport? Det skyldes ifølge DI-analyser, at de danske virksomheder mangler talent og viden, der kan forløse potentialet. Hver fjerde danske virksomheder har ledige stillinger indenfor e-commerce iflg. DI's sidste analyse på området (April, 2025) I 2023 var det hver femte virksomhed, så udfordringen bliver som det ser ud pt. større for hvert år.

Udfordringen er strukturelt og giver os på den korte bane udfordringer med eksekveringskraft, og på den lange bane kommer vi til at mangle de digitalt funderet salgsledere, der skal bringe danske virksomheder videre og på forkant. Det er en problematik Dansk Industris medlemmer er optaget af og vi er derfor optaget af, at det danske uddannelses-system får udviklet og uddannet det talent, vi allerede nu mangler indenfor e-commerce.

Interessetilkendegivelse

Dansk Industris afdeling for e-commerce tilkendegav i 2023 sin støtte til etableringen af den nye 3½årige PBA i e-commerce og digital markedsføring ud fra en vurdering af, at etableringen af denne uddannelse vil have potentialet til at øge talentmassen og dermed løse en af de største barrierer danske virksomheder står med. De virksomheder, der ikke selv kan oplære folk i digitalt salg, har pt ikke mulighed for at komme i gang. Vores vurdering er, at denne uddannelse vil kunne hjælpe også de virksomheder, der endnu ikke har digitalt salg.

På vegne af DI's medlemmer, som aftagere af dimittender fra denne uddannelse, er der derfor positiv opbakning til at etablere et udbud af den nye uddannelse i Nordjylland. Der er behov for at øge den samlede talentmasse indenfor e-commerce og digital markedsføring, hvorfor vi har brug for flere dimittender, end der uddannes i dag.

Med venlig hilsen

Mie Bilberg

Ansvarlig for e-commerce

Dansk Industri

Tlf. +45 21193403 Mail: mlbi@di.dk

H. C. Andersens Boulevard 18
1553 København V
Danmark

(+45) 3377 3377
di@di.dk
di.dk

CVR-nr.: 16077593

Professionskolen UCN
Att.: Claus Jensen
Hobrovej 85
9000 Aalborg

Den 2. juli 2025

Anbefaling

Kære Professionshøjskolen UCN,

Dansk Erhverv vil gerne udtrykke vores klare opbakning til jeres planer om at etablere en ny professionsbacheloruddannelse inden for e-handel og digital marketing i Aalborg. Vi ser et stort potentiale i at styrke netop denne type uddannelse i Nordjylland, hvor mange virksomheder – både store og mindre – arbejder intensivt med digitalisering og online handel.

Digitalisering og e-handel har i de senere år transformeret erhvervslivet på tværs af brancher, og udviklingen stiller helt nye krav til virksomhedernes kompetencer. Der er brug for flere specialister, der kan arbejde professionelt med digitale strategier, markedsføring, data og online salg. En professionsbacheloruddannelse på dette område hos UCN vil derfor være et vigtigt bidrag til at sikre, at virksomheder i Nordjylland får adgang til medarbejdere med den nødvendige viden og de rette praktiske færdigheder.

Samtidig skal det nævnes, at vi i Dansk Erhverv netop har peget på, at manglen på kvalificeret arbejdskraft er en af de største udfordringer, dansk erhvervsliv står over for i øjeblikket. Blandt vores medlemmer inden for e-handel har næsten hver femte virksomhed måttet opgive at besætte stillinger, fordi der mangler kvalificerede kandidater. Det er en udvikling, som kan svække virksomhedernes konkurrenceevne og vækst – både i Nordjylland og i resten af landet.

En 3½-årig professionsbachelor i e-handel og digital marketing vil give de studerende et stærkt fundament. Gennem undervisning i fx digital markedsføring, e-handel, dataanalyse, online branding og forbrugeradfærd vil de få både teoretisk indsigt og praktiske redskaber til at skabe værdi i en digital kontekst. Dermed bliver de rustet til at arbejde med at udvikle og drive digitale forretningsmodeller, som er helt afgørende for virksomhedernes fremtid.

Vi mener, at en sådan uddannelse ikke blot vil være en gevinst for de studerende, men også for det nordjyske erhvervsliv, der har brug for digitale talenter for at kunne følge med udviklingen og fastholde arbejdspladser i regionen.

Vi vil gerne opfordre Professionshøjskolen UCN til at fortsætte det vigtige arbejde med at udvikle uddannelsen i tæt samarbejde med virksomhederne. Det vil sikre, at uddannelsens indhold

DANSK ERHVERV

matcher de kompetencer, som erhvervslivet efterspørger, og at de studerende får en praksisnær uddannelse med mulighed for at anvende deres viden i virkelige forretningsituationer.

Vi ser frem til at følge etableringen af denne nye uddannelse og er overbeviste om, at den vil få en stor betydning – både for erhvervslivet i Nordjylland og for de mange unge, der søger en karriere inden for et felt i hastig vækst.

Med venlig hilsen



Carsten Rose Lundberg
Branchedirektor Digital Handel
Dansk Erhverv

5. Hørings svar

UCN har anmodet om hørings svar fra Erhvervsakademi Aarhus, som udbyder PBA i e-commerce og digital marketing og markedsføringsøkonom, og Erhvervsakademi Dania, som udbyder handelsøkonom, markedsføringsøkonom og PBO i e-handel. UCN har desuden anmodet om hørings svar fra Aalborg Universitet (AAU), som udbyder en bacheloruddannelse i informationsteknologi i Aalborg. Der er modtaget positivt hørings svar fra alle tre institutioner, som ingen indsigelser har.

Fra: Anette Bache (chef for kvalitet og studieliv – abac@eaaa.dk) <abac@eaaa.dk>
Sendt: tirsdag, juli 8, 2025 9:23 AM
Til: Thomas Kastrup-Larsen <TKL@ucn.dk>
Cc: Anne Storm Rasmussen (rektor – anst@eaaa.dk) <anst@eaaa.dk>
Emne: SV: Høring vedr. prækvalifikationsansøgning til PBA i E-Commerce og digital marketing

Du får ikke ofte mails fra abac@eaaa.dk. [Få mere at vide om, hvorfor dette er vigtigt](#)

Kære Thomas Kastrup-Larsen (cc. Anne Storm Rasmussen)

Erhvervsakademi Aarhus takker for at have fået jeres påtænkte ansøgning om prækvalifikation, af et nyt udbud af den nye professionsbacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing (PB i e-commerce og digital markedsføring) i høring.

Vi har ingen indsigelser til jeres ansøgning om denne prækvalifikation.

Med venlig hilsen
Anette Bache
chef for kvalitet og studieliv

Erhvervsakademi Aarhus
Sønderhøj 30, 8260 Viby J

Telefon 7228 6000

Fra: Anders Graae Rasmussen <agr@eadania.dk>
Sendt: 4. juli 2025 07:54
Til: Thomas Kastrup-Larsen <TKL@ucn.dk>
Emne: SV: Høring vedr. prækvalifikationsansøgning af PBA i E-Commerce og digital marketing

Kære Thomas

Jeg formoder, at det er til udbudsplacering i Aalborg – ik'? Vi har som udgangspunkt ingen indvendinger.

Vi er også i gang med at søge prækvalifikation til et udbud af uddannelsen i Skive. I den forbindelse skal jeg høre, om I har indvendinger til det. **Svarfrist** for vores videre arbejde er i lighed med din **den 5. august**

Venlig hilsen / Kind regards

Anders Graae Rasmussen
Rektor
Rector
Tel: +45 72291002 / +45 26285281
Mail: agr@eadania.dk



Bliv inspireret af gode historier og muligheder gennem efteruddannelse og kurser – [tilmeld dig vores nyhedsbrev](#)

Fra: Sara Marie Jensen <smj@adm.aau.dk>
Sendt: tirsdag, august 5, 2025 9:56 AM
Til: Thomas Kastrup-Larsen <TKL@ucn.dk>
Emne: SV: Høring vedr. prækvalifikationsansøgning til PBA i E-Commerce og digital marketing

Du får ikke ofte mails fra smj@adm.aau.dk. [Få mere at vide om, hvorfor dette er vigtigt](#)

Kære Thomas Kastrup-Larsen

Aalborg Universitet har ingen forbehold overfor den foreslåede uddannelse PBA i E-commerce og digital marketing og ønsker dermed ikke at gøre indsigelse.

Med venlig hilsen



AALBORG UNIVERSITET

Sara Marie Jensen
Spesialkonsulent | Kvalitet og Udvikling | Studieliv

Tlf.: (+45) 9940 2018 | Email: smj@adm.aau.dk | Web: www.aau.dk
Aalborg Universitet | AAU Uddannelse og Studerende | Fredrik Bajers Vej 1 | 9220 Aalborg Øst

University College Nordjylland
Rektor Kristina Østergaard Kristoffersen

Kære Kristina Østergaard Kristoffersen

17. november 2025

På baggrund af gennemført prækvalifikation af University College Nordjyllands ansøgning om godkendelse af nyt udbud er der truffet følgende afgørelse:

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelse i e-commerce og digital marketing (Aalborg)

Bredgade 40-42
1260 København K

Afgørelsen er truffet i medfør af § 23, stk. 1, i bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser (nr. 820 af 23. juni 2025 med senere ændringer), og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Tel. 3392 9700
ufm@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
2025 - 55251

Da University College Nordjylland er positivt institutionsakkrediteret, gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af uddannelsen.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Vedlagt i bilag er desuden følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen angående uddannelsens adgangskrav, titler, struktur, omfang, mv. Ved spørgsmål til afgørelsen eller følgebrevet kan Uddannelses- og Forskningsstyrelsen kontaktes på pkf@ufm.dk.

Med venlig hilsen



Christina Egelund

Bilag: 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen
2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen med uddannelsens grundoplysninger

Bilag 1 – RUVU's vurdering af ansøgningen

Nr. C2 – Nyt udbud (Efterår 2025)		Status på ansøgningen: Godkendt	
Ansøger og udbudssted:	University College Nordjylland (Aalborg)		
Uddannelsestype:	Professionsbacheloruddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse) på hhv. dansk/engelsk:	<ul style="list-style-type: none"> - E-commerce og digital marketing - E-commerce and Digital Marketing 		
Titel, som uddannelsen giver ret til at anvende:	<ul style="list-style-type: none"> - Professionsbachelor i e-commerce og digital marketing - Bachelor in E-commerce and Digital Marketing 		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning:	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	210 ECTS
Link til ansøgning på pkf.ufm.dk:	https://pkf.ufm.dk/flows/7313cea543d8f65110a9c715d40207d3		
Link - Uddannelses-Guiden	http://www.ug.dk/videregaaende-uddannelser/professionsbacheloruddannelser/e-commerce-og-digital-marketing		
RUVU's vurdering	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelsen.</p> <p>RUVU lægger vægt på, at ansøgningen dokumenterer nationalt og regionalt behov for uddannelsens dimittender. Herudover lægger RUVU særligt vægt på, at ansøgningen dokumenterer lokal opbakning blandt relevante virksomheder, og at UCN allerede har et veletableret praktiknetværk på overbygningsuddannelsen i e-handel.</p> <p>RUVU noterer sig, at UCN er opmærksom på, at uddannelsen forventes at påvirke søgningen til UCN's øvrige merkantile uddannelser. RUVU hæfter sig ved, at UCN har en tilpas kritisk masse på beslægtede uddannelser.</p> <p>Endelig bemærker RUVU, at det med den politiske aftale om <i>Reform af professionsbachelor- og erhvervsakademiuddannelserne i Danmark</i> er blevet besluttet, at de nuværende overbygningsuddannelser udfases fra 2028. Det har været et væsentligt hensyn i RUVUs vurdering, at overbygningsuddannelsen i e-handel afvikles inden for de kommende år, hvorved RUVU forventer, at der kan opstå behov for</p>		

	nye uddannelser, der kan dække uddannelsesbeho- vet på dette fagområde.
--	--

Bilag 2 – Følgebrev fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen

I forbindelse med godkendelsen af University College Nordjyllands nye udbud af professionsbachelor i e-commerce og digital marketing bemærker Uddannelses- og Forskningsstyrelsen, at uddannelsen tidligere er godkendt til udbud, og at uddannelsen er fastsat i bekendtgørelse nr. 445 af 7. maj 2025 om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Uddannelsens adgangskrav fremgår endvidere af bekendtgørelse nr. 46 af 21. januar 2025 om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbachelor-uddannelser.

Det betyder, at hvis der måtte være uoverensstemmelser omkring det i ansøgningen anførte om uddannelsen og bekendtgørelsens regler, så er det de centralt fastsatte regler i ovenstående bekendtgørelser, som finder anvendelse f.eks. i forhold til titler, adgangskrav m.v.

Styrelsen gør opmærksom på, at uddannelsen skal følge de regler, som er fastsat om uddannelsen i den til enhver tid gældende uddannelsesbekendtgørelse og adgangsbekendtgørelse.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter § 16 i lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, jf. lovbekendtgørelse nr. 396 af 12. april 2024.

Herudover har styrelsen noteret følgende:

Udbudssted:

Aalborg

Sprog:

Dansk

Takstindplacering:

Uddannelsen indplaceres til: Takstgruppe 4

Aktivitetsgruppekode: 4499

Koder Danmarks Statistik:

UDD: 5888

AUDD: 5888