



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Digital konceptudvikling

Udskrevet 25. maj 2026

Diplomuddannelse - Digital konceptudvikling - Erhvervsakademi Midt-Vest

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Midt-Vest

Indsendt: 02/02-2026 10:35

Ansøgningsrunde: 2026-1

Status på ansøgning: Indsendt

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

Herning

Informationer på kontaktperson for ansøgningen (navn, email og telefonnummer)

Anja Egelund, aeo@eamv.dk, 29 69 37 56

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Diplomuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk

Digital konceptudvikling

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk

Digital Concept Development

Angiv den officielle danske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Diplomuddannelse i Digital konceptudvikling

Angiv den officielle engelske titel, som institutionen forventer at bruge til den nye uddannelse

Diploma of Digital Concept Development

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Medier og kommunikation

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgang til optagelse på diplomuddannelsen i digital konceptudvikling eller enkelte moduler herfra er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse eller en relevant videregående voksenuddannelse (VVU) gennemført som reguleret forløb samt at ansøger har mindst 2 års relevant erhvervs erfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse. Institutionen kan optage ansøgere, der ikke har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse som ovenfor nævnt, men som ud fra en konkret vurdering skønnes at have uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan sidestilles hermed. Institutionen optager endvidere ansøgere, der efter individuel kompetencevurdering i henhold til § 15 a i lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

Er det et internationalt samarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse el. lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej, undervisningen foregår slet ikke eller i mindre grad på nettet.

ECTS-omfang

60

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervs sigte. Beskrivelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant

Uddannelses struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til takstindplacering af uddannelsen

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Det eksisterende indenfor fagområdet medie og kommunikation i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 15 sider. Der kan kun uploades én fil

Behovsundersøgelse - Diplom i Digital Konceptudvikling.pdf

Kort redegørelse for det nationale og regionale behov for den nye uddannelse. Besvarelsen må maks. fylde 1800 anslag

Der er et tydeligt nationalt og regionalt behov for Diplom i Digital Konceptudvikling. Danmark er blandt Europas mest digitaliserede økonomier, men mangler medarbejdere, der kan udvikle digitale koncepter, produkter og services – særligt i SMV-segmentet. Nationale analyser fra EU, WEF, DI og Dansk Erhverv peger på et vedvarende kompetencegab inden for UX, digital innovation, data og AI, og efterspørgslen efter disse kompetencer vokser markant. Dette understøttes af jobdata, der løbende viser et højt antal stillingsopslag inden for digital udvikling, produkt og serviceinnovation.

Regionalt er Erhvervsakademi MidtVests dækningsområde underforsynet med relevante efter- og videreuddannelses-tilbud inden for digital udvikling, hvilket betyder, at virksomheder i mange tilfælde enten må undvære opkvalificering eller sende medarbejdere langt. Det skaber reelle rekrutteringsudfordringer, særligt for SMV'er, der dominerer erhvervsstrukturen i regionen. Jobopslag i området viser en markant og stigende efterspørgsel på digitale kompetencer, og lokale virksomheder og kommuner udtrykker klar opbakning til et nyt, fleksibelt diplomudbud.

Et lokalt udbud vil derfor imødekomme både et dokumenteret kompetencegab og et betydeligt regionalt behov for medarbejdere, der kan forbinde brugerindsigt, teknologi, data/AI og forretning i udviklingen af nye digitale løsninger.

Uddybende bemærkninger

Se behovsundersøgelsen

Underbygget skøn over det nationale og regionale behov for dimittender. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Nationalt er behovet for digitale udviklingskompetencer veldokumenteret. EU og WEF peger på, at over 50 % af arbejdsstyrken skal opkvalificeres frem mod 2030, og Danmark forventes at mangle ca. 11.000 it-specialister i 2030, hvis udviklingen fortsætter. DI og Dansk Erhverv dokumenterer samtidig en vedvarende mangel på digitale kompetencer på tværs af brancher. Jobmarkedet viser løbende høj efterspørgsel på roller som UX-designer, service designer, product owner og digitale innovationsprofiler, hvilket indikerer et stabilt nationalt dimittendebehov.

Regionalt overstiger efterspørgslen udbuddet markant. Midt- og Vestjylland er underforsynet med EVU-tilbud inden for digital udvikling, og virksomhederne har svært ved at rekruttere digitale specialister. Aktuelle jobopslag viser 190 stillinger inden for digital udvikling og 90 inden for digital marketing og konceptudvikling (29. januar 2026). Gennem indhentede støtteerklæringer blandt virksomheder og kommuner i EAMVs dækningsområde er der også påvist et behov for de kompetencer et nyt udbud af Diplomuddannelsen i digital konceptudvikling vil tilføre området. Det forventes at der årligt vil være 25-30 dimittender fra uddannelsen.

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen? Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Behovsundersøgelsen bygger på både nationale og regionale aktører samt en bred gruppe lokale aftagere. Der indgår støtteerklæringer og dialog med virksomheder og organisationer på tværs af brancher: MCB, Seges Innovation, DK Company A/S, Skjern Håndbold, Tinghallen, Visit Herning, Skabertrang A/S, WeMarket A/S, Pej gruppen, Herning Kommune, Holstebro Kommune, Ikast-Brande Kommune, Ringkøbing-Skjern Kommune, Struer Kommune, Erhvervsforum Holstebro

Aftagerkredsen repræsenterer både bureauer, industri, tekstil, kultur/sport, marketing, kommuner og erhvervsfremmeaktører, som samlet peger på behovet for tværfaglige digitale udviklingskompetencer og EVU-fleksibilitet.

De regionale erhvervsråd – herunder Erhvervsforum Holstebro og Erhvervsrådet Herning–Ikast-Brande – har desuden bidraget gennem dialog om kompetencebehov og rekrutteringsudfordringer i området.

Den brede inddragelse dokumenterer et solidt og lokalt forankret aftagergrundlag på tværs af sektorer.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Diplomuddannelsen i Digital Konceptudvikling adskiller sig fra eksisterende EVU-tilbud ved at samle idéudvikling, UX, teknologi/AI og forretningsimplementering i én integreret ramme. Hvor nuværende uddannelser typisk består af enkeltstående moduler inden for enten design, teknologi eller forretningsudvikling, tilbyder denne uddannelse en samlet, tværfaglig kompetenceprofil, der matcher virksomhedernes behov for udviklingskapacitet. Den ligner moduler i digital strategi, UX og AI, men adskiller sig ved at fokusere på sammenhængende konceptudvikling fra indsigt til implementering.

Der findes ikke tilsvarende diplomtilbud i Midt- og Vestjylland, hvilket gør uddannelsen unik regionalt. Beskæftigelsesmulighederne er stærke, da jobmarkedet efterspørger profiler som Product Owner, UX-designer, Service Designer og digitale innovationsspecialister. Et årligt optag på 25 studerende vurderes realistisk i forhold til dokumenteret efterspørgsel. Uddannelsen er beslægtet med Professionsbacheloren i Digital konceptudvikling som EAMV har udbudsret til og så også til E-commerce & Digital Marketing. Begge er dog fuldtidsuddannelser hvilket giver en forskel i rekrutteringsgrundlaget.

Uddybende bemærkninger

Det nye udbud af Diplomuddannelsen i Digital konceptudvikling vil bidrage væsentligt til at videreudvikle og konsolidere det allerede stærke IT-faglige miljø, der er opbygget på EAMV. Uddannelsen vil fungere som et naturligt supplement til institutionens eksisterende fuldtidsuddannelser inden for IT: Multimediadesigner (AK), Professionsbachelor i Digital konceptudvikling samt det nye udbud af Professionsbachelor i E-commerce og digital marketing, som forventes at starte op fra sommeren 2026. Samlet set skaber disse uddannelser et sammenhængende og dynamisk uddannelsesmiljø med klare progressioner og stærke faglige synergier. EAMV råder derfor allerede over en solid underviserstab med markante kompetencer inden for UX og design, dataanalyse og kunstig intelligens samt digital strategi og forretningsudvikling. Disse kompetencer vil kunne bringes i spil på tværs af uddannelserne og sikre et højt fagligt niveau, praksisnær undervisning og et tæt samspil mellem teori, teknologi og erhvervslivets behov. Desuden forventes undervisning at blive suppleret med eksterne undervisere, der kan bidrage med nye vinkler fra erhvervslivet samt diverse gæsteforelæsere som gennem konkrete eksempler kan være med til at højne det faglige udbytte af undervisningen.

Beskriv rekrutteringsgrundlaget for ansøgte, herunder eventuelle konsekvenser for eksisterende beslægtede udbud. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Rekrutteringsgrundlaget vurderes solidt – herunder på baggrund af dialog med virksomheder og erhvervsfremmeaktører. Regionen har et betydeligt behov for digitale udviklingskompetencer, hvilket de 190 jobopslag i digital udvikling og 90 i digital marketing/konceptudvikling i Midt- og Vestjylland tydeligt afspejler. Samtidig består området af mange SMV'er, som efterspørger kompetencer, men har begrænsede muligheder for længere fravær, hvilket øger behovet for fleksibel EVU.

Et årligt optag på 25-30 studerende vurderes som realistisk.

Konsekvenserne for beslægtede udbud forventes små. De eksisterende tilbud består primært af enkeltmoduler, mens diplomuddannelsen i Digital konceptudvikling samler idéudvikling, UX, data/AI og forretningsimplementering i én ramme – en profil, der p.t. ikke findes regionalt og derfor i højere grad supplerer end konkurrerer med enkeltmoduler.

Beskriv kort mulighederne for videreuddannelse

En fuld diplomuddannelse (60 ECTS) giver generel adgang til en række masteruddannelser, bl.a. inden for digital innovation, it-ledelse, design, projektledelse og forretningsudvikling. Dimittender kan fx søge ind på Master i IT, Master i Design, Master i Projektledelse eller Master i Business Development. Diplomuddannelsen fungerer dermed som et naturligt springbræt til videre akademisk specialisering på masterniveau.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen. Besvarelsen må maks. fylde 200 anslag

1. år: 25

2. år: 25

3. år: 30

Hvis relevant: forventede praktikaftaler. Besvarelsen må maks. fylde 1200 anslag

Ikke relevant

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Udbuddet søges med tæt inddragelse af regionale virksomheder og erhvervsaktører, og der forventes et fortsat stærkt samspil om cases, gæsteundervisere og praksisnære projekter. Udbuddet understøtter samtidig EAMV's eksisterende portefølje og skaber en tydelig videreuddannelsesvej for akademiets egne dimittender. Endelig vurderes uddannelsen at kunne bidrage til den regionale udviklingsstrategi ved at styrke digital omstilling og innovationskapacitet i SMV-segmentet.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Indsendt

Ansøgningsrunde

2026-1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

Indhold

Indledning.....	1
1. Formål, hensigt og efterspørgsel.....	2
2. Kompetencegab – hvorfor et nyt diplomudbud?	2
3. Regionalt behov – Midt- og Vestjylland.....	4
4. Aftagergrundlag og lokal opbakning	5
5. Konklusion.....	8
6. Eksempler på støtteerklæringer	9

Indledning

Danmark mangler medarbejdere, der kan udvikle digitale koncepter og anvende data og AI i praksis, trods høj digital modenhed. Erhvervsakademi MidtVests (EAMV) dækningsområde er præget af SMVdominans og manglende lokale efter- og videreuddannelses tilbud (EVU) inden for digital udvikling. Jobmarkedet efterspørger vedvarende kompetencer inden for UX, digital innovation, produktudvikling og data/AI.

Diplomuddannelsen i Digital Konceptudvikling tilbyder en integreret kompetenceprofil, der kombinerer idéudvikling, UX, data/AI og forretningsforståelse. Uddannelsen er modulopbygget og målrettet ansatte i job, hvilket gør den særlig relevant for SMV'er.

Behovet for lokale uddannelses tilbud, herunder efter- og videreuddannelse, understøttes af den politiske aftale om "Flere og bedre uddannelsesmuligheder i hele Danmark", Region Midtjyllands udviklingsstrategi og Regeringens landdistriktsudspil fra august 2024, som i afsnittet om øget tilgængelighed til uddannelse i hele landet, peger på at adgangen til videregående uddannelser også har betydning for, hvor de færdiguddannede vælger at bosætte sig. Derfor er der grund til at have fokus på udbuddet af uddannelsespladser i områder af landet, hvor der er mangel på visse professioner. I dette tilfælde også kompetencer som kan leveres af dimittender fra Diplomuddannelsen i Digital konceptudvikling

Dette bilag indeholder dokumentation for behovet for og opbakningen til et nyt udbud af Diplomuddannelsen i Digital konceptudvikling ved EAMV. Bilaget understøtter ansøgningen om prækvalifikation med en samlet præsentation af:

- arbejdsmarkedets behov – nationalt og regionalt
- en bred vifte af støtteerklæringer fra både offentlige og private aktører

Bilaget er struktureret, så det først præsenterer den overordnede behovsdokumentation og herefter et udsnit af de støtteerklæringer, der er indhentet i forbindelse med ansøgningen om et nyt udbud. Målet er at give et klart og dokumenteret billede af, at det foreslåede udbud er relevant, bæredygtigt og vigtigt for EAMVs dækningsområde.

1. Formål, hensigt og efterspørgsel

Danmark er blandt Europas mest digitaliserede økonomier, men virksomheder – særligt i SMV-segmentet – mangler medarbejdere, der kan udvikle digitale koncepter, services og produkter frem for blot at drifte dem. Et diplomudbud i Digital Konzeptudvikling ved EAMV adresserer dette dokumenterede kompetence-gab og imødekommer behovet for medarbejdere, der kan kombinere brugercentreret innovation, data og AI med solid forretningsforståelse og evnen til at implementere digitale løsninger på tværs af kanaler og systemer.

Diplomuddannelsen i Digital Konzeptudvikling kan, som en fleksibel efter- og videreuddannelse, sammensættes modulært og målrettes konkrete virksomhedsbehov. Fokusområder på uddannelsen er: digital innovation, servicedesign/UX, data og AI understøttet udvikling, forretningsforståelse og implementering. Den modulære opbygning muliggør målrettede kompetenceløft i tråd med nationale målsætninger for opkvalificering og uddannelsesadgang i hele Danmark ([Danmarks digitaliseringsstrategi 2024-2027](#)). Her står der bl.a.:

Digitale kompetencer er en forudsætning for, at Danmark i fremtiden kan udnytte de store muligheder, digitaliseringen bringer med sig. Flest muligt skal kunne anvende digitale løsninger og have de digitale forudsætninger for at navigere og interagere sikkert og kritisk i den digitale verden.”

”Derudover er der store rekrutteringsudfordringer, når det kommer til it-specialister. For at sikre fortsat vækst er det afgørende, at der uddannes flere med specialiserede it-kompetencer, og at den nuværende arbejdsstyrke opkvalificeres.”

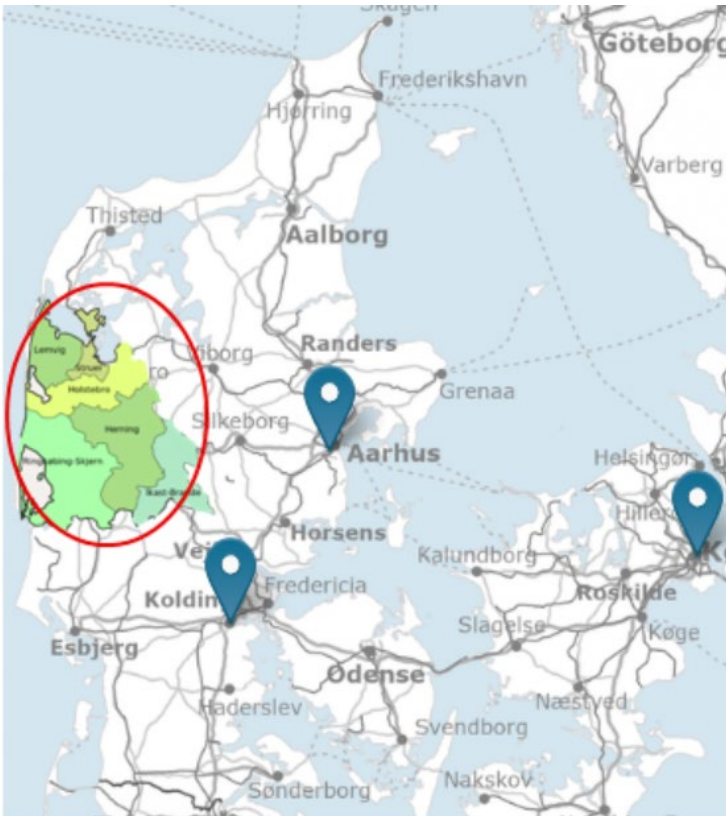
Samtidig bekræfter EU’s Digital Decade Country Report (2024), at Danmark er højt digitaliseret, men oplever mangel på digitale kompetencer – særligt i små og mellemstore virksomheder (SMV’er) ([EU Digital Decade – Denmark 2024](#)).

2. Kompetencegab – hvorfor et nyt diplomudbud?

Selvom der nationalt udbydes en række efter- og videreuddannelsesmoduler inden for områder som digital strategi, UX, service design, AI og it-teknologi, er disse tilbud ikke udbudt lokalt i Midt og Vestjylland.

Arbejdsgivere efterspørger i stigende grad medarbejdere, der kan udvikle digitale koncepter fra idé til implementering og omsætte teknologi og data til værdiskabende løsninger baseret på brugerindsigt og forretningsmål. Denne tværfaglige udviklingskompetence mangler i dag både nationalt og regionalt – og den understøttes ikke af eksisterende EVU-tilbud i EAMVs dækningsområde.

Nedenstående figur 1 viser det nuværende udbud af uddannelses på landsplan. Det farvede område viser EAMVs udbudsområde.



Figur 1: Nuværende udbud af Diplomuddannelsen i Digital konceptudvikling, Kilde: Uddannelsesguiden.dk, januar 2026

Figuren viser en geografisk ubalance i udbuddet af Diplomuddannelsen i Digital konceptudvikling, der kan give medarbejdere kompetencer inde for digital udvikling, innovation og konceptudvikling. Konsekvensen er, at medarbejdere i EAMVs udbudsområde enten må rejse langt for at efteruddanne sig eller de fravælger opkvalificering helt, da geografi og rejseafstand kan være en hindring.

Særligt for SMV'er, som udgør en betydelig del af virksomhederne i EAMVs dækningsområde, er dette en reel barriere, da disse ofte ikke har ressourcerne til længerevarende fravær fra medarbejdere på efteruddannelse. Mangel på lokalt tilgængelig kompetenceudvikling betyder i praksis, at virksomhederne får vanskeligere ved at følge med den digitale omstilling, og det hæmmer både innovationskraft og konkurrenceevne.

Derudover mangler EAMV og området en naturlig og sammenhængende videreuddannelsesvej for EAMVs egne fuldtidsdimittender. Mange af dimittenderne fra f.eks. multimediedesigner- og markedsføringsøkonomuddannelserne får efter få års erhvervs erfaring en rolle, hvor de bliver ansvarlige for udviklingsopgaver, digitale processer, kundeoplevelser eller nye forretningsområder. På det tidspunkt har de brug for en videreuddannelse, der bygger oven på deres praktiske erfaring og giver dem kompetencer til at udvikle digitale services og løsninger på et højere fagligt niveau.

Uden et nyt diplomudbud fastholdes kompetencegabet i det Midt- og vestjyske. Talenter presses ud af området for at kunne efteruddanne sig, virksomheder kæmper med at rekruttere de profiler, der kan drive digital udvikling, og det midt- og vestjyske erhvervsliv mister fart i en tid, hvor digital transformation og AI accelererer. En lokal diplomuddannelse i Digital Konceptudvikling vil ikke blot sikre adgang til nødvendige kompetencer – det vil styrke talentudviklingen, understøtte erhvervslivets behov og skabe en

sammenhængende uddannelsesvej for regionens egne dimittender, hvilket understøttes af virksomhederne efterspørgsel på tværfaglige udviklingskraft ([Digitaliseringsstrategi 2022–2025](#), [EU Digital Decade – DK 2024](#)).

De væsentligste efterspørgselsdrivere, som øger behovet for de kompetencer, der kan opnås gennem det nye udbud af Digital konceptudvikling, kan sammenfattes i følgende punkter:

- Digital intensitet i SMV'er er høj og stigende, men kræver medarbejdere der kan omsætte teknologi til værdiskabende koncepter (EU DESI 2023; 79 % af danske SMV'er anvender ≥ 4 digitale teknologier). [DESI](#).
- AI-adoption stiger markant (28 % af danske virksomheder anvendte AI i 2024), hvilket flytter fokus fra marketing/drift til udvikling af nye services og produkter ([Danmarks Statistik – AI 2025](#)).
- Jobmarkedet efterspørger roller som Product Owner/Manager, UX Lead, Service Designer, Growth/Experimentation Specialist, der kræver konceptudvikling + data/AI + brugerindsigt ([Jobindex](#), [Indeed](#) – ved søg på disse roller).

3. Regionalt behov – Midt- og Vestjylland

Som tidligere beskrevet er Midt- og Vestjylland præget af en høj andel SMV'er og en spredt erhvervsstruktur, hvilket øger behovet for lokal og fleksibel efter- og videreuddannelse.

Samtidig peger tal fra Danmarks Statistik på, at virksomheder i stigende grad modnes i deres anvendelse af AI og data. Denne udvikling skaber et øget behov for medarbejdere, der kan omsætte data og indsigt til nye digitale koncepter gennem systematisk arbejde med analyse, prototyping og test. Netop disse kompetencer er i begrænset omfang dækket af eksisterende, kortere EVU-tilbud (Danmarks Statistik, AI 2025).

Dertil kommer et vedvarende og dokumenteret rekrutteringsbehov inden for digital udvikling, UX samt produkt- og serviceinnovation. Dette fremgår tydeligt af jobmarkedet, hvor stillinger inden for disse områder løbende opslås på både Jobindex og Indeed, hvilket indikerer en stabil og langsigtet efterspørgsel efter disse profiler.

På den baggrund vurderes et lokalt udbud ved EAMV at kunne bidrage til at imødekomme rekrutteringsudfordringerne, styrke samarbejdet mellem uddannelse og erhvervsliv samt øge den samlede innovationskapacitet i regionen.

Efterspørgslen efter digitale kompetencer i Midt- og Vestjylland er fortsat stigende og forventes i 2026 at ligge markant over det regionale udbud af kvalificeret arbejdskraft. Udviklingen afspejles tydeligt i jobmarkedet, hvor virksomheder på tværs af brancher kontinuerligt efterspørger digitale profiler. En gennemgang af aktuelle jobopslag på Jobindex og Indeed viser fortsat et betydeligt antal stillinger inden for området, hvilket understreger et vedvarende og voksende kompetencebehov i regionen.

Dette billede understøttes af tidligere analyser¹ fra Erhvervsakademi Aarhus, som dokumenterede en markant stigning i efterspørgslen på kompetencer inden for e-commerce og digital marketing – en udvikling,

¹ Analysen blev udarbejdet af Erhvervsakademi Aarhus i forbindelse med ansøgning af den nye uddannelse "E-Commerce og digital marketing" i 2023.

som fortsætter i 2026 og i høj grad også gælder de beslægtede kompetenceområder, som Diplom i Digital Konceptudvikling dækker.

Undersøgelserne viser at regionen har stor efterspørgsel på digitale kompetencer, og virkeligheden er, at virksomheder i Midt- og Vestjylland har endnu sværere ved at rekruttere medarbejdere med digitale udviklingskompetencer end virksomheder i de større uddannelsesbyer.

De aktuelle jobopslag i regionen (190 opslag på Digital udvikling, og 90 ved Digital Marketing og konceptudvikling status 29. januar 2026, Jobindex.dk) viser tydeligt, at behovet spænder bredt: fra digitale generalister til specialister inden for brugeroplevelser, digital markedsføring, data og AI samt e-commerce og webudvikling. Tilsvarende er der mange opslag, hvor virksomheder søger kompetencer inden for innovation, produktudvikling og digital forretningsudvikling – netop de kompetenceområder, som Diplom i Digital Konceptudvikling adresserer.

På denne baggrund vurderes det, at et regionalt udbud på EAMV vil kunne afhjælpe centrale rekrutteringsudfordringer og samtidig medvirke til at styrke virksomhedernes digitale udviklingskapacitet. Et lokalt forankret diplomtilbud forventes at kunne levere dimittender med kompetencer, som ikke blot matcher efterspørgslen, men også understøtter EAMVs udbudsområdes strategiske behov for øget innovation, digital omstilling og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft.

4. Aftagergrundlag og lokal opbakning

Bredden i de indsamlede støtteerklæringer (bureau, marketing, industri, tekstil, kultur/sport, kommuner, erhvervsfremme) dokumenterer behov for tværfaglige udviklingskompetencer og EVU-fleksibilitet. Mange peger på kombinationen af kreativitet, teknologi (inkl. AI), data og forretning som afgørende.

I de senere år har både erhvervsorganisationer og arbejdstagerforeninger gentagne gange fremhævet, at Danmark står over for en markant udfordring med at skaffe medarbejdere med solide digitale kompetencer. Flere analyser peger på, at manglen ikke blot er akut, men strukturel. Ingeniørforeningen IDA offentliggjorde sammen med Danske Gymnasier en fremskrivning i 2021, der tydeligt viser, at efterspørgslen efter IT-uddannede vil vokse langt hurtigere end udbuddet. Ifølge analysen — udarbejdet af IRIS Group og HBS Economics — vil Danmark i 2030 mangle omkring 11.000 it-specialister, hvis den nuværende udvikling fortsætter (ida.dk). Det understreger et dybtgående kompetencegab inden for digitale og teknologiske fagområder og viser behovet for at uddanne langt flere med stærke teknologiske og digitale færdigheder. Derfor opfordrer IDA til både øget optag på teknologirettede uddannelser og en generel styrkelse af digitale kompetencer i uddannelsessystemet.

IT-Branchen oplever samme tendens. I IT-Barometer 2024 vurderer 63 procent af de adspurgte it-virksomheder, at mangel på kvalificeret arbejdskraft er deres største enkeltstående vækstbarriere (itb.dk). Det betyder, at manglen på digitale kompetencer ikke kun rammer kerne-it-virksomheder, men også brancher som e-commerce, digital markedsføring og øvrige funktioner, hvor digitale arbejdsgange og datadrevne metoder er afgørende for vækst. Når virksomheder ikke kan rekruttere medarbejdere med de nødvendige digitale kompetencer, begrænser det deres mulighed for at udvikle nye løsninger, optimere processer og fastholde konkurrenceevnen — og det skaber et presserende uddannelsesbehov, som en diplomuddannelse i Digital Konceptudvikling kan være med til at imødekomme.

Diplomuddannelsen i Digital Konceptudvikling adskiller sig fra eksisterende EVU-tilbud i dækningsområdet ved at samle tre centrale kompetenceområder i én integreret uddannelse: kreativ idéudvikling, teknologisk forståelse (herunder AI) og forretningsmæssig implementering. Hvor nuværende tilbud primært består af

enkeltstående moduler, tilbyder uddannelsen en sammenhængende kompetenceprofil, der matcher virksomhedernes faktiske behov for udviklingskapacitet.

Gennem de indhentede støtterklæringer giver lokale virksomheder og kommuner udtryk for støtte og mangel på de kompetencer, et nyt udbud af diplomuddannelsen i Digital konceptudvikling vil bibringe EAMVs udbudsområde.

Støtteerklæringerne dækker en række forskellige brancher:

Peter Kjeldbjerg – direktør for **Erhvervsforum Holstebro**, der repræsenterer mere end 500 virksomheder i Holstebro Kommune, udtaler:

”Diplomuddannelsen i digital konceptudvikling understøtter virksomhedernes behov for at arbejde strategisk med digitale løsninger, kundeoplevelser og forretningsudvikling. Kompetencer inden for digital konceptudvikling er afgørende for, at virksomheder i Midt- og Vestjylland kan udvikle konkurrencedygtige produkter, services og digitale forretningsmodeller.”

Fra **pej gruppen** lyder det:

”Som konsulent- og rådgivningsvirksomhed arbejder vi med komplekse projekter, forretningsudvikling og digitale løsninger, hvor evnen til at udvikle innovative koncepter og implementere dem effektivt er afgørende for vores kunders succeser.

Digitalisering og nye teknologier skaber konstant nye muligheder og udfordringer for virksomheder. Diplomuddannelsen i digital konceptudvikling giver deltagerne kompetencer til at omsætte ideer til konkrete løsninger, arbejde strategisk med digitale forretningsmodeller og skabe værdi gennem innovative koncepter.

For pej gruppen er uddannelsen særligt relevant, fordi den:

- styrker medarbejdernes evne til at udvikle og realisere digitale koncepter
- giver værktøjer til at koble brugerindsigt med forretningsstrategi
- understøtter implementering af digitale løsninger på tværs af projekter og kunder
- fremmer kreativitet, innovation og strategisk tænkning i praksis”

Direktør i **VisitHerning - destinationsselskabet** (Herning og Ikast-Brande kommune) Mette Gottlieb støtter varmt ansøgningen:

”Turisme- og oplevelsesbranchen er i hastig udvikling, og digitalisering spiller en afgørende rolle for vores arbejde med gæsteoplevelser, markedsføring, dataanvendelse samt udvikling af nye koncepter og forretningsmodeller. Vi har et stigende behov for medarbejdere, der kan arbejde strategisk og helhedsorienteret med digitale muligheder på tværs af organisationer, partnerskaber og markedsføringskanaler.

En diplomuddannelse inden for digital konceptudvikling vil derfor kunne bidrage markant til kompetenceudviklingen i regionen - særligt inden for:

- udvikling af digitale koncepter og oplevelser
- datadrevet destinationsudvikling
- brugerrejser, UX og gæsteorienteret design
- digitale strategier og forretningsmodeller
- innovation på tværs af turisme-, kultur- og erhvervsområder”

også inden for landbrug og fødevarerhvervet er der brug for digitale kompetencer. Således udtaler Josefine Hansen, afdelingsleder i SEGES Innovation at:

"SEGES Innovation arbejder for at understøtte landbrugets og fødevarerhvervets udvikling gennem forskning, viden og praksisnær rådgivning. I dette arbejde spiller digital udvikling og datadrevet forretningsforståelse en stigende rolle - både internt i rådgivningsvirksomhederne og ude på landbrugsbedrifterne.

Vi oplever et voksende behov for medarbejdere, der kan arbejde strategisk og helhedsorienteret med digitale muligheder, herunder udvikling af digitale services, brugerrejser, dataanalyse og digitale koncepter målrettet landbruget og fødevarersektoren."

Desuden understreger hun det lokale udbud:

"Det er en klar styrke, at uddannelsen kan udbydes regionalt og praksisnært i et miljø, der allerede samarbejder med rådgivningsbranchen."

Det digitale marketingbureau **WeMarket**, der er specialiseret i e-handel, digital strategi og kommerciel vækst, udtaler et specifikt behov for medarbejdere med digitale kompetencer:

"WeMarket A/S har et konkret behov for medarbejdere med stærke kompetencer i konceptudvikling, idet bureauets forretningsmodel bygger på at udforme og eksekvere digital digitale strategier, kampagner og vækstforløb for kunder. Evnen til at udvikle innovative koncepter og sammenhænge mellem kundeindsigt, teknologi og kommercielle mål digitale er afgørende for virksomhedens fortsatte vækst og konkurrencedygtighed.

Diplomuddannelsen i Digital Konceptudvikling vurderes som særlig relevant for WeMarket A/S inden for følgende områder:

- *udvikling af digitale strategier, koncepter og værditilbud for kunder*
- *styrkelse af evnen til at omsætte data og kundeindsigt til effektive digitale løsninger*
- *koordinering af digitale projekter og cross-channel kampagner"*
- *anvendelse af digitale værktøjer og teknologier i konceptudviklingsprocesser"*

Også kommunerne i EAMVs dækningsområde bakker op om det nye uddannelsesudbud. Således udtaler **Struer Kommune**:

"Struer er en kommune med en markant teknologisk identitet og en stærk tradition inden for lyd, innovation og avanceret produktion. Mange af vores virksomheder arbejder i grænsefeltet mellem teknologi, design, digitalisering og global handel, og de efterspørger i stigende grad medarbejdere med solide kompetencer inden for forretningsudvikling, digitalt arbejde og sikker IT-drift."

Det eksisterende faglige miljø

Det nye udbud af uddannelsen vil styrke det allerede stærke IT-faglige miljø EAMV har gennem fuldtidsuddannelserne Multimediedesigner (AK), Professionsbachelor i Digital konceptudvikling samt det nye udbud af Professionsbachelor i E-commerce og digital marketing, der starter op fra sommeren 2026. Her råder EAMV allerede over undervisere med stærke kompetencer inden for UX/design, data og AI samt digital strategi. Disse kompetencer suppleres af eksterne fagpersoner fra områdets virksomheder, som bidrager med casebaseret undervisning og gæsteforelæsninger. Denne model sikrer både høj faglig kvalitet og stærk

kobling til praksis. Dette eksterne samarbejde forventes at bliver forstærket gennem det nye udbud, hvor også de deltidsstuderende via eksempler og projekter vil bidrage med praksis ind i undervisningen på daglig basis.

5. Konklusion

Nationale og EU-kilder viser høj digital intensitet og kompetencemangel blandt virksomheder, WEF peger på massiv opkvalificeringsagenda, og regionale/lokale aktører bakker op. Uddannelsen leverer integrerede udviklingskompetencer i en fleksibel EVU-struktur, hvilket forventes at øge innovationskapacitet, beskæftigelse og regional konkurrenceevne. ([EU Digital Decade 2024](#), [DESI](#), [WEF 2025](#), [DI/Dansk Erhverv](#), [Region Midtjylland](#)).

Herudover er der et klart dokumenteret behov for et diplomudbud i Digital Konzeptudvikling i det midt- og vestjyske. Nationale og europæiske analyser understreger mangel på digitale udviklingskompetencer, og regionale aktører peger på betydelige rekrutteringsudfordringer. Uddannelsen tilbyder en helhedsorienteret kompetenceprofil, der kan styrke innovationskraften, beskæftigelsen og den digitale omstilling i Midt- og Vestjylland.

Oversigt over støtteerklæringer:

Virksomheder	Underskriver
MCB	Malthe Bolvig Hansen, Head of MCB marketing
Seges Innovation	Josefine Hansen, afdelingsleder education marketing & fagkommunikation
DK Company A/S	Jacob Tange Jessen, CMO
Skjern Håndbold	Carsten Thygesen, direktør
Tinghallen	Claus Hermann, Kommercielchef
Visit Herning	Mette Gottlieb, direktør
Skabertrang A/S	Jesper Nørgaard, adm. direktør
WeMarket A/S	Jannick Sylvest Troelsen, CEO & Partner
Pej gruppen	Line Kassentoft Linderos, Marketingchef
Kommuner mv.	
Herning Kommune	Dorthe West, Borgmester
Holstebro Kommune	Kenneth Tønning, Borgmester Rasmus Byskov-Nielsen, Kommunaldirektør
Ikast-Brande Kommune	Ib Lauritsen Borgmester, Flemming Storgaard, Kommunaldirektør
Ringkøbing-Skjern Kommune	Lone Andersen, Borgmester
Struer Kommune	Lotte Junker Pedersen, direktør
Erhvervsforum Holstebro	Peter Kjeldberg, direktør

6. Eksempler på støtteklæringer

Støtteklæring etablering af Diplomuddannelse i Digital Konceptudvikling på Erhvervsakademi MidtVest

SEGES Innovation P/S

SEGES Innovation arbejder for at understøtte landbrugets og fødevarerhvervets udvikling gennem forskning, viden og praksisnær rådgivning. I dette arbejde spiller digital udvikling og datadrevet forretningsforståelse en stigende rolle – både internt i rådgivningsvirksomhederne og ude på landbrugsbedrifterne.

Vi oplever et voksende behov for medarbejdere, der kan arbejde strategisk og helhedsorienteret med digitale muligheder, herunder udvikling af digitale services, brugerrejser, dataanalyse og digitale koncepter målrettet landbruget og fødevarerektoren.

En diplomuddannelse i digital konceptudvikling vil derfor være relevant for en bred gruppe af specialister og konsulenter i rådgivningssektoren. Særligt vurderer vi uddannelsen som værdifuld inden for:

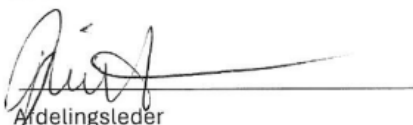
- udvikling af digitale rådgivningsværktøjer og services
- analyse og anvendelse af landbrugsdata i beslutningsstøtte
- brugerinddragelse og udvikling af intuitive digitale løsninger
- digital kommunikation og målrettet formidling
- innovationsprocesser i landbrugs- og fødevarerhvervets værdikæder

Det er en klar styrke, at uddannelsen kan udbydes regionalt og praksisnært i et miljø, der allerede samarbejder med rådgivningsbranchen.

SEGES Innovation bakker derfor op om etableringen af **Diplom i Digital Konceptudvikling** på Erhvervsakademi MidtVest.

Med venlig hilsen

Josefine Hansen



Adelingsleder

Education – Marketing & Fagkommunikation

SEGES Innovation P/S

Støtteerklæring

Diplomuddannelsen i digital konceptudvikling – pej gruppen

pej gruppen ønsker at tilkendegive sin opbakning til udbuddet af diplomuddannelsen i digital konceptudvikling. Som konsulent- og rådgivningsvirksomhed arbejder vi med komplekse projekter, forretningsudvikling og digitale løsninger, hvor evnen til at udvikle innovative koncepter og implementere dem effektivt er afgørende for vores kunders succeser.

Digitalisering og nye teknologier skaber konstant nye muligheder og udfordringer for virksomheder. Diplomuddannelsen i digital konceptudvikling giver deltagerne kompetencer til at omsætte idéer til konkrete løsninger, arbejde strategisk med digitale forretningsmodeller og skabe værdi gennem innovative koncepter.

For pej gruppen er uddannelsen særligt relevant, fordi den:

- styrker medarbejdernes evne til at udvikle og realisere digitale koncepter
- giver værktøjer til at koble brugerindsigt med forretningsstrategi
- understøtter implementering af digitale løsninger på tværs af projekter og kunder
- fremmer kreativitet, innovation og strategisk tænkning i praksis

Uddannelsen bidrager til, at medarbejdere kan arbejde mere effektivt med digitale løsninger og skabe større værdi for både kunder og organisation. pej gruppen vurderer derfor, at diplomuddannelsen i digital konceptudvikling er et værdifuldt tilbud, som styrker både medarbejdernes kompetencer og virksomhedens samlede rådgivningskapacitet.

Sted & dato: Herning den 30.01.26

Navn: Line Kassentoft Linderås

Underskrift: 

Støtteerklæring – etablering af Diplom i Digital Konzeptudvikling

Dato: 25.01.2026

Skabertrang A/S
Hagemannsvej 18
8600 Silkeborg
CVR: 51776712

Skabertrangt A/S

Skabertrang er et full-service web- og reklamebureau med base i Silkeborg, der tilbyder helhedsorienterede løsninger inden for strategi, design, websites, digital markedsføring og kommunikation. Bureauet arbejder med både kreative og tekniske digitale ydelser for at sikre sammenhæng og effekt i kundernes kommunikation på tværs af kanaler.

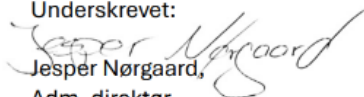
Skabertrang har et konkret behov for medarbejdere med dybtgående kompetencer i digital konceptudvikling, fordi virksomhedens kerneydelser bygger på at designe og implementere digitale løsninger, der skaber værdi for kunder gennem blandt andet webdesign, kampagneplanlægning og brugerrejsestrategier. Evnen til at udvikle stærke digitale koncepter, der kombinerer kundeindsigt, teknologi og forretningsmål, er central for bureauets fortsatte udvikling og konkurrenceevne.

Diplomuddannelsen i Digital Konzeptudvikling vurderes som særlig relevant for Skabertrang inden for følgende områder:

- udvikling af digitale strategier og konceptuelle rammer for digitale løsninger
- optimering af brugeroplevelser via UX-drevet design og digitale touchpoints
- integration af kundedata og analyser i konceptudvikling
- koordinering af digitale kampagner og omnichannel-projekter

Skabertrang bakker derfor op om etableringen af Diplom i Digital Konzeptudvikling.

Underskrevet:


Jesper Nørgaard,
Adm. direktør
Skabertrang A/S

Støtteerklæring – etablering af Diplom i Digital Konzeptudvikling

Dato: [indsæt]

DK Company A/S

La Cours Vej 6
7430 Ikast
CVR: 24431118

DK Company A/S

DK Company A/S er en dansk mode- og livsstilskoncern grundlagt i 2001 og i dag en af Europas førende leverandører af fashion-brands til mænd og kvinder. Koncernen repræsenterer omkring 25 mærker og er til stede i mere end 35 lande med detail, engros og e-handel som centrale kanaler. DK Company kombinerer design, sourcing, logistik og salg i en international drift, hvor digitale processer og kundeoplevelser er centrale elementer i værdiskabelsen.

DK Company har et voksende behov for medarbejdere med kompetencer i digital konceptudvikling, idet koncernens digitale transformation og omnichannel-strategi kræver evnen til at udvikle helhedsorienterede koncepter, der forbinder kundeadfærd, data og forretningsmål. Det digitale potentiale i e-handel, brandoplevelser og brugerrejser fordrer stærke færdigheder i at udvikle løsninger, der skaber vækst og differentiering på tværs af markeder.

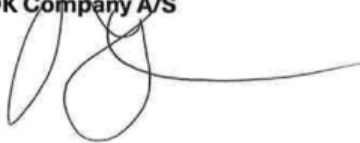
Diplomuddannelsen i Digital Konzeptudvikling vurderes som særlig relevant for DK Company A/S inden for følgende områder:

- udvikling af digitale strategier og konceptuelle rammer for kunderejser og omnichannel-oplevelser
- integration af data og kundeindsigt i design af digitale løsninger
- optimering af online brandoplevelser og interaktioner
- koordinering af digitale projekter og innovation på tværs af forretningsenheder

DK Company A/S bakker derfor op om etableringen af Diplom i Digital Konzeptudvikling

Underskrevet:

Jacob Tange Jessen, CMO
DK Company A/S





SKJERN HÅNDBOLD
 Ranunkelvej 9
 6900 Skjern
 Tlf. 9680 2130
 skjernhaandbold.dk

Støtteerklæring

Vedrørende udbud af diplomuddannelsen i digital konceptudvikling

Skjern Håndbold ønsker hermed at udtrykke vores klare opbakning til udbuddet af diplomuddannelsen i digital konceptudvikling.

Som professionel håndboldklub arbejder vi målrettet med at udvikle vores digitale tilstedeværelse og skabe stærke oplevelser for fans, sponsorer og samarbejdspartnere. Digitale platforme spiller en stadig større rolle i forhold til kommunikation, brandopbygning, events, billetsalg og kommercielle aktiviteter.

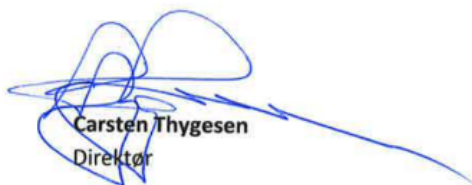
I sportsverdenen er evnen til at udvikle innovative digitale koncepter afgørende for at fastholde og engagere målgrupper samt skabe værdi for klubbens partnere. Der stilles høje krav til kreativitet, brugerforståelse, digitale løsninger og strategisk anvendelse af teknologi på tværs af organisationens aktiviteter.

Diplomuddannelsen i digital konceptudvikling bidrager med relevante og praksisnære kompetencer inden for blandt andet idéudvikling, digital forretningsforståelse, brugeroplevelser, innovation og udvikling af digitale produkter og services. Disse kompetencer er yderst relevante for organisationer som vores, hvor digital udvikling er tæt koblet til både oplevelse, branding og kommerciel vækst.

Skjern Håndbold ser derfor meget positivt på uddannelsens fokus og vurderer, at den vil styrke kompetenceniveauet inden for digital udvikling og innovation i både sportsbranchen og erhvervslivet generelt.

Med venlig hilsen

Skjern Håndbold A/S


Carsten Thygesen
 Direktør

Hovedsponsor:


LigaPartnere:




ProduktPartner:


**VI ER ANSVARLIGE,
 VI HOLDER ORD, OG VI KÆMPER INDÆDT**

Skjern Håndbolds værdier er dybt forankret i et stærkt vinderinstikt, håndboldmæssig håndværk og et ukueligt vestisk mod, der gør det muligt at veksle holdninger til handlinger.

Tilknyttet Danmarks Idræts-
 Forbund ved medlemskab af
 KFUMs Idrætsforbund i Danmark
 og Dansk Håndboldforbund
 Jytsk Håndbold Forbund
 Medlem af Danske Gymnastik-
 og Idrætsforeninger

Støtteerklæring vedr. ansøgning om etablering af Diplom i Digital Konceptudvikling på Erhvervsakademi MidtVest

VisitHerning
Att.: Mette Gottlieb, Direktør
mg@visitherning.com

VisitHerning ønsker hermed at udtrykke vores klare støtte til Erhvervsakademi MidtVests ansøgning om at udbyde Diplom i Digital Konceptudvikling.

Turisme- og oplevelsesbranchen er i hastig udvikling, og digitalisering spiller en afgørende rolle for vores arbejde med gæsteoplevelser, markedsføring, dataanvendelse samt udvikling af nye koncepter og forretningsmodeller. Vi har et stigende behov for medarbejdere, der kan arbejde strategisk og helhedsorienteret med digitale muligheder på tværs af organisationer, partnerskaber og markedsføringskanaler.

En diplomuddannelse inden for digital konceptudvikling vil derfor kunne bidrage markant til kompetenceudviklingen i regionen – særligt inden for:

- udvikling af digitale koncepter og oplevelser
- datadrevet destinationsudvikling
- brugerrejser, UX og gæsteorienteret design
- digitale strategier og forretningsmodeller
- innovation på tværs af turisme-, kultur- og erhvervsområder

VisitHerning støtter varmt etableringen af Diplom i Digital Konceptudvikling på Erhvervsakademi MidtVest og ser frem til eventuelt samarbejde om projekter, cases og kompetenceudvikling.

Med venlig hilsen



Mette Gottlieb
Direktør
VisitHerning

Støtteerklæring – etablering af Diplom i Digital Konzeptudvikling

Dato: 28-01-2026

WeMarket A/S
Strøget 38-40
7430 Ikast
CVR: DK 25133242

WeMarket A/S

WeMarket A/S er et dansk digitalt marketingbureau med speciale i e-handel, digital strategi og kommerciel vækst. Bureauet arbejder med at udvikle, implementere og optimere digitale løsninger for virksomheder nationalt og internationalt og har erfaring med digitale kunderejser, AI-drevne kampagner og omnichannel-strategier gennem samarbejde med mange brancherede kunder.

WeMarket A/S har et konkret behov for medarbejdere med stærke kompetencer i digital konceptudvikling, idet bureauets forretningsmodel bygger på at udforme og eksekvere digitale strategier, kampagner og vækstforløb for kunder. Evnen til at udvikle innovative digitale koncepter og sammenhænge mellem kundeindsigt, teknologi og kommercielle mål er afgørende for virksomhedens fortsatte vækst og konkurrencedygtighed.

Diplomuddannelsen i Digital Konzeptudvikling vurderes som særlig relevant for WeMarket A/S inden for følgende områder:

- udvikling af digitale strategier, koncepter og værditilbud for kunder
- styrkelse af evnen til at omsætte data og kundeindsigt til effektive digitale løsninger
- koordinering af digitale projekter og cross-channel kampagner
- anvendelse af digitale værktøjer og teknologier i konceptudviklingsprocesser

WeMarket A/S bakker derfor op om etableringen af Diplom i Digital Konzeptudvikling.

Underskrevet:
Jannick Sylvest Troelsen, CEO & Partner
WeMarket A/S

