Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi

Udskrevet 12. november 2026

Erhvervsakademiuddannelse - Ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi - Erhvervsakademi Aarhus

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Aarhus
Indsendt: 01/10-2013 09:50
Ansøgningsrunde: 2013 - 2
Status på ansøgning: Afslag
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Nyt udbud

Udbudssted
Erhvervsakademi Aarhus, Aarhus

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Erhvervsakademiuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi
Ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry
Nutrition, Dairy, Food and Process Technology

Den uddannedes titel på dansk
Procesteknolog AK

Den uddannedes titel på engelsk
AP Graduate in Nutrition and Technology

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Bio- og laboratorietekniske område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgangskrav:
Den studerende skal have en af følgende uddannelser for at søge optagelse:
•Studentereksamen (stx), højere handelseksamen (hhx), højere teknisk eksamen (htx), højere forberedelseseksamen (hf) eller eux – alle med matematik C og enten kemi C eller bioteknologi A
•Erhvervsuddannelse som mejerist (trin 2), procesoperatør (trin 2), bager (trin 2) og konditor (trin 2), gastronom (med specialer), detailslagter (med specialer), industrislagter (med specialer) eller ernæringsassistent (trin 2)
•Anden relevant erhvervsuddannelse med engelsk C og enten kemi C eller matematik C eller naturfag C
•Adgangseksamen til ingeniøruddannelserne

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

120

Beskrivelse af uddannelsen

Ikke relevant, da eksisterende uddannelse.

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant, da eksisterende uddannelse.

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Som eksisterende uddannelse.

Forslag til censorkorps

Som eksisterende uddannelse.

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Samlet bilagsmateriale_procesteknolog_EAA.pdf

Behov for nyt udbud

Geografisk område:
Erhvervsakademi Aarhus udbud af procesteknolog vil dække det geografiske dækningsområde for Erhvervsakademi Aarhus. Ifølge vedtægterne for Erhvervsakademi Aarhus er det Aarhus Kommune, Syddjurs Kommune og Samsø Kommune. Derudover vil vi kunne dække det østlige af region midtjylland.

Jf. bekendtgørelsens § 1 er formålet med erhvervsakademiuddannelsen inden for ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi at kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne planlægge, kontrollere og udføre arbejdsopgaver af teknisk faglig karakter inden for ernærings-, fødevare-, mejeri- eller procesområdet.

Uddannelsen er relativ kendt i det geografiske område, hvorfor det vurderes, at der på nuværende tidspunkt vil kunne afsættes 35 færdiguddannede procesteknologer. Dette tal forventes at stige i takt med udbredelsen af uddannelsen. Vi har på vores udbud af jordbrugsteknolog, laborant og professionsbacheloruddannelsen i laboratorie-, fødevare- og procesteknologi erfaring med udbud indenfor uddannelses-/kompetenceområdet.

Typer af brancher/virksomheder der relevante som aftagere af procesteknologer samt arbejdsopgaver opdelt efter studieretning:

De 4 studieretninger:
Ernæringsteknologi
- arbejde i storkøkken eller kantine i enten den offentlige eller private sektor
- Arbejdsopgaver: planlægning, hygiejnekontrol, ernæringsrådgivning og fremstilling af måltider af høj kvalitet

Fødevareteknologi
- job i fremstillingsindustrien indenfor fødevarer - Der er derudover mulighed for at blive teknisk sælger eller arbejde med tilsyn ved fødevareregionerne.

- Arbejdsopgaver: arbejde med udvikling af nye og forbedring af gamle produkter, planlægning og gennemførsel af den daglige produktion eller med fødevaresikkerhed.

Mejeriteknologi
- job indenfor mejeri- eller maskinindustrien.
- Arbejdsopgaver: arbejder med produktion og udvikling af mejeriprodukter og ingredienser dertil. Der er også mulighed for at arbejde med projektering, salg og opstart af mejerianlæg i Danmark og udlandet.

Procesteknologi
- ansættelse i en virksomhed, der producerer procesudstyr. Procesteknologen kan også ansættes som sælger eller arbejde med kvalitets- og miljøstyring.

- Arbejdsopgaver: indkøring af procesudstyr hos kunderne eller i procesindustrien, hvor procesteknologen er med til at sørge for, at alle processer kører optimalt og sikkerhedsregler overholdes.

Som det fremgår af Aarhus Kommunes erhvervsplan 'Viden til vækst' Erhvervsplan for Aarhus 2010,2017, 2030' (vedlagt

som bilag 1) er
følgende indsatsområder:

- innovation
- fødevarer
- medico og sundhed.

Disse ligger lige op ad uddannelsen til procesteknolog. Det skal i den forlængelse nævnes, at Erhvervsakademiet allerede har et tæt samarbejde med kommunen om en række initiative eksempelvis 'Campus Aarhus', Agro Food Park (samarbejde med Agro Tech & Agro Business Park).

(Indsat fra 'Viden til vækst'):
Der er allerede gang i mange initiativer i Århus. Stærkt
inspireret af og i samspil med IT-byen Katrinebjerg er flere viden- og udviklingsmiljøer godt på vej indenfor styrkepositionerne sundhed og medico (Skejby), energi, klima og miljø (Navitas Park), fødevarer (Agro Food Park) samt sport og oplevelser (Sportsbyen Marselis). Erhvervsplanens initiative skal være med til at videreudvikle og profilere de enkelte
udviklingsmiljøer samt styrke samarbejdet i og mellem
miljøerne og byens øvrige styrkeposition.

Særligt om indsatsområdet fødevarer:
Århus står stærkt på den videnstunge del af fødevareområdet og fødevaresektoren er et internationalt vækstområde. Behovet for fødevarer stiger og klimarelaterede problemer i forbindelse med fødevareproduktionen betyder, at udbuddet ikke kan følge med efterspørgslen. Det gør fødevarer til et attraktivt forretningsområde; der er brug for fødevarer og der er brug for intelligente løsninger i forhold til at øge udbuddet. Her kan Århus spille en vigtig rolle.

Retning 1
Århusområdet skal være et europæisk videnkraftcenter for
fødevarer
Effektmål
• Vækst i andel af højtuddannede i fødevareklyngen
• Flere studerende og flere uddannelser med relevans for
fødevareklyngen
Fremadrettet status
Århus udgør sammen med resten af det midtjyske område
en stærk klynge på fødevareområdet. Området har en række
store globale fødevarevirksomheder og en bred vifte af viden- og uddannelsesinstitutioner, og regionen er kendetegnet ved at stå stærkt i hele værdikæden fra jord til bord.

Århus har i løbet af de seneste ti år haft et fald i beskæftigelsen på knap 10 procent indenfor fødevaresektoren. I samme periode er antallet af videnmedarbejdere vokset markant, og i Århus er fødevaresektoren meget videntung sammenlignet med resten af landet. Faldende beskæftigelse er således ikke udtryk for at klyngen ikke klarer sig godt, det er udtryk for en omstilling fra industriklynge til videnklynge.
I 2007 formulerede Dansk Landbrugsrådgivningscenter

visionen for Agro Food Park, som stærkt inspireret af ITbyen Katrinebjerg skal være et viden og udviklingsmiljø for fødevareklyngen. Målet er at gøre Århus til et europæisk kraftcenter for fødevarer, hvor forskere, studerende, rådgivere, dyrlæger, fødevarekyndige, landmænd, agronomer og andre faggrupper i fællesskab udvikler ny viden og nye produkter. Århus Kommune er strategisk samarbejdspartner i projektet. Udvikling og implementering af visionerne omkring Agro Food Park er helt naturligt omdrejningspunktet for den erhvervs- og bypolitiske indsats på fødevareområdet de kommende år. Agro Food Park skal også være udgangspunkt for, at Århus
for alvor kan positionere sig i forhold til at blive centrum for den nationale fødevaresatsning Grøn Vækst-initiativet, der inden 2022 skal gøre Danmark til Agro Food Valley (et af verdens førende fødevarercentre). En vigtig satsning i den forbindelse er initiativet Taste Aarhus i regi af AgroTech.
Taste Aarhus er skabt i et tæt samarbejde mellem videninstitutioner, landbrugsproduktion, fødevareproducenter, dygtige håndværkere og detailhandlere: Målet er i fællesskab at skabe dynamisk nytænkning på fødevareområdet. /indklip slut.

Erhvervsakademiet samarbejder allerede med AgroTech, Agro Food Park og Agro Business Park, således vil det være naturligt og meget nærliggende at udvide samarbejdet også omkring procesteknologen. Samarbejdet rækker i dag også ind i projektet ”Future Food Innovation”, der har til formål at styrke innovationskraften og sikre et internationalt konkurrencedygtigt fødevareerhverv. Det foregår gennem aktiviteter blandt de seks partnere:
1. Agro Business Park,
2. AgroTech,
3. Det jordbrugsvidenskabelige fakultet på Aarhus Universitet (hvor Erhvervsakademi Aarhus er repræsenteret i deres aftagerpanel/advisory board),
4. MAPP centret også Aarhus universitet
5. Teknologisk Institut og
6. VIFU, Videnscentret for fødevareudvikling.

Centrale nøglepersoner hos vores samarbejdspartnere er meget positive overfor, at akademiet supplerer uddannelsesudbuddet med procesteknologuddannelsen og har endda udtrykt ønske herom i løbet af det allerede eksisterende samarbejde.

Indsatsområdet 'Sundhed og medico'
Indklip fra 'Viden til vækst': Sundhed og medico er et globalt vækstområde.
Der efterspørges i stadig stigende grad nye medicinske
og teknologiske løsninger til især livsstilssygdomme og
demografiske udfordringer med flere ældre og færre unge.
Udbygning af Skejby Sygehus til Nordens største universitetshospital giver samtidig Danmark et enestående udgangspunkt for at styrke og udvikle sundhed og medicoområdet.

Retning 1
Århus skal være et førende viden- og innovationsmiljø
indenfor sundhed og velfærdsteknologi ligesom erhvervspotentialet i forbindelse med udvidelsen af Skejby Sygehus skal realiseres /Indklip slut.

Erhvervsakademiet arbejder i dag allerede sammen med Universitet og sygehuset i Skejby/Region Midt indenfor medico og sundhed; dette samarbejde forventes udbygget i forbindelse med procesteknologen.

Til at supplere ovennævnte har akademiet på baggrund af det allerede eksisterende faglige miljø indenfor udbuddets faglighed samt vores erfaringer med samarbejdspartnere og aftagere udarbejdet et estimat for behovet af dimittender fra procesteknoglog i vores dækningsområde samt i Region Midt - vedlagt i bilag 2. Behovet er henover de næste 5 år: ca. 300 - Og det forventes at være vedvarende med en stigende tendens.

Bilag:
Bilag 1: Aarhus Kommunes erhvervsplan 'Viden til vækst' Erhvervsplan for Aarhus 2010,2017, 2030'
Bilag 2: Behovsestimat

Rekrutteringsgrundlag

Det vurderes, at det særligt er studenter fra STX, HTX og elever fra relevante erhvervsuddannelser, der vil være uddannelsens rekrutteringsgrundlag. Dertil kommer voksne, der ønsker omskoling eller videreuddannelse, særligt med en erhvervsfaglig baggrund.I dækningsområdet er der et meget stort antal i rekrutteringsgrundlaget, som vil være i målgruppen. Der vil fra akademiets side ske en særlig markedsføring af vores tekniske erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, således den tekniske uddannelsesvej bliver synlig for målgruppen.

I dækningsområdet er der udbud af følgende beslægtet uddannelser på fuldtidsområdet:

- Laborant
- Jordbrugsteknolog
- Miljøteknolog (i mindre grad beslægtet)

Disse uddannelser udbydes af os selv - Erhvervsakademi Aarhus - og vi vurderer at et udbud af procesteknologen i eget regi alene vil have en meget lille effekt - hvis nogen - på optaget af de allerede udbudte beslægtede uddannelser.

Udbuddet af procesteknologen i henholdvis Holstebro og Vejle forventes at blive positivt påvirket af et bredere kendskab til uddannelsen og markedsføringen heraf, således vil det ansøgte udbud supplere det allerede eksistrende uddannelsesudbud. Erhvervsakademiet har i dag allerede et godt samarbejde med Erhvervsakademi Lillebælt og Erhvervsakademi MidtVest - og har indenfor området også fælles uddannelsesinteresser i regi af udbud af Laborant og Jordbrugsteknologuddannelserne.

Der er mulighed for videreuddannelse i Aarhus. På Erhvervsakademi Aarhus vil dimittender kunne fortsætte deres videreuddannelse med:
- Professionsbachelor i laboratorie-, fødevare- og procesteknologi eller
- Professionsbachelor i innovation og entreprenørskab

og hos VIA UC kan ernæringsteknologen læse videre til Professionsbachelor i ernæring og sundhed.

Forventet optag

Forventet optag:

2015: 35
2016: 70
2017: 70

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Uddannelsen udbydes første gang i september 2015. Det betyder, at de første studerende skal have praktikpladser i foråret 2017. Det vurderes at det er yderst realistisk at indgå aftaler om praktikpladser til 32 studerende (med et forventet frafald på 10%) i 2017 og 63 studerende i 2018 og 2019.

Erhvervsakademi Aarhus har et omfattende netværk af praktikvirksomheder, hvor vi har kontakt til mere end 700 virksomheder. Blandt de eksisterende virksomheder er der ca. 30 virksomheder indenfor områder/brancher, der vil være direkte relevante for procesteknologer, det er primært større virksomheder, som har kutyme med at tage flere praktikanter pr. semester. I 2012/2013 har Erhvervsakademi Aarhus haft 975 studerende i praktik i 700 virksomheder. Bilag 3: Takkeannonce juni 2013.

Erhvervsakademi Aarhus' har mange års erfaring med praktik, og fra de nuværende merkantile uddannelser er der en rigtig god opbakning fra virksomhederne. Selv i en periode med ansættelsesstop inden for en del brancher har mange virksomheder taget studerende i praktik og dermed bakket op om de videregående uddannelser i området.

Erhvervsakademi Aarhus har gennem de sidste år oplevet, at vi på det merkantile område og indenfor jordbrugsteknologi har haft flere praktikpladser, end vi har studerende, der skal i praktik.

Som et særligt indsatsområde i 2010-2012 har Erhvervsakademi Aarhus arbejdet med at skaffe flere praktikpladser i udlandet. Dette arbejde har været succesfuldt, idet der er mange udenlandske virksomheder, der ønsker at samarbejde med akademiet på dette område. Arbejdet med at skaffe praktikpladser i udlandet vil fortsætte fremadrettet.

På baggrund af ovenstående og antallet af relevante virksomheder i det geografiske område, anses det for sandsynligt, at det nødvendige antal praktikpladser kan tilvejebringes.

Bilag 3: Takkeannonce juni 2013.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2013 - 2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelse_EA Aarhus_Procesteknolog.pdf

Samlet godkendelsesbrev

ERHVERVSAKADEMI AARHUS
BUSINESS ACADEMY AARHUS

Bilag - Procesteknolog – Erhvervsakademi Aarhus

Bilag 1	Erhvervsplan Fra viden til vækst – Aarhus Kommune
Bilag 2	Behovsestimat – procesteknolog
Bilag 3	Takkeannonce – juni 2013 – oversigt praktikvirksomheder

2010 17 30

VIDEN TIL VÆKST
ERHVERVSPLAN FOR ÅRHUS

OG HANDLINGSPLAN 2010 OG 2011





Århus Kommune

2010
VIDEN TIL VÆKST
ERHVERVSPLAN FOR ÅRHUS 17
OG HANDLINGSPLAN 2010 OG 2011 30

INDHOLD

INDHOLD

1. Samarbejdsmodel og struktur	6
2. Århus i global konkurrence	8
3. Vision for Århus	10
4. Indsatsområder, retninger og initiativer	13
Menneskelige ressourcer	18
Innovation	20
Virksomheder og iværksætteri	23
Byudvikling og infrastruktur	28
Kultur og oplevelser	30
Arkitektur, design og byggeri	33
Energi, klima og miljø	34
Fødevarer	37
It, kommunikation og medier	38
Medico og sundhed	40
Oplevelsesøkonomi	44
Videnservice	47
Byprofilering	48
Åben og international	50



FOTOGRAF: Laura Weber Nielsen

ÅRHUS SOM EUROPÆISK VIDENBY

AF ÅRHUS KOMMUNES ERHVERVSKONTAKTUDVALG

Globalisering og urbanisering går hånd i hånd, og de store byer er drivkraften bag fremtidens vækst: Talent, viden, innovation og iværksætteri koncentrerer sig i de større byer, der får øget betydning som regionale, nationale og internationale videnbyer og vækstdynamoer. Hvis mulighederne udnyttes!

Århus er forholdsmæssigt Danmarks hurtigst voksende vækstcenter målt på indbyggertal og jobskabelse. Indenfor de seneste 10 år har byen fået godt 15.000 flere indbyggere og knap 20.000 flere arbejdspladser, og Århusområdet træder stadigt tydeligere frem som et nationalt vækstcenter sammen med hovedstadsområdet.

Men i takt med at byernes rolle vokser, skærpes den internationale konkurrence mellem byområder, og vi skal i fremtiden tænke og satse endnu større, hvis Århus skal udnytte sit potentiale som landets hurtigst voksende vækstcenter. Derfor bakker Århus Kommunes Erhvervskontaktudvalg op om Århus Kommunes politiske ambitioner om 75.000 flere indbyggere, 50.000 flere arbejdspladser, 50.000 nye boliger og 10.000-15.000 nye studiepladser inden 2030.

Og udgangspunktet er godt. Århus har gennem et stærkt viden- og uddannelsesmiljø, med Aarhus Universitet i verdens top 100 og VIA University College som landets største professionshøjskole, for alvor markeret sig som europæisk videnby, og stadig flere nationale og internationale medarbejdere, studerende og virksomheder søger til Århus. Men de kommer ikke kun fordi Århus er en stærk videnby med et innovativt erhvervsliv. De kommer også fordi Århus er en kreativ og mangfoldig by, som kan udfordre og inspirere indbyggere og gæster både privat og i arbejdslivet.

Århus Kommune har de seneste år søsat en række ambitiøse projekter, der for alvor udfolder byens potentiale. Med De Bynære Havnearealer og Multimediehuset får Århus et nyt byrum, som vil markere Århus nationalt og internationalt. Den kommende letbane binder byen sammen fra De Bynære Havnearealer til de nye byområder i Skejby og Lystrup, og med helhedsplanen for Gellerup, får Århus en mangfoldig og attraktiv bydel knyttet tættere sammen med resten af byen. På den lange bane går Århus også målrettet efter at være CO_2-neutral i 2030, og som et vigtigt skridt på vejen blev Århus i 2009 udpeget til både energiby og klimakommune.

Århus kandidatur til titlen som Kulturhovedstad i 2017 understreger også, at Århus har klare visioner og store ambitioner for hele byens liv. Kulturhovedstadssatsningen er ikke alene en kultursatsning – men også en vision for byudvikling, erhvervsudvikling, turisme, innovation og infrastruktur i Århus. Satsningen er derfor i lige så høj grad udtryk for ambitionerne for Århus som europæisk videnby, og Århus som et godt sted at besøge, bo, arbejde, studere og drive virksomhed; et godt business climate forudsætter et godt people climate.

Århus har således alle muligheder for at fortsætte den rivende udvikling som Danmarks vækstcenter nummer et, og Erhvervsplanens mange initiativer skal være med til at sikre, at Århus også i fremtiden kan fastholde og styrke sin rolle i den nationale og globale konkurrence.

Vi ser i Erhvervskontaktudvalget derfor frem til et godt og målrettet erhvervs- og bypolitisk samarbejde på tværs af virksomheder, arbejdsmarkedets parter, viden- og uddannelsesinstitutioner og myndigheder.

SAMARBEJDSMODEL OG STRUKTUR

Århus Kommune præsenterede i begyndelsen af 1990érne byens første erhvervshandlingsplan, og denne erhvervsplan er den femte i rækken. Erhvervsplanen sætter de brede rammer for den erhvervs- og bypolitiske indsats i Århus, og indsatserne skal være med til at sikre, at områdets virksomheder får de bedst mulige rammer for vækst og udvikling.

Gennem årene har Århus Kommune og Århus Kommunes Erhvervskontaktudvalg opbygget en særlig arbejdsform for udvikling og gennemførelse af erhvervs- og bypolitik. De væsentligste elementer i Århus-modellen for erhvervs- og bypolitik er:

Samarbejde og involvering: Erhvervspolitikken skal udvikles og gennemføres i et tæt og forpligtende samarbejde mellem relevante partnere fra erhvervslivet, organisationer, uddannelses- og videninstitutioner og myndigheder – både i og uden for Århus.

Sætte retning: Erhvervspolitikken skal være med til at sætte rammerne for den erhvervs- og bypolitiske udvikling i Århusområdet, og den skal være kendetegnet ved en udstrakt vilje til at agere på fornuftige handlemuligheder, også selvom der måske ikke ligger en samlet langsigtet løsningsmodel.

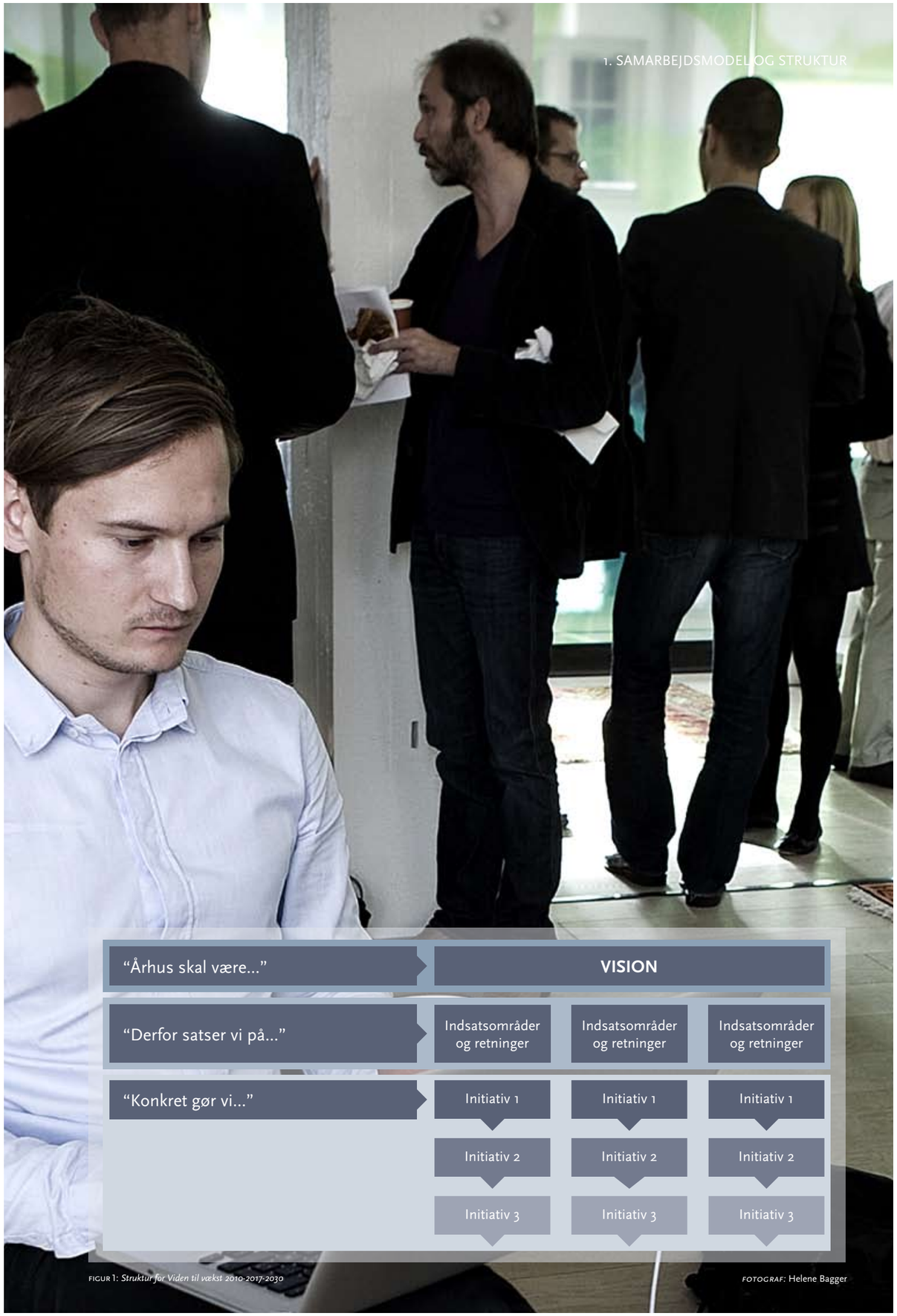
Udviklingspartner og udfører: Århus Kommunes rolle som erhvervspolitisk entreprenør er en vigtig brik i Århus-modellen. Kommunen skal – i tæt samarbejde med interessenter – være drivkraft i forhold til at modne og kvalificere ideer og omsætte dem til konkrete initiativer.

Struktur
Den nye erhvervsplan er struktureret på tre niveauer; en vision, en række indsatsområder med tilhørende retninger samt konkrete initiativer.

Der er opstillet retninger samt effektmål for hvert indsatsområde ligesom der indenfor de enkelte retninger er formuleret en række konkrete initiativer, der skal sikre målrealisering. Retninger og effektmål har et langsigtet perspektiv med 2030 som pejlemærke og med blandt andet 2017 som vigtig milepæl. Initiativerne ruller under strategien som toårige handlingsplaner, og alle initiativerne skal påbegyndes inden udgangen af 2011.

Verden forandrer sig dog løbende og uanset langsigtede strategier og handlingsplaner, skal der være plads til nye initiativer og retninger. Derfor skal den strategiske platform løbende tilpasses, så den matcher aktuelle udfordringer. ▪

1. SAMARBEJDSMODEL OG STRUKTUR



FIGUR 1: *Struktur for Viden til vækst 2010-2017-2030*

FOTOGRAF: Helene Bagger

ÅRHUS I GLOBAL KONKURRENCE

Den erhvervs- og bypolitiske indsats i Århus skal naturligvis ske i samspil med det omgivende samfund, og Århus skal på en og samme tid udnytte og indrette sig efter en række globale udviklingstendenser som den globale videnøkonomi, urbanisering, teknologiske udvikling (bio-, nano-, informations-, kommunikations- og energiteknologi), øget velstand og en ældre befolkning. Der vil i det følgende være en kort beskrivelse af de væsentligste lokale og globale udviklingstendenser, som den erhvervs- og bypolitiske indsats i Århus skal formuleres ind i.

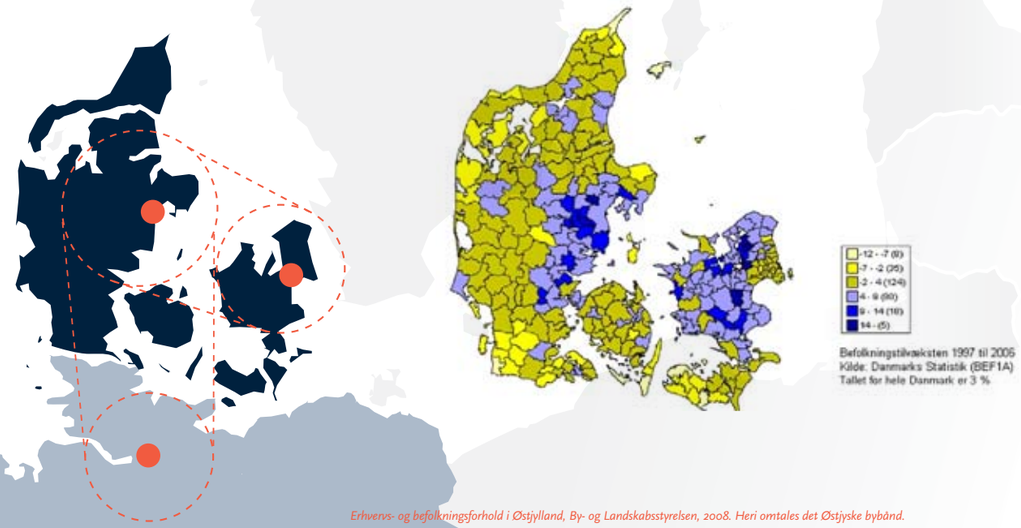
Det går godt i Århus: Århus er Danmarks hurtigst voksende storby og vækstcenter nummer et målt på vækst i indbyggertal og jobskabelse gennem de seneste 10 år.

Ny erhvervsmæssig identitet: Århus har rykket sig op i den videntunge del af den globale værdikæde. Erhvervsstrukturen har ændret sig, og traditionelle erhverv indenfor landbrug og industri taber terræn mens serviceerhvervene vinder frem og antallet af videnmedarbejdere stiger. De helt store jobskabere i den private sektor er it og videnservice, mens byens viden- og uddannelsesinstitutioner har trukket godt i den offentlige sektor.

Byer som drivkraft bag fremtidens vækst: Menneskelige ressourcer, innovation, virksomhedsudvikling, iværksætteri og andre centrale vækstskabere koncentrerer sig i stadig stigende grad i de større byer, der helt naturligt bliver centrum for virksomheder, investeringer og arbejdskraft.

Storårhus i vækst: Århus træder stadig tydeligere frem som et nationalt vækstcenter sammen med Hovedstadsområdet. Århusområdet er det eneste område udenfor Hovedstadsområdet, hvor omegnskommunerne har en vækst på niveau med storbycentret. Det er derfor et faktum, at Århusområdet og Hovedstadsområdet udgør Danmarks to vigtigste vækstcentre, ligesom Århus er kraft- og videncenter for hele Vestdanmark :

Danmark har to storbyvækstcentre - hovedstadsområdet og Århusområdet



Erhvervs- og befolkningsforhold i Østjylland, By- og Landskabsstyrelsen, 2008. Heri omtales det Østjyske bybånd.

Fremtidens vækst er ikke garanteret: Trods flotte vækstal er der store udfordringer, hvis Århus skal udnytte sit potentiale og fortsætte den positive udvikling.

Hård konkurrence om talent og viden: Århusianske virksomheder kan ikke konkurrere på pris. De skal konkurrere på viden og evnen til at skabe nye produkter og nye produktions- og forretningsmetoder. Den internationale konkurrence om talent og viden er benhård og Århus må nødvendigvis prioritere kampen om de menneskelige ressourcer højt, så virksomheder i Århusområdet sikres adgang til den nyeste viden og et tilstrækkeligt udbud af velkvalificeret arbejdskraft på alle niveauer.

Skærpet international konkurrence: I takt med at byernes rolle vokser mister nationale grænser betydning og den internationale konkurrence mellem vækstregioner og byområder skærpes. Det kræver at Århus, sammen med resten af Århusområdet, udvikler sig som metropolområde, og i fællesskab sikrer kritisk masse og styrker områdets nationale og internationale gennemslagskraft: Virksomheder, medarbejdere, turister og studerende fra ind- og udland kigger på hele områdets udbud af rammebetingelser, de tænker ikke på kommunegrænser og byskilte.

Flere konkurrenceparametre mellem byområder: I dag kæmper byer ikke længere kun om at tiltrække investeringer, virksomheder og turister. I dag kæmper de større byer om at tiltrække store internationale vækstvirksomheder, internationale og innovative medarbejdere, udenlandske studerende, globale udviklingsafdelinger, universitetscampuser, uddannelsesinstitutioner, kulturinstitutioner og offentlige institutioner. Et flertal af byer vil også gerne være vært for store sportsevents, kulturevents, forretningsevents mv. Målet er at sikre innovative byer med stor mangfoldighed, da det er i sådanne kreative byområder udvikling og vækst genereres. Det er her nutidens meget mobile virksomheder, investeringer og arbejdskraft søger hen: De byområder, der har meget, får mere.

Et bredere erhvervspolitisk perspektiv: Erhvervsfremmeindsatsen i Århus har derfor gennem de seneste år også fået et bredere perspektiv, og der er i dag en bred anerkendelse af, at gode rammebetingelser for områdets erhvervsliv forudsætter en sammenhængende erhvervs- og byudvikling. Det vil sige, at gode rammebetingelser for byens virksomheder indebærer, at byen er et attraktivt sted at besøge, bo, studere, arbejde og drive virksomhed.▪

MEDIUM TERM MEASURES OF CITY SUCCESS

- Connectivity and space to grow
- Quality of life and place (eg. urban design)
- Skills of labour force
- Innovation and creativity
- Entrepreneurship
- Industrial structure
- Cost base of cities
- Transparency of business environment
- Identity and brand building
- Ability to implement strategic change

LONGER TERM MEASURES OF THE CITY SUCCESS

- Power of the city identity and brand
- Location and access to growing markets
- Role of city in international trade
- Power of influence of languages and regulatory/legal systems
- Depth of artistic, architectural and cultural endowment
- City leadership and regional co-ordination
- Success in adjusting to shocks and luck in being on the right side of conflicts
- Investment in the city from all sources *(including higher tiers of government and PPPs)*
- Sustainability in term of climate and environmental sensitivity
- Openness to international populations

KILDE: City Success: What do the global indices tell us?, ULI 2008, Greg Clark

VISION FOR ÅRHUS

Århus Byråd vedtog i 2003 en overordnet vision for Århus udvikling, og visionen er fælles overligger for alle strategiske satsninger i Århus Kommune:

Århus - en by i bevægelse
Århus - en god by for alle

Med Planstrategien 2008 vedtog Århus Byråd som konkrete pejlemærker, at Århus kommune inden 2030 skal vokse med:

75.000 indbyggere, 50.000 arbejdspladser, 50.000 boliger og 10-15.000 studerende. Det er et ambitiøst mål, som kan betyde 25 procent flere besøgende i byens turistattraktioner, butikker og så videre. Målet er at geare Århus til at tage imod fremtidens vækst, og vækstambitionerne er væsentlige pejlemærker for den erhvervs- og bypolitiske indsats.

Den generelle vision for Århus suppleres i erhvervsplanen med en overordnet vision for den erhvervs- og bypolitiske indsats:

3. VISION FOR ÅRHUS

Århus som et nationalt vækstcenter med international gennemslagskraft

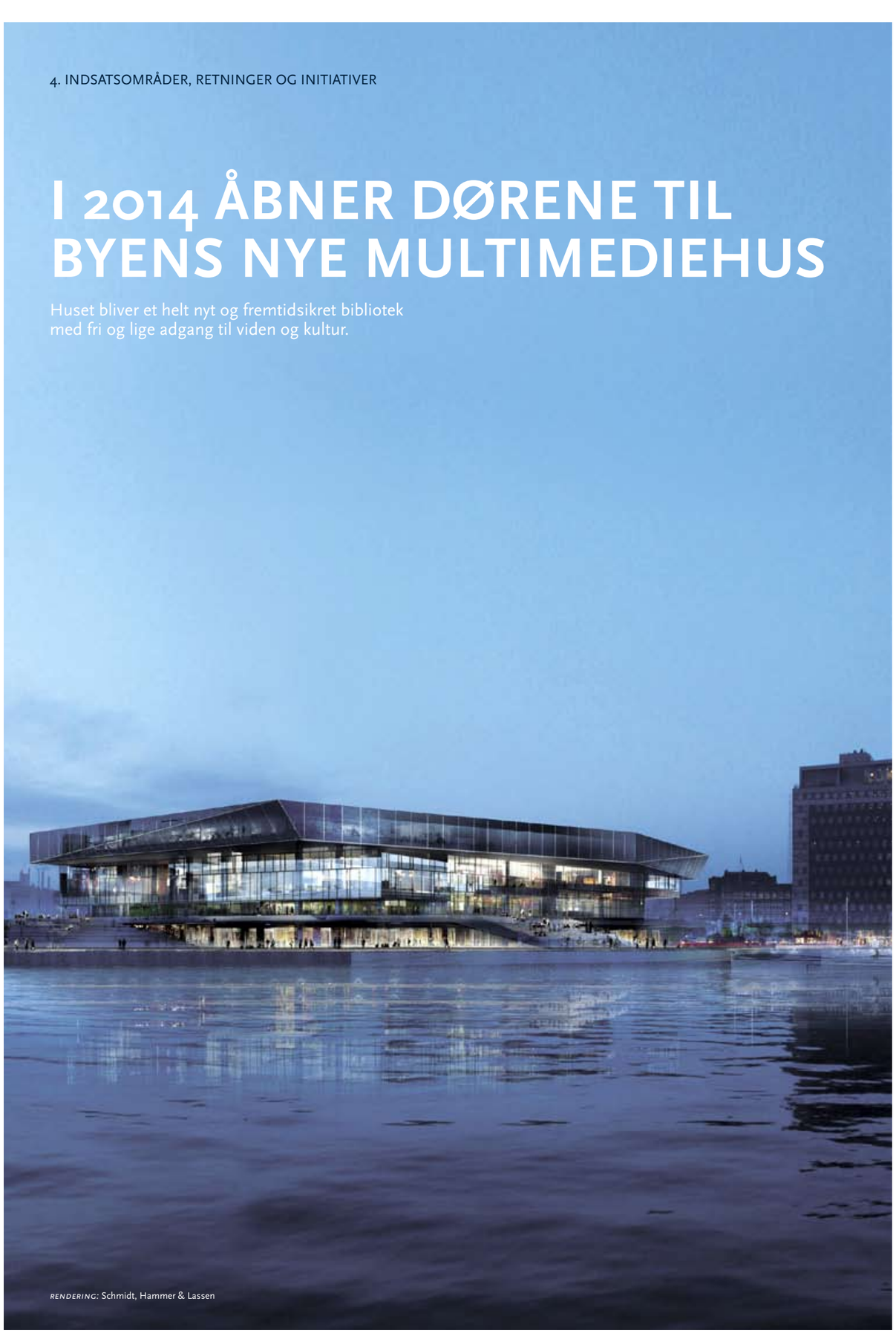
Århus som en førende viden- og uddannelsesby og Storårhus som et af Nordeuropas mest attraktive arbejdsmarkeder med et tilstrækkeligt udbud af velkvalificeret arbejdskraft

Århus som en økonomisk og klimamæssig bæredygtig by

Århus som byen hvor vækst og udvikling skabes i tætte og forpligtende samarbejder

I 2014 ÅBNER DØRENE TIL BYENS NYE MULTIMEDIEHUS

Huset bliver et helt nyt og fremtidsikret bibliotek med fri og lige adgang til viden og kultur.



RENDERING: Schmidt, Hammer & Lassen

INDSATSOMRÅDER, RETNINGER OG INITIATIVER

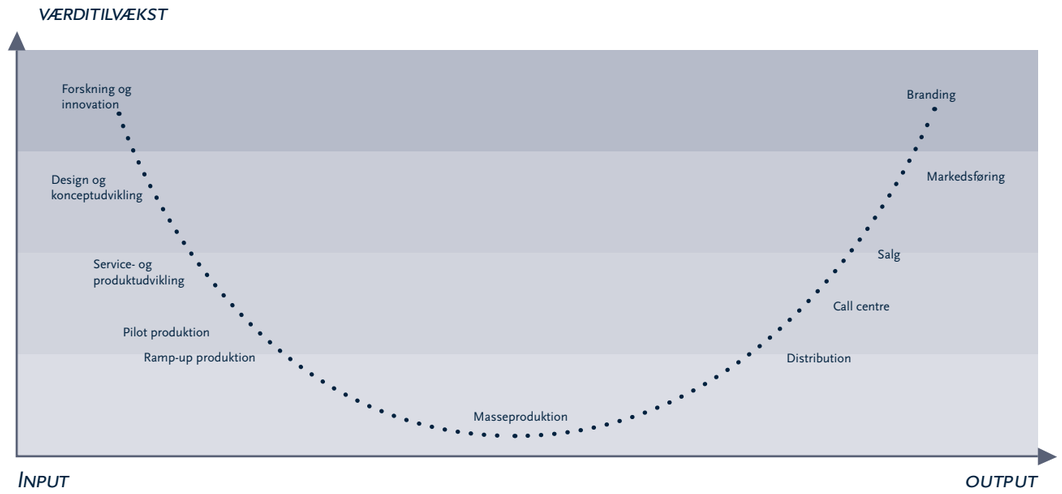
Trods den gennemgribende omstilling er erhvervsstrukturen i Århus stadig alsidig, og området har en bred vifte af styrkepositioner. Den brede erhvervsstruktur er gentagne gange blevet udpeget som en af årsagerne til at byen, trods skiftende konjunkturer, har formået at bevare positionen som et førende vækstcenter.

Virksomhedernes krav til områdets rammevilkår ændrer sig i takt med, at den globale videnøkonomi skaber nye muligheder og udfordringer. Den erhvervs- og bypolitiske indsats skal derfor være foranderlig og være med til at skabe de bedst mulige rammer for alle områdets private og offentlige virksomheder, institutioner og organisationer på tværs af brancher og uddannelsesniveauer, så Århus også i fremtiden har en stærk og alsidig erhvervsstruktur.

Globaliseringen betyder, at udviklingen i den vestlige verden i endnu højere grad end tidligere drives af mennesker i videnintensive erhverv. Den øgede konkurrence tvinger virksomhederne til at specialisere sig mere end tidligere i forhold til bestemte dele af den globale værdikæde (se figur 2).

For danske virksomheder er værditilvæksten pr. medarbejder højest i den mere videntunge del af den globale værdikæde: forskning og innovation samt design og konceptudvikling på input-siden og branding og markedsføring på output-siden. Det er også her århusianske virksomheder skal positionere sig endnu mere i fremtiden, hvis området skal have sin del af det globale markedspotentiale.

Den erhvervs- og bypolitiske vision for Århus skal derfor realiseres gennem en målrettet indsats med særlig fokus på det videntunge i Århus væsentligste vækstskabere og klynger (se figur 3 side 14).▸



FIGUR 2: *Værditilvækst i den globale værdikæde* — KILDE: *Dansk Erhverv på baggrund af Økonomi- og erhvervsministeriet, 2008*

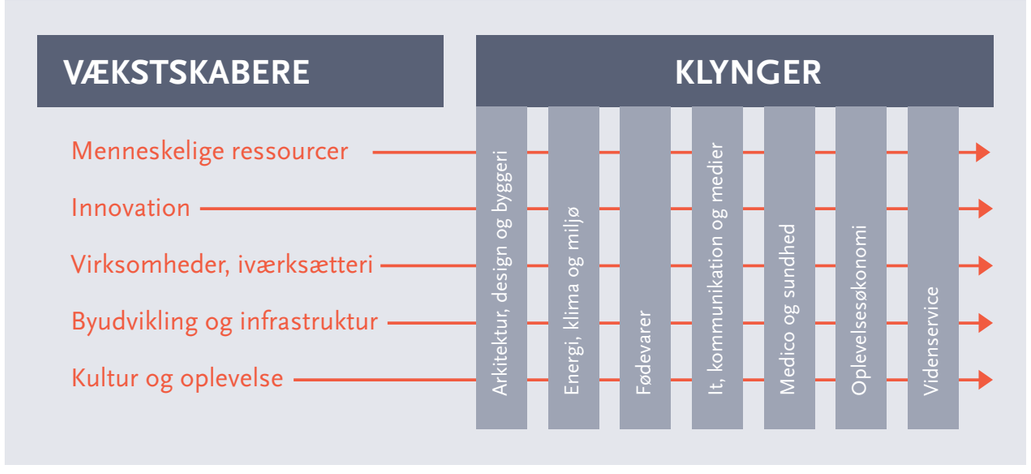
INDSATSOMRÅDER, RETNINGER OG INITIATIVER

Vækstskaberne udgør de generelle erhvervsmæssige rammebetingelser og afspejler det brede erhvervspolitiske perspektiv. Menneskelige ressourcer, innovation, iværksætteri samt byudvikling og infrastruktur udgør de traditionelle OECD-vækstskabere. Dertil kommer vækstskaberen kultur og oplevelse som i særlig grad skal være med til at gøre Århus til en spændende og mangfoldig by. Klyngerne har et mere specifikt branchefokus og dækker Århus nuværende og potentielle styrkepositioner. Uddannelses- og forskningsvirksomhed spiller en stor rolle i den århusianske erhvervsstruktur. Klyngen er ikke et særskilt indsatsområde i erhvervsplanen, men er i stedet indarbejdet i indsatsområdet menneskelige ressourcer. Ligeledes er transporterhvervet indarbejdet i indsatsområdet byudvikling og infrastruktur.

Vækstskabere og klynger kan ikke anskues uafhængigt af hinanden. Fødevarer er også it og sundhed, menneskelige ressourcer er også innovation og samtlige indsatsområder indeholder elementer af videnservice. Evnen til at samarbejde og binde indsatsområderne sammen på tværs er helt afgørende for Århus globale konkurrenceevne. Fremtidens vækst gemmer sig i højere grad i synergien mellem indsatsområderne frem for indenfor de enkelte områder.

Århus har blandt andet med IT-byen Katrinebjerg udviklet en særlig innovationsopskrift drevet af synergi på tværs af indsatsområder og tæt samarbejde mellem erhvervsliv, viden- og uddannelsesinstitutioner og myndigheder. Den opskrift skal styrkes og videreudvikles i og mellem flere af Århus klynger. For eksempel kan visionen om Århus som CO_2-neutral by i 2030 bedst realiseres gennem et tæt og udviklende samarbejde mellem aktørerne i arkitektur, design og byggeri klyngen sammen med aktører indenfor blandt andet it samt miljø, energi og klima.

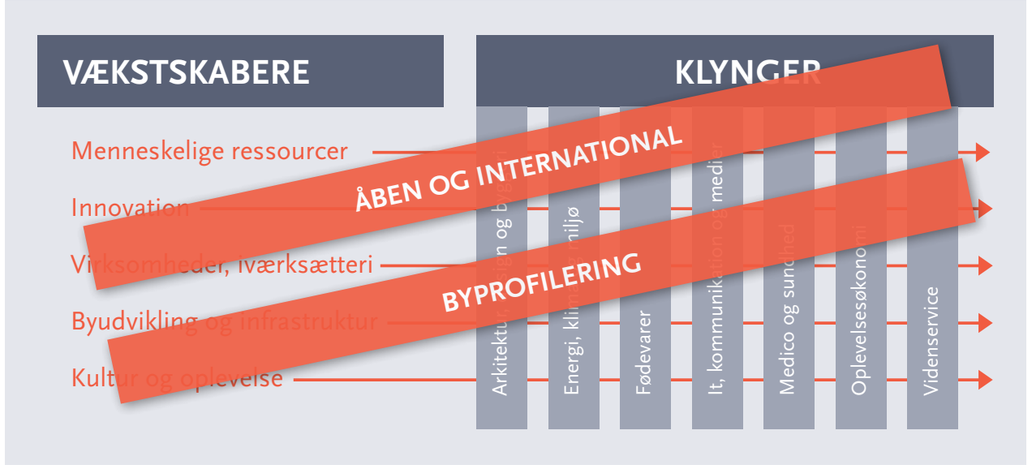
FIGUR 3: *Indsatsområder fordelt på vækstskabere og klynger*



Århus skal i hård global konkurrence fastholde og styrke sin position som et nationalt vækstcenter med international gennemslagskraft. Det kræver, at Århus Kommune og det århusianske bysamfund tænker, prioriterer og agerer mere åbent og mere internationalt. Åben overfor ny viden, nye ideer og nye løsninger kombineret med internationalt udsyn og engagement. Samtidig skal kendskabsgraden til Århus styrkes nationalt og internationalt.

Derfor er åben og international samt byprofilering tværgående indsatser, og alle initiativer i erhvervsplanen vil blive udviklet og implementeret, så de i videst muligt omfang bidrager til, at det århusianske bysamfund og Århus Kommune bliver mere åben, mere international og mere kendt. ▪

FIGUR 4: *Tværgående indsatsområder*





FOTOGRAF: Runalfur Gudbjørnsson

4. INDSATSOMRÅDER, RETNINGER OG INITIATIVER

SÅDAN ER DE ENKELTE INDSATSOMRÅDER STRUKTURERET

Hvert indsatsområde begynder med en kort indledning 1, hvor det beskrives hvorfor indsatsområdet er væsentligt og relevant. Argumenterne har naturligvis en rød tråd til Århus i den globale konkurrencesituation (kapitel 2) og visionerne for Århus (kapitel 3).

Derefter kommer der en boks med retning 1 2 (retning for indsatsområdet) samt effektmål (hvilke overordnede mål skal realiseres). Retninger og overordnede effektmål har et langsigtet perspektiv med 2030 som pejlemærke og blandt andet 2017 som vigtig milepæl. Efter boksen med retninger og effektmål kommer der en status 3 – hvordan ser det ud i dag, hvad er de største udfordringer/muligheder? Efter status kommer der bokse 4, hvor de initiativer som skal påbegyndes i løbet af 2010 og 2011 præsenteres. Når de enkelte initiativer igangsættes vil der blive formuleret konkrete effektmål for hvert initiativ. Inden for nogle områder kommer der en retning 2 5 efterfulgt af status og initiativer helt som ved retning 1. ▪



MENNESKELIGE RESSOURCER

Derfor
Kompetencer giver konkurrencekraft. Væksten i Århus og resten af den vestlige verden sker i stadig stigende grad i den videntunge del af værdikæden, og virksomhedernes adgang til viden gennem et tilstrækkeligt udbud af velkvalificeret arbejdskraft er en afgørende rammebetingelse. Århus position som viden- og uddannelsesby har derfor helt naturligt høj prioritet i den erhvervs- og bypolitiske indsats.

Men byens viden- og uddannelsesmiljøer kan ikke alene levere den arbejdskraft, som virksomhederne efterspørger – hverken med hensyn til volume eller diversitet. Øget global efterspørgsel efter velkvalificeret arbejdskraft kombineret med mindre årgange på arbejdsmarkedet øger konkurrencen om arbejdskraft, og Århus vil på flere områder og niveauer komme til at mangle arbejdskraft. Det gælder ikke mindst på velfærdsområdet, hvor der de kommende år vil være markant mangel på en række faggrupper. Derfor skal indsatsen i forhold til menneskelige ressourcer også være med til at skabe de bedst mulige rammer for at tiltrække, fastholde og udvikle medarbejdere på tværs af uddannelsesniveau og fag.

Retning 1
Århus skal være en af Nordeuropas mest attraktive videns- og uddannelsesbyer og en anerkendt leverandør af velkvalificeret arbejdskraft på alle niveauer.

Effektmål
- **Øget søgning og flere studerende til områdets uddannelsesinstitutioner**
- **Viden- og uddannelsesinstitutionerne skal være mere kendt i ind- og udland**

Fremadrettet status
Udgangspunktet er godt. Århus huser godt 40.000 studerende spredt på mere end 130 uddannelser, med AArhus Universitet i verdens top og VIA University College har som Danmarks største professionshøjskole landets mest søgte uddannelser til velfærdsområder som folkeskolelærer, pædagog, sygeplejerske og socialrådgiver.

Men den globale konkurrence om at udvikle og tiltrække talenter er benhård, og for at Århus kan fastholde og styrke sin position som en førende viden- og uddannelsesby, kræver det en målrettet indsats fra folkeskolen til og med lange videregående uddannelser samt efter- og videreuddannelse. En stærk videnbase i Danmark kan ikke alene bero på tiltrækning af udenlandske og indenlandske studerende og undervisere. En stærk videnbase skal lokalt være forankret i en fagligt stærk uddannelsessektor helt fra folkeskoleniveau.

Århus Kommune vedtog i 2008 en ny uddannelsesstrategi med 12 indsatsområder, og strategien udgør i dag den overordnede ramme for Århus Kommunes erhvervs- og bypolitiske indsats i forhold til at styrke og udvikle Århus som viden- og uddannelsesby. Implementering og opdatering af strategien er dermed omdrejningspunkt i forhold til at realisere målsætningen om at gøre Århus til en af Nordeuropas mest attraktive viden- og uddannelsesbyer og en anerkendt leverandør af velkvalificeret arbejdskraft.

Århus som viden- og uddannelsesby er også et meget vigtigt element i Århus identitet og brand, og Århus position som viden- og uddannelsesby skal gennemsyre alle indsatser på tværs af vækstskabere og klynger.

Initiativ 1
Implementering og opdatering af Århus Kommunes uddannelsesstrategi. Det omfatter blandt andet det videre arbejde med Campus Aarhus, tiltrækning og fastholdelse af internationale studerende og forskere, etablering af nye uddannelser, bedre karriereveje for kortuddannede mv.

For yderligere information om igangværende og kommende initiativer henvises til Uddannelsesstrategi for Århus Kommune 2008-2010

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med byens uddannelsesinstitutioner og andre relevante partnere

Initiativ 2
I 2013 skal 95 procent af en ungdomsårgang i Århus gennemføre en ungdomsuddannelse. Århus Kommunes Erhvervskontaktudvalg nedsatte primo 2009 en arbejdsgruppe med repræsentanter fra erhvervsorganisationer, uddannelsesinstitutioner og myndigheder. Arbejdsgruppen skal komme med anbefalinger til hvordan målsætningen realiseres med henblik på iværksættelse af konkrete initiativer.

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med erhvervsorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre relevante partnere.

Retning 2
Storårhus skal være et af Nordeuropas mest attraktive arbejdsmarkeder.

Effektmål
- **Højtuddannedes andel af beskæftigede skal vokse (korte, mellemlange og lange videregående uddannelser)**
- **Vækst i andel af international arbejdskraft**
- **Fastholdelse af flere af de bedste nyuddannede**

Fremadrettet status
Med godt en million indbyggere indenfor en times kørsel fra Århus har Storårhus næst efter Hovedstadsområdet Danmarks største udbud af arbejdskraft. Samtidig har Århus Kommune landets næsthøjeste andel af højtuddannede. Århus er rent faktisk det eneste område udenfor København, som har en overrepræsentation af højtuddannede; Århus har 6 procent af Danmarks voksenbefolkning, og knap 10 procent af samtlige højtuddannede. København og Frederiksberg Kommuner har tilsammen 12 procent af befolkningen og 25 procent af alle højtuddannede.

Tallene for andelen af højtuddannede understreger imidlertidig også, at Århus har en udfordring i forhold til fortsat at tiltrække og fastholde talent. Århus andel af Danmarks højtuddannede har siden begyndelsen af 1990érne ligget permanent på knap 10 procent, mens København og Frederiksberg Kommuner i samme periode har øget deres andel af højtuddannede fra 20 til 25 procent. Kigger man på andelen af unge højtuddannede mellem 30 og 34 år er andelen i Århus faldet fra 13 procent i 1992 til 10 procent i 2007. I København og Frederiksberg Kommuner er tallet steget fra 27 til 39 procent.

Der skal derfor gøres en særlig indsats for at fastholde de nyuddannede fra områdets mange uddannelsesinstitutioner samt tiltrække, fastholde og udvikle kandidater fra andre områder i ind- og udland. Det gælder ikke mindst højtuddannede, som er afgørende for fastholdelse og tiltrækning af videntunge virksomheder og udviklingsafdelinger. I 2008 etablerede Århus Kommune i samarbejde med erhvervsorganisationer, virksomheder og uddannelsesinstitutioner organisationen International Community med henblik på at gøre Århus til en endnu mere attraktiv by for udenlandske medarbejdere. Der arbejdes også med internationalisering af Borgerservice, en indsats rettet mod medfølgende familie i form af international børnehave, skole og gymnasium samt jobmuligheder for ægtefæller og boligforhold.

Initiativ 1
Rammer for internationale medarbejdere skal styrkes og udvikles gennem videreudvikling af International Community samt fokus på international børnehave, skole og gymnasium. Endvidere skal der arbejdes for at sikre udenlandske medarbejdere gode boligforhold.

Ansvarlige
International Community i samarbejde med erhvervsorganisationer, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommuner i Storårhus

Initiativ 2
Fastholdelse af talent. Der skal nedsættes en taskforce med henblik på at vurdere, hvordan Århus kan fastholde flere nyuddannede fra områdets uddannelsesinstitutioner – herunder også en vurdering af hvorvidt der bør fokuseres særligt på bestemte faggrupper, for eksempel fastholdelse af seniorer.

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, erhvervsorganisationer og virksomheder.

INNOVATION

Derfor
Evnen til at udvikle, sprede og omsætte ny viden til nye produkter og nye produktions- og forretningsmetoder er i dag en afgørende forudsætning for at områdets virksomheder kan bevare og styrke deres globale konkurrencekraft. Rammebetingelser, der understøtter virksomhedernes evne til forandre, forny og udvikle sig, har derfor høj prioritet i den erhvervs- og bypolitiske indsats. Det gælder ikke mindst styrkelse af triple-helix tankegangen, det vil sige samarbejdet mellem erhvervslivet, myndigheder og byens viden- og uddannelsesinstituti-oner.

Retning 1
Århus skal – med Danmark som et af verdens førende vidensamfund - være en endnu mere attraktiv forskning- og udviklingsby

Effektmål
- **Flere udviklingsafdelinger og videnvirksomheder**
- **Flere triple-helix projekter**
- **Flere regionale, nationale og internationale midler og investeringer til forskning og udvikling**

Fremadrettet status
Århus stærke position som viden- og uddannelsesby giver Århus har et godt udgangspunkt. Der er allerede i dag på udvalgte områder et tæt samarbejde mellem virksomheder, myndigheder og viden- og uddannelsesinstitutioner. Det mest kendte eksempel er IT-byen Katrinebjerg, hvor virksomheder, uddannelses- og forskningsinstitutioner og myndigheder i fællesskab har skabt et internationalt kendt og anerkendt viden- og innovationsmiljø indenfor IT-området. Samarbejdet mellem forsknings- og uddannelsesinstitutioner, virksomheder og myndigheder skal udvikles og styrkes endnu mere i og på tværs af styrkepositioner.

Der er allerede gang i mange initiativer i Århus. Stærkt inspireret af og i samspil med IT-byen Katrinebjerg er flere viden- og udviklingsmiljøer godt på vej indenfor styrkepositionerne sundhed og medico (Skejby), energi, klima og miljø (Navitas Park), fødevarer (Agro Food Park) samt sport og oplevelser (Sportsbyen Marselis). Erhvervsplanens initiativer skal være med til at videreudvikle og profilere de enkelte udviklingsmiljøer samt styrke samarbejdet i og mellem miljøerne og byens øvrige styrkepositioner som for eksempel arkitektur, energi og videnservice.

Det er blandt andet vigtigt, at der arbejdes videre med at styrke og udvikle en infrastruktur, der i bred forstand kan knytte viden og forskning sammen med det kommercielle marked. Den fysiske infrastruktur omkring udviklingsmiljøerne vil samtidig blive understøttet af den kommende letbane, som kommer til at køre langs Nørrebrogade og Randersvej, og dermed blandt andet binder Navitas Park, Aarhus Universitet, IT-byen Katrinebjerg, Skejby Sygehus og Agro Food Park langt bedre sammen.

Initiativ 1
Etablering, videreudvikling og profilering af videns- og innovationsmiljøerne i Århus.

For yderligere information henvises til klyngerne
Energi, klima og miljø, Fødevarer, Medico og Sundhed samt IT, kommunikation og medier.

Initiativ 2
Tiltrækning af private og statslige forsknings- og udviklings afdelinger gennem pro-aktiv og systematisk interessevaretagelse

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

Initiativ 3
Etablering af taksforce, der skal ide- og produktudvikle i forhold til fremtidens udviklingsmiljøer, forskerparker og kontorfællesskaber mv.

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere



Smarte løsninger: To unge århusianere har udviklet verdens første cafébord med elvarme i benet.

FOTOGRAF: Helene Bagger

INNOVATION

Retning 2
Århus Kommune skal som foregangskommune være en attraktiv kunde og samarbejds-partner i offentlig-privat innovation (OPI) i form af udviklings-, demonstrations- og im-plementeringsprojekter

Effektmål
- **Flere udviklings-, demonstrations- og implementerings projekter i Århus Kommune**

Fremadrettet status
Århus Kommune er Region Midtjyllands største virksomhed med godt 30.000 ansatte og en omsætning på mere end 20 milliarder kroner. Dermed spiller Århus Kommune helt naturligt en central rolle for erhvervsudvikling i Århus både som serviceleverandør, kunde og samarbejdspartner. Kombineret med områdets stærke videns- og uddannelsesmiljø giver det Århus Kommune en særlig mulighed og forpligtelse til at gå forrest i bestræbelserne på at udvikle og forbruge innovative produkter og forretningsmetoder. Udviklingen af Århus Kommunes serviceydelser bliver dermed et vigtig erhvervsfremmeprojekt samtidig med at kvaliteten i den offentlige service kan højnes.

Samtidig står Århus Kommune overfor en række udfordringer i forhold til at levere fremtidens serviceydelser. Det gælder ikke mindst på velfærdsområdet. Prognoserne viser entydigt, at Århus Kommune og resten af Region Midtjylland i løbet af de næste 10 år får svært ved at rekruttere de nødvendige medarbejdere til blandt andet sygehuse, plejehjem, daginstitutioner og skoler. Innovative produkter og forretningsmetoder er et af flere svar på udfordringen. Det gælder ikke mindst plejeområdet, hvor intelligente plejeboliger og andre teknologiske løsninger kan højne kvaliteten i den offentlige service og samtidig aflaste plejepersonalet.

Initiativ 1
Århus Kommune skal som kunde og samarbejdspartner medvirke til at udvikle og implementere nye løsninger og teknologier i forhold til blandt andet:

Velfærds- og sundhedsteknologi
Etablering af fælles udviklingsenhed i Århus Kommune. Derudover vil der løbende blive taget stilling til relevante projekter.

Fremtidens læringsmiljøer
Byudvikling og arkitektur skal tænkes sammen, og Århus Kommune vil sammen med aktører fra arkitektur, design og byggeriklyngen nytænke indretning af skoler og institutioner under arbejdstitlen Rum til Leg og Læring.

Fremtidens bæredygtige og CO_2 neutrale bysamfund
Udmøntning af Århus Kommunes miljøhandlingsplan 2008-2011 og klimaplanen 2008-2009 (den første i en lang række af klimaplaner frem mod 2030). Derudover vil der løbende blive taget stilling til relevante projekter – se desuden indsatsområ-derne energi, klima og miljø samt arkitektur, design og byggeri.

Ansvarlig
Århus Kommune i samarbejde med relevante videninstitutioner og virksomheder

VIRKSOMHEDER OG IVÆRKSÆTTERI

Derfor
I de seneste 10 år er der kommet over 20.000 flere arbejdspladser i Århus og Århus Byråd har en vision om, at der skal komme 50.000 flere arbejdspladser inden 2030. Det er et ambitiøst mål, som kræver en særlig indsats hele vejen rundt i forhold til etablering, vækst, fastholdelse og tiltrækning af private og offentlige virksomheder, investeringer og arbejdspladser.

Storårhus er i dag Danmarks hurtigst voksende vækstcenter. Men konkurrencen om at fastholde, tiltrække og udvikle virksomheder og arbejdspladser skærpes. Den globale økonomi betyder at varer, tjenesteydelser, virksomheder, investeringer og arbejdskraft bliver stadig mere mobile, og afstande og landegrænser mister betydning. Samtidig arbejder mange lande og byregioner i dag proaktivt med investerings- og lokaliseringsstrategi. Den skærpede konkurrence stiller endnu større krav til Århus erhvervs- og bypolitiske indsats i forhold til at sikre de bedst mulige rammer for at etablere, tiltrække og fastholde virksomheder, investeringer og arbejdspladser.

Retning 1
Det skal være nemt og attraktivt at være iværksætter i Århus.

Effektmål
- **Større andel af iværksættere skal være vækstiværksættere**
- **Øget tilfredshed blandt iværksættere med den basale og specialiserede erhvervsservice**

Fremadrettet status
Århus har sammenlignet med landets øvrige vækstcentre relativt mange iværksættere og en god overlevelsesrate på 57 procent efter 5 års levetid. Tal for jobskabelsen viser samtidig, at der blandt iværksætterne er godt 8 procent vækstiværksættere (årlig omsætning over 5. mio. kr. og omsætningsvækst over 100 pct.), og de 8 procent vækstiværksættere står for knap 60 procent af job-skabelsen i de nye virksomheder. Tallene dækker iværksættere, der etablerede sig i 2002, og overlevelsesraten og jobskabelsen er målt i 2007.

Iværksætteri- og virksomhedsudviklingsservice i Århus blev oprindeligt drevet af det tidligere Århus Amt i kraft af deres engagement i centret for iværksætteri Start & Vækst og fra 2007 gennem Væksthus Midtjylland, der er skabt af kommunerne i Region Midtjylland og Region Midtjylland selv. Som noget nyt vil Århus Kommune som del af erhvervsplanen sætte øget fokus på iværksætteri og udarbejde en iværksætterstrategi med særlig fokus på vækst-iværksættere og virksomheder med vækstpotentiale. Iværksætterstrategien vil også forholde sig til tiltag på kapitalfremskaffelsesområdet.

Initiativer 1

Udvikle iværksætterstrategi som dækker alle iværksættere med særlig fokus på vækst-iværksættere og virksomheder med vækstpotentiale

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere



FOTOGRAF: Helene Bagger

VIRKSOMHEDER OG IVÆRKSÆTTERI

Retning 2
Det skal være nemt og attraktivt at placere virksomheder, investeringer og arbejdspladser i Århus

Effektmål
- **Tiltrække og fastholde flere internationale og nationale virksomheder, arbejdspladser og investeringer**
- **Øget tilfredshed blandt områdets virksomheder med erhvervsbyen Århus og Århus Kommune som sagsbehandler og samarbejdspartner**

Fremadrettet status
Århus Byråd afsatte i 2005 to millioner kroner til et pilotprojekt for virksomhedspleje med fokus på fastholdelse af internationalt orienterede virksomheder og arbejdspladser. Med pilotprojektet Business Aarhus har danske og udenlandske virksomheder fået én indgang til Århus Kommune og Århusområdet. Pilotprojektet har understreget behovet for og potentiale ved salgs-, service- og marketing-aktiviteter, som har til formål at fastholde og udvikle investeringer og arbejdspladser i Århus. Som del af erhvervsplanen skal Business Aarhus initiativet videreudvikles, og der skal udvikles en næste generation af virksomheds- og investorpleje.

Århus som en erhvervsvenlig by og Århus Kommune som erhvervsvenlig myndighed er helt naturligt en væsentlig faktor i forhold til at fastholde og tiltrække virksomheder, arbejdspladser og investeringer. Der har ikke været gennemført egentlige analyser af Århus som erhvervsvenlig by og Århus Kommune som erhvervsvenlig myndighed, men i 2009 etablerede Århus Kommune et erhvervspanel. Målet med erhvervspanelet er blandt andet at få et redskab til kontinuerligt at måle Århus som erhvervsvenlig by og kommune – både hvilke emner der er vigtige for virksomhederne samt hvordan Århus klarer sig på de enkelte emner.

Initiativ 1
Kortlægning af Århus by og Århus Kommunes position og image som serviceminded og erhvervsvenlig by og myndighed, herunder udvælgelse af konkrete områder med særligt forbedringspotentiale med henblik på iværksættelse af konkrete initiativer.

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

Initiativ 2
Udvikle og implementere 2. generation af virksomheds- og investorpleje i regi af Business Aarhus

Ansvarlige:
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

ÅRHUS SOM ET NATIONALT VÆKSTCENTER MED INTERNATIONAL GENNEMSLAGSKRAFT

FOTOGRAF: Runalfur Gudbjørnsson

BYUDVIKLING OG INFRASTRUKTUR

Derfor
Mobilitet er en afgørende rammebetingelse i et globalt samfund. Adgang til markeder og udveksling af viden, varer og tjenesteydelser forudsætter en velfungerende infrastruktur. En velfungerende infrastruktur er derfor afgørende for virksomhedernes konkurrenceevne og dermed fremtidig vækst og udvikling.

Som det fremgår af Århus Kommunes forslag til kommuneplan 2009 og Planstrategi 2008 er det ligeledes væsentligt, at der konstant er fokus på at sikre de nødvendige arealer til fremtidens byudvikling, hvis Århus skal opretholde og videreudvikle sin rolle som Vestdanmarks hovedcenter, og som et attraktivt og foretrukket sted at bo, besøge, studere og arbejde. Århus skal også være kendt som et område, hvor mangfoldighed i befolkningssammensætningen opleves som en styrke i forhold til vækst og udvikling.

Retning 1
Århus skal være let tilgængelig fra og til opland, indland og udland.

Effektmål
- **Staten vedtager handlingsplaner for de infrastrukturprojekter, som prioriteres i Århus-området**

- **Staten iværksætter forundersøgelse af Kattegatforbindelse**

Fremadrettet status
I oktober 2008 foretog Århus Byråd en prioritering i relation til hvilke infrastrukturprojekter, man ønsker gennemført på kort og lidt længere sigt. Prioriteringen blev bakket op af bysamfundet Århus. Baggrunden for prioriteringen er et markant ønske om at gøre det klart for Regering og Folketing, at der er en række infrastrukturprojekter i og omkring Århus, som Staten skal engagere sig i, hvis Århusområdet skal have en infrastruktur, der matcher de krav, som stilles til en moderne storby. En storby med ambitioner om at opretholde og videreudvikle sin rolle som Vestdanmarks hovedby, og sin rolle som katalysator for vækst i hele Jylland og resten af Danmark. En lang række undersøgelser peger på, at det i stadig stigende grad er de større byer, som er drivkraften for vækst og udvikling. Der er derfor generelt behov for en bedre opkobling til blandt andet København og Hamborg.

Med hensyn til opkobling til København er en hel central og højt prioriteret indsats at arbejde målrettet for en fast forbindelse over Kattegat, da den på afgørende vis vil ændre Danmarkskortet til fordel for Østdanmark og København samt Vestdanmark/Århus. På det korte og mellemlange sigt inden realiseringen af Kattegatforbindelsen, skal der arbejdes på at styrke infrastrukturen mellem København og Århus, herunder bedre flyforbindelse.

Som supplement hertil er der en række infrastrukturprojekter som allerede er besluttet, og de skal ligeledes søges gennemført hurtigst muligt. Det gælder eksempelvis etablering af tunnel under Marselis Boulevard med henblik på at sikre, at adgangsforholdene til Århus Havn matcher de krav, der i dag stilles til en havn i international klasse. Målet er fortsat at understøtte udvikling af Århus styrkeposition som internationalt transportknudepunkt, herunder blandt andet Århus Havn og det nye logistikcenter i Årslev.

Initiativ 1
Opfølgning på alle de initiativer, der er anført i Regeringens investeringsplan fra 2009 samt de projekter, der allerede er besluttet og under planlægning/udførelse.
Det gælder blandt andet:

- Etablering af sammenhængende letbanesystem i Århusområdet
- Etablering af hurtige togforbindelser fra København og Hamborg mod Århus– herunder elektrificering
- Etablering af fast forbindelse over Kattegat
- Etablering af tunnel under Marselis Boulevard
- Etablering af sammenhængende motorvej mellem Århus og Herning
- Etablering af Søften-Skødstrup motorvejen

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

Retning 2
Sikre nødvendige fysiske rammer med henblik på at imødekomme Århus Byråds vision om at der i 2030 skal være 75.000 flere indbyggere, 50.000 flere arbejdspladser, 50.000 flere boliger samt 10.000 – 15.000 flere studerende i Århus Kommune (jf. Planstrategi 2008)

Effektmål
- **I perioden frem til 2030 skal der være tilstrækkelige arealudlæg, så visionen kan realiseres**

Fremadrettet status
De ambitiøse vækstmål stiller store krav til den fysiske planlægning. I relation til den igangværende kommuneplanlæning for perioden 2010-2013 er der i forhold til fremtidige arealreservationer taget højde for, at Århus Byråds vision kan opfyldes. I relation til planlægningen er der taget hensyn til, at Århus fortsat skal opleves attraktiv, velfungerende og tilgængelig.

Initiativ 1
Der henvises til udmøntningen af Kommuneplan 2009

Initiativ 2
Opfølgning på det netop afsluttede arbejde i regi af Tænketank for infrastruktur og byudvikling. Der henvises til tænketankens afrapportering, som rummer 9 konkrete initiativer – eksempelvis at planarbejde fremadrettet i højere grad koordineres med nabokommunerne

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partere

Retning 3
Århus skal udvikle sin ledende rolle som vækstcenter i det regionale landskab.

Effektmål:
- **Storårhus skal som metropolområde have styrket sin gennemslagskraft nationalt og internationalt.**

Fremadrettet status
I takt med at Århus vokser og den internationale konkurrence mellem vækstområder skærpes, er det vigtigt, at byerne i og omkring Storårhus i fællesskab arbejder for at sikre en sammenhængende by- og infrastrukturudvikling, så området i national og international sammenhæng fremstår som et samlet metropolområde og et sammenhængende arbejdskraftområde. Flere større nordiske byområder har i dag et formaliseret samarbejde organiseret i såkaldte business regions.

Det er vigtigt at få belyst Århus og oplandsbyernes rolle og arbejdsdelingen i mellem dem. Hvordan stimulerer Århus oplandsbyernes udvikling og specialisering? Hvordan markedsfører byerne hinanden, herunder hvordan byerne i Øst- og Midtjylland bedst kan markedsføre hinanden? Hvordan kan Århusområdet fastholde nyuddannede og kortuddannede gennem blandt andet billigere bosætningsmuligheder.

Initiativ 1
Med inspiration fra eksisterende business regions modeller i Norden skal et udvidet formaliseret erhvervssamarbejde i Århusområdet undersøges. Derudover igangsættes initiativer løbende og efter behov – blandt andet i regi af 7-kommunesamarbejdet, Det østjyske bybånd og Region Midtjylland.

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

KULTUR OG OPLEVELSER

Derfor
En kreativ, kulturel og mangfoldig by er en vigtig rammebetingelse i forhold til at tiltrække og fastholde virksomheder, arbejdskraft, studerende og investeringer fra ind- og udland. Århus udbud af kultur og oplevelser opfattes derfor i dag helt naturligt som en vigtig rammebetingelse for områdets virksomheder.

Retning 1
Århus skal være kendt nationalt og internationalt som markant kulturby og bære titlen Kulturhovedstad i 2017

Effektmål
- **Kulturhovedstad 2017 skal hverves og gennemføres med bred involvering på tværs af kulturinstitutioner, erhvervsliv, videns- og uddannelsesmiljøer samt myndigheder i Århus og resten af den midtjyske region.**

Fremadrettet status
Århus Kommune er kandidat til at blive europæisk kulturhovedstad i 2017. Målsætningen er et afgørende pejlemærke for den kulturpolitiske indsats i Århus, og det er en unik mulighed for at mobilisere byens kreative kræfter i forhold til at gøre Århus og Jylland til et endnu mere spændende sted at bo, besøge, studere, arbejde og drive virksomhed.

Som det fremgår af Kulturpolitikken 2008-2011 er Kulturby 2017 ikke kun et kulturprojekt. Der skal satses på byudvikling, erhvervsudvikling, integration, turisme og infrastruktur. Derfor er det vigtigt, at den erhvervs- og bypolitiske indsats er med til at understøtte og udvikle Kulturhovedstad 2017 og omvendt, så alle byens mange styrkepositioner kommer i spil, og Kulturhovedstad 2017 bliver drivkraft for udvikling, fornyelse og vækst på tværs af byens mange styrkepositioner.

Samtidig er Kulturhovedstad 2017 et vigtigt udstillingsvindue i forhold til at øge Århus og resten af regionens kendskabsgrad og synlighed i udlandet, og dermed en vigtig brik i forhold til international gennemslagskraft.

Initiativ 1
I samarbejde med Kulturhovedstad 2017 sekretariatet skal det undersøges hvordan kulturhovedstadsprojektet kan bidrage til den erhvervsmæssige udvikling og omvendt – og derefter skal der formuleres konkrete initiativer.

Ansvarlige
Kulturhovedstad 2017 sekretariatet i samarbejde med andre relevante partnere.

4. INDSATSOMRÅDER, RETNINGER OG INITIATIVER



FOTO: Aros



FOTOGRAF: Helene Bagger

4. INDSATSOMRÅDER, RETNINGER OG INITIATIVER

ARKITEKTUR, DESIGN OG BYGGERI

Derfor

Århus har en klynge inden for arkitektur, design og byggeri, som udmærker sig i kraft af størrelse, gennemslagskraft i konkurrencer og international omsætning. Samtidigt har klyngen stor betydning for byens identitet som en kreativ og skabende by, og klyngens virksomheder samt viden- og uddannelsesinstitutioner er vigtige ressourcer og samarbejdspartnere for nogle af byens øvrige styrkepositioner. Det gælder ikke mindst i forhold til energi, klima, miljø og sundhed. Et tæt samspil mellem de to styrkepositioner giver Århus et unikt udgangspunkt i forhold til at udvikle og implementere bæredygtige løsninger i blandt andet nybyggeri og eksisterende bygninger. Samtidig er arkitektur, design og byggeri klyngen en afgørende ressource i forhold til realisering af Århus Kommunes vision om at være CO_2-neutral i 2030.

Retning 1

Århus skal være et fyrtårn for arkitektur, design og byggeri i Nordeuropa

Effektmål

- **Styrket samarbejde i og mellem aktørerne i klyngen**
- **Øget international kendskabsgrad som fyrtårn for arkitektur, design og byggeri**

Fremadrettet status

Århus har landets højeste specialiseringsgrad inden for arkitektur og design, og landets tætteste koncentration af arkitektfirmaer. Samtidig er andelen af medarbejdere inden for arkitektur og design med en universitetsuddannelse den højeste i Danmark. Århus huser ligeledes landets største tegnestue, fire af Nordens ti største arkitektfirmaer og en underskov af små og mellemstore arkitektvirksomheder. På designområdet har byen en række mindre virksomheder og nogle få store spillere, der ligesom de store arkitektfirmaer har et solidt fodfæste internationalt. Også med hensyn til entreprenører, ingeniør virksomheder og byggeselskaber står Århus relativt stærkt med en række større virksomheder. Endelig har Århus med Arkitektskolen, Ingeniørhøjskolen, Aarhus Universitet og Aarhus Tekniske Skole fire uddannelsesinstitutioner, som alle er vigtige fødekilder til erhvervene. Århus har således det råstof, der udgør en udviklingsorienteret klynge, og det råstof skal udvikles, styrkes og profileres.

Som en del af Vækst i Århus IV er Århus Kommune, i tæt samarbejde med områdets aktører, i gang med at udvikle en strategi og handlingsplan for klyngen. Strategien og handlingsplanen udgør omdrejningspunktet for indsatsen i de kommende år.

Initiativ 1

Etablering af AND (Center for **A**rkitektur, **N**y teknologi og **D**esign), herunder udarbejdelse af strategi og handlingsplan for klyngen.

Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

ENERGI, KLIMA OG MILJØ

Derfor
Et globalt fokus på energisikkerhed, energiforsyning og klimaudfordringer giver gode udviklings- og markedsmuligheder for de virksomheder, der udvikler og leverer energi- og klimaløsninger. Internationalt står dansk erhvervsliv også stærkt, og der er fra national side stor fokus på, hvordan Danmark fremadrettet kan udnytte vækstmulighederne på energi- og klimaområdet. Århus udnævnelse til energiby i foråret 2009 og byens ambition om at være CO_2-neutral i 2030 åbner også en lang række muligheder for klyngen.

Retning 1
Danmark skal være et globalt energi, klima og miljølaboratorium med Århusområdet som en væsentlig spiller

Effektmål
- **Større andel af virksomheder, arbejdspladser, forskere og studerende**
- **Flere offentlig-private samarbejdsprojekter inden for energi-, klima-, og miljøområdet.**

Fremadrettet status
Århusområdet har et godt afsæt for at spille en væsentlig rolle i forhold til at Danmark også i fremtiden er en af verdens førende energi, klima og miljø nationer. Inden for energiområdet huser Århus og Midtjylland en række store globale virksomheder og et væld af højt specialiserede underleverandører. Samtidig er forsknings- og uddannelsesinstitutionerne i Århus leverandør af den arbejdskraft og viden, som industrien efterspørger. Det giver Århus et godt udgangspunkt for at styrke og udvikle klyngen. Men Århus er langt fra den eneste byregion, der satser på energi og klima, så det er afgørende, at Århus får styrket videns- og udviklingsmiljøet inden for området, så virksomheder, medarbejdere, forskere og studerende fra ind- og udland oplever Århus som en attraktiv by.

Et vigtigt skridt er etablering af Navitas Park, et innovations-, uddannelses- og forskningsmiljø for energi og energiteknologi. Byggeriet på 35.000 m2,som skal ligge på De Bynære Havnearealer, vil huse Ingeniørhøjskolen i Aarhus, virksomhederne i en energiforskerpark under INCUBA Science Park, Aarhus Maskinmesterskole, samt flere af Aarhus Universitets civilingeniøruddannelser. Navitas Park udspringer af erhvervshandlingsplanen Vækst i Århus IV, og i den kommende erhvervsplan bliver den vigtigste indsats på energi- og klimaområdet at udvikle og realisere de mange ambitiøse ideer bag projektet.

Århus Kommune er byens største ejendomsbesidder, og har derfor brug for nye energibesparende løsninger i kommunens bygninger. Behovet åbner mulighed for, at kommunen kan bidrage til udvikling og demonstration af nye bæredygtige løsninger i fuld skala inden for såvel nyt som eksisterende byggeri. Århus Kommunes målsætning om at være CO_2 neutral i 2030 giver også gode muligheder for at blive en spændende demonstrationsby, hvor virksomheder kan afprøve og opleve nye energi- og klimaløsninger. En facilitet der ofte efterspørges af virksomhederne, fordi det forbedrer mulighederne for at bringe nye løsninger ud på markedet. Århus stærke byggeri-, arkitektur og designklynge, der er en aktiv medspiller, vil også kunne drage fordel af Århus Kommune som foregangskommune.

Et andet eksempel er, at Århus – sammen med omkringliggende byer organiseret i Varmeplan Århus - snart skal tage stilling til principperne for en ny indretning af fremtidens varmeforsyning, så den kan bidrage positivt til CO_2-målet. Den danske viden- og ressourcebase inden for fjernvarme og kraftvarme er i verdensklasse, og der er et stort vækst- og eksportpotentiale for de virksomheder, der er leverandører til de store og komplekse energisystemer. Planlægning og gennemførelse af en CO_2-reducerende varmeforsyning i Århus og omegn må således forventes at bidrage positivt til udvikling og demonstration af nye løsninger, hvilket vil styrke innovationsevnen blandt de virksomheder, der leverer teknologier, produkter og rådgivning inden for fjernvarme.

Også rent brandingmæssigt kan og skal Århusområdet – via sin stærke position – understøtte den internationale profilering af Danmark som førende energi- og klimalaboratorium, så virksomheder, medarbejdere, forskere og studerende får øjnene op for de muligheder, der findes i Danmark.

Initiativ 1
Fortsætte den igangværende etablering af Navitas Park som viden- og innovationsmiljø for virksomheder og udviklingsafdelinger inden for energi- og energiteknologi.

Ansvarlige
Navitas Park Konsortiet (Ingeniørhøjskolen, Incuba Science Park og Maskinmesterskolen) i samarbejde med Århus Kommune og øvrige relevante partnere

Initiativ 2
Påbegynde planlægning og etablering af national matchmakingorganisation, der skal fremme samarbejdsprojekter indenfor nye energi- og klimaløsninger samt fremme anvendelse af eksisterende løsninger og skabe synergi og samarbejde mellem virksomheder og viden- institutioner.

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

Initiativ 3
Århus Kommune som energi- og klimabevidst kunde og samarbejdspartner

Der henvises til indsatsområdet Innovation retning 2

FOTO: Vestas



FOTOGRAF: Søren Gammelmark

4. INDSATSOMRÅDER, RETNINGER OG INITIATIVER

FØDEVARER

Derfor
Århus står stærkt på den videnstunge del af fødevareområdet og fødevaresektoren er et internationalt vækstområde. Behovet for fødevarer stiger og klimarelaterede problemer i forbindelse med fødevareproduktionen betyder, at udbuddet ikke kan følge med efterspørgslen. Det gør fødevarer til et attraktivt forretnings-område; der er brug for fødevarer og der er brug for intelligente løsninger i forhold til at øge udbuddet. Her kan Århus spille en vigtig rolle.

Retning 1
Århusområdet skal være et europæisk videnkraftcenter for fødevarer

Effektmål
- **Vækst i andel af højtuddannede i fødevareklyngen**
- **Flere studerende og flere uddannelser med relevans for fødevareklyngen**

Fremadrettet status
Århus udgør sammen med resten af det midtjyske område en stærk klynge på fødevareområdet. Området har en række store globale fødevarevirksomheder og en bred vifte af viden- og uddannelsesinstitutioner, og regionen er kendetegnet ved at stå stærkt i hele værdikæden fra jord til bord.

Århus har i løbet af de seneste ti år haft et fald i beskæftigelsen på knap 10 procent indenfor fødevaresektoren. I samme periode er antallet af videnmedarbejdere vokset markant, og i Århus er fødevaresektoren meget videntung sammenlignet med resten af landet. Faldende beskæftigelse er således ikke udtryk for at klyngen ikke klarer sig godt, det er udtryk for en omstilling fra industriklynge til videnklynge.

I 2007 formulerede Dansk Landbrugsrådgivningscenter visionen for Agro Food Park, som stærkt inspireret af IT-byen Katrinebjerg skal være et viden og udviklingsmiljø for fødevareklyngen. Målet er at gøre Århus til et europæisk kraftcenter for fødevarer, hvor forskere, studerende, rådgivere, dyrlæger, fødevarekyndige, landmænd, agronomer og andre faggrupper i fællesskab udvikler ny viden og nye produkter. Århus Kommune er strategisk samarbejdspartner i projektet. Udvikling og implementering af visionerne omkring Agro Food Park er helt naturligt omdrejningspunktet for den erhvervs- og bypolitiske indsats på fødevareområdet de kommende år.

Agro Food Park skal også være udgangspunkt for, at Århus for alvor kan positionere sig i forhold til at blive centrum for den nationale fødevaresatsning Grøn Vækst-initiativet, der inden 2022 skal gøre Danmark til Agro Food Valley (et af verdens førende fødevarercentre). En vigtig satsning i den forbindelse er initiativet Taste Aarhus i regi af AgroTech. Taste Aarhus er skabt i et tæt samarbejde mellem videninstitutioner, landbrugsproduktion, fødevareproducenter, dygtige håndværkere og detailhandlere: Målet er i fællesskab at skabe dynamisk nytænkning på fødevareområdet.

Initiativ 1
Formulering af masterplan for Agro Food Park

Ansvarlige
Dansk Landbrugsrådgivningscenter og AgroTech i samarbejde med relevante partnere herunder Århus Kommune.

Initiativ 2
Styrkelse og udvikling af Taste Aarhus

Ansvarlig
Taste Aarhus i samarbejde med Århus Kommune og andre relevante partnere

IT, KOMMUNIKATION OG MEDIER

Derfor
Den teknologiske udvikling sætter i dag dagsordenen verden over, og it, kommunikation og medier (herefter IKT og medier) er en vigtig klynge i Århus. IT-området er et af Århus væsentligste vækstherverv og samtidig er IT-byen Katrinebjerg nationalt en vækstfremmer og en vigtig rammebetingelse for udvalgte virksomheder og brancher. Endvidere er IT-byen i stigende grad en vigtig faktor i forhold til profilering af Århus som videnby.

Retning 1
Århus, herunder IT-byen Katrinebjerg, skal være et internationalt kraftcenter for it-baseret erhvervsudvikling, it-forskning og it-uddannelser – herunder centrum for Pervasive Computing i Nordeuropa.

Effektmål
- **Flere studerende og forskere fra ind- og udland**
- **Tiltrække flere danske og internationale forsknings- og udviklingsafdelinger**

Fremadrettet status
Det er på 10 år lykkedes at udvikle Katrinebjerg til et it-viden- og innovationsmiljø i international klasse. Katrinebjerg er et it-fagligt – erhverv, forskning og uddannelse – forbillede for Danmark som videnation og for Århus som en international viden- og uddannelsesby.

Århus har landets største koncentration af ikt-arbejdspladser set i forhold til den samlede private beskæftigelse. Indenfor en radius af ti kilometer har Århus 20.000 ikt-arbejdspladser, og ikt-klyngen er national topscorer i forhold til etablering af og vækst i nye it-virksomheder.

Erfaringerne med Katrinebjerg-modellen udnyttes i etableringen af en række nye viden- og udviklingsmiljøer som blandt andet Navitas Park og Agro Food Park. Hertil kommer, at der vil fremover være stor bevågenhed i forhold til at sikre maksimal synergi mellem ikt/medier-klyngen og Århus øvrige styrkepositioner inden for blandt andet energi, klima og miljø, fødevarer, medico og sundhed samt arkitektur, design og byggeri.
Midtvejsevalueringen af erhvervshandlingsplanen Vækst i Århus IV viste imidlertid også, at Århus/Katrinebjerg på flere områder skal styrkes markant, hvis miljøets langsigtede levedygtighed og konkurrenceevne skal opretholdes og styrkes. Der skal sikres større erhvervsmæssig gennemslagskraft af indsatsen, og der skal skabes kontinuitet og volume i indsatsen. Det gælder både forskningsmidler, uddannelsesmiljøet, matchmaking, involvering af erhvervslivet globalt, markedsføring og de fysiske rammer/miljøets fysiske identitet.

Initiativ 1
Masterplan 2006-2011 skal færdigimplementeres og sideløbende skal formuleringen af en afløser for den nuværende masterplan påbegyndes

Ansvarlige
IT-byen i samarbejde med Århus Kommune og andre relevante partnere

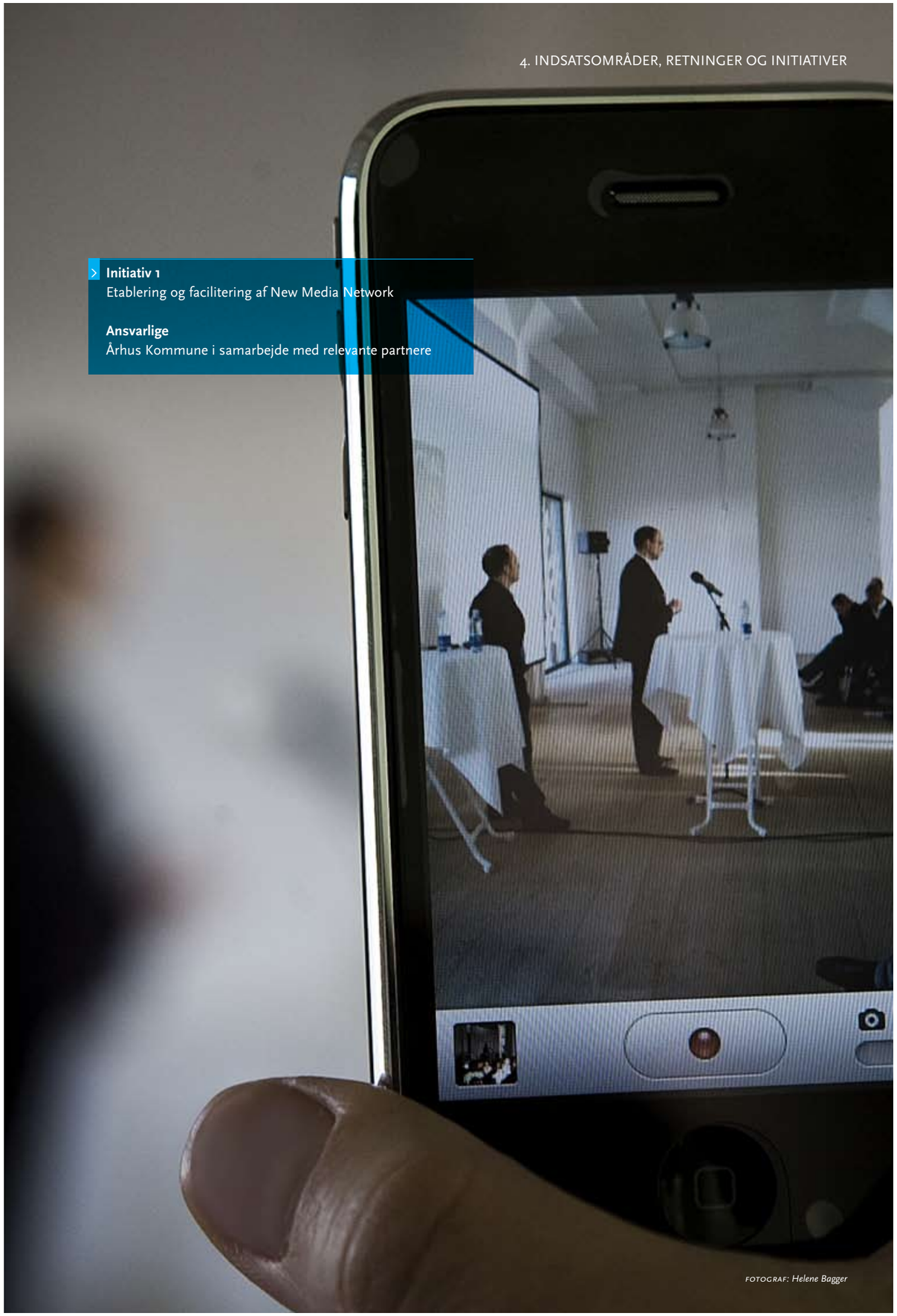
Retning 2
Århus skal være tværregionalt centrum for et aktivt samarbejde inden for nye medier og film

Effektmål
- **Århus skal have en større andel af arbejdspladser indenfor nye medier og film**

Fremadrettet status
Under Århus Kommunes medieinitiativ arbejdes målrettet med udviklingen af medie- og kommunikationsområdet med særlig fokus på nye medier og film. Filmby Aarhus arbejder specifikt med at skabe synergi i klyngen af virksomheder i Filmbyen, og for at skabe gode vilkår for udviklingen af fremtidens medievirksomheder. Erhvervspotentialet er stort for virksomheder der arbejder med nye medier, og tilsammen er film og nye medier et område i vækst og udvikling.

Udover de specialiserede medie- og it-virksomheder bevæger de mere traditionelle medie- og it-virksomheder sig også over på digitale medieplatforme og producerer digitalt indhold til både internettet og mobiltelefoner. Århus anses for det naturlige centrum for en videreudvikling af film og nye medier i Jylland idet halvdelen af alle kernevirksomheder på området i Region Nordjylland og Region Midtjylland ligger i Århus kommune. En positiv udvikling inden for film og nye medier, som udspringer fra Århus, vurderes til at bidrage til en positiv effekt på de omkringliggende regioner.

En kortlægning af nye mediers rolle i Region Midtjylland har tydeliggjort, at der er behov for et kommercielt, erhvervsfokuseret netværk, som blandt andet kan facilitere matchmaking mellem forskere og erhvervsliv og som kan sikre viden-deling og inspiration blandt producenter og aftagere af nye medier.



Initiativ 1
Etablering og facilitering af New Media Network

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

FOTOGRAF: Helene Bagger

MEDICO OG SUNDHED

Derfor
Sundhed og medicoområdet er globalt vækstområde. Der efterspørges i stadig stigende grad nye medicinske og teknologiske løsninger til især livsstilssygdomme og demografiske udfordringer med flere ældre og færre unge. Udbygning af Skejby Sygehus til Nordens største universitetshospital giver samtidig Danmark et enestående udgangspunkt for at styrke og udvikle sundhed og medicoområdet.

Retning 1
Århus skal være et førende viden- og innovationsmiljø indenfor sundhed og velfærdsteknologi ligesom erhvervspotentialet i forbindelse med udvidelsen af Skejby Sygehus skal realiseres

Effektmål
- **Visionerne bag viden- og innovationsmiljøet Sundhed Skejby skal konkretiseres og implementering påbegyndes**
- **Flere private medico- og sundhedsvirksomheder, udviklingsafdelinger og arbejdspladser**

Fremadrettet status
Medico og sundhedsområdet er i Århus karakteriseret ved en stærk offentlig sektor overfor en relativ lille privat sektor; den offentlige sektor har med Aarhus Universitet i spidsen stærke forsknings- og uddannelsesmiljøer, hvorimod der er relativt få private virksomheder og arbejdspladser indenfor medico og sundhed.

Den private sektor har dog gennem de seneste år haft en mindre vækst indenfor især serviceerhvervene og flere sundhedsrelaterede virksomheder søger til Århus på grund af gode rekrutteringsmuligheder, forskning af høj kvalitet og spændende udviklingsmiljøer. Faktum er dog, at Øresundsregionen Medicon Valley i dag tiltrækker langt størstedelen af virksomheder, udviklingsafdelinger og forskningsmidler indenfor sundhed og medico samt færdiguddannede kandidater fra danske uddannelsesinstitutioner indenfor området.

De planlagte investeringer i Nordens største universitetshospital i Skejby udgør i sig selv et særligt potentiale for hele medico og sundhedsområdet i Danmark og Århus. Omdrejningspunktet for den erhvervs- og bypolitiske indsats bliver derfor at sikre erhvervsmæssig gennemslagskraft af de enorme offentlige investeringer, samtidig med at viden- og innovationsmiljøet omkring Skejby skal styrkes og udvikles. De kommende milliardinvesteringer skal bruges til at tiltrække og fastholde flere virksomheder, investeringer og arbejdspladser i Storårhus. Indsatsen skal ske i tæt samarbejde med Region Midtjylland – herunder i forlængelse og synergi med regionens megasatsning i forhold til erhverv og sundhed og de i den sammenhæng etablerede udviklingsplatforme MedTech innovation Center og CareTech Innovation.

Initiativ 1
Videreudvikling af erhvervspotentialet ved det nye universitetshospital i Skejby

Ansvarlige
Århus Kommune og Region Midtjylland i samarbejde med relevante partnere

Se også indsatsområde innovation
Århus Kommune som foregangskommune
Indenfor velfærds- og sundhedsteknologi.

Initiativ 2
Undersøge mulighed for, og potentiale ved, etablering af dansk udviklings- og demonstrationscenter for velfærds- og sundhedsteknologi

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere.

Retning 2
Århus skal være et førende videnmiljø for sport, idræt og oplevelse

Effektmål
- **Visionen bag Sportsbyen Marselis skal konkretiseres og Active Institute skal videreudvikles**

Fremadrettet status
Der er globalt et stigende fokus på fysisk aktivitet. Det gælder den oplevelsesindustri, der i disse år ekspanderer kraftigt omkring både motion, breddeidræt og professionel sport. Det gælder folkesundhed - forebyggelse og livskvalitet. Og det gælder forskning og uddannelse, der skal sikre produktion af ny viden og nye talenter, der i sidste ende gør det muligt, at få skabt nye innovative løsninger. Løsninger, der har adresse til det åbenbare vækstpotentiale sports- og oplevelsesindustrien repræsenterer - men som i høj grad også kan give os nogle nye "håndtag og værktøjer" i forhold til de kæmpe udfordringer, vi som samfund er stillet over for i form af at stadig flere mennesker rammes af livsstilsrelaterede sygdomme

Visionen bag "Sportsbyen Marselis", herunder med ACTIVE Institute (samler virksomheder, organisationer, offentlige institutioner og forskning indenfor idræt, motion og fysisk aktivitet) som en væsentlig aktør, er at få skabt et dynamisk og løsningsorienteret miljø omkring feltet fysisk aktivitet, sport, motion, sundhed og oplevelser. Et miljø, hvor små og store virksomheder, organisationer og offentlige institutioner samt forskere og studerende samarbejder med hinanden på kryds og tværs i et tværfagligt, kreativt og åbent netværk. Et miljø som kan løfte regionale og nationale initiativer op på internationalt niveau.

Initiativ 1
Udarbejdelse af masterplan for Sportsbyen Marselis (arbejdstitel) – herunder videreudvikling af Active Institute

Ansvarlige
Active Institute i samarbejde med Århus Kommune og andre relevante partnere

UDBYGNING AF SKEJBY SYGEHUS TIL **NORDENS STØRSTE UNIVERSITETSHOSPITAL** GIVER DANMARK ET ENESTÅENDE UDGANGSPUNKT FOR AT STYRKE SUNDHED- OG MEDICOOMRÅDET

FOTOGRAF: Tonny Foghmahr, Aarhus Universitetshospital, Skejby

OPLEVELSESØKONOMI

Derfor
Stigende global konkurrence og øget velfærd har fået mange forbrugere til at efterspørge unikke og individuelle oplevelser; både rene oplevelser men også oplevelser integreret som ekstra værdi i andre produkter. Oplevelser giver virksomhederne mulighed for at differentiere sig fra konkurrenterne og styrke konkurrencekraften. Turisme og shopping er to vigtige grene af oplevelsesøkonomien og vil blive omdrejningspunkt for den erhvervs- og bypolitiske indsats på området

Retning 1
Århus skal være en attraktiv turistattraktion og foregangsby for videnturisme

Effektmål
- **Flere nationale og internationale gæster**

Fremadrettet status
Turismebranchen er en vigtig drivkraft for oplevelsesøkonomien. Turismen er ikke blot del af oplevelseøkonomien som klynge. Det er også en vigtig vækstskaber og rammebetingelse for klyngen; turister udgør et vigtigt forretningsgrundlag for mange forskellige virksomheder indenfor blandt andet kultur-, erhverv-, service- og handelssektorerne.

Trods international vækst i turisme har Århus gennem de seneste år oplevet en markant nedgang i antallet af udenlandske turister, og i dag kommer kun hver fjerde turist fra udlandet. København og de øvrige vækstcentre i Danmark har også oplevet en nedgang i antallet af udenlandske turister, men tilbagegangen i Århus er relativt den største og i København kommer to ud af tre turister stadig fra udlandet. Nedgangen i Århus er dog blevet modsvaret af et stigende antal indenlandske turister - især erhvervsturister - og samlet set har der været en mindre fremgang både i antal gæster og omsætningen. Selvom Århus total set har en lille fremgang i antallet af turister, så er der i dag et uudnyttet potentiale, som blandt andet begrænses af utilstrækkelig hotelkapacitet.

Andelen af udenlandske turister opfattes i turismebranchen som indikator på en bys attraktionsværdi og kendskabsgrad internationalt, og tallene understreger behov for handling. Hvis Århus skal realisere visionen om at være et nationalt vækstcenter med international gennemslagskraft, skal der også gøres en særlig indsats for at tiltrække udenlandske turister og gæster til byen.

Erhvervs- og videnturisme skal være en væsentlig drivkraft i forhold til at tiltrække flere udenlandske turister. Erhvervsturismen i Århus står i dag for godt halvdelen af den samlede turismeomsætning, og kongres- og mødeturister har et væsentligt højere døgnforbrug end ferieturisterne. Samtidig kan erhvervsturismen spille en vigtig rolle i forhold til at profilere og understøtte Århus som viden- og uddannelsesby, og byens viden- og udviklingsmiljøer udgør et stærkt udgangspunkt for erhvervsturismen: Ser man på turismeomsætningen i dag udgør vores forretningsturisme en større attraktion end vores ferieturisme.

Den lokale turistorganisation Visit Aarhus har i 2009, i samarbejde med en lang række aktører, arbejdet på at formulere en ny strategi for turismeindsatsen i Århus. Som svar på fremtidens udfordringer vil de fremadrettet blandt andet arbejde med et bredere turismebegreb, der omfatter både studerende, arbejdskraft og andre besøgende, der af den ene eller anden grund kommer til Århus. Turismestrategien skal være afsæt for den kommende indsats på området.

Initiativ 1
Der henvises til Visit Aarhus Strategi 2017

Desuden henvises til initiativ 1 under indsatsområdet Byprofilering

Ansvarlige
Visit Aarhus i samarbejde med Århus Kommune og øvrige relevante partnere.

Retning 2
Århus skal videreudvikle og udnytte sin position som førende handelsby

Effektmål
- **Flere nationale og internationale gæster**

Fremadrettet status
Århus har med to stormagasiner, Danmarks største City Center og knap 1000 butikker status som en af Nordens mest interessante og mangfoldige shoppingbyer. Gennem de seneste år er Århus andel af det danske og nordiske detailmarked vokset, og væksten i branchen har været markant højere i Århus end landets øvrige vækstcentre. Branchen er således en vigtig drivkraft for byens udvikling, og det attraktive handelsmiljø trækker mange mennesker til byen.

Det stærke udgangspunkt på shoppingområdet skal blandt andet i spil i forhold til de mange nye bydele som skyder op i Århus de kommende år. Det gælder ikke mindst De Bynære Havnearealer, hvor handel og shopping spiller en væsentlig rolle for det liv, som skal skabes i området. Shopping er også vigtigt i forbindelse med omdannelsen af Gellerup og andre perspektivrige bydele.

Initiativ 1

Tænke-handletank for shoppebyen Århus. Ide- og produktudvikling i forhold til hvordan byens nuværende styrker indenfor shopping både kan udvikles og bidrage til udviklingen af nye bydele

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med Århus Cityforening og andre relevante partnere.



FOTOGRAF: Helene Bagger

4. INDSATSOMRÅDER, RETNINGER OG INITIATIVER

VIDENSERVICE

Derfor

Videnserviceerhvervene som for eksempel rådgivning, kommunikation, reklame, design, finans og forskning er vigtige spillere i videnøkonomien. De udgør selvstændigt en værdi, og samtidig skaber de værdi for andre erhverv både som kunde og leverandør, da videnserviceerhvervene i høj grad fungerer som rådgivere for deres kunder. Kunderne er typisk fremstillingsvirksomheder, andre servicevirksomheder eller offentlige organisationer.

Videnserviceerhvervene er under stort pres fra ændringer i demografien både nationalt og internationalt og der er behov for blandt andet at fokusere på, hvordan tilgangen af arbejdskraft kan sikres, hvordan erhvervene kan udvikles på tværs samt hvordan erhvervene kan udvikle kvalitet i deres opgaveløsning. Der er i dag et internationalt viden- og forskningskapløb, hvor forbrugerne kræver øget fokus på brugerorienteret innovation og komplekse helhedsløsninger.

Retning 1

Århusområdet skal være et endnu mere attraktivt område for videnservicevirksomheders tiltrækning, udvikling og vækst

Effektmål:

- **Flere videnservicevirksomheder i Århusområdet**
- **Flere videnserviceuddannelsestilbud**

Fremadrettet status

Videnservicevirksomhederne klarer sig godt i Århusområdet, der har Danmarks næsthøjeste specialiseringsgrad indenfor videnserviceerhvervene. Erhvervsspecialiseringen er især høj for it-videnservice, arkitektvirksomhed og industrielt design samt for reklame og markedsføringsbrancherne. Samtidig klarer Århusområdet sig godt på nationalt niveau og oplever høj vækst i antal videnservice-virksomheder. Videnservicevirksomhederne i Århusområdet er både innovative, kundeorienterede og internationale.

Der er god tradition for samarbejde i Århusområdet både blandt virksomhederne og med videninstitutioner. Videnservicevirksomhederne samarbejder i høj grad med kunder og underleverandører omkring udviklingen af nye produkter og ydelser, og sammenlignet med København, Odense og Aalborg har Århusområdets videnservicevirksomheder en højere grad af samspil med videninstitutionerne om innovation. Der er således et godt fundament at bygge videre på i forhold til udviklingen af videnserviceerhvervene.

Analyser foretaget i 2008 og 2009 viser, at videnserviceerhvervene i Århusområdet er sårbare overfor økonomisk lavkonjuktur på grund af virksomhedernes størrelse (ca. 95% af videnservicevirksomhederne i Århusområdet har under 50 ansatte). Når der ses på væksten i antal ansatte halter Århusområdet bagud med en vækst på blot 18%, hvor sammenlignelige europæiske byområder som Dresden, Stuttgart og Utrecht har en vækst på over 20%. Århusområdet skaber således mange nye virksomheder, men virksomhederne vækster ikke på samme niveau, som de nævnte udvalgte europæiske byområder. Der er således behov for at udvikle rammebetingelser som sætter fokus på videnserviceerhvervenes behov, og som bygger videre på de gode samarbejdstraditioner, som allerede findes.

Initiativ 1

Understøttelse af videnserviceinnovation, videreudvikling af offentlig indkøbs- og udbudspolitik samt specialiseret vækstorienteret erhvervsservice. Desuden profilering af videnservicebyen Århus samt national interessevaretagelse med henblik på statslige programmer mv. til videnserviceerhvervene.

Ansvarlige

Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

TVÆRGÅENDE INDSATSER

Derfor
Åben og international samt byprofilering skal gennemsyre alle indsatser på tværs af vækstskabere og klynger, og de konkrete initiativer i Erhvervsplanen vil alle blive udviklet og implementeret, så de i videst mulig omfang bidrager til at det århusianske bysamfund og Århus Kommune bliver mere åben, mere international og mere kendt internationalt.

BYPROFILERING

Derfor
Globalisering og urbanisering går hånd i hånd, og i takt med at byernes rolle vokser, mister nationale grænser deres betydning og den internationale storbykonkurrence skærpes. Investeringer, virksomheder, medarbejdere, turister og studerende er mere mobile end nogensinde før, og Århus er groft sagt i konkurrence med byregioner i hele verden. Det forudsætter helt naturligt, at Århus skal øge sin kendskabsgrad udenfor Danmarks grænser; verden skal vide hvad der foregår i Århus! Øget kendskabsgrad er en forudsætning for at Århus kan realisere visionen om at være et nationalt vækstcenter med international gennemslagskraft.

Retning 1
Århus skal øge sin kendskabsgrad nationalt og internationalt

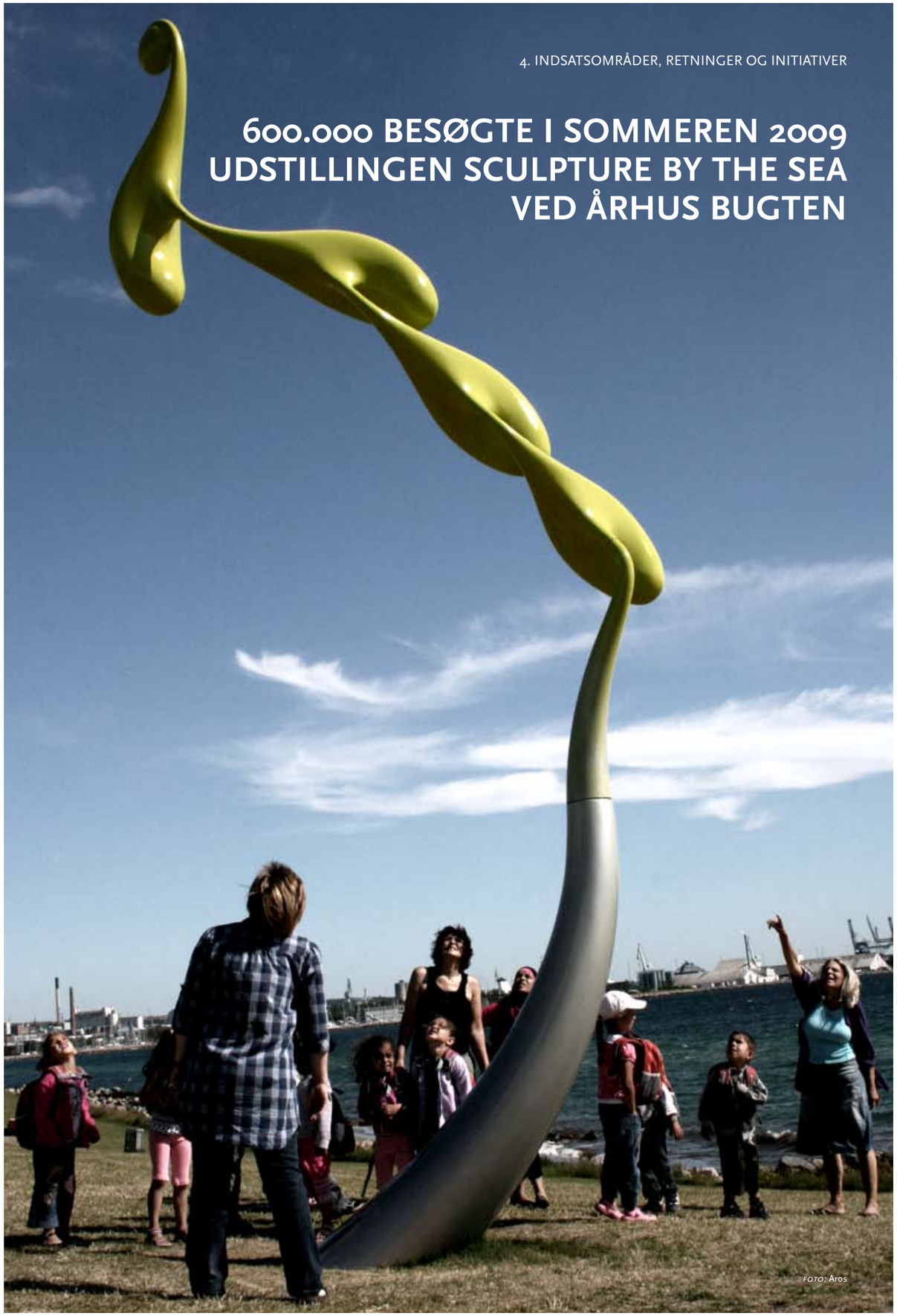
Effektmål:
- **Bysamfundet Århus indadtil har en mere fælles bevidsthed om Århus identitet og styrkepositioner og udadtil er Århus være mere kendt på udvalgte områder**
- **Profilering af Århus varetages i stigende grad af alle relevante aktører i byen fra vi-deninstitutioner, virksomheder, kulturinstitutioner, myndigheder og indbyggere**

Fremadrettet status
I perioden 2003-2006 gennemførte Århus Kommune et omfattende analyse- og udviklingsarbejde, og på den baggrund blev der defineret tre væsentligste karaktertræk ved Århus by: viden, puls og rødder. De tre karakteristika udgør i dag byens brandplatform, men accepten og brugen af byens brandplatform på tværs af byens aktører skal styres og udvikles.

Samtidig er der i dag en bred vifte af aktører, der på mange fronter arbejder med byprofilering og bybranding, men hvis indsatsen for alvor skal placere Århus på det internationale landkort, kræver det, at de enkelte indsatser tænkes sammen i en ambitiøs og målrettet strategi for den fremtidige profilering af Århus. Det er eksempelvis afgørende at de enkelte klynger gensidigt markedsfører hinanden og er hinandens ambassadører. Det er i det hele taget vigtigt, at byens borgere og virksomheder i bred forstand forstår, og er, ambassadører for hinanden og byens styrkepositioner.

Initiativ 1
Etablering af markedsføringsalliance for destination Århus, herunder udarbejdelse af strategi og handlingsplan for byprofilering og events (eftersyn af nuværende brandplatform, visuelle identitet samt den nuværende arbejdsdeling blandt byens aktører).
Byprofileringsindsatsen skal favne bredt (jf. det brede turismebegreb), så det omfatter Århus som et godt sted at besøge, bo, studere, arbejde, investere og drive virksomhed.

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med Visit Aarhus samt øvrige relevante partnere.



ÅBEN OG INTERNATIONAL

Derfor
Århus skal fastholde og styrke sin position som et nationalt vækstcenter med international gennemslagskraft. Det kræver, at Århus Kommune og Århus bysamfund tænker, prioriterer og agerer mere åbent og mere internationalt. Åben overfor ny viden, nye ideer og nye løsninger kombineret med internationalt udsyn og engagement. Hvis den erhvervs- og bypolitiske indsats for alvor skal styrke Århus i den internationale konkurrence, skal indsatserne have internationalt engagement og netværk på alle niveauer.

Retning 1
Århus bysamfund skal være mere åbent og internationalt

Effektmål
- **Erhvervsplanens initiativer afspejler i videst mulig omfang åbenhed og internationalt udsyn og bidrager til at Århus øger sin gennemslagskraft internationalt**

Fremadrettet status
Århus er i dag en international by på en række fronter; Århus Havn er Danmarks største containerterminal, byen huser internationale uddannelsesinstitutioner med Aarhus Universitet på verdens top 100, globale virksomheder er lokaliseret i Århus og Århus er løbende vært for en række internationale begivenheder og events. Midtvejsevalueringen af erhvervshandlingsplanen Vækst i Århus IV 2005-2009 viste dog også, at den internationale konkurrence mellem byregioner skærpes, og at Århus skal agere endnu mere internationalt, hvis rollen som nationalt vækstcenter med internationalt gennemslagskraft skal løftes.

Initiativ 1
Initiativer i Erhvervsplanen skal i videst mulig omfang understøtte, at bysamfundet i Århus agerer åbent og internationalt – det vil altså være integreret i de enkelte initiativer.

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

Retning 2
Århus Kommune skal være mere åben og international

Effektmål
- **Implementering af Århus Kommunes internationale strategi**

Fremadrettet status
Århus Kommune skal også som virksomhed tænke og agere mere internationalt. I foråret 2009 vedtog Århus Kommune en strategi for det internationale arbejde i Århus Kommune. Strategien skal bidrage til større mangfoldighed og internationalt udsyn i Århus, både blandt borgere og virksomheder. Målet er, at ledere og medarbejdere i endnu højere grad får fokus på at tænke internationalt i opgaveløsningen. Samtidig skal strategien fremme Århus Kommunes involvering og engagement i internationale samarbejder og netværk. Begge dele er vigtige inspirationskilder i forhold til at udvikle og optimere kommunens serviceniveau.

Århus Kommune har en målsætning om at være foregangskommune på udviklings-, demonstrations- og implementeringsprojekter (jf. vækstskaberen innovation). I den forbindelse er det vigtigt at Århus Kommune aktivt søger internationale partnere hvor det er relevant.

Initiativ 1
Implementering af Århus Kommunes internationale strategi

Ansvarlige
Århus Kommune i samarbejde med relevante partnere

2010
VIDEN TIL VÆKST
ERHVERVSPLAN FOR ÅRHUS 17
OG HANDLINGSPLAN 2010 OG 2011 30

WWW.BUSINESSAARHUS.DK





Bilag 2: Estimeret behov: Procesteknolog

Branche - dansk branchekode 10.000-12.000 Fremstilling: Føde-, drikke- og tobaksvareindustri 20.00.1 & 20.00.2 Fremstilling: Kemisk industri 21.000 Medicinalindustri	Antal ansatte	Område	Antal virksomheder	Estimeret behov pr virksomhed de næste 5 år	Estimeret behov
	0 til 9	Aarhus, Samsø & Syddjurs	156	0,75	117
	10 til 19	Aarhus, Samsø & Syddjurs	13	1	13
	20 til 49	Aarhus, Samsø & Syddjurs	4	1,5	6
	50 til 99	Aarhus, Samsø & Syddjurs	2	2	4
	100 til 199	Aarhus, Samsø & Syddjurs	6	4	24
	200 til 499	Aarhus, Samsø & Syddjurs	5	6	30
	mere end 500	Aarhus, Samsø & Syddjurs	1	10	10
Estimeret behov de næste 5 år i alt i Aarhus, Samsø og Syddjurs kommuner					204

Trukket i Webdirect 30.09.2013

Branche - dansk branchekode 10.000-12.000 Fremstilling: Føde-, drikke- og tobaksvareindustri 20.00.1 & 20.00.2 Fremstilling: Kemisk industri 21.000 Medicinalindustri	Antal ansatte	Område	Antal virksomheder	Estimeret behov pr virksomhed de næste 5 år	Estimeret behov
	0 til 9	Region midt	565	0,75	423,75
	10 til 19	Region midt	61	1	61
	20 til 49	Region midt	46	1,5	69
	50 til 99	Region midt	29	2	58
	100 til 199	Region midt	22	4	88
	200 til 499	Region midt	13	6	78
	mere end 500	Region midt	7	10	70
Estimeret behov de næste 5 år i alt i region midt					847,75

Trukket i Webdirect 30.09.2013

Branche - dansk branchekode 10.000-12.000 Fremstilling: Føde-, drikke- og tobaksvareindustri 20.00.1 & 20.00.2 Fremstilling: Kemisk industri 21.000 Medicinalindustri	Antal ansatte	Område	Antal virksomheder	Estimeret behov pr virksomhed de næste 5 år	Estimeret behov
	0 til 9	Jylland	2663	0,75	1997,25
	10 til 19	Jylland	268	1	268
	20 til 49	Jylland	210	1,5	315
	50 til 99	Jylland	112	2	224
	100 til 199	Jylland	88	4	352
	200 til 499	Jylland	60	6	360
	mere end 500	Jylland	39	10	390
Estimeret behov de næste 5 år i alt i Jylland					3906,25

Trukket i Webdirect 30.09.2013

Derudover kommer behovet i de kommunale, regionale og statslige virksomheder. Dette vurderes til at være ca. 50% af behovet i den private sektor. Til understøttelse af denne vurdering er der kigget på kommunestørrelse etc. Eksempelvis er der 37 lokalcentre i Aarhus Kommune, Aarhus Universistetshospital Skejby - fremtidens største hosiptal i Norden mfl.

Ligeledes er behovet i øvrige brancher, som ikke er i direkte fremstillingsbrancherne ikke medtaget.

ERHVERVSAKADEMI AARHUS

Tusind tak

På Erhvervsakademi Aarhus lægger vi stor vægt på, at vores uddannelser er tæt på erhvervslivets praksis. Vi samarbejder derfor med en lang række virksomheder om praktikforløb og projektopgaver. I disse dage dimitterer mere end 800 studerende fra Erhvervsakademiet. De fleste har – som en integreret del af studiet – arbejdet i danske og udenlandske virksomheder og organisationer.

Tusind tak til:

727
2BM
2K/Denmark
4audit
5R Marketing
A.I. Gulve
AB "Pieno Zvaigzdes"
AB Motorsport
Abel & Co.
ABK Autoservice
ABS Alarm & Sikkerhed
Academie Franco-Chinoise Des Createurs De Mode
ActiveWebs
Actua
AGF
Agroskolen Hammerum
AgroTech
aida
AIESEC Aarhus
AJ Stole
Aktieselskabet Carl Christensen
AKV Langholt
Alectia
All Caps
Alm. Brand
Alternative Engineering
Amfitech
AMOKsmykker
andPants.com
AQUA Akvarium & Dyrepark
Aquila Racing Cars
Argos Co.
Arnsbo Media
Arobs Transilvania Software
ARoS
Aros statsautoriserede revisorer
Arriva Danmark
Arrow ECS Denmark
AS3 Companies
Asmildkloster Landbrugsskole
ASPEL
Aston Martin Young Drivers
Athabasca University
Athlon DPS Ltd
Atkins Danmark
AtoZ electronic
AtriumWeb
Audi Odense
Aukso Pjuvis
Auning Bofællesskab
Autohaus Stotzem
Autohuset Vestergaard
Aveva Denmark
Avivoo
Axcess
B&M Images
BA10
Bakken Bears
Bazoom
BC Aarhus
Benefitz
Bertoni
B-Huset
Bil Markedet
Bilka
Billigvoks.dk
Billund Lufthavn
BioClean
BizzOff
BKI foods
Blackwater Valley Countryside Partnership
Blicher Revision
Blond Event
Blue Wave
BOAS Specialister
BoConcept
Bolia International
Bolther-Steensgaard
Brabrand Boligforening
Brightside
Business Solution
Bygholm Landbrugsskole
Børnekulissen
Camera di commercio Italia
Captator
Caremaker
Carepoint GT Biler
Carlsberg Danmark
Casper V Sport & Licens
CBN - Comms Buyer Network
CCI Europe
Celeres
Center for Digital Pædagogik
Center for Socialt Ansvar
China Ceramic Ltd
ChinaSoft
Christie + Co
Claire Group
Claus Web
Coast To Coast
CoastZone
Colliers Ejendomsadministration
Compell
Conector
Continental Automotive Systems
Contrast
Creuna
CrossEyes
CULT
Cusoon Magnets
D60
danbolig
Danfoss Industries Pvt. Ltd.
Danish Agro
Danish American Chamber of Commerce
Danjord
Danmarks Basketball Forbund
Dansk Certifikatsvejsning
Dansk Computer Center
Dansk Helios
Dansk Revision
Dansk Supermarked
Dansk Transport og Logistik
Danske Andelskassers Bank
Danske Bank
Danske Fragtmænd
Dartek Ltd.
Dawid Palen Design Consultancy
DEAS
Debora
Dekspol
Deloitte
Den Gamle By
Den Jyske Sparekasse
Den Sociale Retshjælp
Design Haver
Designit
Detajlerytterne
Develtron
DGE Miljø- og ingeniørfirma
DGI
DGI-huset Aarhus
Din Frisør Shop
DiscoverGroup
Djursland Landboforening
Djurslands Bank
DLG
DN
DR
Dragons Lair
Dragsbæk Margarine
DRB Partners
Dream Design
DreamLitt
DSI Swinging Europe
DuGlemmerDetAldrig.dk
dukaPC
Duna Szálloda Zrt.
DuPont Nutrition Biosciences
Dustin
Dynaudio
Dyrlægegruppen Frijsenborg
Dyrlægerne i Give og Ejstrupholm
Easymodul
ECT
EDC
EG
Elbek & Vejrup
El-Bo
ELMI Ltd
EMBL
Emerson Climate Technologies
Energi Danmark
EnergiMidt
Envision
Erhvervsforsikring Danmark
Esbjerg Forsyning
Escalate
Estate
Etaligent.net
Europe Sports Management
Eventcompany.dk
Eventhall
Expedit
Expert Danmark
ezzence.dk
Falck
Femmes Régionales
Ferrum Deco
Finca Naundrup
Fink Revision
Firtal Brands
Fit4Fight
FL Technics
Fleten.net
Flexo Wash
Flinke Folk
Flora Danica Bags
Food Diagnostics
Food Festival
Forex
Forlaget Ajour, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Frameboxx Animation and Visual Effects
Fredericia Kommune
Frederik's Aarhus
Frijsenborg Gods
Frontløberne
føtex
Faaborg-Midtfyn Kommune
Gaffa
Gale+Bjerregaard Architects
Galleri Heike Arndt
Gartneriet Donbæk
GB Meat Group
Gbase® Sport
GBL
Geoexpert s.c.
Gepard
Gigraf
Gjensidige Forsikring
Global Leads Group
Godsbanen
Grafix
Graphic House
Greenberg & Son
GR-Group Ltd.
Grobowski
Gucca
Gustav Hansen, Murer og Entreprenør
Gældskompagniet
GØMA
Gaarde/Münter/Laigaard
H.C. Andersens Feathers
H.F Christiansen
HabitatVision
Hammerthor Pool Center
HDS TRIM
Heartbeat Music
HedeDanmark
Herman Cook VW
Hertha Landsbyfonden
Hestehospitalet Himmerland
HeyStudent
Hjørring Kommune
Hobro Efterskole
Homatic Engineering
home
Hornbaek
Horsodan Elektronik
Hougaard og Nissen
HTH
html24
Hummel International
Hustømrerne
Hviids Planteskole
Højbjerg Maskinfabrik
Haase & Sy GbR
Icon
IconsZone
iDeal Development
Ideen
IK Aarhus
Ikast-Brande Kommune
Ikea
Illusion Media
ILLUX
Ilskov Gruppen
In Mente
Infoservice
Ingeniørfirmaet Poul Tarp
Innovisio
Innovaatik OÜ
Insights Nordic
InSource
InsuBiz
Intap
Integrity Personnel
Interactivecom
inter-com
IntraTeam
Ipnordic
iposen.dk
iProspect
Isobar
IT Garage OÜ
IT Minds
Itdetector
ITX
Iversen Trading
J&L Consulting LLC
Japp Production
JE electronic
Jelling Rejser
Jensens Kurser
JJDK Company
JN Exotics
John Frandsen
Johnson Controls
JP Medier
JSC Lithuanian Railways
JSC Ventbunkers
Juhlsen.com
Just Publications
Juul Communication
Jyllands-Posten
JYSK
Jysk Håndbold Forbund
Jysk Landbrugsrådgivning
Jysk Rejsebureau
Jyske Bank
Kaffeagenterne
Kamstrup
Kanal Sport
Kaospiloterne
Karl Køkken
Kauno automobiliu sporto klubas
Kaz Productions
Keenan
Kema Puconci d.o.o
Kievguma Ltd
Kiloo
Kilsgaard Eyewear
Kjærsgaard Auto
Klean
Kold College
Kolding Kommune
Komma Kommunikation og Marketing
Kongsvad Rideklub
Kosan Crisplant
Kraftvaerk
Krasta Auto
KTC Kommunalteknisk Chefforening
Kundekarma
Kvadrat
Kvickly
Kvik Service
KVM INTERNATIONAL
Kyst- og Fjordcentret
Københavns Universitet
La Cave Vinimport
LAC Engineering
Laros
Lasse Larsen Byggefirma
Lateka
Lavpriskoekken.dk
LE34
Lemvigegnens Landboforening
LIAB
Lientec
Lightyears
Lille Vildmosecenteret
LINAK Danmark
Link Industries
LMO
Loading Media
LOGODAJ Winery
Louise Kragh
Loyalitetsbureauet
LRØ
Ltd Kurzemes Galsaimnieks
Lundorf
Lykkes Negle
Lynggaard Hansen
M2Film
Mai-Britt Schultz
Maisonblacc
Makeable
MAN Last og Bus
Manor MP Motorsport
Marcus Evans
Martin Professional
Maskinhandler Indkøbsringen
Match Biler
Maul Biler
MCB
MediaCom
Mediehus Aarhus
Mejlby & Vilsgaard
Meldgaard Holding
Merkur Almennyttige Andelskasse
Messecenter Herning
Metaphor
Metropol
Mikjaer
Mindjumpers
Mindmill
MindOn
Minimum
Minova
Minuskel
Miracle Hosting
Misto
Mita-Teknik
MM Barcoding Ltd.
Mobile Tech S.C.
Mobilethink
MobilizeMe
Modström
Moland China
Molitor-Racing
Mollerup Golf Club
Morten Friis
MT Højgaard
Muskelsvindfonden
MySupport.dk
N3RD
Nal Von Minden GmbH
National Bank Financial
NaturErhvervstyrelsen
Naturstyrelsen
NetBooster Affiliate
NetbossMedia
NetImage
NETLinQ
Netto Perforering
Nexus
Nightlife Promotion DK
Nios Shield
N-management
NN Markedsdata
No15
NOEWAY media
Nofima
nord adverstising
Norddjurs Kommune
Nordea
Nordic Seed
Nordic Tours
Nordisk Røntgen Teknik
Nordjyske Bank
NORDJYSKE Medier
Nordmand company
Novicell
Novo Nordisk
Novozymes
Nuuk Imeq
Nybolig
Nygaard
Nykredit
OK
Olgerdin
Onlimited
Onlinebrand
OnlineMedier
OPEN2DAY
Orange Plastics
Orbicon
OS Reklame
Oslo Universitet
Osuma.dk
OU Dada AD
Ove B. Dirksen
Overdrive
OÜ Mape Parkett
Parkenheten, Sävsjö kommun
Passage Vinstuen
Peopleway
Performance Gym Aarhus
PersonaleEvent
Petrus Business Consulting
Peugeot Viby, C.A.Larsen
PHONOFILE
Pingpong Marketing OÜ
PIPAR/TBWA
Pipeline Biotech
Pixual Design
Plantetorvet
Playscapes
Plum
Porsche San Diego
Pragmasoft
Progressive
ProSam
PROTECT
PS Racing
Qbik Auto
Q-Munikation
Radio go!FM
Rambøll
Randers Kommune
Randers Sportsdykkerklub
Randstad
RealMæglerne
Refurb
Regnskabshjælp
Reklamestuen
REMA 1000
RessourceKompagniet
Revision Aarhus
Revisionskontoret i Horsens
rgd revision
Risskov Tømrer- og Snedkerforretning
RMB Inter-Auto
Rodkjær
Royal Leverpostej
Rubak & Scott
Rød Billet
S.C AUTOMOBILE SERVICE S.A
S.C Fyves Advertising Media S.R.L
S.C. EPUROM S.A
S.C. TEHNOMIR S.R.L.
Salve Group, a.s.
Samvirkende Revisorer
Savanna & Ocean Hotel and Explorers
Scandinavian Apps
Scandinavian Avionics
Scandinavian Instore Design
Scape Technologies
Schaeffler UK Ltd
Schenker
SCITEQ
SE
Securitas
Seekings
Seiersen Revision
Sejet Planteforædling
Semex
Senzor
Showpart
Shtrak
SIA "DINARA"
SIA FMS Group
SIA HAVI Logistics
SIA RTP Serviss
Sideprojects
Siemens Wind Power
Silkeborg Data
Silkeborg IF Invest
Silkeborg Kommune
Silvan
Sinogy Group
SK Aarhus Elitehåndbold
Skadeservice Danmark
SKAT
SkatePro
SkiArena
Skovvejen Administration
Skåde Tømrer- & Snedkerforretning
Solarglas
Spar Nord Bank
Sparekassen Kronjylland
Sport Direct Aarhus
Sport og Fitness
Sports Academy Viborg
Sputnik5
Stadium
Stark
Starostwo Powiatowe w Policach
State Forest of Tatra National Park
Statsbiblioteket
SteelSeries
Steen Andersen Film
Steno Museet
Stig Hansen, Statsautoriseret Revisionsanpartsselskab
Stockholm Universitet
Strøh Automation
Studio Trece
Støy Munkholm WEB
SUMOpix
Sun Tours
Sundance Resort
Svanholt Motorsport
SVM Europe Ltd.
Sydbank
Syddansk Universitet
Syddjurs Kommune
Syscom IT-Konsulenterne
Systemcenter Randers
SYSTIME
Sønderjysk Landboforening
Sønderup Transport
Sørensen Læder
TC Electronic
TDC Hosting
Teknologisk Institut
Telema
Tetra Pak Hoyer
The Auto Gallery
The Call Company
The Suit Scandinavia
The Web Kitchen
TheSweetApps
Thisted Varmeforsyning
Thomson Reuters
Thorkild Pedersen Automobiler
Tivoli Friheden
TJ Auto-El
TMC Associates
Tolman Motorsport
Topdanmark
Toplofikaciq
Train
TrendyStickers
T-Rex Engineering
Tryg
Trygd
Tryllespejlet
Trøjborg Beboerhus
Turbine Forlaget
Turbinehallen
TurismeSilkeborg
Tækker Group
UAB "Framauto"
UAB "Solorina" Official Toyota dealership
UAB AUREMAS
UAB Fresh Media
UAB Synergium
uCommerce
Uddannelsescenter Holstebro
UFB Service GmbH
Ungemiljøet & Kaosambassaden
United Tickets Ltd.
University of Latvia
University of Sydney
Uptime
urArtist Network
URU Diamonds
V. Guldmann
Vacumex
vahle+nikolaisen
VE2
Vejle Boldklub Kolding
Venture Cup
Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin
Vertica
Vestjysk Landboforening
vestjyskBANK
VHA Trim
Viborg Kommune
Videncentret for Landbrug
Viggonet
Viking Danmark
VILA
Vinforsyning.dk
Visible Marketing
Visiolink
Vitani
Vivagro
Vogelius Revision
VOLA
Vovemod
VUC Randers
Væksthus Midtjylland
Wayne State University Michigan
Web HQ
Webpilots
Weglokoks S.A.
we-serve-you
West speed
Wesube
Whiteaway.com
Willis
Wizzard Bulgaria
Wojewodzki Dom Kultury w Kielcach
WooThemes
Xergi
YouSee
Zanzibar Højskolen
Zarkodi Worldwide
Zebra Hotels
Zitcom
Zupa Recommended
Økologisk Landsforening
Østjyllands Politi
ÅAB
Aabenraa Kommune
Aalborg Kommune
Aalborg Universitet
Aalsrode Tømrerfirma
Aarhus 1900
Aarhus Administrationsbureau
Aarhus Bryghus
Århus Charter
Århus Firma Sport
Aarhus Fremad Fodbold
Aarhus Kommune
Aarhus Minigolf & City Club
Aarhus Motion
Aarhus SeaRangers
Århus Skirejser
Aarhus Universitet
Aarhus Universitetshospital

...og alle de andre virksomheder, som gør det muligt for vores studerende at anvende uddannelsens teori på praktiske problemstillinger.

Sønderhøj 30 · 8260 Viby J · Tlf. 7228 6000 · eaaa.dk

Med venlig hilsen

Christian Mathiasen
rektor

Ministeriet for Forskning, Innovation
og Videregående Uddannelser

Erhvervsakademi Aarhus
info@eaaa.dk

Udkast til afslag på godkendelse

10. december 2013

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Bredgade 43
1260 København K
Telefon 7231 7800
Telefax 7231 7801
E-post ui@ui.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Telefon + 45 7231 8737
E-post jkra@ui.dk

Ref.-nr. 13/027205-32

Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af nyt udbud, truffet følgende udkast til afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af Procesteknolog i Aarhus

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke entydigt opfylder kriteriet for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ui.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

Bilag 1: RUVUs vurdering

Ansøger:	**Erhvervsakademi Aarhus**
Uddannelse:	**Erhvervsakademiuddannelse i ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi (Procesteknolog AK)** Engelsk titel: Academy Profession Degree in Nutrition and Technology
Udbudssted:	**Aarhus**
Uddannelsessprog	**Dansk**
Beskrivelse af uddannelsen:	Erhvervsakademiuddannelsen inden for ernærings-, fødevare-, mejeri- og procesteknologi (procesteknolog) er en 2-årig uddannelse, der kvalificerer den uddannede til selvstændigt at kunne planlægge, kontrollere og udføre arbejdsopgaver af teknisk faglig karakter inden for ernærings-, fødevare-, mejeri- eller procesområdet. Procesteknologer kan arbejde med fx kvalitetskontrol og produktudvikling, både i den offentlige sektor og i private virksomheder. Under uddannelsen til procesteknolog specialiserer man sig inden for enten ernæring, fødevarer, mejeri eller - mere generelt - procesteknologi.
Eksisterende udbud	Erhvervsakademi MidtVest i Holstebro Erhvervsakademi Lillebælt i Odense Erhvervsakademi Lillebælt i Vejle Professionshøjskolen Metropol i København N
RUVU's vurdering	*RUVU bemærker*, at der i indeværende ansøgningsrunde er indgivet to ansøgninger om udbud af uddannelsen i henholdsvis Silkeborg (Erhvervsakademi Dania) og Aarhus (Erhvervsakademi Aarhus). Der blev i marts 2013 givet afslag til Erhvervsakademi Dania på ansøgning om nyt udbud i Silkeborg. Afslaget var blandt andet baseret på faldende beskæftigelse for uddannelsens dimittender på landsplan, og det blev lagt til grund for afslaget, at Erhvervsakademi MidtVest's udbud i Holstebro i tilstrækkelig grad kunne dække behovet i region Midtjylland. Begge ansøgere søger primært på baggrund af lokalt behov for uddannede samt lokale rekrutterings- og videreuddannelsesmuligheder. De seneste beskæftigelsestal viser, at 70 % af de nyuddannede var i arbejde eller videreuddannelse 4-19 måneder efter afsluttet uddannelse. Det samlede optag på de eksisterende udbud har ligget nogenlunde stabilt siden 2009, dog med en svagt faldende tendens. RUVU vurderer på baggrund af de to ansøgninger, at behovet i Silkeborg-Aarhus-området højst kan bære ét nyt udbud af uddannelsen. Da Aarhus umiddelbart har større erhvervsmæssigt potentiale, og EA Aarhus har større rekrutteringsmuligheder og vil kunne tilbyde dimittenderne flere forskellige videreuddannelsesmuligheder, er det RUVU's vurdering af udbuddet med fordel kan placeres i Aarhus.

ERHVERVSAKADEMI
AARHUS

Sønderhøj 30
8260 Viby J
Tlf. 7228 6000
eaaa.dk

Ministeriet for Forskning, Innovation og
Videregående Uddannelser

Ref. Nr. 13/027205-32
jkra@ui.dk

30. december 2013

Afgørelsen af prækvalifikationsansøgning om udbud af Procesteknolog AK i Aarhus

Mange tak for udkastet til afgørelsen samt invitationen til en dialog omkring erhvervsakademiernes udbud af uddannelser i forhold til relevans lokalt og nationalt samt erhvervsakademiernes dækningsområder og faglige miljøer.

Vi vil dog gerne benytte os af muligheden for at indsende vores indsigelse imod afgørelsen i henhold til jeres skrivelse og efter aftale med Jakob Krohn Rasmussen.

Primært vurderer vi, at afslaget er baseret på en vægtning af arbejdsmarkedets historiske behov og ikke set i lyset af det fremtidige arbejdsmarkeds behov nationalt og i Erhvervsakademi Aarhus dækningsområde, som vi har beskrevet i vores prækvalifikationsansøgning. Arbejdsmarkedsbehovet i Erhvervsakademi Aarhus' dækningsområde vil ikke kunne dækkes med de dimittender, som Erhvervsakademi MidtVests udbud i Holstebro dimitterer. Vores faglige miljø indenfor uddannelsens område har vurderet behovet på baggrund af vores tætte kontakt med erhvervet.

På denne baggrund vurderer vi, at det vil være relevant med et udbud af procesteknologuddannelsen i Erhvervsakademi Aarhus' dækningsområde.

Erhvervsakademi Aarhus vil gå aktivt ind i det nationale uddannelsesnetværks arbejde med uddannelsen og uddannelsens relevans.

Vi håber, at RUVU og ministeren på denne baggrund vil genoverveje vores prækvalifikationsansøgning.

Venlig hilsen

Anette Bache
kvalitetschef

Uddannelses- og Forskningsministeriet

Erhvervsakademi Aarhus
info@eaaa.dk

Afslag på godkendelse
Ministeren for forskning, innovation og videregående uddannelser har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af nyt udbud og Erhvervsakademi Aarhus' indsigelse mod ministerens afgørelse af 10. december 2013 truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af Procesteknolog i Aarhus

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Indsigelsen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU vurderede ikke, at Erhvervsakademi Aarhus' indsigelse ændrer vurderingsgrundlaget, og fastholder derfor sin oprindelige vurdering af ansøgningen.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

13. februar 2014

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Bredgade 43
1260 København K
Telefon 7231 7800
Telefax 7231 7801
E-post ui@ui.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Telefon + 45 7231 8737
E-post jkra@ui.dk

Ref.-nr. 13/027205-32