



**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Professionsbachelor i Innovation
og Entrepreneurship**

Udskrevet 25. maj 2026

Professionsbachelor - Professionsbachelor i Innovation og Entrepreneurship - Erhvervsakademi Kolding

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Kolding

Indsendt: 02/02-2014 17:45

Ansøgningsrunde: 2014 - 1

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

EA Kolding, Skamlingvejen 32

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Professionsbachelor

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi

Professionsbachelor i Innovation og Entrepreneurship

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry

Bachelor of Innovation and Entrepreneurship

Den uddannedes titel på dansk

Professionsbachelor i Innovation og Entrepreneurship

Den uddannedes titel på engelsk

Bachelor of Innovation and Entrepreneurship

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomisk-merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

En erhvervsakademiuddannelse er adgangsgivende. Der er ikke krav om hvilken.

Man kan også få en realkompetencevurdering på baggrund af en anden videregående uddannelse, voksenuddannelse (VVU) eller diplomuddannelse.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

90

Beskrivelse af uddannelsen

Formålet med uddannelsen er at kvalificere dimittender fra en bred vifte af merkantile og tekniske erhvervsakademiuddannelser, til sammen eller hver især, at starte nye og bæredygtige virksomheder og/eller nye projekter, enheder o. lign. i allerede etablerede virksomheder. Dette baserer på den forskelligartede faglighed, som ligger i deres erhvervsakademiuddannelse kombineret med den nyeste viden indenfor innovation og entrepreneurship (Kilde:http://doc.eal.dk/EAL_Dokumenter/Fuldtidsuddannelser/Pba.%20i%20Innovation%20og%20Entrepreneurship/StudieordningPBIE2013).

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Der henvises til studieordningen for PB innovation og entrepreneurship, side 6 og 11 (kilde http://doc.eal.dk/EAL_Dokumenter/Fuldtidsuddannelser/Pba.%20i%20Innovation%20og%20Entrepreneurship/StudieordningPBIE2013).

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Der henvises til takstkataloget <http://fivu.dk/uddannelse-og-institutioner/videregaende-uddannelse/erhvervsakademier/okonomi/tilskud>

Forslag til censorkorps

Censorsekretariatet, Porthusgade 1 - 9000 Aalborg

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship.pdf

Behov for nyt udbud

Se vedhæftede PDF-dokument

Rekrutteringsgrundlag

Se vedhæftede PDF-dokument

Forventet optag

2015: 25.

2016: 30.

2017: 35

Det vurderes, at der som udgangspunkt er belæg for et optag på 25 studerende ud fra den massive efterspørgsel der er fra såvel erhvervsliv som samfund efter kompetencer inden for iværksætteri, entreprenørskab og innovation, som denne uddannelse indeholder. Der forventes at være en gradvis vækst, efterhånden som kendskabet til uddannelsen udbredes. Se endvidere afsnittet om rekrutteringsgrundlag i vedhæftede pdf fil.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Formålet med praktikken er at bringe den studerende direkte i interaktion med praksis. Relevante praktikformer for PB i innovation og entreprenørship vil være:

1. Praktik i egen virksomhed – enten individuelt eller i en gruppe. Den/de studerende skal finde en bestyrelse eller et Advisory Board, der også har en mentoropgave i praktikperioden. Forretningsplanen for virksomheden skal indeholde mål for, hvad der skal ske under praktikken.

2. Alternative praktikmuligheder - det kan være i et udviklingsprojekt, i en udviklingsafdeling eller i en nystartet virksomhed, hvor betingelserne og problemstillingerne vurderes at være af entreprenurisk karakter, at den studerende vil kunne få opfyldt læringsmålene. Den studerende tilknyttes en kompetenceperson på projektet/i virksomheden.

Det forventes, at en stor del af de studerende vil vælge praktikform 1. Denne form kræver ikke en virksomhed. Den stiller imidlertid krav om et Advisory Board. Et sådant skal derfor etableres ved etablering af uddannelsen.

EA Kolding har afviklet praktikforløb af lignende karakter, hvor der er blevet nedsat Advisory Boards - akademiet har dermed allerede erfaring med denne type praktik.

Ønsker den studerende at komme i praktik i en virksomhed, har EA Kolding et meget stort netværk af virksomheder i såvel regionen, resten af Danmark som i udlandet. I adskillige af de eksisterende praktikophold på de øvrige uddannelser er det fokus på innovative projekter, som den studerende arbejder med. Oversigt kan rekvireres.

EA Kolding arbejder allerede tæt sammen med virksomheder i forbindelse med innovationsforløb, hvoraf der er mindst et projekt i hver af akademiets uddannelser. Desuden deltager akademiet i praksisnære innovationsprojekter, hvor der er godkendt fire projekter og sendt yderligere fire ansøgninger ind til godkendelse, plus der er et sidste projekt i støbeskeen. Det er typisk ikke vanskeligt at finde virksomheder til at deltage i disse forløb.

Derudover deltager akademiet i Projekt VIP (Viden- & InnovationsPartnerskaber), der løber frem til 2015. Projektets samlede budget er på 24 millioner, hvoraf EU's socialfond støtter med 12 millioner, som er bevilliget gennem Syddansk Vækstforum. Projekt VIP fokuserer på at etablere tværgående og forpligtende viden- og innovationspartnerskaber (VIP) mellem private virksomheder, offentlige institutioner og erhvervs- og professionshøjskolerne i Region Syddanmark. Hensigten er at disse viden- og innovationspartnerskaber skal bidrage til udviklingen af nye produkter og koncepter inden for området velfærdsteknologi.

EA Koldings overordnede viden- og innovationsprofil tager udgangspunkt i en merkantil tilgang, som er akademiets fundament, skabt gennem 23 års virke. Dette fundament specificeres i følgende fire søjler:

- Innovation og entreprenørship
- Økonomi
- Internationalisering
- Design og marketing

Der skal udvikles og omsættes viden inden for disse områder.



Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2014 - 1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelse_IBA_PBO innovation.pdf

Samlet godkendelsesbrev

Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship

Nedenstående tekst indeholder

- Behov for nyt udbud, herunder geografisk område, relevante brancher, opbakning til uddannelsen, iværksætteri og innovation, efterspørgsel efter arbejdskraft, uddannelsesniveau
- Rekrutteringsgrundlag, herunder udvikling i STÅ, konsekvenser for øvrige eksisterende uddannelser
- Bilag A: Støtteerklæringer

Behov for nyt udbud

Geografisk område

Udbuddet er primært rettet mod arbejdsmarkedets behov i EA Koldings dækningsområde, som består af Trekantområdet med Kolding, Fredericia og Vejen Kommune samt Haderslev Kommune.

Sekundært rettes udbuddet mod Sydøstjylland fra Trekantsområdet til grænsen (Aabenraa, Sønderborg) og Sydvestjylland til grænsen (Esbjerg, Ribe, Tønder). Afgrænsningen af området beror på, at uddannelsen i øjeblikket ikke udbydes i Syd- og Vestjylland.

Området er erhvervsmæssigt præget af sin gunstige – trafikalt centrale – placering. Trekantområdet udgør et trafikalt knudepunkt og på grund af områdets centrale placering i Danmark er det attraktivt som bosætningssted. Indenfor små 45 minutters kørsel er der adgang til cirka ½ million arbejdspladser. Et tal der kun matches af meget få andre lokaliteter. (Kilde: Kontur 2012 for Kolding kommune, Kommunale nøgle for udvikling i Region Syddanmark, udgivet af Region Syddanmark, side 7 og 8).

Området er præget af meget stærk industri, men den teknologiske udvikling og globaliseringen har lagt et pres på den danske konkurrenceevne, som øger områdets fokus på en tilpasning af erhvervsstrukturen, hvor vidensudvikling og kvalitet i varer og tjenesteydelser bliver afgørende faktorer. (kilde:

detgodeliv.regionsyddanmark.dk/regional-udviklingsplan/omradeinitiativer/trekantomradet

Endvidere er der både perspektiv i og initiativer i gang for at udvikle Trekantområdet som vækstdynamo i Vestdanmark. Til dette formål er en række konkrete initiativer iværksat - bl.a. kan nævnes "En samlet analyse af Trekantområdet i den Østjyske Millionby herunder fokus på forskellige fremtidsscenarier, der kombinerer generelle trends og konkrete vækstbarrierer i området", "Udarbejdelse af en "Kontur" for Trekantområdet i 2012", "Udarbejdelse af analyser i sammenhæng med Trekantområdets planstrategi og dens opfølgning" og "Analyse af generelle pendlingsmønstre i relation til Trekantområdet". (kilde:

detgodeliv.regionsyddanmark.dk/regional-udviklingsplan/omradeinitiativer/trekantomradet

Region Syddanmark er som den første danske region nogensinde blevet kåret som Europæisk Iværksætterregion i 2013. Prisen sætter iværksætteri på den politiske dagsorden og retter samtidig fokus på små og mellemstore virksomheders vækstbetingelser i Region Syddanmark. Der er indgået et stærkt samarbejde mellem en række offentlige og private nøgleaktører, der skal arbejde på at skabe endnu bedre vækstbetingelser for regionens virksomheder i fremtiden. Udnævnelsen er en europæisk anerkendelse af regionens erhvervsfremmende indsats og af de syddanske virksomheders evne til at skabe levedygtige og innovative forretningsløsninger. Kilde: <http://www.regionsyddanmark.dk/wm388595>



Indbyggertallet i det primære dækningsområde (Kolding, Fredericia, Vejen og Haderslev kommune) ligger pr. 1. januar 2013 på 238.681, heraf er 113.156 i beskæftigelse. Kilde: <http://www.statistikbanken.dk/RAS120>.

JOB FORDELT PÅ VIRKSOMHEDSSTØRRELSE 2011

Område	1-9 job	10-19 job	20-49 job	50+ job	Job i alt
Kolding	20,5%	14,1%	20,4%	45,0%	50.114
Østjysk bybånd	21,6%	13,9%	19,5%	45,1%	616.284
Syddanmark	23,2%	14,5%	19,3%	43,0%	573.971
Hele landet	21,7%	13,2%	18,3%	46,8%	2.775.513

Tabellen viser fordelingen af job efter arbejdsstedernes størrelse for kommunen. Bemærk at et job her ikke er lig et årsværk, én person kan derfor godt have flere job.

Kilde: Region Syddanmark og Danmarks Statistik
 Kilde: Kontur – Kolding Kommune 2012

Relevante brancher og/eller typer af virksomheder/organisationer, som dimittenderne forventes at finde ansættelse inden for

Det er en overbygningsuddannelse for personer, der har en akademiuddannelse og ønsker kompetencer inden for opstart og drift af egen virksomhed. Uddannelsen er også relevant for personer, der skal varetage opgaver inden for innovation og produktudvikling i allerede etablerede virksomheder.

I uddannelsen kombineres udvikling af innovative og kreative kompetencer med markedsforståelse med den forskelligartede faglighed, som er repræsenteret blandt de studerende.

Branchemæssigt henvender uddannelsen sig til et meget bredt spektrum indenfor såvel det private som offentlige arbejdsmarked og den henvender sig til studerende, som kunne tænke sig at starte en ny virksomhed op eller som i anden sammenhæng vil afprøve en forretningsidé.

Det er EA Koldings vurdering, at såvel store som små virksomheder vil være aftagere.

Opbakning til uddannelsen

Som anført ovenfor er Region Syddanmark udnævnt til Europæisk Iværksætterregion og der satses massivt på innovation og entreprenørship i såvel kommunal som regionalt regi i EA Koldings dækningsområde.

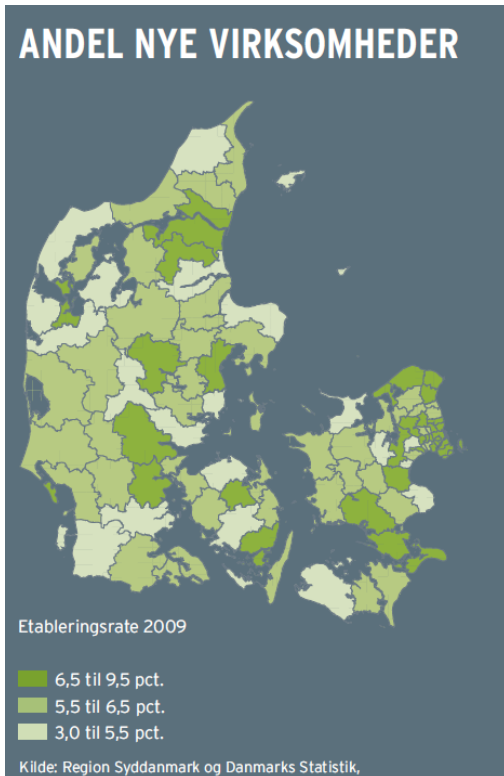
Der er en bred opbakning i dækningsområdet til, at EA Kolding får udbudsretten på PB i innovation og entreprenørship, hvilket ses af nedenstående citater, hentet fra støtteerklæringer (bilag A):

Interessant	Kommentarer
Vejen Kommune	<p>"Et af vores vigtigste indsatsområder er iværksætteri. Iværksætteri skaber dynamik i erhvervsudviklingen og bidrager til økonomisk vækst. I Vejen Kommune ligger iværksætternes overlevelsesandel over gennemsnittet samtidig med, at de bidrager med nye arbejdspladser i området. De nye virksomheders jobandel ligger dog en smule under gennemsnittet i regionen, og derfor vil vi prioritere at få flere iværksættere til kommunen i de kommende år.</p> <p>Dette indsatsområde ser vi muligheden for at kunne udvikle de kommende år, ved at få en ny videregående uddannelse til vores område, som understøtter vores erhvervspolitiske vision: "Vi udnytter vores placering i midten til at skabe optimale udviklingsmuligheder for driftige og innovative virksomheder"</p> <p>Egon Fræhr, Borgmester</p>
Kolding Kommune	<p>"Iværksætteri er et af de 4 strategiske fokusområder de kommende år, og målet er at Kolding har etableret sig som landets mest driftige iværksætter kommune. Iværksætteri er en af Koldings autentiske styrker, og vi har allerede i dag succes med vores iværksætterindsats med House of innovation og House of Design. I de kommende år etableres et nyt samlingssted for erhvervsliv, iværksættere, studerende, forskere og kommunalt ansatte – et erhvervshus i Design City, hvor også EA Kolding er centralt placeret. Et erhvervshus, hvor viden, testning og udvikling går hånd i hånd og hvor iværksættere får hjælp til at designe sin virksomhed, afprøve sine services og afprøve sine produkter, så tiden fra ide til bæredygtig liv er langt kortere i Kolding end andre steder. Et udbud af en professionsbachelor i innovation og entrepreneurship, hvor det eksplicite fokus er opstart og udvikling af nye og bæredygtige virksomheder er den manglende brik i Koldings eksisterende udbud af videregående uddannelser.</p> <p>Ansøgningen fra EA Kolding om et udbud, af denne for Kolding meget relevante uddannelse, får vores anbefaling".</p> <p>Jørn Pedersen, Borgmester</p>

Fredericia Kommune	<p>"Grundlaget for de kommende års beskæftigelse er blandt andet afhængig af en bedre kobling mellem grundskole, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Det kan ske gennem undervisningstilbud indenfor innovation, iværksætteri, samt ved at skabe nye miljøer, hvor uddannelser og virksomheder mødes.</p> <p>Et udbud af en videregående uddannelse i innovation og entrepreneurship, hvor de studerende skal arbejde med at lave deres egen virksomhed, vil således på bedste vis understøtte udviklingen i Fredericia Kommune".</p> <p>Jacob Bjerregaard, Borgmester</p>
Haderslev Kommune	<p>"Vækst i nuværende og fremtidige arbejdspladser og flere med videregående uddannelse vil være naturlige fokusområder i det fremtidens erhvervspolitik. Når det f.eks. gælder nystartede virksomheders overlevelse, ligger Haderslev Kommune godt placeret i midterfeltet.</p> <p>Til gengæld skal vi være bedre til at få flere til at starte og udvikle deres egen virksomhed og derfor hilser vi EA Koldings ansøgning om et udbud af en fuldtidsuddannelse i innovation og iværksætteri, meget velkommen. En sådan uddannelse vil både komplementere og perspektivere de øvrige aktiviteter vi har i støbeskeen for at styrke iværksætteri i Haderslev Kommune."</p> <p>H.P. Geil, Borgmester og Willy Feddersen, Kommunaldirektør</p>
Business Kolding	<p>"En fuldtidsuddannelse på videregående niveau i innovation og iværksætteri, med studerende som aktivt og målrettet i 1 ½ år arbejder på at etablere sig som værkstvirksomhed, er et meget stærkt supplement til de indsatsområder House of Innovation skal arbejde med for blandt andet at fremme iværksætterkultur, vejledning, vækstmiljøer mm.</p> <p>Vi giver vores bedste anbefaling til, at EA Kolding får udbud af denne uddannelse".</p> <p>Tove Gæmelke, Direktør for Erhvervsudvikling"</p>
Haderslev Erhvervsråd	<p>"Region Syddanmarks aktuelle Kontur-rapport peger på en række faktorer, som vi kan udfordre og forbedre gennem bedre udbud af videregående merkantile uddannelser med fokus på innovation og entrepreneurship, eksempelvis etableringsrate, overlevelse og jobvækst i nye virksomheder.</p> <p>Det har således stor interesse for os, at samarbejde med områdets uddannelsesinstitutioner om at gøre iværksætteri til en reel og attraktiv karrierevej for de unge, og vi kan derfor kun anbefale en styrkelse af områdets tilbud med fokus på at etablere og skabe vækst for iværksættervirksomhed. Vi har forstået, at dette er fokus for den uddannelse EA Kolding ønsker at udbyde."</p> <p>Gert Helenius, Erhvervsdirektør</p>
Væksthus Syddanmark	<p>"Region Syddanmark er som den første danske region nogensinde blevet kåret som Europæisk Iværksætterregion i 2013. Prisen sætter iværksætteri på den politiske dagsorden og retter samtidig fokus på små og mellemstore virksomheders vækstbetingelser i Region Syddanmark.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ved udnævnelsen forpligtiger regionen sig til at gøre en særlig indsats for at fremme iværksætteri i vores område. Målet er at skabe dynamiske, grønne iværksætterregioner i hele Europa. - En videregående uddannelse på bachelorniveau i innovation og entrepreneurship med særlig fokus på at de studerende som en del af studiet skal etablere og udvikle deres egen virksomhed, vil bidrage til både regionens såvel som lokalområdernes erhvervsfremme" <p>Liselotte Hohwy Stockholm, Direktør</p>

Iværksætteri og innovation

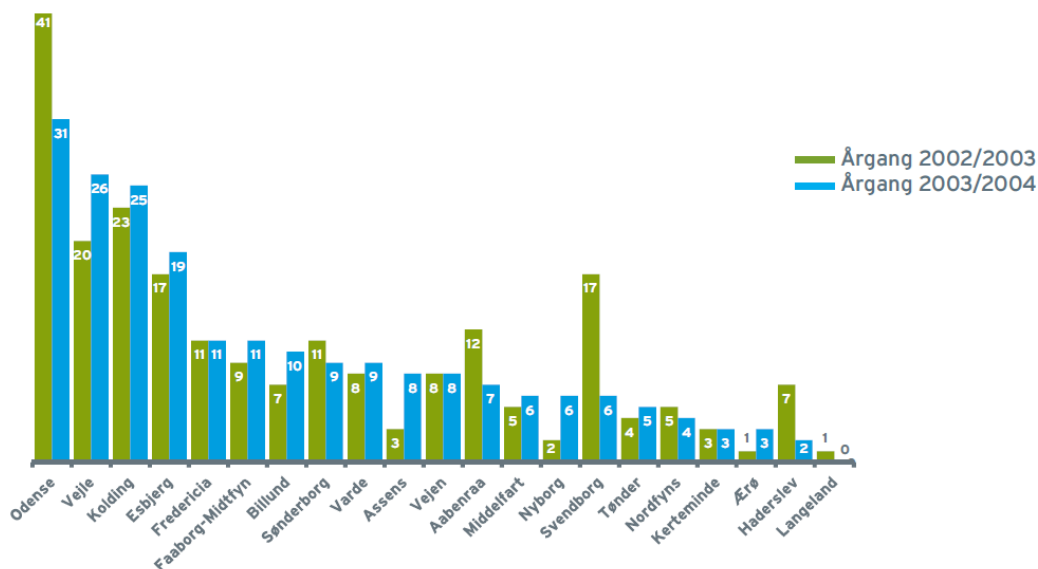
Tabellen viser antal nyetablerede virksomheder og etableringsraten i de syddanske kommuner, Syddanmark og hele landet. Etableringsraten er defineret som antal nye virksomheder i procent af samtlige virksomheder. Som det fremgår ligger vækstraten fra 3 – 9,5% i EA Koldings dækningsområde.



Kilde: Kontur – Kolding Kommune 2012

En vækstiværksætter defineres som en virksomhed som har mindst 5 ansatte og hvor væksten i omsætningen årligt over 3 år har været på minimum 10%. Er den på 20% er der tale om højvækstiværksættere. Som det fremgår af nedenstående kniber det med den type iværksættere i Vejen, Haderslev og Fredericia Kommuner, medens det går lidt bedre i Kolding Kommune. Den type iværksættere er vigtige for vækst og jobskabelse jf. beskrevet nedenfor.

VÆKST-IVÆRKSÆTTERE I DE SYDDANSKE KOMMUNER



Figuren viser antallet af virksomheder i de syddanske kommuner i 2007 og 2008, der betragtes som vækst-iværksættere, som startede i hhv. 2002 og 2003 samt 2003 og 2004.

Datakilde: Danmarks Statistik bearbejdet af e-Statistik.dk

Kilde Region Syddanmark: Vækstiværksættere baggrund og analyse fra Region Syddanmark

Området som helhed ligger ca. på niveau med landsgennemsnittet mht. at skabe job og overlevelsesrate i iværksættervirksomheder, se figur nedenfor.

IVÆRKSÆTTERI - OVERLEVELSE OG JOBVÆKST

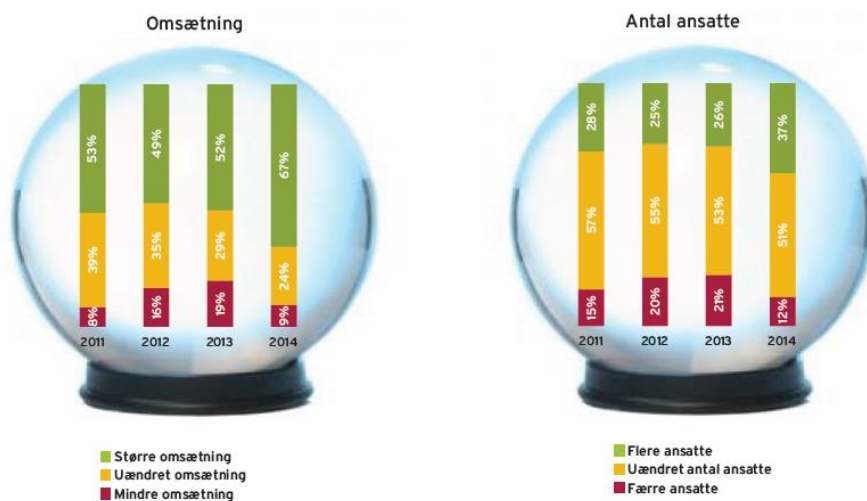


Overlevelsesandelen angiver, hvor stor en andel af de virksomheder, som blev etableret i 2005 og 2006, der stadig eksisterer efter 5 år. Jobskøbelse er gennemsnitligt antal ansatte i 2010 og 2011 - 5 år efter at virksomhederne blev etableret. De stiplede linier viser landsgennemsnittet.

Undersøgelser viser, at forventningerne til fremtidig økonomisk udvikling blandt virksomheder i Syddanmark i 2014 er positive. Over halvdelen af virksomhederne forventer omsætningsfremgang

Håb om vækst og flere job i 2014

Forventninger til det kommende år i forhold til sidste år?



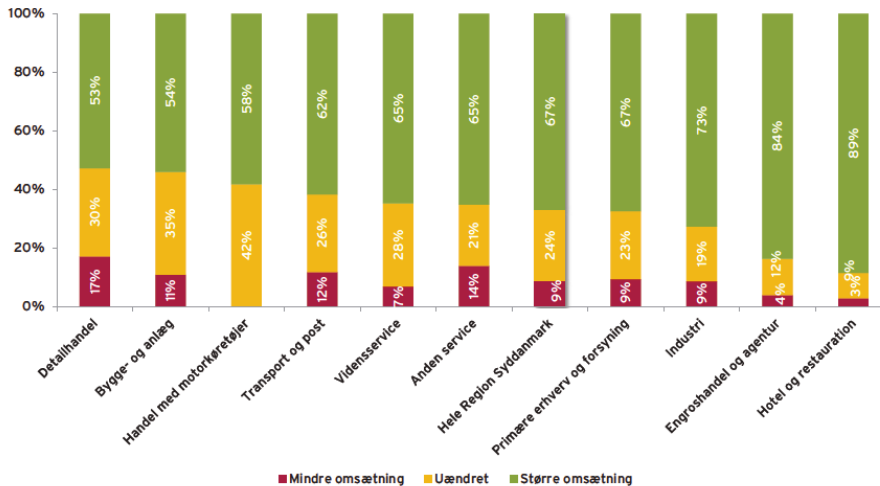
Region Syddanmarks Vækstbarometer. Udsigten for 2014, 900 besvarelser. 2013, 901 besvarelser. 2012, 922 besvarelser. 2011, 912 besvarelser.

Kilde: Vækstbarometer jan. 2014, Region Syddanmark

Vækstudsigten fordelt på brancher, se nedenstående figur.

Vækstudsigten bedst i industri, engroshandel samt hotel og restauration

Hvad er Deres forventninger til virksomhedens omsætning i 2014 sammenlignet med i 2013? Svar fordelt efter branche.

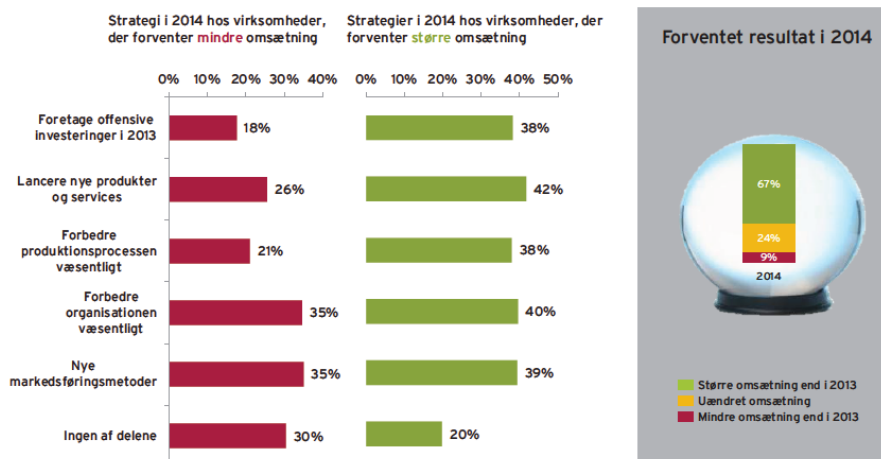


Region Syddanmarks Vækstbarometer, November 2013, 901 besvarelses. Brancheforskelle er signifikante.

Kilde: Vækstbarometer jan. 2014, Region Syddanmark

Det fremgår af figuren nedenfor, at vækstoptimistiske virksomheder i Region Syddanmark vil innovere og investere mere i 2014. De virksomheder, som forventer større omsætning, forventer i højere grad end de øvrige virksomheder at foretage offensive investeringer, lancere nye produkter, forbedre produktionsprocessen, organisationen og markedsføringen. Dette er mest markant i engros- og handelsvirksomheder, i industrien og i vidensservice virksomheder.

Vækstvirksomheder satser på innovation

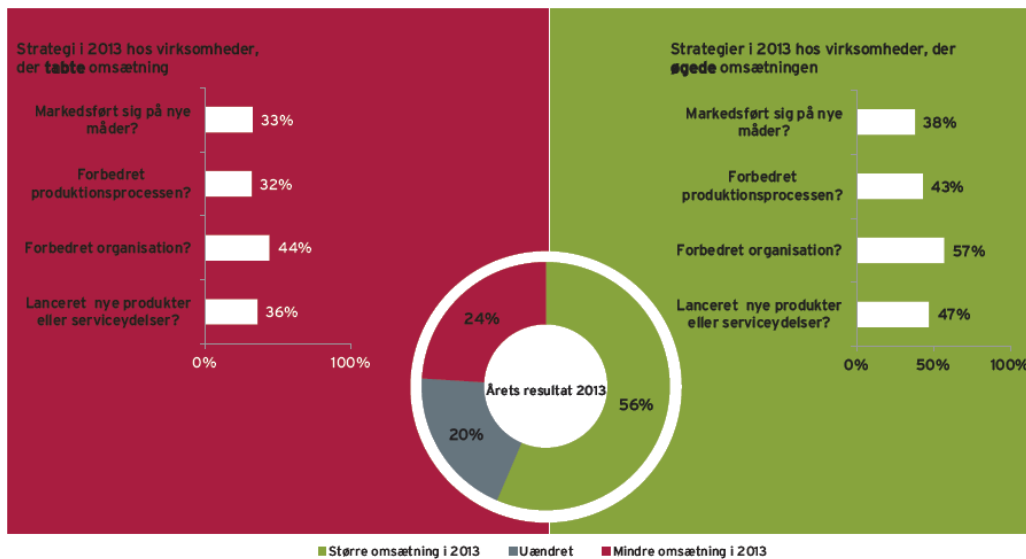


Region Syddanmarks Vækstbarometer, November 2013, 901 svar i Region Syddanmark. Ikke statistisk signifikant forskel på investeringer og markedsføringsmetoder.

Kilde: Vækstbarometer jan. 2014, Region Syddanmark

Det fremgår også, at innovation øger chancen for vækst, se figur nedenfor

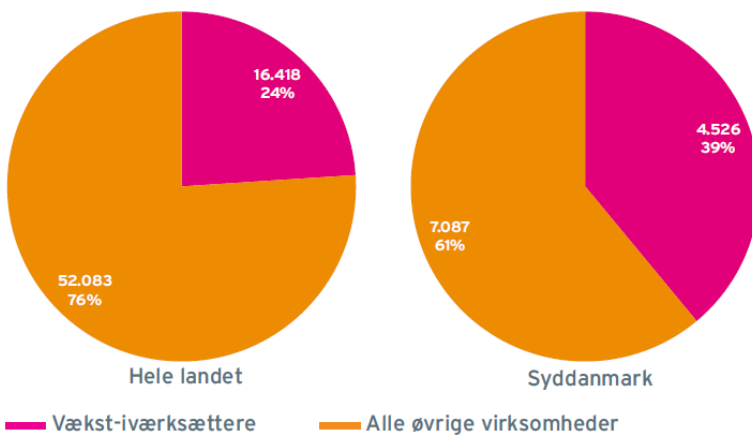
Innovation øger chancen for vækst



egion Syddanmarks Vækstbarometer. November 2013, 901 svar. Signifikant forskel i strategivalg, når det gælder nye produkter/services og forbedring af organisationen. Spørgsmålsformuleringer er forkortet.

Kilde: Vækstbarometer jan. 2014, Region Syddanmark

JOBSKABELSE



” Vækst-iværksættere står for 39% af de nye job i Syddanmark

Figurerne viser fordeling af nye job skabt af vækst-iværksættere og af alle øvrige virksomheder, i hele landet og i Region Syddanmark, fra 2003 til 2009. Nye job opgøres som et nettotal, hvor nye jobåbninger er fratrukket joblukninger.

Datakilde: Danmarks Statistik bearbejdet af e-Statistik.dk

Kilde Region Syddanmark: Vækstiværksættere baggrund og analyse fra Region Syddanmark

39% af nye job i Syddanmark skabes af vækst-iværksættere. De er derfor meget vigtige for væksten i Syddanmark. 25% af Danmarks vækst-iværksættere er syddanske – det lyder som et højt tal, men imidlertid er kun 3% af de syddanske iværksættere vækst-iværksættere. Det antal skal øges gennem en kvalificering af iværksætterne. Kilde Region Syddanmark: Vækstiværksættere baggrund og analyse fra Region Syddanmark

Efterspørgsel efter arbejdskraft i regionen

I perioden 2010-2020 forventes andelen af ufaglærte at falde fra 32 til 28 procent af den samlede efterspørgsel, mens andelen af personer med videregående uddannelse vil stige fra 29 til 34 procent (Kilde: Udvikling i Erhverv og Brancher i Syddanmark, 19. oktober 2011, side. 36).

”Region Syddanmark kan få en udfordring i forhold til balancen på arbejdsmarkedet de kommende ti år. I 2020 vurderes der at være godt 6.000 ledige personer på arbejdsmarkedet i Region Syddanmark. Det svarer til en ledighedsprocent på 1 procent. Det sætter fokus på sammensætningen af arbejdskraft i regionen. Der

vil blive for mange ufaglærte og for få med en videregående uddannelse. Arbejdsstyrken vil være forkert sammensat rent uddannelsesmæssigt i forhold til efterspørgslen. I 2020 vil der være et overskud på 44.000 ufaglærte, mens der vil mangle 33.100 personer med videregående uddannelse”.

(Kilde: Udvikling i Erhverv og Brancher i Syddanmark, 19. oktober 2011, side 41 og 42)

Citat fra planstrategien: ”Nogle af de vigtigste elementer i visionen for den østjyske storbyregion er bl.a. at udvikle et stærkt og videnintensivt erhvervsliv, baseret på effektiv udnyttelse af områdets store samlede arbejdsmarked samt udviklingspotentialet i områdets eksisterende virksomheder og erhvervsklynger.” (Kilde: <http://www.trekantplan.dk/sw54215.asp>)

Der er i regionen en stigende efterspørgsel efter uddannet arbejdskraft jf. både tilbagegang i beskæftigelsen inden for fremstillingserhverv og fremgangen i beskæftigelse inden for handel og transport, offentlig administration, undervisning og sundhed og erhvervsservice.

Som det fremgår af den indsatte tabel 4.1, er det især inden for områderne erhvervsservice, industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed og offentlig administration, undervisning og sundhed, der vil opstå en ubalance.

Tabel 4.1 Arbejdsmarkedsbalancen i Region Syddanmark i 2020

	ufaglært	faglært	videre- gående udd.	balance	mismatch
Bygge og anlæg	1100	-3400	-100	-2400	4600
Ejendoms handel og udlejning	-100	0	-600	-700	700
Erhvervsservice	2100	900	-4000	-1000	7000
Finansiering og forsikring	300	1100	-1100	300	2500
Handel og transport mv.	7900	-2300	-7600	-2000	17800
Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	9300	400	-3200	6500	12900
Information og kommunikation	900	100	-700	300	1700
Kultur, fritid og anden service	2700	-1000	-1400	300	5100
Landbrug, skovbrug og fiskeri	2600	-1800	-800	0	5200
Offentlig administration, undervisning og sundhed	16900	1300	-13100	5100	31300
Uoplyst aktivitet	300	-200	-500	-400	1000
	44000	-4900	-33100	6000	89800

Note: Datagrundlaget er opgjort på bopælskommune og er for 15-66-årige for arbejdskraftsuddbuddet og 16-66-årige for arbejdskraftefterspørgslen.

Kilde: Egne beregninger og Danmarks Statistik, tabel RASB1, RASB01, RASU2, RASU22, RASU22X, RASU11, KRHFU1 og FRKM110.

Rekruttering i Syddanmark og 4 arbejdskraftoplande. Rekruttering fordelt på brancher, kvalifikationer og geografi

Kilde: http://brsyddanmark.dk/~media/AmsRegionSite/SydDanmark/Viden%20om%20arbejdsmarkedet/Mangel%20paa%20arbejdskraftoplande/Rekruttering_fordelt_lokalomrader_2_halvvaer_2013%20pdf.ashx

Af denne rapport fremgår det, at rekrutteringsudfordringerne i Syddanmark i 2013 er stigende i forhold til 2012. I Syddanmark er der sket en stigning i antal forgæves rekrutteringer på 112,4%.

I nedenstående tabel angives rekrutteringsproblemerne i forhold til antal beskæftigede i Syddanmark.

Rekrutteringssituationen - antal og ift. beskæftigelsen i %		
Brancher (Syddanmark)	Forgæves rekrutteringer Efterår 2013	I % af beskæftigelsen i den enkelte branche
Videnservice	301	1,5%
Hotel og restauration	200	1,1%
Information og kommunikation	84	0,8%
Råstofudvinding	22	0,8%
Bygge og anlæg	245	0,7%
Transport	169	0,6%
Finansiering og forsikring	53	0,5%
Rejsebureau, rengøring og anden operationel service	120	0,5%
Handel	427	0,5%
Industri	334	0,4%
Landbrug, skovbrug og fiskeri	77	0,4%
Ejendomshandel og udlejning	20	0,2%
Kultur og fritid	18	0,2%
Sundhed og socialvæsen	170	0,2%
Andre serviceydelser mv.	18	0,1%
Offentlig administration, forsvar og politi	7	0,0%
Undervisning	11	0,0%
Energiforsyning	0	0,0%
Vandforsyning og renovation	0	0,0%
Uoplyst	0	0,0%
Samlet	2.277	0,4%

Kilde: Virksomhedssurvey – gennemført ultimo dec til medio marts (uge 49-12 2013) og Danmarks Statistik (RASA1 – 2011)

Som det ses på den forgæves rekruttering fordelt på kvalifikationer i Syddanmark, anføres der i nedenstående tabel, at de syddanske virksomheder efterspørger uddannet arbejdskraft, herunder kort / mellem kvalifikationsniveau (kort eller mellemlang videregående uddannelse).

Syddanmark			
Kategori (DISCO88)	Hvad svarer kvalifikationsniveauet til	Forgæves rekrutteringer	Andel i %
Ledelse	Meget heterogent - kan ej bedømmes	119	5,5%
Højt kvalifikationsniveau	Videregående uddannelse	393	18,2%
Kort/mellem kvalifikationsniveau	Kort eller mellemlang videreg. Uddannelse	225	10,4%
Kontorarbejde	Færdigheder på grundniveau (Primært erhvervsuddannelse)	18	0,8%
Salg, rejser, service mm	Færdigheder på grundniveau (Primært erhvervsuddannelse)	328	15,2%
Landbrug, gartneri mm	Færdigheder på grundniveau (Primært erhvervsuddannelse)	82	3,8%
Håndværkspræget arbejde	Færdigheder på grundniveau (Primært erhvervsuddannelse)	511	23,6%
Proces- og maskinoperatorarbejde samt transport	Færdigheder på grundniveau (Primært erhvervsuddannelse)	129	6,0%
Andet arbejde (primært ufaglært)	Uden uddannelse	356	16,5%
I alt Syddanmark		2.161	100,0%

Kilde: Arbejdsmarkedsbalance gældende for Syddanmark 2. halvår 2013, Danmarks Statistik og egne beregninger.

Note: I denne tabel er beregningen af antallet af forgæves rekrutteringer bla. efter elever ikke medtaget Derfor er summen lavere end 2.277.

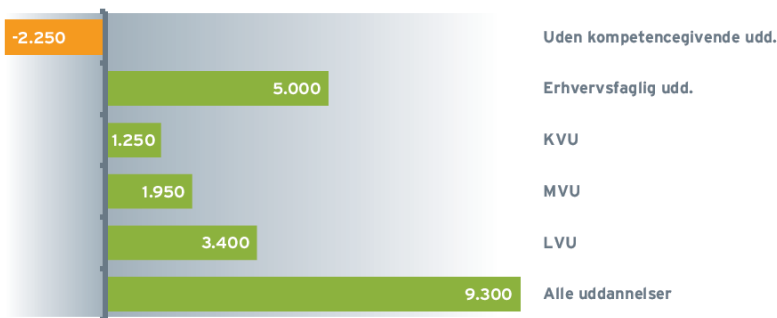
Uddannelsesniveaue

Uddannelsesniveaueet i region Syddanmark er svagt stigende, men mindre end i andre regioner. Andelen af højtuddannede beskæftiget i den offentlige sektor ligger omkring landsgennemsnittet, mens andelen af højtuddannede beskæftiget i den private sektor er lavere end landsgennemsnittet. (Kilde: Overvågningsnotat 2013, marts 2013, Region Syddanmark).

I de næste 10 år forventes andelen af ufaglærte og personer uden kompetencegivende uddannelse at falde kraftigt i regionen. Kilde: Kontur Kolding Kommune 2012

Endvidere kan det ses i nedenstående figur, at beskæftigelsen stiger indenfor KVV, MVU og LVU i regionen.

UDVIKLING I BESKÆFTIGEDE 2011-2021 TREKANTOMRÅDET



Figuren viser en fremskrivning af udviklingen i antal beskæftigede fordelt på højest fuldført uddannelse fra 2011 til 2021. Figuren viser den samlede udvikling for pendlingsområdet Trekantområdet (Billund, Fredericia, Middelfart, Kolding, Vejen og Vejle kommuner).

Kilde: Region Syddanmark og CRT (SAM-K og LINE)

Kilde: Kontur – Kolding Kommune 2012

UDDANNELSE FORDELT PÅ HØJ- OG MELLEMVÆKST-IVÆRKSÆTTERE



Figurene viser, for hele landet, de ansattes uddannelsesniveaue, fordelt på høj- og mellemvækst-iværksættere (2009).

Datakilde: Danmarks Statistik bearbejdet af e-Statistik.dk

■ Uden kompetencegivende uddannelse ■ MVU
■ Erhvervsfaglig uddannelse + KVV ■ LVU

Kilde Region Syddanmark: Vækstiværksættere baggrund og analyse fra Region Syddanmark

Som det fremgår af ovenstående figur ansættes der flere uddannede hos højvækst-iværksættere. Det kan imidlertid være en udfordring i Region Syddanmark, pga. manglende ansøgere med de rette kvalifikationer/uddannelser.

Opsamling

Der vil være et behov for uddannelsen i EA Koldings dækningsområde, pga:

- Områdets positive erhvervsstruktur og –udvikling
- Stor fokus på innovation og iværksætteri i området og regionen
- Stor andel af vækst-iværksættere og deres evne til at øge beskæftigelsesandelen i Region Syddanmark
- Nye virksomheders jobskabelse og overlevelsesandel
- Ubalance i regionens udbud af personer med videregående uddannelse ift. jobbuddet

- Virksomhedernes positive forventninger til de kommende års beskæftigelse.
- Behov for kandidater med videregående uddannelser

Rekrutteringsgrundlag

De forskellige akademiuddannelser er adgangsgivende til uddannelsen, for EA Koldings vedkommende er det Markedsføringsøkonom-, Multimedie-, E-designer-, Finansøkonom- og Financial Controller uddannelserne. Uddannelsen henvender sig bredt til entreprenante studerende på disse uddannelser. Optaget forventes derfor hovedsageligt at komme fra EA Koldings egne akademiuddannelser.

I 2013 dimitterede 257 studerende på disse uddannelser. For at opnå 25 studerende på PB i innovation og entrepreneurship skal 10 procent søge ind. Fremover, vil der også dimittere studerende fra E-designer og Financial Controller, så grundlaget vil blive endnu større. Det vurderes derfor ikke at være urealistisk med det angivne optag.

Dimittender	2011	2012	2013
Markedsføringsøkonom	100	131	86
Finansøkonom	78	83	89
Multimedie Designer	64	82	82
Ialt	242	296	257

Kilde: IBA statistikbank

I forbindelse med studiestart september 2013 gennemførtes en spørgeskemaanalyse blandt de nye studerende på akademiuddannelserne, kaldt "rigets tilstand", som bl.a., skulle afdække andelen af mønsterbrydere mv., men også hvorvidt de nye studerende var interesserede i at læse videre efter deres akademiuddannelse, om de havde egen virksomhed og om de var interesserede i at starte egen virksomhed. Resultatet fremgår af nedenstående tabel:

Spørgsmål	Antal respondenter total	Antal svarer "ja" (i pct)	Antal svar "nej" (i pct)
Studerende, der er interesserede i at læse videre i en eller anden form	285	190 (67%)	94 (33%)
Har du din egen virksomhed?	290	25 (8%)	266 (92%)
Overvejer du at starte din egen virksomhed?	266	181 (68%)	85 (32%)

Kilde: IBA statistikbank, "Rigets tilstand", september 2013

Analysen bekræfter, at en stor del af de studerende på akademiuddannelsen er interesserede i at bygge oven på deres uddannelse – 67%. I 2013 dimitterede 86 studerende på markedsføringsøkonomuddannelsen og 68 startede på pb i international handel og markedsføring. Der er således en stor interesse for at læse videre.

Tallene i ovenstående tabel understreger også behovet for uddannelsen, idet hver tredje studerende er interesseret i at starte egen virksomhed og små 10 procent har allerede egen virksomhed.

Knap halvdelen af de nye studerende udfyldte "rigets tilstand", hvis alle havde udfyldt analysen ville den faktiske talværdi være endnu større.

Udvikling i STÅ tal på EA Kolding

EA Kolding har en meget stor vækst i optag jf. følgende STÅ tal, se nedenstående oversigt. Akademiet har således været god til at tiltrække studerende til sine uddannelser og dermed øges potentialet til uddannelsen.

	STÅ 2010	STÅ 2011	STÅ 2012	STÅ 2013
Professionsbachelor i International handel og markedsføring	50,5	63	99,5	151,75
E-designer			2,5	27,5
Markedsføringsøkonom	237	279	265,5	280,25
Finansøkonom	156,5	168,5	219,5	230,25
Multimediedesigner	130	149	163	179,5
Total fuldtid STÅ	574	659,5	750	869,25
VVU	468	482	534	305,37 (1.2.kvt)*
Total STÅ inklusiv VVU	1042	1141,5	1284	1174,62

(Kilde: Statistik fra Erhvervsakademi Kolding)

*Bemærk, at VVU tallene for 2013 mangler 2. og 3. kvartal

(Kilde: Statistik fra EA Kolding)

Tallene illustrerer tydeligt, at EA Kolding har oplevet betydelig vækst i perioden 2010 til 2013. Væksten bliver endnu mere markant, når der kigges endnu længere tilbage i tid. Få (om nogen) akademier har præsteret tilsvarende vækst på fuldtids STÅ. I 2013 fik EA Kolding den største vækst i antal ansøgere af samtlige videregående uddannelsesinstitutioner i Danmark (kilde: <http://fivu.dk/uddannelse-oginstitutioner/videregaende-uddannelse/sogning-optag-og-vejledning/optag-nyheder-ogpressemeddelelser/rekordmange-unge-optaget-pa-videregaendeuddannelser39bf3ac79464444bba4f395a5d12fa9d>)

Væksten er sket inden for ganske få uddannelser, fire erhvervsakademiuddannelser og en professionsbacheloruddannelse, samt på VVU. EA Kolding fik udbudsretten på Professionsbachelor i Webudvikling ultimo juni 2013. Et hold med 15 studerende er startet pr. 1. september 2013 – og 20 studerende starter d. 1. februar 2014.

- For at give et fuldt dækkende billede af "bachelor-miljøet" på EA Kolding, skal det tilføjes, at der også udbydes følgende uddannelser på samme eller højere niveau:
- Bachelor i International Business i samarbejde med Coventry University. Der er tale om både en fuldtids- og e-learninguddannelse med opstart af hold ved hvert sommeroptag.
- Master of Business Administration i samarbejde med Coventry University og London South Bank University. Uddannelsen udbydes både som fuldtids-, e-learning- og deltidsuddannelse. Der starter fuldtidshold ved hvert sommer- og hvert vinteroptag.
- Master of Science i samarbejde med London South Bank University. Uddannelsen udbydes som fuldtids- og e-learninguddannelse. Der starter et fuldtidshold ved hvert sommeroptag.

Disse uddannelser er en naturlig del af EA Koldings bachelor- og kandidatmiljø, som integrerer undervisere og ledelse i tæt samspil med de nævnte partnere.

Konsekvenser for rekrutteringsgrundlaget for øvrige, eksisterende uddannelser

Trekantområdet og Sydjylland har i øjeblikket ingen professions/erhvervsbacheloruddannelser, der er rettet mod dette felt. I det følgende sammenholdes derfor øvrige lignende uddannelser, E-designer, HA innovation og Cand. Merc entrepreneurship, der udbydes i EA Koldings dækningsområde, med professionsbachelor i innovation og entrepreneurship med udgangspunkt i uddannelsernes formål, omfang og fag. Derudover udbyder EA Lillebælt PB i innovation og entrepreneurship.

Navn på uddannelsen	PB i innovation og entreprenørship*	E-designer**	HA innovation***	Cand. Merc. Strategisk entreprenørskab****
Udbyder	EA Kolding*****	EA Kolding	Syddansk Universitet	Syddansk Universitet
Omfang	5-7. semester. 90 ECTS. Varighed: 1,5 år	1 – 4 semester. 120 ECTS, Varighed: 2 år	1 – 6 semester, 180 ECTS Varighed: 3 år	7 – 10 semester, 120 ECTS Varighed: 2 år
Formål med uddannelsen	at kvalificere dimittender fra en bred vifte af merkantile og tekniske erhvervsakademiuddannelser til sammen eller hver især at starte nye og bæredygtige virksomheder baseret på den forskellige faglighed, som ligger i deres erhvervsakademiuddannelse kombineret med den nyeste viden inden for innovation og entrepreneurship	At kvalificere den uddannede til selvstændigt at kunne varetage, arbejde med at udvikle, planlægge, organisere og gennemføre design og logistikprocesser virtuelt og globalt. Omdrejningspunktet er entrepreneurship, genstandsområdet er livsstil og design, og arbejdsformen er innovativ og skabende.	Bacheloren med denne profil har en solid viden indenfor erhvervsøkonomi kombineret med en særlig viden indenfor entrepreneurship, innovation og forretningsudvikling.	The purpose of the master's programme in business economics is to qualify the student on an advanced academic level to identify and implement solutions to business and economic problems in private and public sector companies and organisations. Successful completion of a master's programme in business economics and a combined area also qualifies the student in the combined subject
Fag og moduler	Innovation, udvikling og vækst -Innovation og udvikling -Kreative og innovative processer -Mulighedsvinduer -Business proposition -Videnskabsteori og metode -Vækst -Strategiske vækstmuligheder -Realisering og oprationalisering -Finansiering af vækst -Professionel bestyrelse Ledelse og netværk -Den nystartede virksomhed: -Projektledelse -Netværk -Organisering af virksomheden -Vækstiværksætteren -Strategisk ledelse -Kommunikation -Udvikling af virksomheden Virksomhedsdrift -Virksomhedsteams -Illustration, dokumentation og prototyper -Markedsførings og salgsplaner -Relationssalg -IT systemer -Økonomi styring -Økonomistyringssystemer	-Designproces og formgivning -Kommunikation og markedsføring -Kultur, værdifilosofi og trend -Organisation, projektstyring og ledelse -Innovation -Virksomhedsøkonomi -3 valgfag inden for områderne design, innovation og entrepreneurship	-Virksomhedens økonomi -Marketing -Regnskab -Organisation med videnskabsteori -Entrepreneurship og ledelse -Finansiering og vækst -Kvantitative analyseredskaber -Kvantitativ markedsanalyse -Erhvervsjura -Samfundsøkonomiske rammebetingelser -Forretningsudvikling -Relations-og servicemarketing -Administrative systemer -Videregående kvantitativ analyse -Strategisk ledelse af vækstprocesser -Virksomhedsanalyse i internationalt perspektiv -Human Ressource Management -Arbejdsret -Bachelorprojekt	-Intra- and Entrepreneurship Theory and Policy -Internationalization & Growth -Project Management -Idea Generation -Network, Resources & Entrepreneurship Strategy -Methods of Idea Evaluation -Performance Measurements & Financial Planning -Organization & Entrepreneurship Facilitation -Vælge mellem praktik, ophold på partnerskole i dk eller udlandet, valgfag Master thesis
Praktik	7. semester	4. semester	Fra 2. semester en dag praktik pr. uge i en fast virksomhed	Evt. på 9. semester
Afslutning	Bachelorprojekt	Hovedprojekt	Bachelorprojekt	Master Thesis

*Kilde: http://doc.eal.dk/EAL_Dokumenter/Fuldtidsuddannelser/Pba.%20i%20Innovation%20og%20Entrepreneurship/StudieordningPBIE2012-2014.pdf, side 3)

** Kilde:<http://www.iba.dk>

***Kilde: <http://www.sdu.dk/Uddannelse/Bachelor/ErhvervsøkonomiHAEinKo>

****Kilde: <http://www.sdu.dk/en/Uddannelse/Kandidat/CandMercStratEnt>

*****udbydes på EA Lillebælt se tekst nedenfor

Som det fremgår, er det meget forskellige målgrupper, som uddannelserne henvender sig til og indholdet er ligeledes meget forskelligt. Det vil derfor også være meget forskellige stillinger, som uddannelserne giver mulighed for. Det forventes derfor ikke at få nogen konsekvenser for optaget på HA innovation eller cand.merc på SDU og heller ikke for optaget på E-designer. Mht. sidstnævnte vil uddannelsen give den studerende muligheden for at bygge oven på sin akademiuddannelse. I øjeblikket er det ikke muligt for E-designere at få en PB i EA Koldings dækningsområde.

PB i innovation og entrepreneurship udbydes af Erhvervsakademi Lillebælt i hhv. Odense og Vejle, dette er ikke en del af EA Koldings dækningsområde. Som nævnt tidligere rekrutteres typisk fra akademiets egne erhvervsakademiuddannelser til denne uddannelse. Der forventes derfor ikke at ske nogen søgning til EA Kolding fra erhvervsakademidimitter fra Erhvervsakademi Lillebælt og omvendt, da søgemønstret til erhvervsakademier og professionsskoler typisk er fra det lokale område. Af analyse på ansøgernes geografiske baggrund på optaget på alle EA Koldings uddannelser fra september 2012 og 2013, ses følgende:

Tilnærmet dækningsområde	2012 %	2013 %
Erhvervsakademi Kolding	60	59
EASV	11	13
EA LILLEBÆLT	18	20
Øvrige Danmark	11	8

(Kilde: Statistik fra Erhvervsakademi Kolding)

Som det fremgår af ovenstående tabel, er der en meget lille søgning til EA Kolding fra hhv. Sønder- og Vestjylland (EASVs dækningsområde) samt Fyn og Vejle området (EA Lillebælts dækningsområde). Ansøgere fra EA Lillebælts dækningsområde skyldes primært ansøgere til finansøkonomstudiet. De kommer især fra området nord for Kolding. Denne uddannelse udbydes ikke i Vejle. Det vurderes derfor, at størstedelen af de studerende på professionsbacheloruddannelsen i innovation og entrepreneurship på EA Kolding vil komme fra erhvervsakademiets egne dimittender og derfor ikke vil påvirke EA Lillebælts optag.

Det vurderes, at et udbud af PB i innovation og entreprenørship på EA Kolding måske i mindre grad vil påvirke optaget på PB i international handel og markedsføring. Studerende på denne uddannelse kommer typisk fra markedsføringsøkonomuddannelsen, og nogle af disse vil måske vælge iværksætteri og innovationsvejen. På grund af det store samfundsmæssige og regionale fokus på iværksætteri og innovation er det imidlertid i EA Koldings interesse at kunne tilbyde uddannelsen, selvom det betyder en svag nedgang i antallet af ansøgere til PB i international handel og markedsføring



Støtteerklæring til Erhvervsakademi Koldings ansøgning om udbud af fuldtidsuddannelsen Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship

Innovation og vækst er to af nøgleordene i Fredericia Kommune og indgår i mange af de aktiviteter, vi gennemfører som en del af erhvervspolitikken. Som løbende indsatsområder i erhvervspolitikken har vi blandt andet fokus på at sikre, dels at uddannelsesmiljøer målrettet samarbejder om at skabe bedre kompetencer blandt medarbejdere, så beskæftigelsen kan øges. Og dels at vi bygger videre på de ideer, som har været grundlag for Fredericias visioner, arbejdet med radikal innovation og investeringer i erhvervsudvikling.

Fredericia har også sat innovation på den offentlige dagsorden gennem projektet "Fredericia former fremtiden" og der arbejdes med flere innovative løsninger for bedre fremtidig velfærd.

Vi ønsker fortsat vækst, men med begrænsede ressourcer skal vi tænke nyt. En række nationale og regionale analyser har vist, at der kan vindes meget ved at udvikle og udbygge stærke tværgående samarbejder, og at der er store gevinster ved i højere grad at udnytte innovationspotentialer i de små og mellemstore virksomheder.

Grundlaget for de kommende års beskæftigelse er blandt andet afhængig af en bedre kobling mellem grundskole, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Det kan ske gennem undervisningstilbud indenfor innovation, iværksætteri, samt ved at skabe nye miljøer hvor uddannelser og virksomheder mødes.

Et udbud af en videregående uddannelse i innovation og entrepreneurship, hvor de studerende skal arbejde med at lave deres egen virksomhed, vil således på bedste vis understøtte udviklingen i Fredericia Kommune.

Fredericia, den 27.01.2014



Jacob Bjerregaard
Borgmester

UDCESDHSCAN - acadreadm - 29-01-2014 - 12:12 - SEPBARCODE: OU188PE478



Erhvervsakademi Kolding
Skamlingvejen 32
6000 Kolding

Byrådssekretariatet
Gåskærgade 26
6100 Haderslev

Fax 74 34 00 34
www.haderslev.dk

Dir. tlf. 74 34 00 04
assc@haderslev.dk

29. januar 2014 • Sagsident: 14/894 • Sagsbehandler: Anette Schjøtt

Erhvervsakademi Koldings ansøgning om udbud af fuldtidsuddannelsen Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship

I Haderslev Kommune samarbejdes der på tværs af erhvervslivet, erhvervsorganisationerne, uddannelserne og en lang række andre aktører med henblik på at koordinere muligheder og behov.

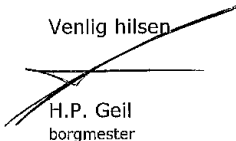
I 2013 startede Haderslev Kommune således udarbejdelsen af en ny erhvervs politik. Erhvervs politikken skal formuleres i et tæt samarbejde med erhvervslivets aktører. Derfor vil kommunen indbyde og inddrage aktørerne i den proces, der skal lede frem til en erhvervs politik. En erhvervs politik, der sætter retning på den fremtidige udvikling af erhvervslivet i Haderslev Kommune og hvor det aktive medborgerskab danner grundlaget for innovation og udvikling.

Erhvervsstrukturen i Haderslev Kommune er karakteriseret ved mange små mellemstore virksomheder inden for byggeri og anlæg, forskellige produktionsvirksomheder i forbindelse med fødevarer, metalvirksomheder, miljø- og energivirksomheder og så har vi store offentlige virksomheder – med mange ansatte – inden for forsvar, uddannelse og administration.

Vækst i nuværende og fremtidige arbejdspladser og flere beskæftigede med en videregående uddannelse, vil være naturlige fokusområder i fremtidens erhvervs politik. Når det for eksempel gælder nystartede virksomheders overlevelse, ligger Haderslev Kommune godt placeret i midterfeltet.

Til gengæld skal vi være bedre til at få flere til at starte og udvikle deres egen virksomhed og derfor hilser vi Erhvervsakademi Koldings ansøgning, om udbud af en fuldtidsuddannelse i innovation og iværksætteri, meget velkommen. En sådan uddannelse vil både komplementere og perspektivere de øvrige aktiviteter vi har i støbeskeen for at styrke iværksætteri i Haderslev Kommune.

Venlig hilsen



H.P. Geil
borgmester



Willy Feddersen
kommunaldirektør



Kolding
Kommune

Centralforvaltningen

Borgmesteren

Akseltorv 1
6000 Kolding
Telefon 79 79 79 79
Telefax 79 79 20 02
E-mail
borgmesteren@kolding.dk
www.kolding.dk

Dato 24. januar 2014
Sagsnr. 05/9957
Løbenr. 15152/14
Sagsbehandler
Lena Inge Rasmussen
Direkte telefon 79 79 20 05
E-mail lenr@kolding.dk

Erhvervsakademi Kolding
Skamlingvejen 32
6000 Kolding

Støtteerklæring til Erhvervsakademi Koldings ansøgning om udbud af fuldtidsuddannelsen Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship.

Vi har i Kolding en vision frem mod 2022: *"Sammen designer vi mulighederne for et bedre liv gennem iværksætteri, social udvikling og uddannelse. Passionen for at udforske og anvende design, gør Kolding kendt i udlandet som den europæiske designby, hvor iværksætteri, social udvikling og uddannelse i samspil danner en stolt vækstkommune.*

Kolding danner forbillede for iværksættere og de bæredygtige vækstvirksomheder tiltrækker investorer. Vi udvikler viden med udgangspunkt i design. Kolding er et attraktivt sted at bo, hvor mange bliver idérige iværksættere i Koldings innovative virksomheder og sociale projekter."

Iværksætteri er et af 4 strategiske fokusområder de kommende år, og målet er at Kolding har etableret sig som landets mest driftige iværksætter kommune. Iværksætteri er en af Koldings autentiske styrker, og vi har allerede i dag succes med vores iværksætterindsats med House of Innovation og House of Design. I de kommende år etableres et nyt samlingssted for erhvervsliv, iværksættere, studerende, forskere og kommunalt ansatte – et erhvervshus i Design City, hvor også Erhvervsakademi Kolding er centralt placeret. Et erhvervshus, hvor viden, testning og udvikling går hånd i hånd og hvor iværksætteren får hjælp til at designe sin virksomhed, afprøve sine services og udvikle sine produkter, så tiden fra idé til bæredygtigt liv er langt kortere i Kolding, end andre steder.

Et udbud af en professionsbachelor i innovation og entrepreneurship, hvor det eksplicite fokus er opstart og udvikling af nye og bæredygtige virksomheder, er den manglende brik i Koldings eksisterende udbud af videregående uddannelser.

Ansøgningen fra Erhvervsakademi Kolding om et udbud, af denne for Kolding meget relevante uddannelse, får vores anbefaling.

Venlig hilsen



Jørn Pedersen
Borgmester

Postadr.: Rådhuspassagen 3 - 6600 Vejen



Vejen KOMMUNE

Dato: 28-01-2014

Kontaktperson:

E-mail: ef@vejenkom.dk

Støtteerklæring til Erhvervsakademi Koldings ansøgning om udbud af fuldtidsuddannelsen Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship.

Vejen Kommune er erhvervsvenlig og forandringsparat. Vi understøtter en bæredygtig erhvervsudvikling, og vi styrker iværksætterkultur og innovation for at fremme vækst og velfærd for virksomheder og borgere.

Med erhvervspolitikken vil vi tiltrække og etablere nye virksomheder gennem aktiv markedsføring og iværksætterrådgivning. Vi vil udvikle eksisterende virksomheder gennem adgang til basal og specialiseret rådgivning, uddannelse og kompetenceudvikling af medarbejdere. Endelig vil vi tiltrække vidensmedarbejdere, som kan hjælpe virksomhederne med vækst.

Med erhvervspolitikken vil vi i fællesskab synliggøre og markedsføre Vejen Kommune som et centralt og let tilgængeligt sted at bosætte sig eller at etablere sin virksomhed, og vi vil skabe optimale udviklingsvilkår for driftige og innovative virksomheder i kommunen.

Ét af vores vigtige indsatsområder er iværksætteri. Iværksætteri skaber dynamik i erhvervsudviklingen og bidrager til økonomisk vækst. I Vejen Kommune ligger iværksætternes overlevelseshandel over gennemsnittet samtidig med, at de bidrager med nye arbejdspladser i området. De nye virksomheders jobandel ligger dog en smule under gennemsnittet i regionen, og derfor vil vi prioritere at få flere iværksættere i kommunen i de kommende år.

Dette indsatsområde ser vi muligheden for at kunne udvikle de kommende år, ved at få en ny videregående uddannelse til vores område, som understøtter vores erhvervspolitiske vision: **"Vi udnytter vores placering i midten til at skabe optimale udviklingsmuligheder for driftige og innovative virksomheder"**

Med venlig hilsen



Egon Fræhr
Borgmester i Vejen Kommune



Haderslev Erhvervsråd

Haderslev, den 29. januar 2014

Støtteerklæring til Erhvervsakademi Koldings ansøgning om udbud af fuldtidsuddannelsen Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship.

Med virkning fra 1. januar 2013 har Haderslev Kommune i en samarbejdsmodel med erhvervslivet, outsourcet en række erhvervsfremmeopgaver til Haderslev Erhvervsråd. Gennem det nye samarbejde mellem Haderslev Kommune og virksomhederne, vil vi med at tegne en attraktiv erhvervskommune og et erhvervsliv i udvikling og vækst, der samtidig tiltrækker nye virksomheder, nye arbejdspladser og nye borgere.

Erhvervsrådets primære mål i de kommende år er, at få skabt grobund for optimisme i erhvervslivet i Haderslev Kommune, hvor der tiltrækkes nye virksomheder og de bestående virksomheder skaber nye og flere arbejdspladser i et samarbejde mellem Haderslev Kommune og virksomhederne. Herunder ikke mindst at medvirke til fremme og udvikling af oplevelsesindustrien i form af virksomheder og arbejdspladser.

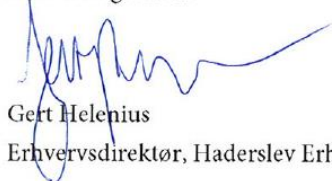
Det er tilsvarende et fælles mål, at det samlede kommunale image præges af vækst og innovation.

Et af de højt prioriterede midler til at opnå ovenstående, er målrettet at agere som serviceorgan for nye virksomheder og iværksættere, dvs. etablering af iværksætterstøtte, der omfatter både en opsøgende indsats overfor iværksættere, tilbud om individuel rådgivning og vejledning og udbud af iværksætterkurser, samt etablering af iværksætttermiljøer.

Region Syddanmarks aktuelle Kontur-rapport peger på en række faktorer, som vi kan udfordre og forbedre gennem bedre udbud af videregående merkantile uddannelser med fokus på innovation og entrepreneurship, eksempelvis etableringsrate, overlevelse og jobvækst i nye virksomheder.

Det har således stor interesse for os, at samarbejde med områdets uddannelsesinstitutioner om at gøre iværksætteriet til en reel og attraktiv karrierevej for de unge, og vi kan derfor kun anbefale en styrkelse af områdets tilbud med fokus på at etablere og skabe vækst i en iværksættervirksomhed, Vi har forstået, at dette er fokus for den uddannelse Erhvervsakademi Kolding ønsker at udbyde.

Med venlig hilsen



Gert Helenius
Erhvervsdirektør, Haderslev Erhvervsråd

Erhvervsakademi Kolding
Skamlingvej 32
6000 Kolding

KOLDING

Kolding, den 28. januar 2014

Støtteerklæring til Erhvervsakademi Koldings ansøgning om udbud af fuldtidsuddannelsen Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship.

Business Kolding er paraplyorganisation for Foreningen Business Kolding (tidl. Kolding Erhvervsråd) Kolding Handelsråd og Kolding Turistforening og arbejder for at udvikle handel, erhverv og turisme i hele Kolding Kommune. Desuden både varetager og medvirker vi til en lang række udviklingsopgaver indenfor vores arbejdsområder med henblik på at styrke Kolding position både nationalt og internationalt.

Samtidig udfører Business Kolding en række driftsopgaver i form af vejledning, sparring til områdets virksomheder med henblik på udvikling og vækst, herunder netværk for virksomheder og ikke mindst rådgivning af iværksættere og vækstvirksomheder.

Vejledning af iværksættere og vækstvirksomheder er organiseret i Business Koldings iværksætterhus, House of Innovation.

House of Innovation er i disse dage ved at implementere en ny iværksætterstrategi for Kolding, med de erklærede mål:

- Flere iværksættere/højere etableringsrate
- Flere overlevende/højere overlevelseseffekt
- Flere vækstiværksættere/højere vækststrate
- Flere innovative virksomheder

En fuldtidsuddannelse på videregående niveau i innovation og iværksætteri, med studerende som aktivt og målrettet i 1½ år arbejder på at etablere sig som vækstvirksomhed, er et meget stærkt supplement til de indsatsområder House of Innovation skal arbejde med for blandt andet at fremme iværksætterkultur, vejledning, vækstmiljøer mm.

Vi giver vores bedste anbefaling til, at Erhvervsakademi Kolding får udbud af denne uddannelse.

Med venlig hilsen


Tove Gæmelke
Direktør for Erhvervsudvikling



Forskerparken 10 DVE
5230 Odense M

Telefon 70 23 55 15
CVR nr. 3008 9448

info@vhsyd.dk
www.vhsyd.dk

**Støtteerklæring til Erhvervsakademi Koldings ansøgning om udbud af
fuldtidsuddannelsen Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship**

29. januar 2014

Region Syddanmark er som den første danske region nogensinde blevet kåret som Europæisk Iværksætterregion i 2013. Prisen sætter iværksætteri på den politiske dagsorden og retter samtidig fokus på små og mellemstore virksomheders vækstbetingelser i Region Syddanmark.

Udnævnelsen er en europæisk anerkendelse af regionens erhvervsfremmende indsats og af de syddanske virksomheders evne til at skabe levedygtige og innovative forretningsløsninger.

Ved udnævnelsen forpligter regionen sig til at gøre en særlig indsats for at fremme iværksætteri i vores område. Målet er at skabe dynamiske, grønne iværksætterregioner i hele Europa.

For at markere udnævnelsen og synliggøre iværksætterret blev der i 2013 blandt andet sat fokus på at synliggøre rammebetingelserne for vækstiværksættere inden for regionens tre erhvervsområder:

- Sundheds- og velfærdsinnovation
- Energieffektivisering og offshore
- Oplevelseserhverv og design.

Derudover deltager Væksthus Syddanmark blandt andet i EU-projektet Entrepreneurship in Serious, hvis fokus er gennem læringsmetoder som spilbaseret læring at promotere og uddanne iværksættere i fundamentale kompetencer og evner.

En videregående uddannelse på bachelorniveau i innovation og entrepreneurship med særlig fokus på, at de studerende som en del af studiet skal etablere og udvikle deres egen virksomhed, vil bidrage til både regionens såvel som lokalområdets erhvervsudvikling.

Venlig hilsen

Væksthus Syddanmark

Liselotte Hohky Stokholm
Direktør



GØR UDFORDRINGER TIL MULIGHEDER

For Væksthuse kan virksomheder på Danmarks egne og til
lagt deres vækstplan og gøre udfordringer til muligheder.



Erhvervsakademi Kolding
iba@iba.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Koldings ansøgning om godkendelse af nyt udbud, truffet følgende udkast til afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af Professionsbachelor i innovation og entrepreneurship i Kolding

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser..

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

11. april 2014

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Tel. 72318737
Mail jkra@uds.dk

Ref.-nr. 14/001970-41



Bilag 1: RUVUs vurdering

Ansøger:	Erhvervsakademi Kolding
Uddannelse:	Professionsbacheloruddannelse i Innovation og Entrepreneurship (Overbygning)
Udbudssted:	Kolding
Uddannelsessprog:	Dansk
Beskrivelse af uddannelsen:	Professionsbacheloruddannelsen i innovation og Entrepreneurship er en 1 1/2 årig selvstændig overbygningsuddannelse til teknisk og merkantile erhvervsakademiuddannelser. Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til at håndtere professionel løsning af opgaver i en nystartet virksomhed eller for en virksomhed med udviklingsopgaver af innovativ og eller entreprenuriel karakter.
Eksisterende udbud	Erhvervsakademi Sjælland, Næstved (Godkendt i 2013) Copenhagen Business Academy, Kgs. Lyngby (Godkendt i 2012) Erhvervsakademi Lillebælt, Odense og Vejle (Godkendt i 2012) Erhvervsakademi Aarhus, Århus (Godkendt i 2012)
RUVU's vurdering	<p><i>RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.</i></p> <p>RUVU har ved vurderingen lagt vægt på, at uddannelsen stadig er meget ny, og der endnu ikke er registeret beskæftigelsestal for uddannelsen.</p> <p>RUVU er positive overfor uddannelsens potentiale og intentioner i forhold til at styrke innovation og entrepreneurship, men finder det mere hensigtsmæssigt at afvente konsolideringen af de eksisterende fem udbud og følge dimittendernes overgang til arbejdsmarkedet, før der godkendes flere nye udbud.</p> <p>RUVU noterer sig endvidere, at den geografiske afstand til Erhvervsakademi Lillebælts udbud af uddannelsen i Vejle er meget begrænset.</p>