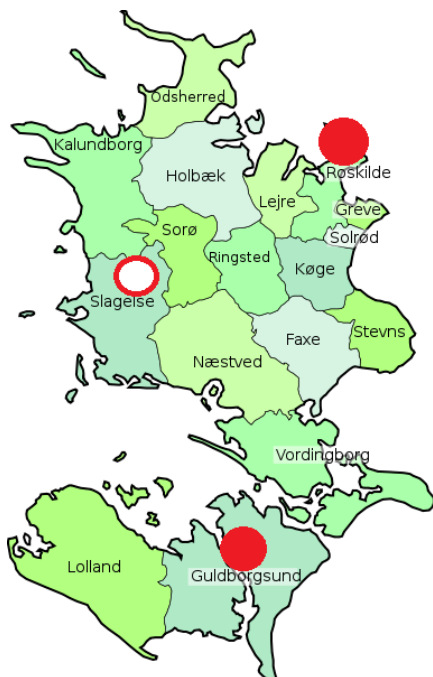


Bilag til ansøgning om dublering af uddannelsen "Markedsføringsøkonom" til Zealand – Sjællands Erhvervsakademis afdeling i Slagelse

Zealand – Sjællands Erhvervsakademi udbyder på nuværende tidspunkt

Markedsføringsøkonomuddannelsen i Roskilde og Nykøbing Falster og ønsker, at uddannelsen fremover også udbydes på Zealands afdeling i Slagelse. Dette er bl.a. begrundet i en ambition om at imødekomme de vestsjællandske virksomheders og studerendes behov for Markedsføringsøkonomuddannelsen.



Figur 1. Kort over placeringen af Zealands nuværende udbud af uddannelsen samt den ønskede dublering i Slagelse.

Zealand afholdt den 20. marts 2019 møde i uddannelsesudvalg for Salg, service, logistik og administration, hvor Markedsføringsøkonomuddannelsen blev præsenteret. Udvalget drøftede herefter ønsket om at placere endnu et udbud i Slagelse. Udvalgets virksomhedsrepræsentanter var positive og fremkom i den forbindelse med bl.a. følgende udsagn:

"Det er vigtigt at have hands-on i uddannelsen samt at de har de digitale kompetencer med. Den skal positioneres i forhold til Multimediedesign uddannelsen."

"De må ikke mangle viden om digital markedsføring. De er brede i deres uddannelse og derfor kan de bruges mange steder."

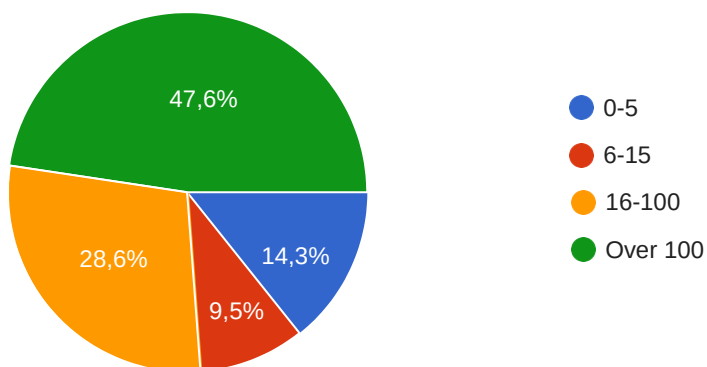
"Der er et behov alle steder for en merkantil uddannelse, men det afgørende er, at de har digitale kompetencer."

I forbindelse med det udsendte spørgeskema har 21 nøglepersoner fra 20 virksomheder besvaret en række spørgsmål, og en oversigt over disse fremgår af nedenstående tabel 1.

Tabel 1. Oversigt over aftagere

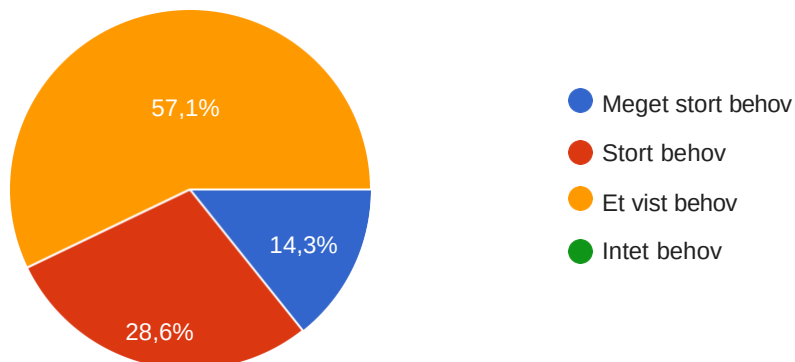
Virksomhedens placering	Virksomhed	Stillingsbetegnelse
4180 Sorø	ASA-LIFT	Økonomichef
4180 Sorø	Hørkram Foodservice A/S	Økonomidirektør
4180 Sorø	Nisted Bruun Reklamebureau A/S	Direktør
4180 Sorø	Simatek A/S	CEO
4180 Sorø	VKST I/S	HR-ansvarlig /Konsulent
4200 Slagelse	Belfor Danmark	Kommunikationschef
4200 Slagelse	Danapak Flexibles A/S	Financial Manager & HR
4200 Slagelse	Egons A/S	Økonomidirektør
4200 Slagelse	Frese	Office Manager
4200 Slagelse	Slagelse Boligselskab	Løn- og Økonomiansvarlig
4200 Slagelse	Slagelse Erhvervscenter A/S	Erhvervschef
4200 Slagelse	Slagelse Kommune	Projektleder
4200 Slagelse	Slagelse Kommune - Udviklingsafdelingen	Bylivskoordinator
4200 Slagelse	WHOTHAT	Direktør
4220 Korsør	P.K. Justesen A/S	Direktør
4230 Skælskør	Kobæk Strand Conferencecenter A/S	Adm. direktør
4230 Skælskør	Viminco A/S	HR Officer
4300 Holbæk	Forsikringsselskab	Key account manager
4300 Holbæk	I. Anker Andersen A/S	QHSE-leder
4520 Svinninge	SEAS-NVE	HR partner
4700 Næstved	Søsted & Co. reklame- og webbureau	Direktør

Der er overvejende tale om virksomheder med over 15 medarbejdere (76 %), og næsten halvdelen af de adspurgte virksomheder har over 100 ansatte. Derudover udgør de helt små virksomheder 24 % (jf. figur 2).



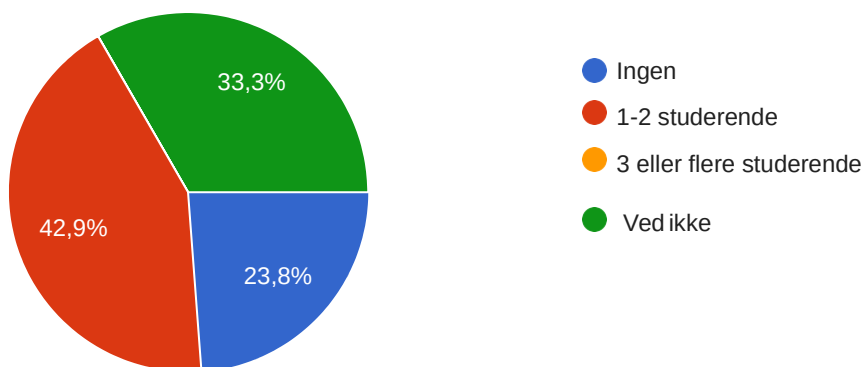
Figur 2. Hvor mange ansatte er der i virksomheden?

Samtlige adspurgte virksomheder angiver, at der er behov for uddannelsen. 43 % af de adspurgte angiver, at de ser et stort eller meget stort behov for uddannelsen, og 57 % angiver, at de ser et vist behov. Ingen af de adspurgte virksomheder angiver, at der ikke er noget behov for uddannelsen, hvilket ses af nedenstående figur 3.



Figur 3. Angiv i hvilket omfang du vurderer, at der er behov for en uddannelse, med en profil som beskrevet ovenfor.

Behovsundersøgelsen indikerer, at 43 % af de adspurgte virksomheder forventer at kunne tilbyde praktikophold til studerende på Markedsføringsøkonomuddannelsen, mens 57 % enten afviser eller ikke ved, om det vil være en mulighed. Dette fremgår af figur 4.



Figur 4. Uddannelsen indeholder 12 ugers ulønnet praktik. I hvilket omfang forventer din virksomhed (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser hos jer? Angiv antal mulige praktikpladser.

Nogle af de adspurgte personer har knyttet følgende kommentarer til deres besvarelse:

"Vi er interesseret i at fastholde udviklingen i Slagelse" (Office Manager, Frese)

"Jeg har selv uddannelsen, og det er meget interessant at få uddannelsen til Slagelse, så udviklingen kan fastholdes lokalt" (Direktør, WHOTHAT)

"Det er en god uddannelse indenfor reklamebranchen" (Direktør, Nisted Bruun Reklamebureau A/S)

"Vi har også i fremtiden brug for dygtige folk i administration og salg" (Direktør, P.K. Justesen A/S)

"Vi har haft flere praktikanter fra denne uddannelse, og har haft stor gavn af dette, og det vurderes at have været til stor gavn for de studerende også" (Projektleder, Slagelse Kommune)

Der er desuden indhentet følgende udsagn fra centrale aktører i det lokale erhvervsliv:

"Jeg vil anbefale at uddannelsen til Markedsføringsøkonom kommer til Slagelse, da jeg erfarer at virksomhederne i den vestlige del af Sjælland har behov for medarbejdere, der er i stand til at markedsføre produkter og serviceydelser. Virksomhederne efterlyser medarbejdere, der kan planlægge og koordinere en virksomheds markedsføring og internationalisering, der har en teoretisk baggrund og samtidigt har kompetencer blandt andet inden for den digitale markedsføring." (Erhvervschef, Sorø Kommune)

"Virksomhederne i vores område har behov for medarbejdere, der er i stand til at markedsføre produkter og serviceydelser. De leder altid efter medarbejdere, der kan arbejde med markedsføring – både nationalt og internationalt – og som har solide kompetencer både teoretisk og praktisk. Derfor vil jeg anbefale at Markedsføringsøkonomuddannelsen fremover også udbydes i Slagelse." (Formand, Slagelse Erhvervscenter)

Endelig har der været dialog med områdets største udbyder af HHX og EUD:

"ZBC bakker fuldt ud op om, at Erhvervsakademi Zealand udbyder markedsføringsøkonom i Slagelse. Vi uddanner hvert år ca. 120 HHX studenter samt ca. 70 elever på de merkantile erhvervsuddannelser. Det er vores vurdering at der i denne gruppe vil være i størrelsesordenen 20 til 25 elever årligt, der vil være interesseret i at påbegynde denne uddannelse. En del af disse elever ønsker at uddanne sig i deres nærområde og mangler kortere videregående uddannelser inden for det merkantile område. Det er ZBC's vurdering, at et sådan udbud vil være et attraktivt tilbud til en del af de elever, der i dag ikke bruger deres studentereksamen til at læse videre." (Direktør, Zealand Business College ZBC)

Samlet set er det vores vurdering, at det vil være fornuftigt for alle relevante interessenter at dublere Markedsføringsøkonomuddannelsen, så den fremover også udbydes i Slagelse.