



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Markedsføring og salg

Udskrevet 25. maj 2026

Erhvervsakademiuddannelse - Markedsføring og salg - Zealand - Sjællands Erhvervsakademi

Institutionsnavn: Zealand - Sjællands Erhvervsakademi

Indsendt: 13/09-2019 11:07

Ansøgningsrunde: 2019-2

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Dublering

Udbudssted

Zealand - Sjællands Erhvervsakademi, Bredahlsgade 1, 4200 Slagelse

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen

Marie Bonnerup Simony, masi@zealand.dk, 50762773

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Ja

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Erhvervsakademiuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi

Markedsføring og salg

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry

Marketing Management

Den uddannedes titel på dansk

Erhvervsakademiuddannelse inden for markedsføring og salg (Markedsføringsøkonom AK)

Den uddannedes titel på engelsk

Academy Profession Degree Programme in Marketing Management

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomisk-merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Følgende giver adgang til uddannelsen:

- Gymnasial eksamen (STX, HHX, HTX, HF) med matematik eller virksomhedsøkonomi på B-niveau og engelsk på C-niveau
- Fuldført erhvervsuddannelse med en normeret varighed på 3 år eller mere med engelsk C og enten matematik B eller virksomhedsøkonomi B
- En anden tilsvarende uddannelse eller erhvervs erfaring, der kan give merit

Specifikke adgangskrav: Engelsk på C-niveau og enten matematik eller virksomhedsøkonomi på B-niveau

Institutionen kan optage ansøgere, der ikke har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse, men som ud fra en konkret vurdering skønnes at have uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan sidestilles hermed.

Institutionen kan endvidere optage ansøgere, der efter individuel kompetencevurdering i henhold til §15a i lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde, herunder Erasmus, fællesuddannelse og lign.?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

120

Beskrivelse af uddannelsens formål og erhvervsigte

Ikke relevant

Uddannelsens struktur og konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Censorsekretariatet, kontakt@censorsekretariatet.dk, 72698700

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Bilag prækval MAK 2019_NY.pdf

Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt

Zealand har i 2019 gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt 20 virksomheder i Vestsjælland, der afdækker virksomhedernes forventede behov for arbejdskraft med en kortere videregående uddannelse indenfor markedsføring. Undersøgelsens spørgsmål samt virksomhedernes svar fremgår af det uploadede bilag.

I dag er de nærmeste udbudssteder af Markedsføringsøkonom Zealands afdelinger i Roskilde og Nykøbing F., CPHBusiness' afdelinger i Lyngby og København samt University College Lillebælt i Odense, og der kan dermed ses et behov for at placere et udbud af akademiuddannelsen tættere på virksomheder beliggende i den vestlige del af Region Sjælland. Ved at placere et udbud af Markedsføringsøkonom på Zealand i Slagelse imødekommes de regionale virksomheder og studerendes behov for en lokal uddannelsesmulighed.

Af det uploadede bilag fremgår det tydeligt, at lokale virksomheder efterspørger en mulighed for at kunne rekruttere medarbejdere med de rette kompetencer gennem en kortere videregående uddannelse, hvilket blandt andet skyldes at virksomhederne i dag har behov for en tydelig og strategisk funderet markedsføringsindsats, der både indeholder de traditionelle markedsføringsdiscipliner, men som desuden anvender de digitale platforme og sociale medier i langt højere grad end tidligere. Dette kræver medarbejdere, som har bred viden inden for markedsføring og salg, økonomi, international handel, kommunikation og ledelse.

Zealand afholdt 20. marts 2019 møde i uddannelsesudvalg for Salg, service, logistik og administration, hvor markedsføringsøkonomuddannelsen blev præsenteret. Udvalget drøftede herefter ønsket om at placere endnu et udbud i Slagelse. Udvalgets virksomhedsrepræsentanter var positive og lagde vægt på, at denne brede uddannelse kan anvendes mange steder (jf. uploadet bilag).

Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender

Samtlige adspurgte virksomheder angiver, at der er behov for uddannelsen. 43 % af de adspurgte angiver, at de ser et stort eller meget stort behov for uddannelsen, og 57 % angiver, at de ser et vist behov. Ingen af de adspurgte virksomheder angiver, at der ikke er noget behov for uddannelsen, hvilket ses af nedenstående figur 3.

Blandt de adspurgte nøglepersoner er Erhvervschef i Slagelse Erhvervscenter, Per B. Madsen, som vurderer, at behovet for udbud af Markedsføringsøkonom i Slagelse er meget stort. Dette understreges ligeledes af flere andre centrale aktører fra det lokale erhvervsliv, som anbefaler, at Markedsføringsøkonom-uddannelsen kommer til Slagelse (jf. uploadet bilag). Derudover har områdets største udbyder af HHX og EUD, Zealand Business College, udtalt, at de bakker op om et udbud af markedsføringsøkonom-uddannelsen i Slagelse, da de vurderer, at flere af deres studenter vil se det som en attraktiv mulighed at kunne påbegynde en merkantil uddannelse i deres nærområde (jf. uploadet bilag).

Hvilke aftagere har været inddraget i behovsundersøgelsen?

Zealands uddannelsesudvalg for Salg, service, logistik og administration har behandlet ønsket om en dublering af udbuddet. Udvalgets konklusioner fremgår ovenfor og uddybes i bilaget.

I spørgeskemaundersøgelsen indgår besvarelser fra følgende virksomheder: Slagelse Kommune, SEAS-NVE, Danapak Flexibles A/S, Slagelse Boligselskab, Frese, Kobæk Strand Conferencecenter A/S, Viminco A/S, Belfor Danmark, P.K. Justesen A/S, Egons A/S, Hørkrum Foodservice A/S, VKST I/S, ASA-LIFT, Simatek A/S, Dansk Boligforsikring A/S, I. Anker Andersen A/S, WHOTHAT, Søsted & Co. reklame- og webbureau, Nisted Bruun Reklamebureau a/s, Slagelse Erhvervscenter A/S

Virksomhederne er placeret i Slagelse (12), Sorø (5), Holbæk (2) og Næstved Kommune (1) og afspejler derved et naturligt optagelsesområde for det påtænkte udbud i Slagelse.

Der har desuden været dialog med flere centrale erhvervs- og uddannelsesaktører, hvis anbefalinger fremgår af det uploadede bilag.

Beskriv ligheder og forskelle til beslægtede uddannelser, herunder beskæftigelse og eventuel dimensionering.

Markedsføringsøkonomuddannelsen udbydes p.t. af følgende erhvervsakademier og professionshøjskoler:

- Erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy
- Zealand Sjællands Erhvervsakademi
- Erhvervsakademi SydVest
- Erhvervsakademi Kolding
- UCL Erhvervsakademi og Professionshøjskole
- Erhvervsakademi MidtVest
- Erhvervsakademi Dania
- Erhvervsakademi Aarhus
- Professionshøjskolen VIA University College
- Professionshøjskolen University College Nordjylland

På Zealand udbydes uddannelsen i Roskilde og Nykøbing Falster. Et udbud i Slagelse vil derfor sikre en bredere dækning af regionen, idet Vestsjælland hermed også vil blive dækket (jf. figur 1 i uploadet bilag).

Zealand udbyder desuden en række merkantile uddannelser, bl.a. Serviceøkonom (Slagelse, Køge), Administrationsøkonom (Køge) og Finansøkonom (Næstved). Disse uddannelser har alle mere branchespecifikke aftagerprofiler og dermed et mere snævert beskæftigelsesmæssigt fokus end Markedsføringsøkonom, der henvender sig til en relativt bred vifte af virksomhedstyper og brancher.

Syddansk Universitet har et udbud af Bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi (BSc.merc.) i Slagelse. Markedsføringsøkonom har et vist sammenfald i målgruppe og jobmuligheder med denne uddannelse, og det er derfor relevant at betragte det ønskede nye udbud som et lokalt supplement hertil.

Der blev i 2019 optaget 173 ansøgere på BSc.merc. i Slagelse, og adgangskvotienten blev herved 6,0. Der var 131 førsteprioritetsansøgere og 571 ansøgere til uddannelsen i alt. Det må antages, at en andel af disse ansøgere vil være interesseret i et lokalt udbud af Markedsføringsøkonomuddannelsen, som til en vis grad vil give dem lignende kompetencer og jobmuligheder efter endt uddannelse.

Syddansk Universitet udbyder særlige meritforløb for studerende, der har en Markedsføringsøkonomuddannelse og ønsker Bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi (BSc.merc.). Forløbet udgør 90 ECTS, og der gives således 90 ECTS i merit. Meritforløbet giver den studerende en dybdegående viden om teorier og metoder til at håndtere en lang række af de problemstillinger, de møder i en moderne virksomhed. Uddannelsen giver adgang til cand.merc. og cand.merc.aud. på Syddansk Universitet.

Landsgennemsnittet for ledigheden for markedsføringsøkonomer er 8 % (Uddannelseszoom.dk 09.09.2019), og uddannelsen er ikke dimensioneret.

Rekrutteringsgrundlag og videreuddannelsesmuligheder

Som tidligere nævnt er de nuværende nærmeste udbudssteder af markedsføringsøkonom henholdsvis Roskilde og Odense. Ved at placere et udbud i Slagelse vil uddannelsesbehovet i Region Sjællands vestlige del blive tilgodeset, og vi forventer ikke, at det vil påvirke søgningen til øvrige nærmeste udbudssteder.

Det er vores erfaring, at transporttiden har stor betydning for vores studerende generelt, hvorfor den lange transporttid fra mange byer i Region Sjælland til eksempelvis enten Roskilde eller Odense vil kunne afholde en del fra at tage uddannelsen. Derfor mener vi ikke, at et udbud i Slagelse vil forringe vilkårene for de øvrige udbud af samme uddannelse.

Markedsføringsøkonomuddannelsen har et ret bredt optagelsesgrundlag og dermed et stort potentielt rekrutteringsgrundlag. Man kan således søge ind på erhvervsakademiuddannelsen både med en relevant erhvervsuddannelse, en gymnasial uddannelse og en Grunduddannelse for Voksne (GVU) som uddannelsesbaggrund, hvilket åbner for at kunne optage en stor gruppe af studerende, der har en relevant uddannelsesbaggrund samt to års praktisk erfaring.

I Slagelse udbydes en række gymnasiale ungdomsuddannelser, der alle er placeret geografisk tæt på Zealands adresse i Slagelse. Der samarbejdes lokalt med udbyderne af disse, og der forventes derfor gode muligheder for at kunne synliggøre det nye udbud og rekruttere studerende hertil fra og med 2020.

- ZBC i Slagelse afsluttede i 2019 ca. 330 HHX- og HTX-elever
- VUC Vestsjælland SYD i Slagelse afsluttede i 2019 ca. 35-40 HF-elever med en relevant fagpakke
- Slagelse Gymnasium afsluttede i 2019 ca. 326 STX studenter med forskellige studieretninger
- Slagelse Gymnasium afsluttede i 2019 ca. 78 HF-elever med en relevant fagpakke.

Samlet set er der således i 2019 uddannet ca. 770 elever med en relevant gymnasial uddannelse i Slagelse.

Derudover udbyder ZBC EUX-uddannelsen indenfor kontor, handel og forretningsservice i Slagelse, Næstved, Vordingborg, Ringsted, Haslev og Holbæk.

Endelig forventes en del af optagegrundlaget at være personer med en relevant erhvervsuddannelse og erhvervs erfaring, som efter nogle år på arbejdsmarkedet ønsker at opnå en videregående uddannelse.

Forventet optag på de første 3 år af uddannelsen

Det forventes, at uddannelsen udbydes med ét årligt optag på 30-35 studerende i perioden 2020-2022.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Behovsundersøgelsen indikerer, at 43 % af de adspurgte virksomheder angiver, at de vil forvente at kunne tilbyde praktikophold til studerende på Markedsføringsøkonomuddannelsen, mens 57 % enten afviser eller ikke ved, om det vil være en mulighed (jf. uploadet bilag). Zealand - Sjællands Erhvervsakademi har generelt ikke haft vanskeligheder med at fremskaffe det nødvendige antal praktikpladser i Slagelse. Det vurderes derfor, at behovet for praktikpladser i det nye udbud vil kunne tilgodeses.

Øvrige bemærkninger til ansøgningen

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2019-2

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

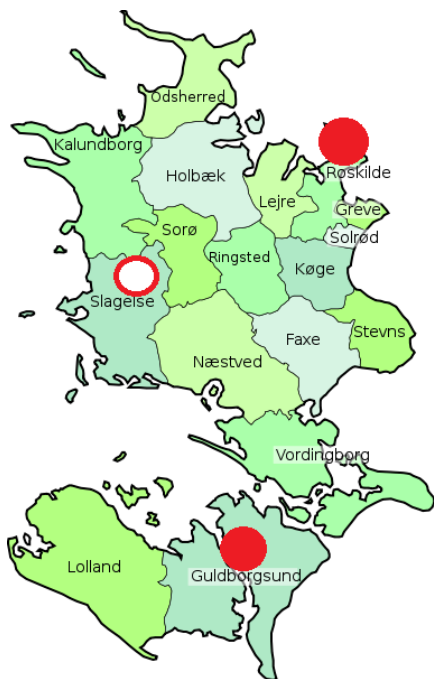
D3 - Godkendelse - Dublering af EA i markedsføring og salg - EA Zealand (Slagelse).pdf

Samlet godkendelsesbrev - Upload PDF-fil

Bilag til ansøgning om dublering af uddannelsen ”Markedsføringsøkonom” til Zealand – Sjællands Erhvervsakademis afdeling i Slagelse

Zealand – Sjællands Erhvervsakademi udbyder på nuværende tidspunkt

Markedsføringsøkonomuddannelsen i Roskilde og Nykøbing Falster og ønsker, at uddannelsen fremover også udbydes på Zealands afdeling i Slagelse. Dette er bl.a. begrundet i en ambition om at imødekomme de vestsjællandske virksomheders og studerendes behov for Markedsføringsøkonomuddannelsen.



Figur 1. Kort over placeringen af Zealands nuværende udbud af uddannelsen samt den ønskede dublering i Slagelse.

Zealand afholdt den 20. marts 2019 møde i uddannelsesudvalg for Salg, service, logistik og administration, hvor Markedsføringsøkonomuddannelsen blev præsenteret. Udvalget drøftede herefter ønsket om at placere endnu et udbud i Slagelse. Udvalgets virksomhedsrepræsentanter var positive og fremkom i den forbindelse med bl.a. følgende udsagn:

”Det er vigtigt at have hands-on i uddannelsen samt at de har de digitale kompetencer med. Den skal positioneres i forhold til Multimediedesign uddannelsen.”

”De må ikke mangle viden om digital markedsføring. De er brede i deres uddannelse og derfor kan de bruges mange steder.”

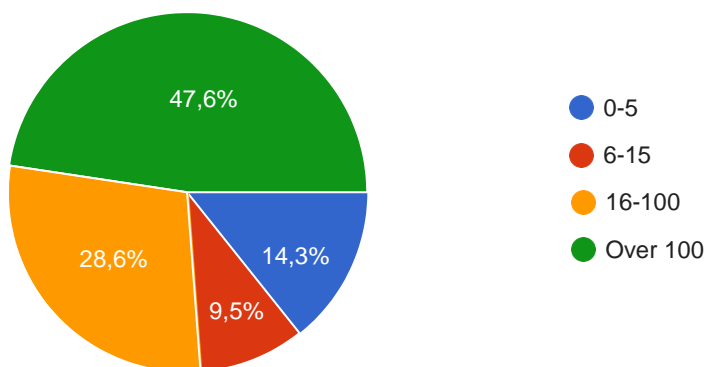
”Der er et behov alle steder for en merkantil uddannelse, men det afgørende er, at de har digitale kompetencer.”

I forbindelse med det udsendte spørgeskema har 21 nøglepersoner fra 20 virksomheder besvaret en række spørgsmål, og en oversigt over disse fremgår af nedenstående tabel 1.

Tabel 1. Oversigt over aftagere

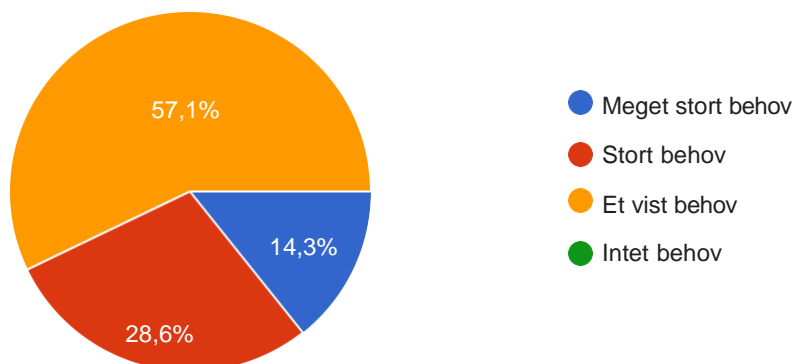
Virksomhedens placering	Virksomhed	Stillingsbetegnelse
4180 Sorø	ASA-LIFT	Økonomichef
4180 Sorø	Hørkram Foodservice A/S	Økonomidirektør
4180 Sorø	Nisted Bruun Reklamebureau A/S	Direktør
4180 Sorø	Simatek A/S	CEO
4180 Sorø	VKST I/S	HR-ansvarlig /Konsulent
4200 Slagelse	Belfor Danmark	Kommunikationschef
4200 Slagelse	Danapak Flexibles A/S	Financial Manager & HR
4200 Slagelse	Egons A/S	Økonomidirektør
4200 Slagelse	Frese	Office Manager
4200 Slagelse	Slagelse Boligselskab	Løn- og Økonomiansvarlig
4200 Slagelse	Slagelse Erhvervscenter A/S	Erhvervschef
4200 Slagelse	Slagelse Kommune	Projektleder
4200 Slagelse	Slagelse Kommune - Udviklingsafdelingen	Bylivs koordinator
4200 Slagelse	WHOTHAT	Direktør
4220 Korsør	P.K. Justesen A/S	Direktør
4230 Skælskør	Kobæk Strand Conferencecenter A/S	Adm. direktør
4230 Skælskør	Viminco A/S	HR Officer
4300 Holbæk	Forsikringsselskab	Key account manager
4300 Holbæk	I. Anker Andersen A/S	QHSE-leder
4520 Svinninge	SEAS-NVE	HR partner
4700 Næstved	Søsted & Co. reklame- og webbureau	Direktør

Der er overvejende tale om virksomheder med over 15 medarbejdere (76 %), og næsten halvdelen af de adspurgte virksomheder har over 100 ansatte. Derudover udgør de helt små virksomheder 24 % (jf. figur 2).



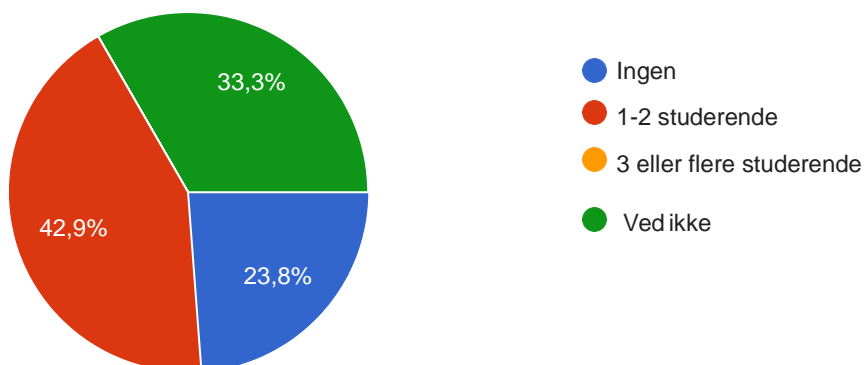
Figur 2. Hvor mange ansatte er der i virksomheden?

Samtlige adspurgte virksomheder angiver, at der er behov for uddannelsen. 43 % af de adspurgte angiver, at de ser et stort eller meget stort behov for uddannelsen, og 57 % angiver, at de ser et vist behov. Ingen af de adspurgte virksomheder angiver, at der ikke er noget behov for uddannelsen, hvilket ses af nedenstående figur 3.



Figur 3. Angiv i hvilket omfang du vurderer, at der er behov for en uddannelse, med en profil som beskrevet ovenfor.

Behovsundersøgelsen indikerer, at 43 % af de adspurgte virksomheder forventer at kunne tilbyde praktikophold til studerende på Markedsføringsøkonomuddannelsen, mens 57 % enten afviser eller ikke ved, om det vil være en mulighed. Dette fremgår af figur 4.



Figur 4. Uddannelsen indeholder 12 ugers ulønnet praktik. I hvilket omfang forventer din virksomhed (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser hos jer? Angiv antal mulige praktikpladser.

Nogle af de adspurgte personer har knyttet følgende kommentarer til deres besvarelse:

"Vi er interesseret i at fastholde udviklingen i Slagelse" (Office Manager, Frese)

"Jeg har selv uddannelsen, og det er meget interessant at få uddannelsen til Slagelse, så udviklingen kan fastholdes lokalt" (Direktør, WHOTHAT)

"Det er en god uddannelse indenfor reklamebranchen" (Direktør, Nisted Bruun Reklamebureau A/S)

"Vi har også i fremtiden brug for dygtige folk i administration og salg" (Direktør, P.K. Justesen A/S)

"Vi har haft flere praktikanter fra denne uddannelse, og har haft stor gavn af dette, og det vurderes at have været til stor gavn for de studerende også" (Projektleder, Slagelse Kommune)

Der er desuden indhentet følgende udsagn fra centrale aktører i det lokale erhvervsliv:

"Jeg vil anbefale at uddannelsen til Markedsføringsøkonom kommer til Slagelse, da jeg erfarer at virksomhederne i den vestlige del af Sjælland har behov for medarbejdere, der er i stand til at markedsføre produkter og serviceydelser. Virksomhederne efterlyser medarbejdere, der kan planlægge og koordinere en virksomheds markedsføring og internationalisering, der har en teoretisk baggrund og samtidigt har kompetencer blandt andet inden for den digitale markedsføring." (Erhvervschef, Sorø Kommune)

"Virksomhederne i vores område har behov for medarbejdere, der er i stand til at markedsføre produkter og serviceydelser. De leder altid efter medarbejdere, der kan arbejde med markedsføring – både nationalt og internationalt – og som har solide kompetencer både teoretisk og praktisk. Derfor vil jeg anbefale at Markedsføringsøkonomuddannelsen fremover også udbydes i Slagelse." (Formand, Slagelse Erhvervscenter)

Endelig har der været dialog med områdets største udbydere af HHX og EUD:

"ZBC bakker fuldt ud op om, at Erhvervsakademi Zealand udbyder markedsføringsøkonom i Slagelse. Vi uddanner hvert år ca. 120 HHX studenter samt ca. 70 elever på de merkantile erhvervsuddannelser. Det er vores vurdering at der i denne gruppe vil være i størrelsesordenen 20 til 25 elever årligt, der vil være interesseret i at påbegynde denne uddannelse. En del af disse elever ønsker at uddanne sig i deres nærområde og mangler kortere videregående uddannelser inden for det merkantile område. Det er ZBC's vurdering, at et sådan udbud vil være et attraktivt tilbud til en del af de elever, der i dag ikke bruger deres studentereksamen til at læse videre." (Direktør, Zealand Business College ZBC)

Samlet set er det vores vurdering, at det vil være fornuftigt for alle relevante interessenter at dublere Markedsføringsøkonomuddannelsen, så den fremover også udbydes i Slagelse.

Erhvervsakademi Zealand

E-mail: zealand@zealand.dk

Godkendelse af dublering af udbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Zealands ansøgning om godkendelse af dublering af udbud, truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af erhvervsakademiuddannelsen i markedsføring og salg (Slagelse)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 20 i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser og § 4 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Da Erhvervsakademi Zealand er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til umiddelbar oprettelse af udbuddet.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Se bilag nedenfor.

Udbudssted:

Slagelse.

Sprog:

Dansk.

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

25. november 2019

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200

www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Signe Berg Aabling-Thomsen
Tel. 72 31 82 29
saat@ufm.dk

Ref.-nr.
19/29773-34

Nr. D3 - dublering – prækvalifikation (forår 2019)		Status på ansøgningen: Godkendelse	
Ansøger og udbudssted:	Zealand - Sjællands Erhvervsakademi, Slagelse		
Uddannelsestype:	Erhvervsakademiuddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Erhvervsakademiuddannelse inden for markedsføring og salg		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Markedsføringsøkonom - Marketing Management		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning (J/N):	Nej
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	120 ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/3a6f6cf05090466194dbc1d4be02ad6c		
Link - Uddannelses- Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/erhvervsakademiuddannelser/handelsogoeconomiskeuddannelser/markedsfoeringsoekonom		
Om uddannelsen: indhold og erhvervsigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervsigte, adgangskrav, udbud og optag		
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervsigte	Uddannelsen giver kompetencer til at udvikle virksomhedens strategi for marketing og internationalisering. Man lærer bl.a. at lave markedsførings- og salgsplanlægning. Man får også viden om samfundsøkonomiske forhold og lærer at analysere forskellige virksomheds-, markeds- og kommunikationsformer, så man kan lave markedsføringsløsninger for virksomheden både nationalt og internationalt.		
Ruvu's vurdering på mødet den 23. oktober 2019	<p>RUVU vurderer, at ansøgningen opfylder kriterierne som fastsat i bekendtgørelse nr. 853 af 12. august 2019, bilag 4.</p> <p>RUVU vurderer, at det i tilstrækkelig grad er dokumenteret, at der er et regionalt behov for uddannelsen i Slagelse.</p> <p>Det nye udbud forventes tillige ikke at have væsentlige negative konsekvenser for andre udbud af uddannelsen.</p>		