

Styrelsen for Forskning og Uddannelse
Bredgade 40
1260 København K

Ansøgning om prækvalifikation og godkendelse af nye uddannelser og udbud – februar 2019

Hermed godkendes, at Aarhus Universitet fremsender ansøgninger samt bilag om prækvalifikation og godkendelse af nye uddannelser med frist 1. februar 2019. Det drejer sig om følgende nye uddannelser og udbud:

- Bacheloruddannelsen i teknisk videnskab (mekanik)
- Kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation (Duble-ring i Herning)

Aarhus Universitet står gerne til rådighed med yderligere oplysninger.

Venlig hilsen



Berit Eika
Prorektor

Rektoratet

Berit Eika

Prorektor

Dato: 22. januar 2019

Direkte tlf.: 87152032
Mobiltlf.: 28992463
E-mail: be@au.dk

Afs. CVR-nr.: 31119103

Side 1/1

Bilag til ansøgning om dublering af ITKO-uddannelsen i Herning

Indhold

1.	Aftagerhøring af ITKO (Herning).....	2
2.	Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter dimittender fra en nyt udbud af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation (ITKO) udbudt i Herning (Aarhus Universitet)	3
2.1	Aftagerlandskab og respondenter	4
2.2	Aftagerlandskabet for dimittender i it, kommunikation og organisation.....	4
2.3	Respondentbeskrivelse.....	4
3.	Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering.....	5
3.1	Arbejdsgivers egen efterspørgsel og behov	5
3.2	Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel.....	6
3.3	Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser	7
4.	Kvalitative svar	7
5	Opsamling og vurdering af efterspørgslen for kandidater i it, kommunikation og organisation	10
6	Overblik over respondenter samt opsamling og vurdering af efterspørgslen efter dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på baggrund af kvalitative interviews	11
	Bilag 1 – Respondenter	13
	Bilag 2 – Kort præsentation af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation..	14
	Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser	15

1. Aftagerhøring af ITKO (Herning)

Henvendelse

Medlemmerne af de respektive aftagerpaneler tilknyttet kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation og Virksomhedskommunikation har i perioden fra den 6. august til den 23. august haft mulighed for at kommentere på den foreslåede struktur og kompetenceprofil for et nyt udbud af kandidatuddannelsen i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO), cand.it, i Herning på baggrund af følgende henvendelse:

"Kære aftagerpanelmedlem

Som led i Aarhus BSS' strategi om at forene det bedste fra business-området med stærke samfundsvidenskabelige kernefagligheder er fakultetet i gang med at forberede en ansøgning om et nyt udbud af kandidatuddannelsen i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO), cand.it, på fakultetets institut (Institut for Forretningsudvikling og Teknologi) i Herning.

Som led i udviklingen af uddannelsen – og forud for gennemførelsen af en større behovs-undersøgelse blandt potentielle aftagere – vil vi i forbindelse med dit engagement i aftagerpanelet meget gerne have dit input til de tanker, vi har gjort os om uddannelsen.

Med udgangspunkt i nedenstående og bilagsmaterialet, som kort opsummerer baggrunden for initiativet og indeholder kompetenceprofil og uddannelsesstruktur (som er identisk med det nuværende udbud i Aarhus), vil vi således bede om dine bemærkninger til følgende spørgsmål:

- 1. Hvilke perspektiver ser du for et nyt udbud af kandidatuddannelsen i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO), cand.it, i Herning?*
- 2. På basis af ovenstående, og bilagsmaterialet, hvorledes vurderer du, at der er et behov for et nyt udbud af uddannelsen, som ikke i tilstrækkeligt omfang er op-fuldt af det nuværende udbud?*
- 3. Har du eventuelle forslag til justering eller supplerings af det faglige indhold?*

Fristen for tilbagemeldinger er mandag den 23. august 2018.

På forhånd tak for dine input, vi er meget taknemmelige for hjælpen med at udvikle en spændende ny uddannelse.

Med venlig hilsen

Per Andersen

Prodekan for Uddannelse ved Aarhus BSS"

Tilbagemeldinger

Der er modtaget i alt 4 tilbagemeldinger fra aftagerpanelmedlemmerne, heraf 3 fra virksomhedskommunikation og 1 fra ITKO). Tilbagemeldingerne fremgår af det følgende:

Hans Jørgen Sønderby Mogensen, kommunikationschef, Silkeborg Kommune (medlem af aftagerpanelet på virksomhedskommunikation)

"Som jeg har forstået det, er det den samme uddannelse fra Aarhus, som nu ønskes udbudt i Herning. For mig er uddannelsesstedets geografiske placering på ingen måde afgørende. Det er relevant uddannelse, jeg ser på ved rekruttering.

Om et udbud af uddannelsen i Herning har betydning for optaget af studerende eller for efterfølgende større mulighed for virksomheder i Vestdanmark at rekruttere fra uddannelsen, er jeg ikke den rette at spørge."

Bitten Brun Nielsen, selvstændig rådgiver, Bittenbrun (medlem af aftagerpanelet på virksomhedskommunikation)

"Jeg har ikke de store kommentarer hertil, og tænker at det giver rigtig god mening, at have dette udbud i Herning. Mht. indholdet, kan jeg ikke umiddelbart se, at der skulle være noget, der ikke er opfyldt, i forhold til det virksomhederne efterspørger pt."

Mette Hejl, CEO / Partner, Pravda (medlem af aftagerpanelet på virksomhedskommunikation)

" Tak for fremsendte!

Jeg synes det ser fornuftigt ud.

Jeg har listet mine relativt begrænsede holdninger i det nedenstående:

1:

- Et oplagt initiativ - der bl.a. afhjælper pladsmangel ift Aarhus-uddannelsen
- Evt. en option at skabe et samarbejde med kommunen (måske det allerede findes?) der i højere udstrækning kan være behjælpelige ift studiebolig - min erfaring er at mange bliver boende i Aarhus selv om de studerer i Herning. Og dermed har indlagt megen transporttid, der vil tage timer fra et relevant studiejob.

2:

- N/A

- Jeg har ikke fyldestgørende indsigt i nærværende

3:

- Generelt set vil jeg anbefale praktikforløb i så lang en periode som muligt. Min erfaring med de studerende, der ikke er i praktik er at de har svært ved omstillingen fra teori til praksis

- Generelt set vil jeg anbefale, at der i skoleforløbet sørges for at give de studerende mulighed for at løse opgaver fra virkelighedens verden / reelle virksomheder

Sig til hvis du har spm."

Gitte Møldrup, CEO, MH3 (medlem af aftagerpanelet på ITKO)

"Jeg synes det er en god ide, at udbyde kandidatuddannelsen i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO) i Herning. ITKO uddannelsen passer umiddelbart fint til den virksomhedsprofil, som findes i Herning. Ligesom kandidatuddannelsen vil være en naturlig overbygning til en stor del af de bachelor og professionsbacheloruddannelser, der findes i Herning i forvejen.

Der er jo ikke langt mellem Herning og Århus, men ikke desto mindre kan det være svært at få de kandidater, der bliver uddannet i Århus til at tage et job i Herning, når de kan få et job i Århus. Et udbud af ITKO i Herning ligger således i direkte forlængelse af det politiske ønske om at gøre noget for at få uddannelserne ud i landet, hvor det er svært at tiltrække højtuddannet arbejdskraft.

Jeg ser ikke umiddelbart noget behov for en faglig justering af ITKO, men det er naturligvis afgørende, at der findes undervisere, som kan levere en aktuel og forskningsbaseret undervisning i Herning."

2. Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter dimittender fra en nyt udbud af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation (ITKO) udbudt i Herning (Aarhus Universitet)

Internt notat: Må kun citeres efter henvendelse til Aarhus BSS Studier, AU.

Indledning

Dette notat er en del af et større undersøgelsesarbejde om holdningen til og efterspørgslen efter en kandidatuddannelse i it, kommunikation og organisation (ITKO) udbudt i Herning af Institut for Forretningsudvikling og Teknologi (BTECH), Aarhus Universitet. Dette notat kortlægger, hvorvidt der er et arbejdsmarked for dimittender fra denne kandidatuddannelse ved hjælp af en kvantitativ og en kvalitativ undersøgelse af arbejdsmarkedsefterspørgslen.

Ved at opsøge og kortlægge mulige arbejdspladser er formålet med denne undersøgelse at afdække den konkrete efterspørgsel efter kandidaterne på kort og mellemlangt sigt.

Spørgeskemaundersøgelsen, udarbejdet i samarbejde mellem Aarhus BSS Studier, dekanatet på Aarhus BSS og de faglige miljøer på Institut for Virksomhedsledelse og Institut for Forretningsudvikling og Teknologi, er sendt til potentielle aftagere og interessenter udvalgt af de to fagmiljøer, Aarhus BSS Eksterne Relationer og Aarhus BSS Studier. Et elektronisk spørgeskema er sendt ud til respondenterne via e-mail, som de har haft tre uger (medio oktober – primo november 2018) til at besvare via et personligt link. Derudover er der medio oktober 2018 gennemført interviews med en række særlige nøgleinteressenter og fagpersonligheder. De kvalitative interviews er foretaget af Institut for Forretningsudvikling og Teknologi på Aarhus BSS.

Notatet består af 4 dele:

- Første del giver et overblik over aftagerlandskabet for dimittender fra en kandidatuddannelse i it, kommunikation og organisation.
- Anden del indeholder en opsummering af respondenternes opfattelse af uddannelsens relevans i deres institution/virksomhed, branche, på det danske arbejdsmarked og specifikt i det midt- og vestjyske.
- Tredje del samler op og giver et kort overblik over resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.
- Sidste del giver et overblik over udvalgte respondenter samt samler op på resultaterne til de kvalitative interviews.

2.1 Aftagerlandskab og respondenter

Dette afsnit belyser, hvilke ansættelsesområder en dimittend i it, kommunikation og organisation kunne tænkes at finde beskæftigelse indenfor, hvilke potentielle aftagere og interessenter, der blev udvalgt samt giver en beskrivelse af respondenterne.

2.2 Aftagerlandskabet for dimittender i it, kommunikation og organisation

En dimittend i it, kommunikation og organisation forventes af fagmiljøerne at finde beskæftigelse på det private og offentlige arbejdsmarked, da uddannelsen har nedenstående formål:

Såvel offentlige som private aftagere efterspørger i disse år i stigende grad uddannede dimittender med digitale kompetencer. Dette gælder både ift. rent tekniske dimittender og ift. dimittender, der kan supplere det tekniske med forretningsforståelse. Og det gælder ikke mindst i de regioner, hvor der er stor virksomhedsaktivitet, men hvor det kan være svært at tiltrække den nødvendige veludannede arbejdskraft. Med et udbud i Herning er det målet at kunne tilbyde lokalt funderede og relevante kandidater, der kan bidrage til at løse netop sidstnævnte udfordring.

ITKO-uddannelsen adskiller sig umiddelbart fra beslægtede it-faglige uddannelser ved, at kandidaterne opnår en væsentlig bedre virksomhedsforståelse gennem integrationen mellem it, kommunikation og organisation end der er normen for it-uddannelser. Uddannelsen ruster således dimittenderne til eksempelvis at indgå i projektsamarbejder, hvor de kan agere "bindeled" mellem de systemiske, teknisk stærke kolleger og dem med forretningsmæssig indsigt.

Den planlagte kandidatuddannelse er en dublering af den eksisterende kandidatuddannelse i it, kommunikation og organisation, cand.it, som udbydes i Aarhus. Den søgte uddannelse bygger derfor på samme studieordning og grundlæggende samme fagpakke som uddannelsen i Aarhus. Nedenfor vises uddannelsesstrukturen for den nuværende ITKO-uddannelse, og dubleringen i Herning vil således minde meget om.

2.3 Respondentbeskrivelse

De potentielle aftagere og interessenter er udvalgt af fagmiljøerne, samt Aarhus BSS Eksterne Relationer og Aarhus BSS Studier, ud fra de ovennævnte forventede jobfunktioner. I den valgte pulje af aftagere og interessenter er der direktører, ledere, og medarbejdere inden for bl.a. konsulentbranchen, it-virksomheder, offentlige myndigheder samt større erhvervsvirksomheder.

Aftagerne er ledere og medarbejdere, som har ansættelsesansvar og/eller har et generelt strategisk ansvar i deres institution eller virksomhed. Netop disse respondenter kan give kvalificerede vurderinger af behovet på deres arbejdsplads, og givet deres erhvervs erfaring og ekspertise kan de ligeledes give kvalificerede bud på det specifikke behov i deres egne brancher og på det danske arbejdsmarked generelt. For et overblik over de respondenter, som svarede, se bilag 1.

Tabel 1.1 opsummerer deltagerne i undersøgelsen fordelt på hvilken type arbejdsplads, de arbejder på. I alt er spørgeskemaet sendt til 99 potentielle aftagere, hvoraf 43 besvarede hele spørgeskemaet, mens 6 besvarede dele heraf, hvilket giver en svarprocent på 43,4 (49,5 hvis respondenter med nogle svar tælles med).

Tabel 1.1 – Respondenter fordelt på type af arbejdsplads	Antal	Procent
Offentlig	19	38,8
Privat	30	61,2
Total	49	100,0

3. Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering

I denne delundersøgelse er aftagerne blevet bedt om at læse en beskrivelse af uddannelsen (se bilag 2) og derefter vurdere behovet for dimittender fra kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation. På den baggrund har en del peget på et aktuelt behov for dimittender i it, kommunikation og organisation på deres arbejdsplads, i deres brancher, på det danske arbejdsmarked og specifikt i det midt- og vestjyske. Endvidere peger de på et stigende behov for kandidater inden for deres felt i fremtiden.

Afsnit 2 gennemgår svarene på spørgeskemaet. Svarene på de enkelte spørgsmål er fordelt efter, hvilken type institution respondenterne er ansat i.

3.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel og behov

Tabel 2.1 viser respondentens vurdering af behovet for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på deres egen arbejdsplads. Ca. 86 % af respondenterne svarer, at de vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i deres egen institution/virksomhed. Der er ikke den store forskel mellem det offentlige og det private arbejdsmarked.

Tabel 2.1 – Behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på egen arbejdsplads	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlig	8	9	1	1	0	19
Privat	16	9	5	0	0	30
Total	24	18	6	1	0	49
Procent	49,0	36,7	12,2	2,0	0,0	100,0

Respondenterne er derudover blevet spurgt, hvor mange kandidatdimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation, de vil kunne bruge på deres arbejdsplads i dag og om 3-5 år. **Tabel 2.2** viser, hvor mange dimittender respondenterne vurderer, at de vil kunne bruge i dag og om 3-5 år.

Tabel 2.2 – Estimerede behov for kandidatdimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på egen arbejdsplads	Behov nu	Behov om 3-5 år	Antal respondenter
---	----------	-----------------	--------------------

Offentlig	52	110	18
Privat	147	248	29
Total	199	358	47

I alt angiver respondenterne, at de vil kunne bruge 199 kandidater i it, kommunikation og organisation i dag, mens de om 3-5 år vil kunne bruge 358 kandidater. Det er især respondenter på det private arbejdsmarked, som efterspørger kandidater. De efterspørger 147 kandidater nu og 248 om tre til fem år.

3.2 Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel

Tabel 2.3 viser respondenternes vurdering af behovet for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i deres egen branche. 91,8 % af respondenterne svarer, at de i høj eller nogen grad vurderer, at der er et behov for kandidater i deres branche. Tendens er lidt mere tydelig på det private arbejdsmarked (93,3 %).

Tabel 2.3 – Behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i egen branche						
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlig	11	6	2	0	0	19
Privat	19	9	0	0	2	30
Total	30	15	2	0	2	49
Procent	61,2	30,6	4,1	0,0	4,1	100,0

Tabel 2.4 viser respondenternes vurdering af behovet for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i på det danske arbejdsmarked. 93,9 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked. Ud af de 49 respondenter er der ingen, der vurderer, at der slet ikke er et behov for dimittender fra it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked.

Tabel 2.4 – Behovet for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked						
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlig	14	4	1	0	0	19
Privat	20	8	1	0	1	30
Total	34	12	2	0	1	49
Procent	69,4	24,5	4,1	0,0	2,0	100,0

Tabel 2.5 viser respondenternes vurdering af behovet for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i Midt- og Vestjylland. 85,4 % af respondenterne svarer, at de i høj eller nogen grad vurderer, at der er et behov for kandidater i deres Midt- og Vestjylland. Der er ikke den store forskel mellem det offentlige og det private arbejdsmarked.

Tabel 2.5 – Behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation i Midt- og Vestjylland						
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlig	9	7	2	0	1	19
Privat	12	13	1	0	3	29

Total	21	20	3	0	4	48
Procent	43,8	41,7	6,3	0,0	8,3	100,0

3.3 Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser

Tabel 2.6 viser respondenternes vurdering af, hvorvidt kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation dækker et uddannelsesbehov, som ikke allerede er dækket af eksisterende danske uddannelser. For at sikre at respondenterne har nok information til at kunne svare på spørgsmålet, blev de præsenteret for en kort beskrivelse af lignende uddannelser. For beskrivelsen af beslægtede uddannelser, se bilag 3.

65,9 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i høj eller nogen grad dækker et hidtil udækket uddannelsesbehov.

Tabel 2.6 - Kandidatuddannelsen dækker et udækket behov						
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlig	1	12	2	2	1	18
Privat	3	13	2	0	8	26
Total	4	25	4	2	9	44
Procent	9,1	56,8	9,1	4,5	20,5	100,0

Respondenterne er også blevet spurgt, om kandidatuddannelsen dækker nogle bestemte behov bedre end andre beslægtede uddannelser, og resultaterne fremgår af **tabel 2.7**. Tabellen viser, at 61,4 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i høj eller nogen grad dækker bestemte behov bedre end beslægtede uddannelser.

Tabel 2.7 – Kandidatuddannelsen dækker bestemte behov bedre end eksisterende beslægtede uddannelser						
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlig	1	11	0	1	5	18
Privat	3	12	3	0	8	26
Total	4	23	3	1	13	44
Procent	9,1	52,3	6,8	2,3	29,5	100,0

4. Kvalitative svar

Respondenterne har haft mulighed for at uddybe forskellige steder i spørgeskemaet. Udvalgte svar er gengivet nedenfor.

Hvad er din umiddelbare vurdering af den foreslåede kandidatuddannelses studiediagram og tiltænkte kompetenceprofil?

1. *Taget i betragtning af egen erfaring, så er markedsføringsfag et stort fejlskud på uddannelsens studiediagram. Det var det dengang, og det er det stadigvæk i dag. ITKO studiet ville synes yderligere ved at fokusere på yderligere Projektledelses- og forretningsarkitekturfag, som passer ind i de jobprofiler, som vores organisation bruger ITKO dimittender.*
2. *Jeg synes, at den dækker fint. Min erfaring er, at et lidt tungere teknisk fokus ville gøre det væsentligt nemmere i konkurrencen med de andre 'bløde' IT uddannelser.*
3. *Relevant.*
4. *Der burde være mere fokus på infrastruktur/itil.*

5. Det er vægten på forretningsforståelse og forståelse for at agere i en dynamisk kompleks organisation, mange interessenter osv., der er afgørende vigtig som det centrale omdrejningspunkt, hvortil der så er knyttet digital / teknologi viden.
6. Det er rigtigt godt - med en tilføjelse som er gevinstkortlægning (inkl. gevinstrealisering) som en kompetence.
7. God. Kender til kandidater fra Aarhus og har haft gode oplevelser med dem i en jobsituation.
8. Det er et velovervejet mix af en række kompetencer, som ligger lige op ad den nuværende i Aarhus. Der er dog et klart formidlingsarbejde for at gøre det klart for arbejdsgiverne i området, hvorfor netop en ITKO dimittend kan bidrage til vækst og med viden.
9. Yderst relevant i større private organisationer, men konkurrencedelen er måske mindre relevant i offentlige organisationer
10. Meget fint. Det er et godt udgangspunkt for at bygge videre med det praktiske indenfor erp systemer.
11. Profil og studiediagram virker fint og gennemtænkt.
12. Alt for bred uddannelse, man vil for meget uden dybde, det er jo sammenligneligt med Teknisk Skoles grundforløb i gamle dage, det er først, når de kommer ud i virkeligheden, at de virkelig kommer i bund med noget relevant. Vi får igen nogle DJØF'er med forventning om høje lønninger uden noget reelt set at have det i. Vi har brug for specialister!!
Meget mere fokus på projektledelse, programmering/Powershell etc., design af f.eks Cloud, såsom Azure, AWS og Google Cloud løsninger.
13. Umiddelbart for mange fag på 3. semester. Jeg så meget hellere, at man fokuserede på et tættere samarbejde med virksomheder i form af praktik eller case arbejde.
14. Giver rigtig god mening i forhold til det behov, vi allerede oplever er i markedet. Netop kombinationen af det tekniske og forretningsforståelsen har vi meget svært ved at finde hos profiler i dag.
15. Så længe meget af studiet sker i samarbejde med virksomheder. Overgangen fra teori til praksis er uvurderlig.
16. Studiediagram og kompetenceprofil rammer fint organisationens behov - på kort og lang sigt.
17. Helt relevant når jeg ser på kompetenceprofilen.
18. Retvisende og brugbar.
19. Jeg kunne godt se, at man kunne berøre emnet "enterprise architecture" lidt i forbindelse med at vide og definere, hvad er det som skaber værdi for forretningen. Det er meget vigtigt, at man i en organisation ved, hvad der skaber værdi for forretningen, fordi dette kan prioritere projekter, begrænse scope af krav til software osv. F.eks. mange gange er det folkene på kontoret, som får prioritet i opdateringer af software, videreudvikling af applikation osv., men hvis det som giver værdi for forretningen er at kunne producere flere produkter, så skulle forretningen fokusere mere på, hvordan de kan forbedre dette område.
20. Det ser meget spændende ud. Det kunne udfoldes mere, hvordan der forventes, at uddannelsen giver styrke i implementering. Vi mangler ikke så mange ideer i kommunerne og en del kandidater er mindre øvede/trænede i at få tingene sat konkrete forandringer/forretningsgange/information. Vi har brug for folk der kan omsætte ideer til praksis.....
21. Den er nok meget relevant.
22. Virker indbydende og tiltrækkende.
23. OK. Mangler måske noget om automatisering.
24. Fint afstemt og en nyttig kombinationen med fokus på de behov som både offentlige og private arbejdsgivere vil få.

Hvad er din umiddelbare vurdering af behovet for uddannelsen?

1. Der er et voksende behov for ITKO'er i alle subbrancher af IT-branchen. I min tid på erhvervs-markedet har jeg set et eksplosivt behov for ITKO'er i både det offentlige og det private marked. I takt med at der er højere behov for projektledere, arkitekter og SME'er i store IT servicevirksomheder, så vil jobmarkedet for ITKO'er fortsat vokse.
2. Svært at vurdere - generelt er der mere efterspørgsel efter hardcore udviklings- og drifts IT kompetence.

3. *Virksomhederne skriger på arbejdskraft med IT kompetencer. Hvis man "oven i hatten" kan får medarbejdere, som via uddannelsen har lært om sammenhængskraften i en virksomheds organisation, kommunikation og IT, så får man opfyldt et ønske om en medarbejder, som har forståelse for helheder. Herning og Ikast-Brandes erhvervsliv er vant til at samarbejde med det lokale universitet, og de er glade for det. Det er de, fordi den oplevelse man får som virksomhed - når man interagerer med de studerende - er unge mennesker med sans for erhvervslivet og med nogle uddannelser, som tager deres afsæt i virksomhedernes behov. Uddannelserne sørger for, at de unge mennesker forstår hele forretningsmodellen for en virksomhed. Denne brede indsigt er meget værdifuld for erhvervslivet.*
4. *Der er et behov, men det er nødvendigt for de studerende at supplere op med praktisk erfaring som for eksempel online markedsføring, infrastruktur, ERP mm.*
5. *Vi mangler i den grad profiler, som forstår både teknologi og forretning og organisation*
6. *Umiddelbart så vil vi have et behov stigende fra 2019.*
7. *Som offentlig virksomhed med et digitaliseringspotentiale mener jeg, at der bør være et stigende behov for kompetencer inden for It, kommunikation og især organisationsforståelse*
8. *Behovet er stort. Med den udvikling samfundet har, er der et stort behov for IT-"oversættere", med indsigt og forståelse for IT-området, men også for forandringsledelse og de tanker, frustrationer og oplevelser, der kan være for de ikke så IT-kyndige.*
9. *Der synes at være et "missing link" og dermed yderst relevant i fremtidens overgang fra analog-samarbejde til digitalt samarbejde*
10. *Der er et behov for profiler med de kompetencer som uddannelsen ligger op til, dog i begrænset antal. Dette bør der fokuseres på. Kvalitet over kvantitet.*
11. *Stort hvis det sættes rigtigt sammen. Det foreslåede er uinteressant.*
12. *Der er et stort behov for profiler, der kan koble mellem IT og forretning i fremtidens virksomhed.*
13. *Som en it virksomhed i dag har vi netop etableret et helt nyt forretningsområde med tilhørende separat organisation, for at dække et kæmpe behov i markedet omkring it-rådgivning. Vi lever af, at virksomheder outsourcer deres it-drift til os, men har gennem de sidste 2 år oplevet et kraftigt stigende behov fra vore kunder omkring kombinationen af teknisk og forretningsmæssig sparring.*
14. *I forhold til den teknologiske udvikling (tænk bl.a. BI, AI - automatiserede processer i virksomheder) og projektstyring i almindelighed, er min vurdering, at der er et stort behov for uddannelsen.*
15. *På et gymnasium vil en sådan kandidat måske kunne undervise i et nyt, lille valgfag - informatik - men ikke i andre fag. Vedkommende kunne - måske - løse opgaver inden for IT på et gymnasium? Men det kan en datamatiker også, som i dag har ansvar til denne opgave.*
16. *Behovet for uddannelsen vil være stigende i de kommende år.*
17. *Stort behov. Vi har dog de relevante stillinger besat, men ikke nødvendigvis med de tilstrækkelige kompetencer, så hvis stillingerne bliver ledige, ville der være stort behov for den pågældende uddannelse. Det er dog væsentligt, at der er praktik forbundet med uddannelsen, for organisationsforståelse er ikke herskende ved nye. Vi oplever generelt en mangel på kulturforståelse af organisationer ved nye kandidater - herunder forståelse for fagprofessioner i den offentlige sektor.*
18. *Min vurdering er, at behovet er stort. På min arbejdsplads er der mange kompetencer i forretningen og i IT-afdelingen, men der er mangel på kompetencer inden for brobygning mellem de to dele.*
19. *Jeg har brugt alt, jeg har lært i forbindelse med uddannelsen, i mit arbejde og gør det stadigvæk. Nu er der bare kommet arbejds erfaring oven i hatten.*
20. *Der er et relativt stort behov - virkelig godt at få til Midt- og Vestjylland.*
21. *Det er til større firmaer end vores, men der er et behov*
22. *Jeg tænker, at der er et behov for viden på dette område på kandidatniveau.*
23. *Vil kunne dække et "hjørne" af organisationen.*
24. *Stort.*

Uddyb gerne, hvordan du vurderer relevansen af en kandidatuddannelse i it, kommunikation og organisation (ITKO) udbudt i Herning i forhold til beslægtede uddannelser.

1. *Det er en meget relevant uddannelse og fra personlig erfaring, så har mange virksomheder stor nytte af en IT generalist som en ITKO'er repræsenterer. At kunne forholde sig til forretningsprocesser og ledelsesprocesser er utroligt vigtigt.*
2. *Opbygningen af uddannelsen ser ud til at tilgodese den nødvendige sammenhængskraft mellem It, kommunikation og organisation, som svarer til virkelighedens behov*
3. *Den skal tilpasses med det ovenstående, så vil der være større efterspørgsel.*
4. *Det er vægten på ikke at være viden specialist i IT, Innovation, eller lignende, men viden om at agere i foranderlige organisationer og forstå forretningen.*
5. *Bindeled mellem teknologien og forretningen.*
6. *Fordelen ved, at den ligger i Herning er for os ene og alene, at det vil give et bredere og bedre rekrutteringsgrundlag for opslåede stillinger her i området.*
7. *Få af de beslægtede uddannelser bevæger sig så specifikt i feltet mellem IT og analog. ITKO er en uddannelse, som skaber bevidsthed om begge sider, hvorimod andre, beslægtede, uddannelser enten har et større fokus på det ene eller andet aspekt.*
8. *Det vil være en rigtig vigtig uddannelse at gennemføre i Herning. Ikke mindst for at holde på kandidaterne i nærområdet (Vestjylland).*
9. *Der er stor mangel på relevant it-uddannelse i Vestdanmark.*
10. *Med afdelinger spredt ud i det midt- og vestjyske møder vi i dag et stort behov internt såvel som hos vore kunder for netop personer med denne kompetenceprofil. Vores største afdeling i Midt- og Vestjylland ligger i Herning, netop fordi det giver mening i forhold til geografi / infrastruktur og ikke mindst erhvervsudvikling. At få studerende med denne profil vil ikke bare styrke dette forhold yderligere, men også give mulighed for at tiltrække flere profiler til bosætning etc.*
11. *Jeg kan ikke på fingerspidserne forklare forskellen på de beslægtede uddannelser. Jeg kan blot se, at kompetenceprofilen er relevant. Det skal dog siges at uanset uddannelsesbaggrund, så er personens evne til at gå ind i en organisatorisk kontekst så vigtig, at de personlige kompetencer er afgørende, hvis vi skal vælge mellem relevante uddannelsesbaggrunde.*
12. *Meget relevant.*
13. *Jeg syntes en generel viden om IT, med lidt teknisk forståelse samt en projektledelse, er meget stærk inden for IT.*
14. *Mange gange er der tekniske mennesker, som kan bygge løsningen, men som ikke kan strukturere og planlægge udførelsen af en løsning fra scope afklaring til design, build, test, implement, acceptance, close. Det er her denne, at uddannelse er meget god, da den uddanner én til at have rollen som den koordinerende bro mellem forretningen/kunden og det tekniske udførende team, og dette er der meget behov for, især i en verden hvor meget bliver mere cloud baseret, som betyder, at mange vil outsource det operationelle til udlandet, og derfor bliver der mere behov for de koordinerende roller inden for IT.*
15. *Jeg kender ikke nok til de beslægtede uddannelser - men det er mit indtryk, at de er på et lidt lavere videns- og evneniveau.*
16. *Beskæftigelsesmulighederne bredt er bedre med IT-kompetencer kombineret med kommunikation.*

5 Opsamling og vurdering af efterspørgslen for kandidater i it, kommunikation og organisation

Denne aftagerundersøgelse er udformet således, at en række potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt til deres nuværende og kommende efterspørgsel efter kandidatdimittender i it, kommunikation og organisation. I alt har 99 ledere/aftagere i private virksomheder og offentlige institutioner fået tilsendt et spørgeskema, og heraf har 49 respondenter besvaret hele eller dele af spørgeskemaet. Generelt er der hos disse en efterspørgsel efter kandidatdimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation, hvilket indikerer et generelt arbejdsmarkedsbehov efter sådanne dimittender, når alle branchers samlede behov skal opgøres. Respondenterne vurderer, at der er behov for dimittenderne på deres arbejdspladser, og undersøgelsen indikerer qua sin brede aftagerfokus derfor en arbejdsmarkedsefterspørgsel efter kandidatdimittender i it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked generelt.

Ca. 86 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på deres arbejdsplads. 91,8 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for dimittenderne i deres egen branche. Ligeledes vurderer 93,9 % af respondenterne, at der i høj eller nogen grad er behov for kandidatdimittender i it, kommunikation og organisation på det danske arbejdsmarked. Specifikt i forhold til det midt- og vestjyske vurderer 85,4 % af respondenterne, at der i høj eller nogen grad, er et behov for kandidater i deres Midt- og Vestjylland.

Godt 66 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i nogen eller høj grad udfylder et udækket behov, som eksisterende danske uddannelser i dag ikke udfylder. 61,4 % af respondenterne vurderer i nogen eller høj grad, at kandidatuddannelsen dækker et eller flere behov bedre end beslægtede uddannelser.

Samlet vil de adspurgte respondenter kunne bruge 199 kandidater i dag og 358 kandidater om tre til fem år. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel antages derfor at være betydelig, da det er et forholdsvist repræsentativt felt af potentielle arbejdsgivere, der er blevet spurgt i undersøgelsen. Det angivne antal er derfor en indikation på, at der er en meget stor arbejdsmarkedsefterspørgsel efter dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation. Dette gælder især – og i høj grad – det private arbejdsmarked, der alene i denne undersøgelse efterspørger 147 kandidater nu og 358 kandidater om tre til fem år.

40 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i nogen eller høj grad udfylder et udækket behov, som eksisterende danske uddannelser i dag ikke udfylder. 41,3 % af respondenterne vurderer i nogen eller høj grad, at bacheloruddannelsen dækker et eller flere behov bedre end beslægtede uddannelser, mens det gør sig gældende for godt 49 % i forhold til kandidatuddannelsen.

Samlet vil de adspurgte respondenter kunne bruge 35 bachelorer og 120 kandidater i dag og 52 bachelorer og 144 kandidater om tre til fem år. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel antages derfor at være betydelig, da det er et forholdsvist repræsentativt felt af potentielle arbejdsgivere, der er blevet spurgt i undersøgelsen. Det angivne antal er derfor en indikation på, at der er en meget stor arbejdsmarkedsefterspørgsel efter dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation. Dette gælder især – og i høj grad – det private arbejdsmarked, der alene i denne undersøgelse efterspørger 17 bachelorer og 95 kandidater nu og hhv. 34 bachelorer og 115 kandidater om tre til fem år.

6 Overblik over respondenter samt opsamling og vurdering af efterspørgslen efter dimittender med en baggrund inden for it, kommunikation og organisation på baggrund af kvalitative interviews

De udvalgte respondenter/aftagere er, i lighed med spørgeskemaundersøgelsen, ledere og medarbejdere, som har ansættelsesansvar og/eller har et generelt strategisk ansvar i deres institution eller virksomhed, da det, som nævnt tidligere, er denne type af respondenter, der bedst kan give kvalificerede vurderinger af behovet på deres arbejdsplads, og givet deres erhvervs erfaring og ekspertise kan de ligeledes give kvalificerede bud på det specifikke behov i deres egne brancher og på det danske arbejdsmarked generelt. For et overblik over respondenterne, se bilag 1.

De kvalitative interviews giver et forholdsvist entydigt billede af, at der er et behov for uddannelsen.

Helt overordnet set har der været meget positiv respons på uddannelsens kompetenceprofil. De vurderer alle sammen, at der er et stort behov i branchen, og særligt i det midt- og vestjyske, for folk med ITKO-profilen, og de fremhæver særligt, at uddannelsens styrke ligger i kombinationen af IT og forretningsforståelse. De fremhæver, at der er brug for folk, der: 1) kan agere bindeled imellem kunder og teknikere, 2) kan kommunikere med kunder og omsætte deres behov i praksis, 3) kan styre og implementere IT-projekter, med sans for det forretningsmæssige. Derudover sagde de

stort set samstemmende, at det er svært at rekruttere kandidater med god forretningsforståelse og projektlederegenskaber (som forstår og 'taler' IT), og de forudser, at der behovet for den type medarbejdere er stigende.

De kvalitative interviews gav enkelte bud på fag, der med fordel kan supplere dem, der allerede er foreslået, f.eks. "AI" og "forecasting" - evt. som valgfag på uddannelsen.

Udvalgte citater fra de fem kvalitative interviews:

- (...) meget positiv over for uddannelsens profil og vurderer, at der er et stort behov for dimittender med ITKO-profilen (...).
- (...) fremhæver særligt, at branchen i høj grad efterspørger folk, som har indsigt i innovation, forretningsprocesser og projektledelse, og som kan koble det med en teknisk forståelse: "Det er rigtigt set med denne vinkel. Jeg er ikke i tvivl om, at der er et behov i branchen".
- (...) er meget begejstret for ideen om en ITKO-uddannelsen i Herning.
- (...) ser derfor et meget stort potentiale i ITKO kompetenceprofilen: "Det er lige nøjagtigt den kompetenceprofil, som vi har brug for (...) Det er noget vi mener alvorligt. Vi klappede i hænderne, da vi så beskrivelsen – vi ser i den grad et behov".
- Der er brug for folk, der forstår forretninger og kan tænke digitalisering ind i en forretningsmæssig sammenhæng.
- Vi mangler en masse folk, der kan det her med forretningsforståelse. Jeg kan næsten ikke lægge vægt nok på, at der er behov for dem.
- (...) vurderer (...) at det helt klart vil være en styrke for området, og at der er et stort behov for kandidater med ITKO-kompetenceprofilen i det midt- og vestjyske.
- (...) er meget positiv overfor ITKO-profilen og byder en IT-uddannelse i det midt- og vestjyske velkommen.
- Der er bare et kæmpe behov for IT, som er svært at efterkomme. Vi vil meget gerne have nyuddannede medarbejdere.
- Jeg vil gerne udtrykke begejstring over den skitserede uddannelse.
- (...) vurderer også, at der helt generelt i branchen er et stort behov for kandidater med fx ITKO-profilen.
- Fokus på organisation og kommunikation er meget vigtigt, og det er det (...) ser som styrken i denne uddannelse – med IT som omdrejningspunktet.
- (...) har overordnet set et positivt indtryk af ITKO-uddannelsen.
- Deres styrke er, at de har en god almen forståelse for, hvad det vil sige at drive IT projekter. De er ikke teknikere – de skal i stedet være bindeled imellem teknikere og kunder. De skal være dygtige til at kommunikere og få trådene til at nå sammen.
- Mette vurderer, at der i IT-branchen generelt er et stort behov for ITKO-kandidater, da der i stigende grad er fokus på og behov for IT-sikkerhed og datahåndtering.
- Der er helt generelt brug for kandidater, der kan styre de processer – og kommunikere med kunderne. Jeg kan ikke forestille mig, at det bliver mindre.
- (...) er meget positiv overfor ITKO-profilen. Han vurderer at der helt klart er et behov for dimittender med den profil både i offentlige og private virksomheder: "Det giver rigtig god mening med den kompetenceprofil. I rammer næsten spot on".
- Den her kompetenceprofil vil være guld værd. Vi har brug for personer, som kan nytænkte myndighedsopgaven og silotænkningen i kommunale systemer.
- (...) vurderer, at der helt klart findes et behov for dimittender med ITKO-profilen og fremhæver, at der er mange gode og relevante elementer i kompetencebeskrivelsen og uddannelsesstrukturen.
- Der er helt klart et bredt behov for denne kombination, forretning og IT.
- Dog synes (...) at ITKO-uddannelsen adskiller sig fra BI ved at have et bredere organisatorisk perspektiv, og at kompetenceprofilen for ITKO netop fremhæver koblingen imellem IT og det forretningsmæssige, hvilket han ser som en klar styrke.
- Derudover vil det helt klart være en fordel for virksomheder i lokalområdet, hvis der kommer flere kandidatuddannelser til Herning.

Bilag 1 – Respondenter

Virksomhed/organisation	Navn	Stillingsbetegnelse
LEGO Group	Diana Jeanett Hylde- lund	Associate Marketing Manager
LEGO Group	Michael Plagborg Ravn	Manager Specialist
LEGO Group	Thomas Bloch Eidner	Business Intelligence Consultant
LEGO System A/S	Aksel Strandgaard Hansen	Senior IT Delivery Manager
Lemvig Kommune	Ove Weller Nielsen	Økonomi og HR-chef
Netip	Carsten Hedemann	Adm. Direktør
PC Data Consult	Steffen Huvendick An- dresen	Informations- og marketingsmedar- bejder
Region Midtjylland	Jens Lønne Kortbek	BI-udvikler
Ringkøbing Gymnasium	Tonny Hansen	Rektor
Region Syddanmark	Elisabeth Hansen	Junior it-arkitekt
Ringkøbing Skjern Kom- mune	Karen Marie Johansen	HR-Chef
Ringkøbing Skjern Kom- mune	Carsten Spang	Stabschef for Service og Digitalise- ring
Siemens Gamesa	Michelle Husted	IT- og Forretningsanalytiker
Siemens Gamesa	Signe Thorlund Els- berg	Team Lead
Siemens Wind Power A/S	Jan Mouritsen	IT Project Manager
Silkeborg Kommune	Henrik Willumsen	Leder af IT-drifts- og udviklingscen- ter
Struer Kommune	Carsten Esager Søren- sen	Centerchef
Udviklings- og forenk- lingsstyrelsen	Steffen Lippe	Fuldmægtig
Entrepreneur Søren Knud- sen A/S	Anton Hornshøj	Direktør
ÅF Consult	Henrik Bjørn Ander- sen	Market Area Manager
Ikast-Brande Kommune	Flemming Storgaard	Kommunaldirektør
Ringkøbing Skjern Kom- mune	Jens Peter Hegelund Jensen	Kommunaldirektør
Skive Kommune	Per Mathiasen	Kommunaldirektør
Struer Kommune	Mads Gammelmark	Kommunaldirektør
Lemvig Kommune	Lars Keld Hansen	Kommunaldirektør
Actona	Torben Villadsen	CEO
CGI	Henrik Arens	Subject Matter Expert/Senior Forret- ningsarkitekt
Cornator	John Kristensen	CEO
Danske Bank	Morten Glenstrup En- gemand	Lead Developer
Direktør	Tomas Dybdal	Data Link
Direktør	Torben Vilsgaard	Erhverv Silkeborg
Souschef	Mette Gottlieb	Erhvervsrådet Herning

Konsulent	Sara Louise Overgaard Olesen	Grundfos
Direktør	Jakob Gaarsted Petersen	Happy & Co.
Ejer	Flemming Møller	Herning Data Center
HR Chef	Benedikte Lohfert Würtz	Herning Kommune
IT- og digitaliseringschef	Poul Venø	Herning Kommune
IT-ansvarlig	Diana Køhler	Ikast-Brande Bibliotek
Chef - It og Digitalisering	Hanne Ringgaard	Holstebro Kommune
Chef for HR og Byrådssekretariat	Tom Uldahl Christiansen	Ikast-Brande Kommune
Recruitment	Danny Stoker	IT Relation
CEO	Kim Friis	IT Effect
Operations director	Jesper Hejselbæk	J. Hvidtved Larsen A/S
IT konsulent	Morten Munch Søndergaard	IT Effect
HR Chef	Susanne Holtet Wølck	JN Data
Adm. Direktør	Allan Bak	Jysk IT Partner ApS
IT-Konsulent/Salgschef	Bo Holm	Jysk IT Partner ApS
CEO	Søren N. Andersen	Klimadan
Ejer	Torben Nygaard	KeyOne

Kvalitative interviews

Virksomhed	Navn	Virksomhed
CEO	Allan Jepsen	Silkeborg Data
HR Partner	Mette Klausen	JN Data
CEO	Poul Viller	Info Suite
CEO	John Kristensen	Cornator
IT og digitaliseringschef	Poul Venø	Herning Kommune
CEO	Carsten Hedemann	NetIP

Bilag 2 – Kort præsentation af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation

Såvel offentlige som private aftagere efterspørger i disse år i stigende grad uddannede dimittender med digitale kompetencer. Dette gælder både ift. rent tekniske dimittender og ift. dimittender, der kan supplere det tekniske med forretningsforståelse. Og det gælder ikke mindst i de regioner, hvor der er stor virksomhedsaktivitet, men hvor det kan være svært at tiltrække den nødvendige veludannede arbejdskraft. Med et udbud i Herning er det målet at kunne tilbyde lokalt funderede og relevante kandidater, der kan bidrage til at løse netop sidstnævnte udfordring.

ITKO-uddannelsen adskiller sig umiddelbart fra beslægtede it-faglige uddannelser ved, at kandidaterne opnår en væsentlig bedre virksomhedsforståelse gennem integrationen mellem it, kommunikation og organisation end der er normen for it-uddannelser. Uddannelsen ruster således dimittenderne til eksempelvis at indgå i projektsamarbejder, hvor de kan agere "bindeled" mellem de systemiske, teknisk stærke kolleger og dem med forretningsmæssig indsigt.

Den planlagte kandidatuddannelse er en dublering af den eksisterende kandidatuddannelse i it, kommunikation og organisation, cand.it, som udbydes i Aarhus. Den søgte uddannelse bygger derfor på samme studieordning og grundlæggende samme fagpakke som uddannelsen i Aarhus.

Kompetenceprofil

Kompetenceprofilen for it, kommunikation og organisation ser ud som følger:

Viden:

- Viden om og forståelse af samspil mellem it, kommunikation og organisation i moderne virksomheder.

Færdigheder

- Kan analysere organisatoriske samarbejds- og kommunikationsprocesser.
- Kan analysere og vurdere konkurrencemæssige, organisatoriske og ledelsesmæssige faktorer, som påvirker virksomhedens markedsføringsbeslutninger.
- Kan fortolke, forstå, evaluere og kritisk vurdere informationsteknologiske muligheder og begrænsninger i forhold til organisationen og dens interesser.
- Kan identificere muligheder for innovation indenfor og på tværs af organisationer gennem anvendelse af it.
- Kan identificere de nødvendige kompetencer for at kunne effektuere it-baserede forandringer af organisationen.

Kompetencer

- Kan formulere digitale forretningsstrategier.
- Kan designe samspil mellem strategi, organisation og it.
- Kan implementere informationssystemer i organisationer.
- Kan lede it-projekter og samarbejde i teams og organisationer.
- Kan udforme digitale kommunikationsstrategier og platforme.

Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser

Sammenligning af kandidatuddannelsen i it, kommunikation og organisation (ITKO) med beslægtede uddannelser.

I de følgende spørgsmål bedes du tage stilling til relevansen af kandidatuddannelsen i ITKO i forhold til eksisterende beslægtede uddannelser.

Uddannelsen er umiddelbart beslægtet med den eksisterende kandidatuddannelse i informationsvidenskab på Aarhus Universitet, kandidatuddannelsen i informationsarkitektur på Aalborg Universitet, it-ledelse, cand.it. på Aalborg Universitet og kandidatuddannelse i digital innovation & management på IT-Universitetet i København.