

Styrelsen for Forskning og Uddannelse  
Bredgade 40  
1260 København K

## Ansøgning om prækvalifikation og godkendelse af nye uddannelser og udbud – september 2018

Hermed godkendes, at Aarhus Universitet fremsender ansøgninger samt bilag om prækvalifikation og godkendelse af nye uddannelser med frist 17. september 2018.  
Det drejer sig om følgende nye uddannelser:

- Bacheloruddannelsen i teknisk videnskab (byggeri og infrastruktur)
- Bacheloruddannelsen i teknisk videnskab (bygningsdesign)
- Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi-psykologi
- Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi-psykologi
- Kandidatuddannelsen i miljøsystemvidenskab
- Kandidatuddannelsen i miljøpolicy
- Kandidatuddannelsen i børns litteratur, medier og kultur (Erasmus Mundus)
- Kandidatuddannelsen i Soils and Global Change (Erasmus Mundus)

Aarhus Universitet står gerne til rådighed med yderligere oplysninger.

Venlig hilsen



Berit Eika  
Prorektor

Rektoratet

Berit Eika

Prorektor

Dato: 13. september 2018

Direkte tlf.: 87152032  
Mobiltlf.: 28992463  
E-mail: [be@au.dk](mailto:be@au.dk)

Afs. CVR-nr.: 31119103

Side 1/1

## **Bilagsamling**

Ansøgning om prækvalifikation

Erasmus Mundus Joint Masters Degree in Children's Literature, Media and Culture, Aarhus Universitet

### **Indhold**

Bilag 1: Erasmus Mundus CLMC Bevillingsbrev	s. 1
Bilag 2: Erasmus Mundus CLMC Godkendelsesrapport	s. 3
Bilag 3: Analyse af formål, behov og employability	s. 6
Bilag 4: Uddannelsesbeskrivelse og spørgeskema	s. 9
Bilag 5: Spørgeskemabaseret aftagerhøring	s. 21
Bilag 6: Udskrift af kvalitiative interviews	s. 27
Bilag 7: Studiediagram	s. 33
Bilag 8: Oversigt over virksomheder for projektorienterede forløb	s. 34
Bilag 9: Oversigt over europæiske beslægtede uddannelser	s. 35
Bilag 10: Ledighedsstatistik for beslægtede uddannelser	s. 36

**Erasmus+: Higher Education – Erasmus Mundus Joint Master Degrees**

Brussels,  
EACEA.A.3/GMML/ (2018) 599059

Dr David Duncan  
UNIVERSITY OF GLASGOW  
UNIVERSITY AVENUE  
UK- G12 8QQ GLASGOW  
United Kingdom

**Subject:** **Erasmus+: Key Action 1 – Erasmus Mundus Joint Master Degrees (EMJMD)**  
**Call for proposals 2018 (EAC/A05/2017)**

**Ref.:** **599059-EPP-1-2018-1-UK-EPPKA1-JMD-MOB<sup>2</sup>**

**Title:** **Children’s Literature, Media and Culture - Children’s Literature, Media and Culture**

Dear Dr David Duncan,

You have submitted an application to the Erasmus+ programme, 2018 call for proposals for the action specified above. The call for proposals closed on 15 February 2018. The Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) received **110** eligible applications for this call.

I am writing to inform you about the selection decision taken by the Head of Department of the Executive Agency, acting in her capacity as authorising officer, based on the recommendations of an Evaluation Committee assisted by external experts.

I am pleased to inform you that your application has been selected for EU co-funding.

It received **80,5/100 points**, which is on or above the minimum threshold for funding of **79/100 points** given the available budget. For your information, out of the **110** eligible applications, **42** have been selected for funding, and **4** have been placed on a reserve list.

The list of all selected projects will be published on the following website of the Executive Agency when all applicants have been notified about the selection results:

[http://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/selection-results\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/selection-results_en)

In Annex 1, you will find an evaluation report by the Evaluation Committee.

The maximum amount of funding to be awarded to your project is **3.929.000 EUR**.

Please note that taking into account the total number of scholarship requests received and the budget available, the number of scholarships you have applied for has been revised and corresponds to **60 Heading 1 EMJMD scholarships (18 Programme Country + 42 Partner Country), 15 Heading 4 EMJMD scholarships and 4 EDF EMJMD scholarships**.

The process of awarding a grant can only be finalised once the Executive Agency has received and analysed the documents and answers as requested in Annex 2.

The documentation specified must be submitted within a period of **5 working days** from the date of receipt of this letter. The finalisation of the Grant Agreement can only be done once all the necessary documents have been received and processed by the Executive Agency. Therefore, the requested information needs to be received by the Executive Agency **no later than 06.07.2018**.

The information specified in Annex 2 should be sent to the following functional mailbox:  
[EACEA-EPLUS-EMJMD@ec.europa.eu](mailto:EACEA-EPLUS-EMJMD@ec.europa.eu)

<sup>2</sup> Please quote this reference in all correspondence.

Furthermore, it is very important that you provide us with the link to your EMJMD project website as soon as this is available, so that this link can also be published on the Executive Agency's website. If you have amendments to make to the project description after publication, please let us know via the above-mentioned EMJMD functional mailbox.

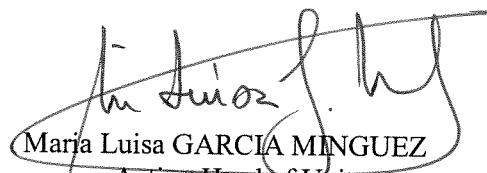
The Executive Agency organises a kick-off meeting for newly selected projects every year where your participation is compulsory. The *2018 EMJMDs Coordinators' meeting* will take place in Brussels during two consecutive days around the end of October. In addition, please note that the Executive Agency organises adjacent to the above-mentioned Coordinators' meeting the *EMJMD Cluster seminar on the European Approach for Quality Assurance of Joint Programmes* for two consecutive days. Your attendance and participation to this seminar will be greatly appreciated as we seek to strengthen the knowledge of EMJMD beneficiaries in this topic. A full programme of both events and practical information will follow in due time.

Your travel and accommodation costs should be covered from the *consortium management costs* lump-sum, subject to the signature of the Grant Agreement. Please note that for organisational reasons we cannot allow the participation of more than two representatives of your project.

This letter does not represent a financial or legal commitment of the Executive Agency. The offer of an award is confirmed only when the legal representative of the Executive Agency signs the Grant Agreement associated with this application.

Please do not hesitate to contact us should you have any further questions.

Yours sincerely,



Maria Luisa GARCIA MINGUEZ  
Acting Head of Unit

Annexes:

- Annex 1: Evaluation report
- Annex 2: List of documents to be submitted or questions to be answered

Cc: (by email) **Dr Evelyn Arizpe**  
[Evelyn.Arizpe@glasgow.ac.uk](mailto:Evelyn.Arizpe@glasgow.ac.uk)



## Evaluation Report

### KA1 – Erasmus Mundus Joint Master Degrees

#### Call for proposals n° EAC/A05/2017

Proposal number:	599059-EPP-1-2018-1-UK-EPPKA1-JMD-MOB
Proposal title:	Children's Literature, Media and Culture
Applicant organisation:	UNIVERSITY OF GLASGOW

Award criteria	Score	Max
<b><i>1. Relevance of the project</i></b>	<b>32,5</b>	<b>40</b>

The consortium members demonstrate longstanding cooperation at informal and formal level not least evidenced by a common effort to develop an interdisciplinary study programme at the cross roads of children's literature, media and culture. The course objectives are clearly outlined, including an interconnected framework of achievable means and methods. To these measures belong a commonly developed course design, shared expertise and learning platforms, as well balancing theoretical and practical knowledge and transferable skills for future employment.

There is a mixture of multiple and joint degree awarding policy, depending on the study paths and orientation of students. A potential problem towards a commonly developed joint degree results from the different study lengths and workloads, ranging from 60 ECTS to 120 ECTS. There are indicators on new pathways in national degree awarding directions, yet these do not directly respond to the national joint degree policies. There are some variations in the name of the degree at the time of submission, but the proposal is clear about harmonisation after the course has started.

There is mention of national, European and global initiatives to strengthen awareness and literacy in children's literature at the crossroads of culture, media, history and the institutions. A list of key elements that should substance the added value of the programme imprecisely addresses exemplified needs vis-à-vis competitors. The jointness matrix in the annex establishes a thoroughly elaborated connection between curriculum content, needs analysis and employability. However, comparative parameters for carving out the academic needs are insufficiently precise on the sources used for qualitative and quantitative analysis.

The presentation of academic subjects and areas of specialisation in conjunction with the multidisciplinary approach holds potential for attracting students from literature as well as from media studies. There is a list of universities offering either literature or media studies yet without hinting at the children's literature focus in different domains. Excellence is demonstrated in proven expertise in children's literature research, but innovation related to remediation and appropriation in gaming or playful media contexts is insufficiently presented.

The geographical breadth and expertise covered by CLMC make it potentially attractive to both staff and students, who may benefit from a variety of educational experiences in several EU countries and cultures. The commitment of partners to further invest in Erasmus exchange and internationalisation efforts at the level of student and staff exchange, research collaborations, diversity of student cohorts is clearly demonstrated. However, the expected learning curves, concerning the acquisition of transversal skills, are basic and partly unsubstantiated. Information on placement possibilities and details about staff exchange is insufficiently addressed.

<b>2. Quality of the project design and implementation</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
<p>The main pillars of the proposed EMJMD are plausibly demonstrated, but the specific course offers and research driven approach at the intersection of media, cultural and literature is inadequately addressed, such that learning outcomes are not verifiable. There is mention of multiple teaching approaches, but there is insufficient detail for which type of course they will be preferably used, except for the research dissertation, which is sufficiently explicit. As a consequence, the means and methods of knowledge building across academia and practitioners remain unsubstantiated.</p> <p>Internal evaluation procedures follow strict nationally driven QA regulations and their agencies are listed for each partner countries. There is no mention of consortium defined internal evaluation mechanisms, other than a formal student evaluation of course content and teaching. In contrast, external evaluation procedures are organised around an external international evaluation advisory board, whose objectives are convincingly demonstrated.</p> <p>The study track options are convincingly geared towards respective areas of specialisation and complementary expertise of partners. The split into three study tracks in the third semester makes sense insofar as students may choose courses relevant for their MA theses. Academic induction procedures and exchange meeting across different cohorts during summer school are convincingly addressed. The involvement of guest scholars is clearly evidenced by naming them and their chosen topics. However, the overall description of the role of associates within the mobility framework is insufficiently detailed.</p> <p>Application and selection procedures, including fair and transparent mechanisms on scholarship applications conducted by a dedicated committee, are thoroughly presented. There is a convincing demonstration of pre-arrival communication means and methods, including preparatory reading lists and course syllabi. The services offered at the institutions are comprehensive and of high quality. Language policy is clear. All courses will be delivered in English and second language training depending of the country of partner or associate partner institution is strongly encouraged. There is a clear commitment to inclusion and equity issues not least evidenced by dedicated disability services.</p> <p>There is wealth of pertinent information and demonstration of individual networking options, professional networking and concrete placements options offered by three partners in close cooperation with representatives from the cultural, publishing and other relevant sectors.</p> <p>There is a generally convincing presentation of employers' involvement in the course design; i.e. employers are asked to provide feedback on course contents so as to shape and develop the graduate attributes. The future involvement of an alumni network is convincingly addressed.</p>		
<hr/>		
<b>3. Quality of the project team and the cooperation arrangements</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
<p>The academic personnel involved in the programme are renowned experts in their respective domain. There is a thorough presentation of the partners' specific research angles though expertise in media studies is underrepresented with regard to added value generated from a genuine inter-/multidisciplinary approach. The proof of previous cooperation agreements lies in the establishment of the existing consortium prior to their first EMJMD application in 2017.</p> <p>The working mechanisms of each body, and the roles and tasks of partners, are precisely defined. There is a convincing presentation of the degree of involvement of partners in shared academic and administrative responsibilities, which is aptly demonstrated in a draft consortium agreement. Students are well presented in the course coordination, implementation and evaluation.</p> <p>Entry requirements are clearly explained; the acceptance of applications from a variety of backgrounds makes sense as the degree involves a wide view on culture and media. The application online procedures, including scholarship, are well presented, as are requirements assessment, examination and theses defence mechanisms. There are transparent, objective and impartial rules, evidenced by a grading conversion table and a joint theses supervision model. The student participation costs are calculated on the basis of comparable EMJMD</p>		

programmes led by UK coordinating institutions. This makes sense insofar as the obligatory waiving of tuition fees is a prerequisite to maintain the Erasmus internationalisation strategy. The proposal to charge an application fee to sustain the course in the long run is not entirely convincing, precisely because there are no other potential complementary financial sources mentioned.

<b>4. Impact and dissemination</b>	<b>16</b>	<b>20</b>
------------------------------------	-----------	-----------

The marketing plan includes realistic growth projections that are based on partners' commitment to mobilise self-funded students. There is a convincing demonstration of existing funding bodies from which the consortium receives students. The measures to ensure sustainability in the mid and long term are plausibly demonstrated, for example, by implementing a customer relationship management and a database of alumni and potential employers. All partners have established convincing internationalisation strategies within and beyond institutional level. There is evidence of both academic and potential stakeholder outreach activities, whose impact will be measured with appropriate means and methods. The many activities foreseen during summer school have great potential to establish a solid basis for international networking and international employment perspectives. The demonstration of potential job areas is not fully elaborated as it leaves out the entire sector of creative industries where novel interactive forms of storytelling and playful media, for example, in application design, have created demand for novel expertise. Although transferable skills required for bridging the analogue and digital world are mentioned the concrete competencies required to develop authoring and design skills for interactive on and offline media are insufficiently substantiated. The international networks through which the course will be promoted are clearly outlined. There is an elaborated demonstration of appropriate mechanisms to effectively disseminate project results, and to optimise impact, transfer and integration. However, previous experience or procedures used for existing Master programmes by partner institutions are not specifically mentioned so that the feasibility of what is envisaged is difficult to judge. The role of partners within the overall awareness-raising strategy is clearly detectable. There are plans to partly gain free access to course material, which is meant as a teaser to attract applicants to enrol in the course. Currently, only one partner clearly commits to open access policy and the general direction of the proposed EMJMD towards common standards is unclear.

<b>Total</b>	<b>80,5</b>	<b>100</b>
<b>Additional award criterion: Relevance of the project in the targeted region(s)</b>	<b>Assessment</b>	<b>YES</b>

## Annex 2: CLMC Jointness Matrix (Objectives, Needs analysis and Employability)

Objectives	Jointness/Connection with curriculum content	Needs analysis	Employability
<p>(1)Offer an integrated, international and coherent programme of study of the history, literary and media theory for C&amp;YA literature as well as critical methodologies through which to evaluate and critique the <i>corpus</i> of the C&amp;YA literature and media texts, including visual and digital formats, which form part of the culture of childhood.</p>	<p>CLMC's structure creates an integrated progression over the length of the programme from an introductory set of historical and critical theory perspectives through courses at UoG in S1, to a contemporary media focus at AU in S2 and then a focus on either a) reading promotion (UAB), b) cultural diversity (TiU) or c) film and participatory culture in S3.</p> <p>In S4, the dissertation brings opportunities for the student to build on their experiences and choose an area of interest at a specific university campus. Jointness continues with the co-supervision of the dissertation by all 4 CPUs through a supervision team.</p> <p>Work placements will be jointly co-ordinated (by UoG, UAB, TiU and UW) to make sure all students access at least one placement.</p> <p>The international perspectives are present at theory, methodology and text level and are brought together in a way that allows a focus on either literacy and education programmes or on text-centred professions and enterprises (translation, publishing, media engagement) to do so according to the requirements of professionals and the needs of C&amp;YA within distinct cultural contexts.</p>	<p>There is no M level programme that integrates the study of children's literature, media and culture. The CPU include the only universities in the EU that offer programmes in these areas. Integrating these areas of expertise allows the sharing and developing of new methodologies for research in a rapidly growing academic as well as professional field.</p> <p>The increasingly mediated world requires teaching and research that bridges the roles and practices and the transformation of both producers and audiences <a href="#">Bilandzic, H. et al 2011 Overview of European Audience Research. European COST programme</a>.</p> <p>Literary and media theory are needed to understand new forms of text and new literacy practices involving those texts. There has been a call for a reconceptualization of literacy that takes into account the rapid changes in communication technologies resulting in wider access to multimodal texts (texts that draw upon visual, audio, gestural and spatial modes of meaning as well as linguistic codes and conventions). Kress, G. (2003). <i>Literacy in the new media age</i>. London: Routledge.</p> <p>Media literacy is vital for economic growth and job creation. Digital technologies are a key driver of competitiveness and innovation in the media, information, and communication technology sectors. <a href="#">EU Audiovisual sector support (nd)</a></p>	<p>Added value/skills in integration of four areas of expertise, with more potential for employability</p> <p>Equipped with understanding and experience using new research methodologies (eg visual methods for collecting data)</p> <p>Knowledge of producers and audiences valuable for those working with one or both of these groups (eg publisher competitors)</p> <p>Work with range of other professions: editors, designers, authors, illustrators, children, parents</p> <p>New forms of texts and literacies require new skills of reading and understanding, graduates can work with multiple modes of text, including constantly evolving digital formats</p>
<p>(2) Examine the interaction between C&amp;YAs and adults in the production and consumption of multimodal texts, promoting this interaction by combining culture and creativity and, through rigorous research, consider the challenges of integrating multiliteracy into diverse educational contexts and policies.</p>	<p>Both creative and critical approaches to the challenges of understanding and analysing multimodal texts in a variety of cultural contexts are embedded in all courses. Research methods will be part of the CLMC through the Critical Enquiry course in UoG (S1), through CL and Media in AU (S2), with methods for literacy education research being offered in UAB (S3), for critical examination of the canon in TiU (S3) or film (S3) and discussed during the dissertation period.</p> <p>The assessment criteria identifies theoretical engagement and also creative research-based initiatives which include digital literacies that address sustainable implementation in teaching and learning within and outside the classroom. These approaches will provide a base for career advancement as the course puts students in an advantageous position given they will have a wide overview of the global field as well as the required specialised knowledge to implement these creative initiatives whether it is as academic researchers, as professionals of education or as contributors to reading promotion initiatives or the publishing industry.</p>	<p>Understanding of 'multiple literacy' or multiliteracies which involve the ability to use reading and writing skills in order to produce, understand, interpret and critically evaluate multimodal texts needs to be embedded in education curriculum and policies. Need to 'Integrate online reading, digital technologies and critical literacy in curricula for teacher education and CPD'. <a href="#">EU High Level Group of Experts on Literacy 2012</a></p> <p>The importance of children's literacy remained high enough that even the slightest gains in disposable income generated greater demand for children's books <a href="#">Children's Book Publishing Report 2016 USA IBIS</a></p> <p>A love of books and reading is more important in academic achievement than a child's social or economic background. <a href="#">OECD, Reading for Change, 2002</a></p> <p>Creativity in teaching and research that interrogates reading and viewing practices and responses requires innovative methods in order to go beyond a functional perspective and consider a more holistic view that integrates in different cultural contexts <a href="#">Banaji et al 2013</a></p>	<p>Boost teaching, librarian and other professional credentials through acquiring tools, skills, knowledge and creativity to suggest and develop policies initiatives that are successful and sustainable in different contexts.</p> <p>Assessment of manuscripts written for different audiences.</p> <p>Awareness of labour market and society needs, ability to deliver projects that address government education, cultural and social priorities such as raising attainment, work with key stakeholders, create networks, learning resources, gather evidence of impact and support evaluation.</p>

Objectives	Jointness/Connection with curriculum content	Needs analysis	Employability
(3)Promote and develop profound cultural sensitivity, through the analysis of multicultural texts, media and artefacts (including cultural heritage) as well as through academic dialogue among the broad international cohort of students	The programme is committed to considering issues around diversity and inclusion which leads to academic dialogue and informed and creative solutions that include a respect for different cultural interpretations. Through its course on 'CL for a diverse world', UoG provides ways forward that enhance culturally relevant pedagogy which gets picked up and deepened by UAB in the consideration of populations with complex needs such as refugees. AU and UW support enquiry into the increasing links between childhood and media texts, including how these are situated in different contexts. TiU probes the transcultural trajectories through considering canon formation and translation.	<p>... with human mobility on the increase, literacy becomes more multifaceted. The economy has reached unprecedented levels of interconnectedness, information circulates around the planet in real time, and children are growing up in a globalised world. It is time to revisit Europe's fundamental asset: its multilingual nature and multicultural diversity. <a href="#">EU High Level Group of Experts on Literacy 2012</a></p> <p>Cultural heritage is a significant force for 21<sup>st</sup> century Europe and makes a major contribution to social cohesion and engagement as a way to bring communities together. <a href="#">Horizon 2020 Expert Group</a></p> <p>There is a need for further research projects for intercultural learning, eg to help children to learn more about their European neighbours both within and outside the classroom. <a href="#">European Picturebook Collection</a></p>	<p>Deliver training workshops related to diversity, work with diverse and /or vulnerable groups</p> <p>Awareness of global issues, cultural complexity, relationship with literacy</p> <p>Awareness of authors, illustrators and publications from different countries and in different languages</p>
(4)Deepen students' critical understanding of contested concepts, theories and debates about the promotion, role and users of literary, media and digital texts in professional and community contexts, including understanding the global market of books, media and related artefacts for children.	The programme aims to provide students with personal and key skills enabling them to develop as independent and reflective individuals who are aware of historical and current debates, so that they may later contribute towards the continuous critical analysis of the production and reception of multimodal texts and/or improvement of literacy and cultural activities of the region and beyond. Each partner will teach subject matter using texts in a variety of format: the focus in UoG will be historical texts and texts for the very young; in AU it will be media texts; in UW the focus is on film; in AUB and TiU the focus will be on selecting and using all these texts in ways that enhance critical literacy and that are relevant to context. All courses will have a component that refers to actual local and global markets and publishing trends and to the consequences for professional training.	<p>Contemporary demands go beyond traditional views of reading and writing and ask for new skills based on visual and digital modes as well as an understanding of how to use and produce a variety of media forms <a href="#">Chaudron, EU publication 2015</a></p> <p>Initial research on online literacy has shown that new forms of teaching and practising critical reading and further research into collaborative literacies online are necessary and need to be integrated into schools. Cassany, Daniel 2012 <i>En-línea. Leer y escribir en la red</i>. Barcelona: Anagrama</p> <p>Media literacy is a paramount goal of public policy if all European citizens are to enjoy the benefits of the Information Society fully. EuroMeduc, <i>Media literacy in Europe</i> and referring to the European Audiovisual Services Directive 2007 on the growing importance of media literacy to policy makers and <a href="https://ec.europa.eu/culture/policy/audiovisual-policies/literacy_en">https://ec.europa.eu/culture/policy/audiovisual-policies/literacy_en</a></p> <p>Book fairs continue to be an essential driver of the publishing business. Translation and selling of publishing rights for children's books have greatly increased <a href="#">International Publishers Association 2016</a>. Children's books have provided the majority of growth for publishers worldwide in the last several years. <a href="#">Publishing Perspectives</a> (2016).</p>	<p>Knowledge of publishing and related industries (eg toys)</p> <p>Ability to research and write range of texts, from news articles to features, interviews, presentations, reviews</p> <p>Awareness of global market trends and translation rights</p> <p>Promote and develop the publishing and media industry through (book) fair and festivals</p> <p>Ability to constantly review and develop new ways of training mediators in different professions in response to changes in literacy practices and platforms</p>

Objectives	Jointness/Connection with curriculum content	Needs analysis	Employability
(5)Broaden perspectives on how texts and media for children reflect contested constructions of childhood and how they have the potential to raise critical awareness of social and cultural issues such as discrimination or social injustice and become vehicles for social change through addressing current global themes.	The three CPUs concentrate on different themes and consequently have separate but complementary contemporary expertise which illuminates the ways in which childhood has been and continues to be represented and is perceived by both adults and children, through diverse texts and media (with UoG focusing on historical texts, AU and UW examining media and film) and in different contexts. TiU courses consider cross-over texts, life writing, canon formation and translation to understand constructions of childhood. UAB courses provide theoretical and practical resources that support the development of initiatives which use texts and media to raise awareness of, and in some cases, tackle social issues through links with education and citizenship.	<p>Early childhood education [...] will now become the foundation stone of education, reinforcing the historical process of opening education to all, including to those from the most deprived backgrounds. <a href="#">EACEA P9 Eurydice Tackling Social and Cultural Inequalities through Early Childhood Education and Care in Europe 2009</a></p> <p>Need for audience research to consider ‘in what ways media and their uses have been cross-influenced by the economic, political and cultural histories’. <a href="#">Bilandzic, H. et al 2011 Overview of European Audience Research, European COST programme</a></p> <p>Almost every fourth person in the EU still experiences at least one of the three forms of poverty or social exclusion. <a href="#">Europe 2020 Indicators</a>. ‘Children born into poverty have significantly lower cognitive test scores, and that continually living in poverty in their early years in particular has a significant cumulative negative impact on their cognitive development.’ Dickerson and Popli 2015 <a href="#">The many dimensions of child poverty: Evidence from the UK Millennium Cohort Study</a></p>	Awareness of the history of childhood and education including early children’s texts and the link to childhood today in different contexts  Create initiatives for schools and other educational and reading promotion institutions and/or NGOs that help to tackle educational, social and cultural issues through the use of multimodal resources (picturebooks, film, apps)
(6)Contribute to the development of intercultural communication, cooperation skills and active citizenship within a European and global framework, including a greater awareness of the European project and EU values	Students will be exposed to both a European and a global framework through the mobilities and the diversity of the cohort. Exposure to texts from all over the world and in different languages will result in a deeper understanding of the European countries (East, West, North, South) but also a greater knowledge of other cultures and, will add to the opportunities for language learning. In particular, courses at UoG will present an overview of the global historical development of C&YA literature; while UA and UW will examine international media, film and digital texts. In UAB the focus will be on initiatives that develop the intercultural competences of readers through education while TiU examines potential activities that contribute to intercultural communication through writing and UW looks at participatory cultures. Through the strong emphasis on diversity, all courses support students in creating engaged citizens and encouraging action for social justice. In addition, the locality of the partners offers an excellent platform from which to model cooperation across cultures.	<p>Employability and labour-market skills key challenges in the EU, need for intercultural communication, cooperation, proactive attributes. The EU’s Europe 2020 strategy set ambitious objectives for smart, inclusive and sustainable growth for the entire European Union. Young people play an essential role in achieving this. <a href="#">Europe 2020 Growth Strategy</a></p> <p>Book promotion programmes are widespread in Europe but need to reach all sectors of the population in order to ensure educational and employment opportunities. <a href="#">Eurydice 2011</a></p> <p>Need to encourage young people’s knowledge about cultures and cultural heritage in other European countries eventually through new technologies and education and need for EU level research in the field of youth cultures, creativity, cultural citizenship and the role of culture in social cohesion. <a href="#">Access of Young People to Culture Final Report EACEA/2008/01</a></p>	Acquire intercultural competences relevant to different professions  Added value of international work placement experience  Awareness of educational employment opportunities

## Ny international kandidatuddannelse knyttet til Aarhus Universitet

**”Children’s Literature, Media and Culture”** (CLMC) er en 2-årig international engelsksproget kandidatuddannelse med fokus på børns og unges litteratur, medier og kultur. Kandidatuddannelsen udbydes i samarbejde mellem europæiske universiteter, der alle i forvejen har uddannelser og styrkepositioner inden for forskning og uddannelse i børn og unges tekster og medier. Hovedparten af undervisningen vil varetages af partnere i Glasgow og Aarhus, suppleret af partnere i Barcelona, Tilburg (NL) og Wroclaw (Polen). Underviserne ved disse universiteter udgør et samlet team gennem uddannelsen. Gennem forløbet vil de studerende opholde sig i mindst 3 europæiske lande, hvorved de både får internationalt udsyn og gennem et praktikophold erfaring med og indsigt i det internationale arbejdsmarked inden for feltet.

Formålet med den nye uddannelse er at uddanne kompetente medarbejdere og fagpersoner med aktuel viden om børn, unge, litteratur, læsning og kultur, samt medier og mediebrug. Uddannelsen vil

- tilbyde de studerende et sammenhængende, internationalt studieforløb, der inkluderer viden om historie, teori og metoder i forhold til børn og unges litteratur og medier og kvalificerer studerende til at vurdere disse, herunder både digitale og analoge former,
- lægge vægt på undersøgelsen af samspillet mellem børn, unge og voksne i produktion og reception/konsumption af fortællinger på tværs af medier, på hvordan dette samspil kommer til udtryk også i kreativt brug, samt på udfordringerne og muligheder ved at integrere multimodale produkter, fx i pædagogiske sammenhænge,
- rette blikket mod centrale samfundsmaessige spørgsmål, som vækker debat omkring børn og unges medier, fx køn, etnicitet, sexualitet, jf. senest tv-serien ”Skam”, og disse diskussioner vil kvalificeres af studentergruppens internationale sammenhæng,
- udvikle de studerendes forståelse af spørgsmål omkring produktion og formidling af børn og unges litteratur, kultur og medier i faglige sammenhænge, herunder det globale marked for bøger og medieprodukter,
- udvide de studerendes forståelse af forbindelsen mellem forskellige målgrupper, bl.a. på baggrund af viden om barndom og ungdom i internationale kontekster.

Uddannelsen vil kvalificere kommende dimittender i forhold til at arbejde på baggrund af aktuel viden om børn og unges litteratur og medier, herunder deres læse- og medievaner, konsumkultur og rettigheder i forhold til kulturforbrug og oplysning (herunder censur). Et centralt aspekt vil være interaktion mellem skrift, lyd, billeder, animationer og interaktion, som er særligt udfoldet i børn og unges medier. Endvidere kvalificeres kandidaterne på én gang til at arbejde med børn og unges litteratur, medier og kultur ud fra viden om lokale og nationale særtræk og ud fra fælles globale betingelser og tendenser. Derfor er praktikken i internationale sammenhænge en central del af uddannelsen (se desuden nedenstående kompetenceprofil).

Uddannelsen tager udgangspunkt i, at børn og unges mediebrug foregår på tværs af medier og på et i stigende grad globaliseret marked. Den globale udbredelse af Harry Potter-universet og den begejstrede modtagelse af Rowlings fortælling som bog, film, spil, hjemmeside etc. var en øjenåbner i forhold til udbredelsen af produkter for børn og unge. Den aktuelle udvikling er præget af, at børn og unge overalt i verden i stigende grad har adgang til litteratur og medier via digitale medier: Helt små børn møder medieprodukter via deres forældres smartphones, og større børn og unge skaber i stigende grad deres egne medier og indhold uden om etablerede kanaler, fx på youtube. Producenter af indhold til børn må derfor også i stigende grad rette sig mod et tværmedialt, internationalt marked, hvor børn og unge er medskabere. Det globale marked viser sig bl.a. ved, at danske billedbøger de senere år er blevet en eksportvare til de asiatiske lande, og danskproducerede tværmediale, digitale fortællinger rettes ligeledes mod et internationalt marked. Udfordringerne på dette marked er globale og også knyttet til nye produktions- og distributionsformer. Samtidig har Danmark og Norden har en stærk tradition for kvalitetsprodukter for børn og globalt udbredte forfattere som H.C. Andersen og Astrid Lindgren. Den nordiske tradition tager udgangspunkt i barnet som et kompetent individ med rettigheder, som i løbet af barn- og ungdom dannes til demokratisk medborgerskab.

Afdækningen af det europæiske arbejdsmarked pegede på at dimittender vil finde ansættelse i følgende brancher:

- produktion af fortællinger, oplysning og underholdning for børn på tværs af medier, herunder bog-, film, spil- og mediebranchen,

- iværksættelse af projekter, aktiviteter og virksomheder med relation til børns og unges litteratur og medier, herunder festivaler, oplysningskampagner og udstillinger på tværs af aldersgrupper,
- kulturformidling i private og offentlige institutioner, herunder marketing og formidling ved biblioteker, kulturcentre, museer og skoletjenester, samt i offentlig forvaltning, fx som børnekultukonsulent,
- undervisnings- og oplysningsbranchen, hvor der er behov for fagpersoner, som kan formidle den nyeste viden på feltet til en bred vifte af fagligheder, nationalt og internationalt.

## Struktur og opbygning af den internationale kandidatuddannelse

Uddannelsen er overordnet organiseret i 4 semestre og tilrettelæggelse understøtter de studerendes kompetencetilegnelse.

### Studiediagram:

<b>1. semester Historie og teori (University of Glasgow)</b>	Historie: Fra trykpresse til virtual reality  (10 ECTS)	Teori og begreber omkring børn og unges medier  (10 ECTS)	Børn og unges medier (intro, online fag v. undervisere fra Tilburg)  (5 ECTS)	Små børns litteratur og medier (undervisere for Barcelona i Glasgow)  (5 ECTS)
<b>2. semester Tværmedial analyse og barndom (Aarhus Universitet)</b>	Analyse af børn og unges litteratur og medier: medialisering, materialitet, intermedialitet.  (10 ECTS)	Børn og unges liv med medier: barndom, ungdom, kontekster, brug  (10 ECTS)	Nye medier for unge (online fag v. undervisere fra Barcelona)  (5 ECTS)	Børn som producenter af tekst (undervisere fra Tilburg i Aarhus)  (5 ECTS)
<b>3. semester Praktikophold* og specialisering (Barcelona, Holland eller Polen)</b>	Praktik  (10 ECTS)	Fagpakke ved universiteter i praktikland (20 ECTS) (fx "Udvikling af læsefremmende aktiviteter", "Litteraturpædagogik", "Oversættelse", "Børnefilm", "Deltagerkultur og børns medier)  (20 ECTS)		
<b>4. semester</b>	<b>Specialeforløb (30 ECTS)</b>			

\* fx på forlag, biblioteker, ved bogfestivaler, uddannelsesinstitutioner, medieproducenter mv.

**Kompetenceprofil:**

Viden	Kandidater har <ul style="list-style-type: none"> <li>• helhedsforståelse af viden omkring børn og unges litteratur, medier og kultur</li> <li>• dybdegående viden om det karakteristiske ved børn og unges digitale og analoge medier og analyse af disse</li> <li>• viden om betingelser for produktion og reception af børn og unges litteratur og medier på nationale og globale markeder</li> <li>• viden om vilkår og karakteristika ved børn og unges liv med medier, aktuelt og historisk.</li> <li>• viden om teori og metode til undersøgelse af børn og unges litteratur, medier og kultur</li> </ul>
Færdigheder	Kandidater kan <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere og deltage i udvikling af indhold for børn og unge med øje for lokale, nationale og globale forhold</li> <li>• analysere og deltage i udvikling af børn og unges litteratur og medier i lyset af tværmediale sammenhænge</li> <li>• formidle viden om børn og unges medier i nationale og internationale sammenhæng og på tværs af fagligheder</li> <li>• benytte metoder og teori på et videnskabeligt niveau</li> <li>• formidle viden til både fagfæller og ikke-specialister, nationalt og internationalt</li> </ul>
Kompetencer	Kandidater kan <ul style="list-style-type: none"> <li>• samarbejde omkring børns litteratur, medier og kultur i internationale teams i koncentrerede projektforløb</li> <li>• arbejde metodisk, selvstændigt og kritisk og anskue en problemstilling ud fra flere synsvinkler</li> <li>• analysere, overskue og formidle komplekse stofområder inden for feltet</li> <li>• selvstændigt tage ansvar for egen læring og faglig udvikling</li> <li>• designe, igangsætte og gennemføre forskningslignende undersøgelsesprojekter og udviklingsarbejde</li> <li>• anvende en humanistisk faglighed og lade den spille sammen med andres i en konkret arbejdssituation, nationalt og internationalt.</li> </ul>

## **Sammenligning med beslægtede kandidatuddannelser i Danmark**

I nedenstående afsnit sammenholdes beslægtede kandidatuddannelsers faglige profil og arbejdsmarkedsbeskrivelse med den faglige profil og arbejdsmarkedsbeskrivelse for den internationale kandidatuddannelse. Uddannelsernes egne beskrivelser af jobmuligheder nedenfor retter sig mod studerende. De inddrages for at give et så bredt funderet indblik i, hvad der findes af beslægtede uddannelser, som muligt. I afdækningen er der primært fundet dansk sprogede uddannelser og disse ligger fortrinsvist på det humanistiske hovedområde. Følgende skitserer de fundne beslægtede uddannelser, der potentiel kunne arbejde med børns litteratur, medier og kultur.

Institution	Uddannelse
Københavns Universitet	Kandidatuddannelsen i Litteraturvidenskab
Syddansk Universitet	Kandidatuddannelsen i Litteraturvidenskab
Aarhus Universitet	Kandidatuddannelsen i Nordisk Sprog og Litteratur
Københavns Universitet	Kandidatuddannelsen i Film- og medievidenskab
Aarhus Universitet	Kandidatuddannelsen i Medievidenskab
Aarhus Universitet	Kandidatuddannelsen i didaktik med særligt henblik på dansk

### **Kandidatuddannelsen i Litteraturvidenskab, KU**

Litteraturvidenskab er studiet af litteraturen. Det primære omdrejningspunkt er skønlitteraturen, men også andre former for tekstlig kommunikation og symbolproduktion som f.eks. reklame og informationsmateriale er genstand for undervisningen.

Karrieremuligheder:

Som kandidat i litteraturvidenskab kan du bl.a. arbejde som underviser på højskoler, gymnasier og inden for voksenuddannelse. Du kan også finde beskæftigelse i medierne (bl.a. ved radio og tv, aviserne, ugebladene, teatrene), inden for reklame og marketing eller i kunstverdenen. Du kan arbejde som konsulent, informationsrådgiver, litteraturanmelder eller tekstforfatter. Du er desuden kvalificeret til at arbejde med offentlig forvaltning, i servicevirksomheder og i forlagsverdenen. Kendetegnende for kandidater fra litteraturvidenskab er, at de stort set alle producerer meget tekst i den ene eller anden form i deres job efter studiet.

Link til uddannelsens studieordning

[https://hum.ku.dk/uddannelser/aktuelle\\_studieordninger/litteraturvidenskab/litteraturvidenskab\\_ka.pdf](https://hum.ku.dk/uddannelser/aktuelle_studieordninger/litteraturvidenskab/litteraturvidenskab_ka.pdf)

### **Kandidatuddannelsen i Litteraturvidenskab, (SDU)**

Med udgangspunkt i den klassisk europæiske litteraturkanon, giver litteraturvidenskabsstudiet dig en grundforståelse af litteraturens teorier, begreber og tolkninger. Litteraturstudiets udgangspunkt er læsningen som en lystfyldt oplevelse. Men ikke al litteratur er lige nem at gå til. På studiet vil vi kvalificere din læseoplevelse, så du bedre kan forstå, forklare og fortolke litteraturen.

Karrieremuligheder

Det litteraturvidenskabelige studium siger ikke på én jobfunktion, men åbner mulighed for arbejde på et bredt felt inden for den offentlige kultursektor og det private kulturliv.

Link til uddannelsens studieordning

[https://www.sdu.dk/da/uddannelse/kandidat/litteraturvidenskab/uddannelsens\\_opbygning/studieordning](https://www.sdu.dk/da/uddannelse/kandidat/litteraturvidenskab/uddannelsens_opbygning/studieordning)

### **Kandidatuddannelsen i Nordisk Sprog og Litteratur, AU**

Kandidatuddannelsen i Nordisk Sprog og Litteratur handler om sproganalyse og tekstanalyse, genrer, diskurser, medier, fiktion og fortællinger. Du styrker dine skriftlige og mundtlige sprogfærdigheder, og du lærer at sætte komplekse værker ind i en samfundsmæssig sammenhæng. Du arbejder med, hvordan forskellige kulturelle udtryk er blevet opfattet gennem tiden, og med sammenhængene mellem forskellige former for litteratur og tidsperioder. I løbet af uddannelsen kan du specialisere dig inden for dine interesseområder.

Karrieremuligheder

Som kandidatuddannet i Nordisk Sprog og Litteratur kan du arbejde som underviser på gymnasier, sprogskoler, højskoler eller seminarier. Du kan arbejde inden for formidling eksempelvis som tekstforfatter eller som kampagneplanlægger. Du kan arbejde med kulturformidling, pressearbejde og som informationsarbejder på eksempelvis teatre eller museer i form af marketing og PR.

Link til uddannelsens studieordning

<https://eddiprod.au.dk/EDDI/webservices/DokOrdningService.cfc?method=visGodkendtOrdning&dokOrdningId=13895&sprog=da>

### **Kandidatuddannelse i Film- og medievidenskab, KU**

Film- og medievidenskab er en tværfaglig kandidatuddannelse, der omfatter både samfundsvidenskabelige og humanistiske tilgange. Du arbejder tværmedialt på studiet og undervisningen dækker såvel film, tv og computermedier som radio og trykte medier, men med et hovedfokus på de audiovisuelle medier. Formålet med kandidatuddannelsen er at få en høj faglig viden og færdigheder inden for medier, æstetik og kommunikation. Ved at koble teori og praksis bliver du uddannet til at løse konkrete informations- og kommunikationsopgaver og kan arbejde med formidling til forskellige modtager- og brugergrupper i en medieorganisation.

Karrieremuligheder

Kandidatgraden giver en række forskellige jobmuligheder. Du kan blandt andet finde beskæftigelse i film-, tv-, reklame- og it-branchen. Du er også kvalificeret til at blive underviser eller informations- og kommunikationsmedarbejder.

Link til uddannelsens studieordning

[https://hum.ku.dk/uddannelser/aktuelle\\_studieordninger/film\\_medievidenskab/film\\_og\\_medicividen\\_skab\\_ka.pdf](https://hum.ku.dk/uddannelser/aktuelle_studieordninger/film_medievidenskab/film_og_medicividen_skab_ka.pdf)

### **Kandidatuddannelsen i Medievidenskab, AU**

Kandidatuddannelsen i Medievidenskab handler om analyse af de virkemidler, som bruges i film og tv, skrevne medier og på internettet. Du arbejder med forskellige mediekommunikationsformer, virkemidler og produktionsprocesser, og du lærer at analysere de audiovisuelle mediers funktioner i samfundet. Du arbejder med målgruppens rolle for medieformidlingen, og du lærer at planlægge og gennemføre større mediebaserede analyser og undersøgelser. I løbet af uddannelsen har du mulighed for at samarbejde med virksomheder og specialisere dig inden for dine interessefelter.

Karrieremuligheder

Med en kandidatuddannelse i Medievidenskab kan du arbejde i mediebranchen og hos reklame- og kommunikationsbureauer. Du kan arbejde med pressehåndtering, kampagneplanlægning, tekstforfatning og mediemonitorering. Du kan også undervise på universiteter, gymnasier og medieskoler, eller du kan vælge at gå forskningens vej og tage en ph.d.

Link til uddannelsens studieordning

<https://eddiprod.au.dk/EDDI/webservices/DokOrdningService.cfc?method=visGodkendtOrdning&dokOrdningId=13950&sprog=da>

### **Kandidatuddannelsen i didaktik med særligt henblik på dansk, AU**

Kandidatuddannelsen i Didaktik (Dansk) handler om de mange forskellige aspekter af danskundervisningen som eksempelvis læse- og skrivepædagogik, litteratur-, medie- og mundtlighedspædagogik, danskfagets IT-dimension, børne- og ungdomslitteratur, læsevaner og dansk som andetsprog. Du får indsigt i centrale metoder til pædagogisk forskning og udvikling, og du stifter bekendtskab med ny forskning inden for alle danskfagets discipliner. Du bliver klædt på til at udvikle danskfaget i undervisnings- og uddannelsessystemet, og du bliver en kvalificeret aktør i debatter om danskfagets fremtid. I løbet af studiet fordyber du dig i områder, som har din særlige interesse, og som peger frem mod den beskæftigelse, du ønsker.

Karrieremuligheder

Kandidatuddannelsen i Didaktik (Dansk) handler om de mange forskellige aspekter af danskundervisningen som eksempelvis læse- og skrivepædagogik, litteratur-, medie- og mundtlighedspædagogik, danskfagets IT-dimension, børne- og ungdomslitteratur, læsevaner og dansk som andetsprog. Du får indsigt i centrale metoder til pædagogisk forskning og udvikling, og du stifter bekendtskab med ny forskning inden for alle danskfagets discipliner. Du bliver klædt på til at udvikle danskfaget i undervisnings- og uddannelsessystemet, og du bliver en kvalificeret aktør i debatter om danskfagets fremtid. I løbet af studiet fordyber du dig i områder, som har din særlige interesse, og som peger frem mod den beskæftigelse, du ønsker.

Link til uddannelsens studieordning

<https://eddiprod.au.dk/EDDI/webservices/DokOrdningService.cfc?method=visGodkendtOrdning&dokOrdningId=12967&sprog=da>

Mange tak fordi du prioriterer at besvare spørgeskemaet. Din feedback og behovsvurdering er af stor betydning for videreudviklingen af uddannelsen og kvalificeringen af dimittendernes kompetencer.

**Hvad er din overordnede vurdering af uddannelsens indhold?**

(På baggrund af uddannelsesbeskrivelse og studiediagram)

---

**Hvordan vurderer du kandidaternes kompetencer og færdigheder, samt anvendeligheden heraf? (På baggrund af uddannelsesbeskrivelsen og kompetenceprofil)**

---

**Mener du der er behov for justeringer for at styrke erhvervs- og arbejdsmarkedsretningen i uddannelsen?**

---

**Behovsvurdering:**

Hvor mange kandidater fra Børns litteratur, medier og kultur estimerer du, at nedenstående har behov for NU og om 5 år til at udfylde funktioner, der kræver aktuel, viden inden for feltet med fokus på det tværmediale, transnationale og tværfaglige?

**Din virksomhed?**

Nu: \_\_\_\_\_

Om 5 år: \_\_\_\_\_

**Din virksomhed hvis denne har afdelinger/søsterfirmaer i udlandet?**

Nu: \_\_\_\_\_

Om 5 år: \_\_\_\_\_

Hvis ja: Angiv land med afdeling af virksomhed:

---

Din branche?

Nu: \_\_\_\_\_

Om 5 år: \_\_\_\_\_

Det danske arbejdsmarked?

- 0
- 1-5
- 5-10
- 10-15
- 15-20
- 20 <
- Ved ikke

Vurderer du, at den her beskrevne uddannelse vil dække et hidtil udækket behov på det danske arbejdsmarked?

- Ja
- Nej

Begrund hvorfor / hvorfor ikke:

---

---

Har du kommentarer til uddannelsens faglige indhold?

---

---

Kandidatuddannelsen i børns litteratur, medier og kultur er semibeslægtede med andre uddannelser, såsom:

Kandidatuddannelsen i Litteraturvidenskab (KU og SDU), Kandidatuddannelsen i Nordisk Sprog og Litteratur (AU), Kandidatuddannelsen i Film- og medievidenskab (KU),

**Kandidatuddannelsen i Medievidenskab (AU), Kandidatuddannelsen i didaktik med særligt henblik på dansk (AU)**

Vurderer du, på baggrund af materialet, at kandidatuddannelsen i børns litteratur medier og kultur vil bidrage med kompetencer som ikke er dækket af de beslægtede uddannelser?

- I allerhøjste grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

**Information om dig:**

**Dit navn:**

---

**Navnet på den virksomhed, som du repræsenterer:**

---

**Din stilling i virksomheden:**

---

**Antal ansatte i din virksomhed:**

- > 10
- 10-20
- 20-30
- 40-50
- 50-60
- 60-70
- 70 <

**I hvilken branche arbejder virksomheden?**

---

Hvis du har kommentarer og feedback til undersøgelsen, kan du skrive dem her:

---

Mange tak fordi du tog dig tid til at besvare spørgeskemaet!

## Hvad er din overordnede vurdering af uddannelsens indhold?

### (På baggrund af uddannelsesbeskrivelse og studiediagram)

- At der virker ret teoretisk og analyse fokuseret - og ret langt væk fra den hverdag der er i en spilvirksomhed som vores Funday Factory.
- Når jeg ser på uddannelsens beskrivelse med forlagsøjne, så mangler jeg måske nok, at den også dykker ned i den kommercielle virkelighed, som vi (også) er en del af.  
Det er spændende med det internationale perspektiv - men der er også en stor forskel på fx de polske, spanske og danske markedsforhold. Det kan jeg ikke rigtigt læse mig frem til i beskrivelsen af uddannelsen, hvor de studerende vil møde dette.
- Den lyder god, men det er lidt uklart, hvordan kandidaterne bliver dygtige til udvikling af børnemedier i kraft af andet end praktikken. Bør der ikke være mere reel udvikling i den forudgående undervisning, altså a-z produktion.
- Et spændende og relevant indhold
- det ser da spændende ud
- Et rigtig godt og inspirerende indhold. I studiediagrammet kunne det producerende element måske betones mere. Umiddelbart kan jeg kun se "børn som producenter af tekst."
- Ser interessant ud, og det er relevant med en uddannelse, som i højere grad end andre uddannelser fokuserer på en specifik målgruppe.
- Uddannelsens indhold virker spændende og meget relevant set fra de sammenhænge, jeg indgår i som forlagsredaktionschef på børne- og ungdomsområdet. Min vurdering er, at studiet stiller store krav til den studerendes evner til at fokusere og afgrænse det kaempestøre stofområde det internationale og tværmediale, 'tværsektorale' perspektiv giver.
- God og relevant
- Det virker bredt og med gode snit. Noget af det, jeg ofte mangler hos kandidater er viden om indsamling af data, statistik, kritisk læsning og forståelse af data. Mange områder bliver mere og mere datadrevne, og en opprioritering på de humanistiske uddannelser kan derfor generelt være en styrke for kandidaten og aftagerne.

## Hvordan vurderer du kandidaternes kompetencer og færdigheder, samt anvendeligheden heraf?

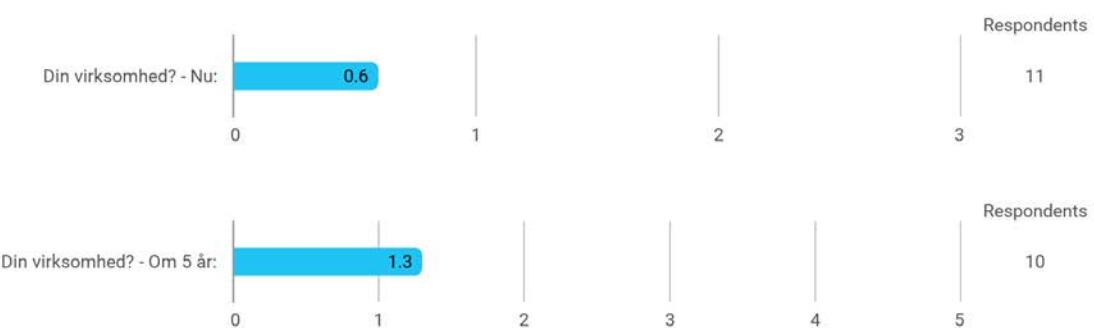
### (På baggrund af uddannelsesbeskrivelsen og kompetenceprofil)

- Vi producerer spil og medieprodukter og har brug for medarbejdere med produktionserfaring og som kan fremvise en portfolio og relevante cases - ikke nogen der kan fremvise deres evne til at analysere eller formidle viden (jf afsnit om færdigheder).
- Umiddelbart får kandidaterne nogle stærke kompetencer til fx tekstdredigeringsarbejdet på et forlag. Og også til at forstå og forholde sig til en udvikling i børns brug af litteratur og medier.
- Dygtige teoretikere, der mangler praktisk erfaring.
- I den forbindelse bliver praktikken meget central. Kompetencer og færdigheder er relevante, men det er helt centralt, at de studerende undervejs på kandidaten og i praktikken får indblik i hvordan andre (tv-stationer, forfattere mm.) bruger dem i konkrete sammenhænge
- Anvendelige
- Ser fint ud
- Stærkt teoretisk grundlag på både produkt og modtagere - og delvist mediesystemisk
- Den enkelte kandidats specialisering vil være afgørende for kompetencer, færdigheder og dermed jobmuligheder. En aftager vil ikke alene ud fra studiebeskrivelsen kunne vurdere kompetencer og faglig egenthed til et job. (Men måske er det ikke anderledes end på mange andre studier).
- Interessant
- Det vil give en bred kompetenceprofil med tilhørende bredt aftagerfelt.

## Mener du der er behov for justeringer for at styrke erhvervs- og arbejdsmarkedsretningen i uddannelsen?

- Ja jf de foregående svar. Desuden bør man løbende inddrage undervisere fra erhvervet for at sikre aktuel viden og indsigt. Dette er felt hvor trends, teknologi og tendenser bevæger sig utroligt hurtigt.
- Jeg mener, at der mangler et 'kommercielt' aspekt i uddannelsen. Hvordan er forholdene for de medier, der producerer indhold til børn? Hvordan er forholdene for forfatterne/indholdsskaberne? I det hele taget et markedsblik - hvis de studerende skal bruge uddannelsen til at arbejde på et forlag. Hvis de studerende primært skal finde arbejde som litteraturformidlere, så ser det virkelig spændende ud.
- Ja, mere praktisk erfaring i undervisningen, ikke kun via praktikken.

- Jvf. ovennævnte ville det måske være en god ide
- enig i at det er vigtigt med praktik
- Jeg oplever efterspørgsel på disse kompetencer i den offentlige undervisningsbranche.
- I forhold til produktionsbranchen vil et tættere kobling til konkret produktionsarbejde være en fordel. Der er mulighed for at opnå dette som en del af praktikken, men undervisningen er (måske naturligt nok) mest teoretiskæ Det er desværre et vilkår at medieproducerende virksomheder oftest har brug for medarbejdere, der - uden for langt indløb - kan netop producere. Dette skal kobles med, at der er meget få danske produktionsvirksomheder, der kan leve udelukkende af børne- og unge-målgruppen.
- Jeg mener, det vil være muligt for den studerende at få en uddannelse, der i høj grad er rettet mod erhverv uden for universitetet, og det er muligt at få uddannelser, der primært er rettet mod forskning.
- Nej
- Så skulle det snarere være at lave et minispecialiseringsforløb, hvor man pejler sig mere ind i en retningen i fx det afsluttende kombineret med praktikken?



### **Din virksomhed hvis denne har afdelinger/søsterfirmaer i udlandet? - Nu:**

- 0
- 0
- 0
- Nej
- 1
- 0
- 0
- Minimum 12

### **Din virksomhed hvis denne har afdelinger/søsterfirmaer i udlandet? - Om 5 år:**

- 0
- 0
- 0
- Muligvis
- 1
- 0
- 0
- Samme

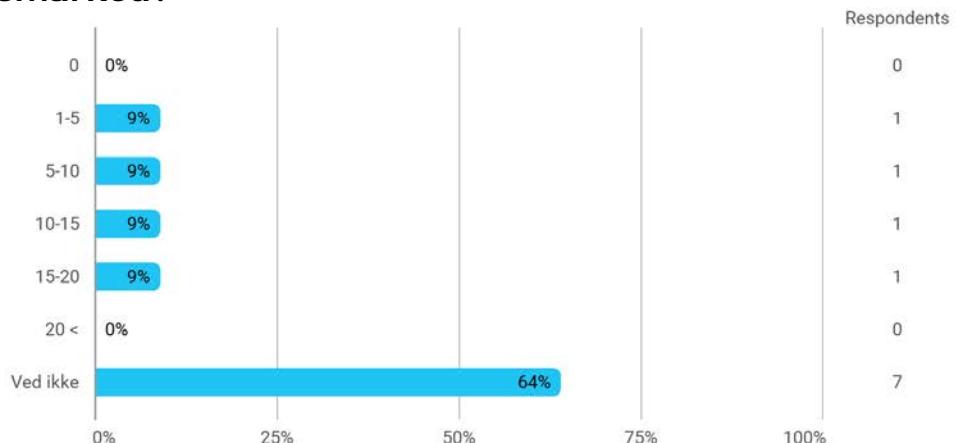
### **Hvis ja: Angiv land med afdeling af virksomhed:**

- Fx hele Norden, de Baltiske lande, det meste af EU, Canada og Asien.

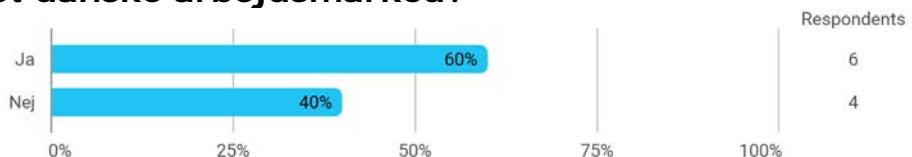




### Det danske arbejdsmarked?



### Vurderer du, at den her beskrevne uddannelse vil dække et hidtil udækket behov på det danske arbejdsmarked?



### Begrund hvorfor / hvorfor ikke:

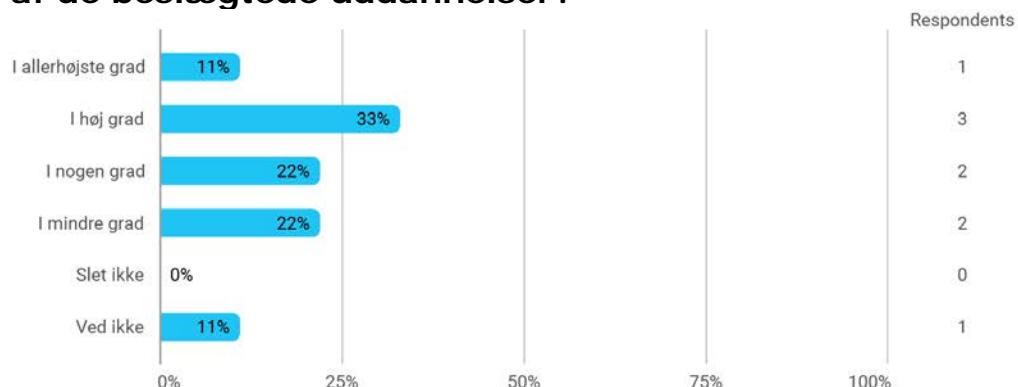
- Min vurdering er, at der allerede findes rig mulighed for at dykke ned i dette fokusområde på f.eks. medievidenskab eller informatik uddannelserne. Som en producerende medievirksomhed ansætter vi primært praktikere fra f.eks. Animationsuddannelsen i Viborg eller Multiplatform Storytelling i Aarhus (begge VIA),
- Jeg har svaret 'nej' - fordi der ikke er mulighed for at svare 'måske'. Der er altid behov for nogle, der forstår at formidle børnelitteratur. Men om det lige er i den danske forlagsbranche, er jeg ikke sikker på. Og hvordan placerer uddannelsen sig ift. børnebibliotekarer? Det kan jeg heller ikke helt gennemske.
- Burde nok være et 'måske', men l.a. pædagogik, litteraturvidenskab m.fl. har arbejdet med området længe
- ...
- Måske - tror den private sektor (spil/app-udviklere) med fordel kan drage nytte af kandidaternes med fokus på at tilpasse produkter mod lokale markeder
- Det nye medieforlig lægger op til øget fokus på produktion til målgrupperne, som dermed både i generelt kulturliv, public service-produktion og som kommersiel attraktiv målgruppe vil blive fortsat mere relevant at have specialister indenfor.
- Kombinationen af det tværmediale perspektiv, fokus på børn og unge, det internationale perspektiv og praktikforløb findes ikke andre steder
- Fokus på børn

### Har du kommentarer til uddannelsens faglige indhold?

- Jo mere praktisk fokuseret jo bedre for os som produktionsvirksomhed.
- Igen: Hvis uddannelsens skal være relevant for forlagsbranchen, så vil jeg anbefale også at tage de kommersielle briller på - ellers kan jeg frygte, at man får uddannet nogle 'elite-børnelitterater', som vil få det svært i en kommersiel bogbranche.
- Se tidligere svar
- ...
- ...

- Nej
- Jeg mener, at uddannelsen bør sikre en konkret kobling til arbejdsmarkedet - både i forhold til mere teoretiske og produktionspraktiske områder.
- se min første kommentar om den meget store spredning og udfordringen for den studerende med at få en retning på studiet.
- nej
- Bortset fra det med statistik og data, nej

### Vurderer du, på baggrund af materialet, at kandidatuddannelsen i børns litteratur medier og kultur vil bidrage med kompetencer som ikke er dækket af de beslægtede uddannelser?



#### Dit navn:

- Kristian Bang Nørgaard
- Christian Bach
- Henrik Højer
- Jakob Hausted
- Kim Byrding
- Rasmus Ladefoged
- Elin Algreen-Petersen
- Henrik Danstrup Holst
- Annette Bach

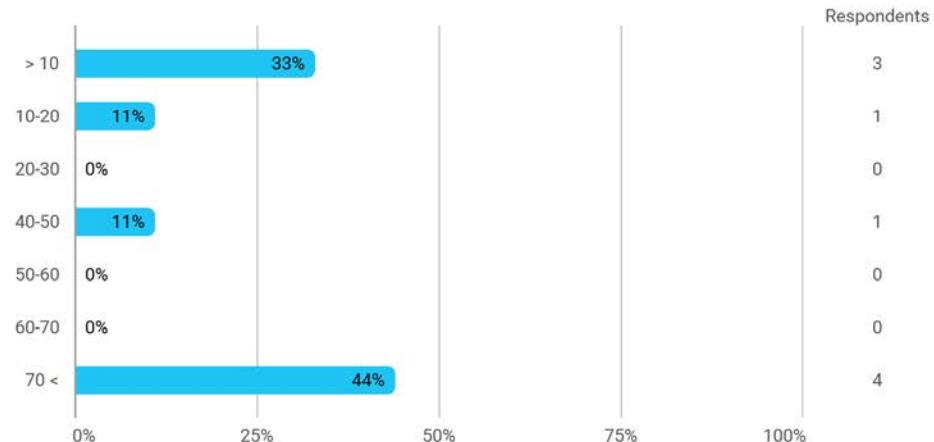
#### Navnet på den virksomhed, som du repræsenterer:

- Funday Factory
- Forlaget Carlsen
- VIA Film and Transmedia
- Silkeborg Kommune
- Byrding
- Metronome Productions
- Gyldendal
- Minicosmos ApS
- Slots- og Kulturstyrelsen

#### Din stilling i virksomheden:

- CEO
- Forlagschef
- Associate Professor
- it- og mediepædagogisk konsulent
- Selvstændig
- Programchef
- Redaktionschef, Børn & Unge
- Direktør
- Enhedschef

## Antal ansatte i din virksomhed:



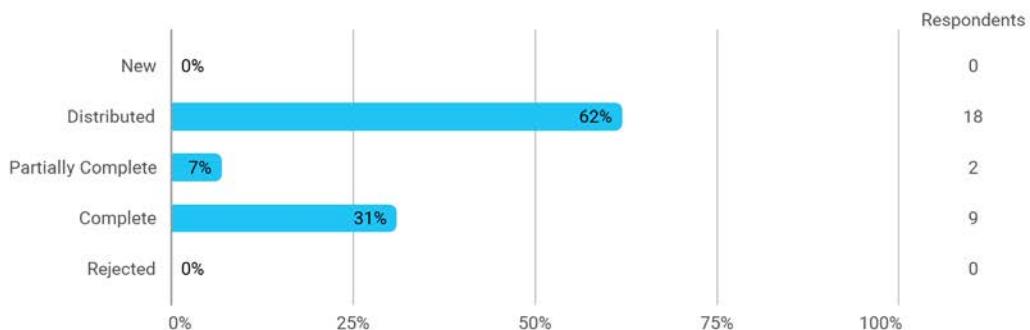
## I hvilken branche arbejder virksomheden?

- Computerspil
- Forlagsbranchen
- Videregående uddannelse
- det offentlige, uddannelses og læring
- Pædagogisk digital konsulent
- TV-produktion
- Forlagsbranchen/mediebranchen
- Tværmediel udvikling og produktion
- Offentlig forvaltning

Hvis du har kommentarer og feedback til undersøgelsen, kan du skrive dem her:

- Meget små felter at skrive tekst i - men dejligt at blive spurgt :)
- Hvad angår det nuværende og fremtidige behov for dimittender ville jeg have svaret med et '?', men det var ikke muligt
- Spørgsmål og tal er svære at estimere, hvor mange nu og i fremtiden, men der vil blive behov for flere med forståelse for børns medieforbrug på flere platforme og gerne set i global kontekst.

## Overall Status



**Uddybende kvalitative interviews med aftagere i forbindelse med Erasmus Mundus Børns litteratur, medier og kultur 2018**

**Interview med**

1. Rolf Hapel, Professor of Practice, Information School, University of Washington, USA
2. Marie Østergaard, Chef for Aarhus Bibliotekerne (ca. 220 ansatte)
3. Anne Line Svelle, Leder af Børnekulturhuset i Aarhus
4. Kim Byrding, selvstændig pædagogisk IT-konsulent. Konsulent hos Kompas. Tidl. Egedal Kommune
5. Anne Mette Pedersen, Uddannelsesansvarlig & Centralbibliotekskonsulent, Aalborg Bibliotekerne

**1. Interview (Skype) med Rolf Hapel, Professor of Practice, Information School, University of Washington, USA, frem til februar 2018 forvaltningschef i Aarhus Kommune (chef for Dokk1, Aarhus kommunes biblioteker og borgerservice)**

**Overordnet vurdering af uddannelsen:**

"Hvis jeg var et yngre menneske i dag, så ville jeg springe på den uddannelse!"

Grundlæggende interessant og relevant.

**Vurdering af kandidater på baggrund af uddannelses- og kompetencebeskrivelse:**

"Et hvilket som helst bibliotek i Danmark vil have behov for en ansat med de kompetencer - særligt kompetencer i forhold til samspillet mellem litteratur og nye medier og de mange nye platforme. Det er hypernødvendigt, at nogen ved noget, om de nye fortælleformer."

**Er der behov for justeringer for at styrke uddannelsen?**

"Det ligner grundkompetencer i forhold til biblioteker i dag. Noget som alle børnebibliotekarer burde vide noget om".

**Hvor mange kandidater vurderer du, at danske biblioteker har behov for nu og i kortere/længere perspektiv?**

Se ovenfor

**Kommentarer til uddannelsens faglige indhold:**

"Uddannelsen rammer midt ind i noget centralt under udvikling: man skal kunne mestre og forstå nye medier, og det ligner denne uddannelse noget om. Samtidig ser det ud til at man fx får en bred genrekompetence inden for børnelitteratur."

"Man skal sikre sig at placements/praktikaftaler er på plads".

**Yderligere kommentarer til uddannelsen:**

"Sprog kan være en udfordring, men jeg ville også se positivt på kandidater, der har været i udlandet - det viser noget om en persons karakter: Det at man har turdet og villet. I øvrigt har jeg selv besøgt både universitet i Wroclaw og Barcelona, og jeg ser det som meget positivt, at man får kandidater, der har været uden for de traditionelle rammer."

## 2. Interview (tlf.) med Marie Østergaard, Chef for Aarhus Bibliotekerne (ca. 220 ansatte)

Jeg siger 'ja!'. Det lyder som noget, der er brug for. Der er ikke noget indholdsmæssigt i uddannelsesbeskrivelsen, vi ikke ville kunne bruge. Vi mangler tværtimod ofte koblingen mellem platforme - det er en kæmpe styrke i denne uddannelse og det er noget, vi får mere og mere brug for.

Det internationale perspektiv er generelt en styrke, men det er for os vigtigt, at en evt. kommende medarbejder kan tale dansk og kender og forstår børn og unges mediekultur i en dansk kontekst. Det handler både om at kunne forstå dansksproget litteratur og den mediekultur, børn og unge i Danmark har. Men hvis man kan få en dansktalende medarbejder med denne uddannelse vil det være ekstremt interessant – og dække nogle kompetencer, som vi ikke har dækket i forvejen. Det er stærkt, at uddannelsen har fokus på en globaliseret børne- og ungdomskultur. Her dækker den helt klart vores behov for medarbejdere, der kan se det i et bredt perspektiv – både i forhold til indhold, men også i forhold til de meget forskelligartede målgrupper, vi henvender os til.

Beskrivelsen af uddannelsen følger meget præcist bibliotekernes aktuelle bevægelse, hvor vi bevæger os fra et snævert litteraturorienteret fokus mod også at favne et mere samfundsorienteret fokus på et bredere literacybegreb. Det gælder for eksempel også i forhold til data og media literacy. Her kunne det måske i uddannelsesbeskrivelsen tydeliggøres, at den netop ikke kun fokuserer snævert på litteratur, men også har det brede fokus på kultur.

Når jeg får en åben stilling inden for børne- og ungdomsområdet, ville jeg hellere end gerne ansætte en kandidat med denne uddannelse. Styrken er kombinationen af en stærk litteraturlærlighed og det brede kulturperspektiv.

### **3. Interview med Anne Line Svelle, Leder af Børnekulturhuset, Aarhus, formand i foreningen af Børne- og Ungekulturkonsulenter i Danmark, repræsentant for offentlige kulturinstitutioner og kulturformidlere på børne- og ungeområdet**

#### **Overordnet vurdering af uddannelsen/særige styrker:**

"Spændende og relevant uddannelse!"

"Positivt at den retter sig både mod danske og udenlandske sammenhænge og ansøgere"

"Der er behov for at sætte fokus både på det digitale og det analoge".

#### **Vurdering af kandidater på baggrund af uddannelses- og kompetencebeskrivelse:**

"Uddannelsen peger ind i centrale politiske dagsordener, som jeg møder lokalt og i internationale samarbejder. Her møder jeg et stort fokus på det digitale, men også fx på medborgerskab, sundhed og rubusthed. I internationale netværk og samarbejder har jeg fx mødet udenlandske kolleger, der arbejder i lokale eller nationale projekter inden for Arts and Cultural Education, hvor kultur bruges til at skabe større sammenhængskraft og nå ud til utsatte grupper, der måske ikke føler sig som del af det større fællesskab. Derfor tænker jeg også, at uddannelsen peger frem mod udvikling af og udveksling af tanker omkring børnesyn, demokrati og medborgerskab."

"I forlængelse af skolereformen oplever jeg, at der er kommet meget større fokus på samarbejde fx mellem skoler, museer, teatre og andre kulturinstitutioner i Aarhus. Der er en anderledes opmærksomhed i forhold til at integrere "åben skole" i kulturlivet, og der er skabt grobund for nye partnerskaber på tværs af institutioner og fagligheder."

#### **Er der behov for justeringer for at styrke erhvers- og arbejdsmarkedsretningen i uddannelsen?**

Ikke umiddelbart – inden for mit område er kandidater, der kan arbejde med projektudvikling og gennemførelse nok særligt vigtigt, men det ser jeg også i uddannelsen. Det er også vigtigt, at uddannelsen har de forskellige medier med - vi oplever, at der er stort behov for formidlere, der kan tage nye medier i brug i formidling, fx også i museumsverdenen, som jeg også tror vil være aftagere af kandidater. Personligt kunne jeg godt savne, at billedkunst, drama og film fik en større plads, men det kan måske ske i forbindelse med praktik og speciale?

**Hvor mange kandidater vurderer du, at virksomheden har behov for nu og i kortere/længere perspektiv?** "Det er jo besluttet, at Aarhus skal have et nyt og større børnekulturhus, og i dag er børnekultur en integreret del af Aarhus Kommunes virke. Jeg oplever stor politisk bevågenhed i forhold til at skabe en god by for børn og unge på tværs af magistrater. Der er i disse år også stort fokus på sårbare børn og unge, også i forhold til at skabe brede kulturtildelser for alle. Så jeg oplever, at det er et område i vækst, og som der

er fokus på i offentlig forvaltning. Når det er sagt, er det svært for mig at sætte et præcis tal på behovet. Men jeg kan se, at de kompetencer, uddannelsen giver, rammer et voksende behov inden for kultur til og med børn i offentlige institutioner.

#### **Kommentarer til uddannelsens faglige indhold:**

"Jeg lurer på, om uddannelsen i et internationalt perspektiv kunne få en vigtig opgave med at udvikle og udbrede nordiske produkter i internationale sammenhænge og i internationale samarbejder. Jeg synes, der er behov for at udvikle fx digitale udtryk til børn og unge, der bygger på den nordiske tradition for børnekultur, for meget af det, der i dag er tilgængeligt for børn, lever ikke op til vores opfattelser af gode kulturprodukter for børn."

"Jeg har også oplevet i de europæiske netværk, Cultural Forum i gruppen vedr. børn og unge, at det har stor værdi, at samarbejde på tværs af grænser. Selv om landene har forskellige nationale strategier, ligner lokale løsninger ofte hinanden."

#### **Sml. med andre uddannelser – bidrager denne med noget nyt?**

"Jeg ser særligt det tværmediale som noget særligt ved denne uddannelse."

"Det tværnationale er også særligt og positivt. Jeg tænker, uddannelsen fx også kan være med til at styrke de mange kulturinitiativer for migrantbørn. Vi har jo kulturprogrammer, der giver indføring i, hvad det vil sige at være barn i en dansk sammenhæng. Og der vil det være en styrke at studerende fx også får hands on erfaringer med projekter og løsninger, også i udlandet. Danske policies på disse områder har jo ofte forbindelse til internationalt formulerede mål, og aktuelle udfordringer går ofte på tværs af landegrænser – der vil internationale erfaringer styrke kandidaterne, tænker jeg."

**Interview med Kim Byrding, selvstændig pædagogisk IT-konsulent. Konsulent hos Kompas. Tidl. Egedal Kommune.**

**Interviewer: Stine Liv Johansen**

"Grundlæggende er min opfattelse meget, meget positiv!"

"Uddannelsen repræsenterer et nedslag i et felt, vi ude i kommunerne ikke har et helt skarpt billede af. Det handler om, at vi typisk har et meget praksisnært blik på for eksempel digitale teknologier i undervisning og pædagogik, og mangler nogen, der for eksempel kan koble praksis til en mere overordnet, samfundsmæssig dagsorden."

"En person med en sådan baggrund – som kan se tingene i et større perspektiv og kan trække på andet end sine egne erfaringer – ville kunne passe godt ind på forvaltningsniveau, for eksempel som digital konsulent."

"Uddannelsen tilbyder nogle kompetencer, som er meget efterspurgt. De behov, vi har i kommunerne er ikke altid italesatte – mange praktikere ved simpelthen ikke, hvad det er, de har brug for. Og her er der behov for nogen, der kan løfte tingene op og sætte en retning."

"Behovet er der allerede nu – og der sidder også folk i tilsvarende jobfunktioner i nogle, men ikke i alle kommuner. Hver kommune burde have sådan en person. For jo flere kvalificerede tiltag, der kommer på dette område, jo mere vil det brede sig."

"Tilsvarende profiler kunne være relevante på professionshøjskolerne."

"Uddannelsen kunne med fordel fremhæve og yderligere udfolde det samfundsmæssige perspektiv."

## **Interview 6.9.18 med Anne Mette Pedersen, Uddannelsesansvarlig & Centralbibliotekskonsulent. Aalborg Bibliotekerne**

### **Hvad er din overordnede vurdering af uddannelsens styrker og svagheder?**

"Når jeg læser den, er den jo vældig interessant i forhold til litteratur både i forhold til teori, litteraturforståelse og ikke mindst anvendelse. Jeg ser ikke nogen svagheder i det i sig selv."

### **Hvordan vurderer du kandidaternes kompetencer og færdigheder og anvendeligheden af dem i din sammenhæng:**

"Man skal være opmærksom på, at på biblioteket er det også de brede kompetencer, der er i spil – man skal også være generalist. Men kompetencerne er fuldstændig relevante, både i forhold til teori og praksis. I forhold til kompetencebeskrivelsen måske især kompetencer i forhold til at formidle til målgruppen, gennemføre forskningslignede projekter, tage selvstændigt ansvar for egen læring og formidle til fagfæller - og på tværs af fagligheder. Det er vigtigt, at der også kommer nogen ud, som kan formidle til børn og har viden om børn – anvendelsesaspektet er meget centralt på biblioteket."

### **Behovsvurdering:**

"Det vil komme helt an på lokale prioriteringer. Hvilke kompetencer der er brug for i det enkelte bibliotek i fht. strategi og hvilke kompetencer man allerede har."

### **Har du kommentarer til uddannelsens faglige indhold?**

"Det samfundsmæssige er vigtigt på biblioteker i dag – det at have et stort socialt aspekt. En kommune vil have en strategi, og vi vil tage udgangspunkt i de behov og indsatsområder, der er. Glæden ved bøger er ikke nok. Vi er her jo også for at gøre en forskel for borgerne. Derfor er det også vigtigt, at man kan bruge, det man lærer i forskellige kontekster.

Det er også vigtigt, at man har kompetencer, så man kan flytte sig selv i forhold til, hvad der er brug for og at man har en samfundsmæssig forståelse. Det kunne fx være i forhold til at finde litteratur og formidlingsformer over for utsatte borgere og finde bøger, der kan bygge bro og hjælpe til at tale om svære emner."

1. semester <b>Historie og teori</b> (University of Glasgow)	Historie: Fra trykpresse til virtual reality  (10 ECTS)	Teori og begreber omkring børn og unges medier  (10 ECTS)	Børn og unges medier (intro, online fag v. undervisere fra Tilburg)  (5 ECTS)	Små børns litteratur og medier (undervisere for Barcelona i Glasgow)  (5 ECTS)
2. semester <b>Tværmedial analyse og barndom</b> (Aarhus Universitet)	Analyse af børn og unges litteratur og medier: medialisering, materialitet, intermedialitet.  (10 ECTS)	Børn og unges liv med medier: barndom, ungdom, kontekster, brug  (10 ECTS)	Nye medier for unge (online fag v. undervisere fra Barcelona)  (5 ECTS)	Børn som producenter af tekst (undervisere fra Tilburg i Aarhus)  (5 ECTS)
3. semester <b>Praktikophold*</b> og specialisering (Barcelona, Holland eller Polen)	Praktik  (10 ECTS)	Fagpakke ved universiteter i praktikland (20 ECTS) (fx ”Udvikling af læsefremmende aktiviteter”, ”Litteraturpædagogik”, ”Oversættelse”, ”Børnefilm”, ”Deltagerkultur og børns medier)  (20 ECTS)		
4. semester	Specialeforløb (30 ECTS)			

**Tables 9a/b/c: Example Placement Partners – S3**

Tilburg University – 9a		
Publishers (PH), Archives, Libraries	Museums and Colleges	Other organisations
1. De Vier Windstreken, Rijswijk PH 2. Querido, Amsterdam PH 3. Leopold, Amsterdam PH 4. Ploegsma, Amsterdam PH 5. Van Goor/Holkema & Van Warendorf, Houten PH 6. Luitingh Sijthoff, Amsterdam PH 7. Pimento, Amsterdam PH 8. Zwijsen, TilburgPH 9. Letterenhuis, Antwerpen, Belgium (archive) 10. Hendrik Conscience Bibliotheek, Antwerpen, Belgium (library/archive) 11. Katholiek Documentatie Centrum, Nijmegen (library/archive) 12. Bibliotheek, Den Haag (library/archive) 13. De Digitale Bibliotheek Nederlandse Letteren, Leiden (digital library) 14. De Koninklijke Bibliotheek, Den Haag (library) 15. Bibliotheek Rijn en Venen, Alphen aan de Rijn (library) 16. Theek 5, Oosterhout (library) 17. Bibliotheek Arnhem, Arnhem (library)	18. Kinder boekenmuseum, Den Haag (children's book museum) 19. Literair Museum Hasselt, Belgium (literary museum) 20. Onderwijsmuseum, Dordrecht (education museum) 21. Pabo Tilburg, Tilburg (university college for teacher training primary education) 22. Pabo Arnhem, Arnhem (university college for teacher training primary education)	23. Stichting Lezen (organisation for the promotion of children's books and reading), Amsterdam 24. Iedereen Leest (organisation for the promotion of children's books and reading), Antwerpen, Belgium 25. De Boekenwurm, Maastricht (children's book store and expertise centre for reading promotion) 26. Stichting De Schoolschrijver (a foundation who facilitates the cooperation between schools, libraries and children's authors concerning reading promotion) 27. Haags Centrum voor Onderwijsbegeleiding, Den Haag (Center for Education Support) 28. Cubiss, Tilburg (service organization supporting local libraries) 29. VoorleesExpress, Breda (intervention programme for literacy improvement)

**Universitat Autonoma de Barcelona – 9b**

Associations and programmes	Publishers	Schools	
1. Observatori Biblioteques 2. Bilbioteca Xavier Benguerel 3. Catalan Ibby CLIJ-Cat 4. Basc Ibby 5. Galician Ibby 6. Oepli (Spanish Ibby) 7. Banco del Libro de Venezuela	8. Children's Library of Associació Mestres Rosa Sensat 9. Fundació Jaume Bofill, Programa Lecxit (Reading Promotional Programme) 10. Biblioteca Can Butjosa (Library specialised in CL) 11. Hospital infantile Sant Joan de Déu (Reading Promotion Plan with sick Children) 12. Vox Prima Project (Pictography and Reading at schools)	13. Editorial Joventut 14. Editorial Ekaré 15. Editorial Combel 16. Editorial Edebé 17. Editorial Edelvives 18. Editorial Libros del Zorro Rojo 19. Editorial Impedimenta 20. Editorial Publicacions de l'Abadia 21. Editorial Chiquimedia 22. Nandibú- Pagès Editors	23. Biblioteca Escola Orlandai in Barcelona 24. Escola Bressol Municipal Can Caralleu, Barcelona 25. Escola Francesc Aldea, Terrassa

**University of Wroclaw – 9c**

Cultural Institutions	Film Education	Other Organizations
1. Wroclaw Contemporary Museum 2. Pan Tadeusz Museum 3. Wroclaw House of Literature 4. Wroclaw Public Library 5. Historical Center "Zajezdnia" 6. BAR BARBARA Cultural Center	7. New Horizons educational programme 8. Central Cabinet for Film Education 9. Creative Europe Desk Poland 10. SE-MA-FOR Museum of Animation	9. Children's University Wroclaw 10. Festival of Children's Literature Wroclaw 11. College for Cultural Organizing and Librarianship, Wroclaw 12. Polish Children's Academy, Wroclaw

<b>University (country)</b>	<b>Degree/ Programme title</b>	<b>Approach, Content</b>
Reading (UK)	MRes CL	Theoretical approaches; Children's radio, film and TV (option)
Cambridge (UK)	MPhil/ MEd Education Critical Approaches CL	Research Methods training
Roehampton (UK)	MA CL	Critical and Theoretical perspectives; Visual Texts; creative writing
Goldsmith's (UK)	MA CL	Theory and Reading Practice; Cultural and Diversity; Languages and Identity; creative writing
Hollins College (USA)	MA CL; MA (CL and Children's Book Illustration)	Specific degree pathway for writing and illustration; creative writing
Eastern Michigan (USA)	MA CL	Courses in media and culture; Multicultural literature; Adolescent literature; Illustrated texts
Kansas State (USA)	MA CL	Literature as well as CL
Simmons College (USA)	English MA/CL MA or CL MA/Teaching	History and general electives including writing for children
Trinity College (Ireland)	MPhil CL (MPhil+P.Grad Diploma)	Perspectives and Cases students in CL; Modern fantasy: defining and redefining a genre
Université du Maine Le Mans-Laval (France)	Master littérature pour la jeunesse	Online
Universidad de Zaragoza (Spain)	Lectura, libros y lectores infantiles y juveniles	Online
Universidad de Castilla La Mancha (Spain)	Master en Promoción de la Lectura y Literatura Infantil	Reading promotion, reading psychology, libraries
Anglia Ruskin (UK)	MA CL	critical and business contexts of children's literature
Plymouth Marjon University (UK)	Masters CL	Genres, creative writing for children, due to start 2018

## Delte kandidatuddannelser

-Humaniora, kand. delte

--Film- og medievidenskab, kand.2år

	2016	2015																
		Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7
Film- og medievidenskab, kand.2år i alt	147	39%	32%	27%	*	*	*	*	*	108	44%	36%	32%	29%	23%	18%	16%	22%
Københavns Universitet	Afdelinger	147	39%	32%	27%	*	*	*	*	108	44%	36%	32%	29%	23%	18%	16%	22%

## --Medievidenskab, kand.2år

---Aarhus Universitet

	2016	2015																
		Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7
Aarhus Universitet i alt	89	47%	34%	27%	*	*	*	*	*	72	43%	29%	18%	16%	13%	11%	8%	12%
Aarhus Universitet	Afdelinger	89	47%	34%	27%	*	*	*	*	72	43%	29%	18%	16%	13%	11%	8%	12%

## -Humaniora, kand. delte

--Litteraturvidenskab, kand.2år

	2016	2015																
		Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7
Litteraturvidenskab, kand.2år i alt	73	51%	46%	37%	*	*	*	*	*	58	47%	39%	32%	30%	28%	26%	24%	27%
Københavns Universitet	Afdelinger	54	47%	39%	32%	*	*	*	*	44	39%	30%	24%	23%	22%	19%	19%	21%
Syddansk Universitet	Afdelinger	19	64%	66%	49%	*	*	*	*	14	72%	66%	56%	53%	44%	45%	42%	46%

## -Humaniora, kand. delte

--Litteraturhistorie, kand.2år

	2016	2015																
		Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7
Litteraturhistorie, kand.2år i alt	43	57%	50%	40%	*	*	*	*	*	22	56%	43%	40%	45%	30%	26%	20%	30%
Aarhus Universitet	Afdelinger	43	57%	50%	40%	*	*	*	*	22	56%	43%	40%	45%	30%	26%	20%	30%

## -Humaniora, kand. delte

--Nordisk sprog og litteratur, kand.2år

---Aarhus Universitet

	2016	2015																
		Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7	Kv4-7	Dimittender	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv5	Kv6	Kv7
Aarhus Universitet i alt	60	47%	35%	27%	*	*	*	*	*	48	45%	36%	28%	23%	17%	14%	13%	17%
Aarhus Universitet	Afdelinger	60	47%	35%	27%	*	*	*	*	48	45%	36%	28%	23%	17%	14%	13%	17%