

Erhvervsakademi Lillebælt
E-mail: eal@eal.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Lillebælts ansøgning om prækvalifikation af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelse PB (O) i e-handel, Odense

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Camilla Badse
Specialkonsulent

12. april 2018

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Camilla Badse
Tel. 72 31 86 16
cba@ufm.dk

Ref.-nr.
18/006466-22

Bilag: RUVU's vurdering

Nyt udbud – prækvalifikation (forår 2018)	
Ansøger	Erhvervsakademi Lillebælt
Udbudssted	Odense
Uddannelses- type:	Professionsbacheloruddannelse (selvstændig 1 ½ –årig overbyg- ningsuddannelse)
Uddannelsens navn (fagbetegnel- se):	Professionsbachelor i e-handel
Den uddanne- des titler på hhv. da/eng:	- Professionsbachelor i e-handel - Bachelor of E-commerce Management
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område
Sprog:	Dansk
	Antal ECTS: 90 ECTS
Beskrivelse af uddannelsen, herunder er- hvervssigte	Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selv- stændigt at varetage strategisk drift og forretningsudvikling af orga- nisationers og erhvervslivets e-handelsløsninger i et globalt perspek- tiv. Uddannelsen kvalificerer til at arbejde inden for digitale strategier, konverteringsstrategier, optimeringsstrategier med kundens oplevelse og kundeloyalitet som centralt omdrejningspunkt.
RUVU's vur- dering:	RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 205 af 13. marts 2018, bilag 4. I RUVU's vurdering indgår, at der er tale om en ny uddannelse, hvor der alene er to andre udbud på landsplan. Begge disse udbud er uddannel- sesspecifikt dimensioneret. RUVU finder derfor, at der ikke bør etab- leres nye udbud af uddannelsen før der foreligger tilstrækkelig doku- mentation for dimittendernes beskæftigelse fra de øvrige udbud.