

Copenhagen Business School
E-mail: cbs@cbs.dk

Endelig afslag på godkendelse af ny uddannelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af CBS' ansøgning om godkendelse af ny uddannelse og efterfølgende indsigelse af 5. januar 2018 mod udkast til afslag af 11. december 2017 truffet følgende afgørelse:

Endelig afslag på godkendelse af kandidatuddannelse i Interkulturel marketing

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU vurderer, at uddannelsesinstitutionens indsigelse ikke indeholder væsentlige nye oplysninger, der kan lægges til grund for en ændret vurdering af ansøgningen.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen fortsat ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

31. januar 2018

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
17/055090-12

Styrelsen for Forskning og Uddannelse
Att.: Chefkonsulent Jørgen Prosper Sørensen



5. januar 2018

Copenhagen Business School
Dekansekretariatet for
uddannelse
Kilen 14, 1. sal
2000 Frederiksberg

Karin Tovborg Jensen
Uddannelseskonsulent
Tlf.: 3815 3302
ktj.edu@cbs.dk

INDSIGELSE VEDR. BACHELOR- OG KANDIDATUDDANNELSEN I INTERKULTUREL MARKETING

CBS ønsker hermed at afgive indsigelse vedr. udkast til afslag på godkendelse af ovennævnte uddannelser.

Vi ønsker at præcisere, at der ikke er tale om nye uddannelser, men om reformer af eksisterende uddannelser. Forslagene til de nye uddannelser er baseret på et væsentligt øget indhold af erhvervsøkonomiske kurser.

Fra både studenter og aftagerside har der været udtrykt et behov for at skærpe dimittendernes profil, hvilket CBS således har forsøgt at imødekomme.

Vi har med omlægningen skærpet adgangskravene, således at CBS fremover kun agter at udbyde erhvervsøkonomiske uddannelser, som alle har adgangskravet matematik B.

Dette ønske udspringer dels af et behov om øget transparens for både kommende studerende og aftagere og dels ud fra en erkendelse af, at de studerende er bedre rustet til at gennemføre uddannelserne, hvis de har bedre forudsætninger for matematik.

Vi noterer, at RUVU ikke finder behovsafdækningen fyldestgørende. Vi har imidlertid ikke vurderet, at der har været et behov for en omfattende aftagerundersøgelse for at dokumentere reformen, idet de løbende justeringer og tilpasninger er sket i dialog med uddannelsens aftagerpaneler og på baggrund af drøftelser i studienævn og quality boards.

Vi kan bl.a. nævne, at vi har en løbende og tæt dialog med de virksomheder, som har haft de studerende i internships (eksempelvis VisitDenmark, Toms A/S, Novo, Leo Pharma, B&O for blot at nævne nogle få). Virksomhederne har som udgangspunkt ønsket studerende, som har stærke analytiske kompetencer i samspil med forretningsforståelse, formidlingskompetence og dybdegående viden om markeder og

Side 1 / 2



interkulturel marketing. De har desuden udtrykt ønske om bl.a. et øget indhold af digital marketing, markedsanalyse og markedskommunikation.

Afslutningsvis ønsker vi at pointere, at der ikke er tale om en udvidelse af antal uddannelser i det danske uddannelseslandskab, men at optaget vil være på niveau med det nuværende.

Vi håber således på baggrund af ovenstående, at RUVU vil genoverveje udkastet til afslag.

Såfremt der er spørgsmål til ovenstående, står vi naturligvis gerne til rådighed.

Venlig hilsen



Wilbert van der Meer
Sekretariatschef



5. januar 2018

Copenhagen Business School
Dekansekretariatet for
uddannelse
Kilen 14, 1. sal
2000 Frederiksberg

Karin Tovborg Jensen
Uddannelseskonsulent
Tlf.: 3815 3302
ktj.edu@cbs.dk

Side 2 / 2



Copenhagen Business School

E-mail: cbs@cbs.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af CBS' ansøgning om prækvalifikation af ny uddannelse truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af kandidatuddannelse i Interkulturel marketing

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@ufm.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen



Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

11. december 2017

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
17/055090-12

Nr. A2 - Ny uddannelse – prækvalifikation (efterår 2017)		Status på ansøgningen: Afslag	
Ansøger og udbudssted:	CBS (Frederiksberg)		
Uddannelsestype:	Kandidatuddannelse		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Interkulturel marketing		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Cand.merc.(interkulturel marketing) - Master of Science (MSc) in Intercultural Marketing		
Hovedområde:	Samfundsvidenskab	Genansøgning: (ja/nej)	Nej
Sprog:	Engelsk	Antal ECTS:	120 ECTS
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d12bc3d7 Styrelsen for Forskning og Uddannelse		
Om uddannelsen: indhold og erhvervsigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervsigte og adgangskrav		
Beskrivelse af uddannelsen:	<p>Der er tale om en omlægning af den eksisterende uddannelse "MA in International Business Communications", der i den forbindelse søges flyttet fra det humanistiske/erhvervsproglige område til det samfundsvidenskabelige område med et skift i titel fra cand.ling.merc til cand.merc. Uddannelsens faglige fokus er på interkulturel marketing, business to business og værdidreven forhandling.</p> <p>Dens formål er at uddanne kandidater til varetagelse af marketingopgaver i globale kontekster, herunder strategisk arbejde med marketing, marketing i et interkulturelt perspektiv, marketingrelaterede forhandlinger, marketingprocesstyring og facilitering af marketingprocesser og -initiativer. De studerende får kompetence til at analysere markeder og formulere marketingstrategier, der tager højde for kulturforskelle i business to consumer og i business to business markedet. De får trænet deres evne til at træffe beslutninger og forhandle internationalt, baseret på indsigt i og sensitivitet over for engelsk som internationalt Business Language inden for de juridiske og økonomiske områder især med henblik på kontraktforhandlinger.</p>		
RUVU's vurdering på møde d. 15. november 2017:	<p>RUVU vurderer ikke, at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.</p> <p>RUVU har noteret sig, at der er tale om en omlægning af en eksisterende erhvervsproglig kandidatuddannelse (MA in International Business Communication) til en uddannelse på det samfundsvidenskabelige hovedområde med en ny titel. Omlægningen er et led i en reform af ansøgers samlede uddannelsesportefølje med henblik på at tydeliggøre det erhvervsøkonomiske indhold i alle uddannelser.</p> <p>RUVU bemærker endvidere, at CBS i indeværende prækvalifikationsrunde også har ansøgt om omlægning af en eksisterende bacheloruddannelse. Bachelorer fra denne uddannelse forventes at få retskrav på optag på den ansøgte kandidatuddannelse.</p>		

Generelt finder RUVU ikke, at ansøgers begrænsede behovsafdækning giver en overbevisende dokumentation for et erhvervmæssigt behov for netop denne uddannelse

RUVU finder således ikke, at ansøgningerne i tilstrækkelig grad dokumenterer et behov for uddannelsernes dimittender og at uddannelsernes indhold modsvare de aktuelle behov på arbejdsmarkedet.

**Styrelsen for Forskning og
Uddannelse**