

Copenhagen Business Academy (Cphbusiness)
E-mail: kontakt@cphbusiness.dk

Udkast til afgørelse på ansøgning om nyt udbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Cphbusiness' ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afgørelse på nyt udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i e-handel afventer

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

RUVU ser generelt positivt på at etablere en uddannelse inden for e-handel i København, men noterer sig, at der foreligger ansøgninger til uddannelsen fra to erhvervsakademier i København.

RUVU finder det ikke uddannelses- og samfundsøkonomisk hensigtsmæssigt, at der etableres to nye udbud af den samme uddannelse i København.

På den baggrund anbefaler RUVU, at Uddannelses- og forskningsministeriet afklarer, hvem der skal udbyde uddannelsen i København.

Styrelsen for Forskning og Uddannelse kontakter erhvervsakademiet med henblik på det videre forløb i sagen.

Med venlig hilsen



Jørgen Sørensen
Chefkonsulent

11. december 2017

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
jso@ufm.dk

Ref.-nr.
17/055090-27

Nr. C2 - Nyt udbud – prækvalifikation (efterår 2017)		Status på ansøgningen: Afventer	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Copenhagen Business Academy (Cphbusiness), Kbh.		
Uddannelsestype:	Professionsbachelor (selvstændig 1 1/2 -årigoverbygningsuddannelse)		
Uddannelsens navn (fagbetegnelse):	Professionsbachelor i e-handel		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	-Professionsbachelor i e-handel -Bachelor of E-commerce Management		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning (J/N):	N
Sprog:	Dansk	Antal ECTS:	90
Link til ansøgning på http://pkf.ufm.dk:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d1277e7e		
Link - UddannelsesGuiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbacheloruddannelser/overbygning/uddannelser/e-handel		
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte, adgangskrav, udbud og optag		
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte	Formålet med uddannelsen er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at varetage strategisk drift og forretningsudvikling af organisationers og erhvervslivets e-handelsløsninger i et globalt perspektiv. Uddannelsen kvalificerer til at arbejde inden for digitale strategier, konverteringsstrategier, optimeringsstrategier med kundens oplevelse og kundeloyalitet som centralt omdrejningspunkt. Adgang til uddannelsen forudsætter en erhvervsakademiuddannelse som: Handelsøkonom, Serviceøkonom, Logistikøkonom, Markedsføringsøkonom, eller Multimediedesigner		
RUVU's vurdering på møde d. 15. november 2017:	RUVU har noteret sig, at det er væsentligt, at der uddannes dimittender med fornødne kompetencer inden for e-handel. RUVU finder det endvidere dokumenteret, at der er behov for et udbud af uddannelsen i København. RUVU kan dog konstatere, at Københavns Erhvervsakademi (KEA) ligeledes har ansøgt om et udbud af uddannelsen i København. RUVU finder det ikke uddannelses- og samfundsøkonomisk hensigtsmæssigt, at der etableres to nye udbud af den samme uddannelse i København. På den baggrund anbefaler RUVU, at ministeriet afklarer, hvem der skal udbyde uddannelsen i København. Endvidere anbefaler RUVU, at ministeriet fastsættes en maksimumramme for optaget på uddannelsen indtil der foreligger tilstrækkelig dokumentation for dimittendernes beskæftigelse. Der lægges endvidere vægt på, at der kan forventes ansøgninger om udbud af uddannelsen fra andre udbydere af de erhvervsakademiuddannelser, som den godkendte top-up bygger oven på.		