



Erhvervsakademi Lillebælt
E-mail: eal@eal.dk

Afslag på godkendelse af nyt udbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Lillebælts ansøgning om godkendelse af nyt udbud og efterfølgende indsigelse af 27. december 2016 mod udkast til afslag af 12. december 2016 truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelse i E-commerce management (Odense)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU).

RUVU bemærker, at indholdet af uddannelsen på indsigelsestidspunktet endnu ikke var afklaret. Det fremgår af indsigelsen, at EA Lillebælt ønsker at ændre udbudssproget fra engelsk til dansk. Da såvel uddannelsesindhold som undervisningsprog udgør væsentlige forudsætninger for vurdering af ansøgningen om udbud af uddannelsen, er det RUVU's vurdering, at der ikke er tilstrækkeligt grundlag for at ændre den oprindelige vurdering af ansøgningen om udbud af uddannelsen.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen fortsat ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Med venlig hilsen

Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

24. februar 2017

Styrelsen for Forskning og
Uddannelse
Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
Mail sfu@ufm.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
Mail jso@ufm.dk

Ref.-nr. 16/044833-30

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Bredgade 43
1260 København K

27. december 20167

Indsigelse mod udkast til afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i e-commerce management (Odense)

Med mail af 12. december 2016 har Styrelsen for Videregående Uddannelser fremsendt udkast til Uddannelses- og forskningsministerens afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i e-commerce management (Odense). Det fremgår af mailen, at en eventuel indsigelse mod afgørelsen skal indsendes senest tirsdag d. 3. januar 2017.

Det fremgår, at RUVUs begrundelse for afslag bygger på to forhold: *For det første* er der kommet en indsigelse fra en anden potentiel udbyder af uddannelsen. *For det andet* er uddannelsessproget i EAAA's uddannelses- og udbudsansøgning anført som dansk, mens Erhvervsakademiet Lillebælt har søgt om to engelsksprogede udbud i henholdsvis Odense og Vejle. RUVU vurderer i den forbindelse, at ansøgningerne ikke i tilstrækkelig grad indeholder dokumentation for behovet for dimittender med rene engelsksprogede kompetencer på det danske arbejdsmarked.

Erhvervsakademiet Lillebælt har forstået, at den nævnte indsigelse mod uddannelsen er blevet trukket tilbage. Erhvervsakademiet Lillebælt er endvidere indstillet på, at ændre udbudssproget til dansk, idet der ikke i prækvalifikationsansøgning er anført særskilt argumentation for at iværksætte udbuddet på engelsk.

Da begge RUVUs begrundelser for afslag således er bortfaldet, finder Erhvervsakademiet Lillebælt, at der nu er grundlag for at godkende erhvervsakademiets udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i e-commerce management (Odense).

Venlig hilsen

for Jens Mejer Pedersen
Rektor



Claus Holm Thomsen
Chefkonsulent



Erhvervsakademi Lillebælt
E-mail: eal@eal.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Lillebælts ansøgning om prækvalifikation af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

**Afslag på godkendelse af udbud af
professionsbacheloruddannelsen (overbygning)
i e-commerce management (Odense)**

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jørgen Sørensen
Chefkonsulent

12. december 2016

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/044833-30



Nr. B1 - Nyt udbud – prækvalifikation (efterår 2016)		Status på ansøgningen: Afslag	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Lillebælt (Odense)		
Uddannelsens type/ navn (fagbetegnelse):	Professionsbachelor (overbygning) i e-commerce management		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Professionsbachelor i e-commerce management - Bachelor of E-commerce Management		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile	Genansøgning (J/N):	N
Sprog:	Engelsk	Antal ECTS:	90 ECTS
Link - ansøgning/portal:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d1183fbc		
Om uddannelsen: indhold og erhvervsigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervsigte, adgangskrav, udbud og optag		
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervsigte	At kvalificere den uddannede til selvstændigt at varetage strategisk drift og forretningsudvikling af organisationers og erhvervslivets e-handelsløsninger i et globalt perspektiv. At kvalificere til at arbejde inden for digitale strategier, konverteringsstrategier, optimeringsstrategier med kundens oplevelse og kundeloyalitet som centralt omdrejningspunkt. Fokus er på forretningsforståelsen for organisationer og virksomheder, der bruger et mangefold af salgs og marktingskanaler, fremfor på IT- eller designmæssige strategier og løsninger.		
Adgangskrav:	Markedsføringsøkonom, handelsøkonom, serviceøkonom, logistikøkonom, multimediedesigner, finansøkonom eller en anden relevant uddannelse på baggrund af en individuel vurdering.		
Eksisterende udbud, herunder ledighed/aktivitet:	Der er tale om en ny uddannelse (se endvidere ansøgning A11). Dimittender forventes at få ansættelse som: E-commerce manager, digital marketingschef, indkøber, webansvarlig, online marketing ansvarlig, online marketingschef, webassistent, social media koordinator. Områder: Sociale medier, SEO/SM, AdWords kampagner, retargetting strategier, attribution modellering, e-mailkampagner, produkttekster og contentberigelse til webshoppen, markedsføringskampagner, google analytics analyser, indkøb, logistik forhandlinger, udvikling af logistikporteføljer, analytics, design (af hjemmesider, marketingskampagner, websites, kampagnesites), webudvikling af e-handelssite, varedata, produktoprettelse		
Hvor mange forventes optaget på uddannelsen:	EAL forventer 25 studerende det første år og dernæst 30 studerende om året.		
RUVU's vurdering på møde d. 3. november 2016:	RUVU har i sin vurdering af den pågældende nye uddannelse, som Erhvervsakademi Lillebælt søger om udbud af i Odense og Vejle, foreslået, at uoverensstemmelser om uddannelsens indhold afklares mellem uddannelsesinstitutionerne, da der foreligger en indsigelse fra en anden potentiel udbyder af uddannelsen. RUVU noterer sig, at uddannelsessproget i EAAA's uddannelses- og udbudsansøgning er anført som dansk, men at EAL har søgt om to engelsksprogede udbud. RUVU skal hertil bemærke, at ansøgningerne ikke i tilstrækkelig grad indeholder dokumentation for behovet for dimittender med rene engelsksprogede kompetencer på det danske arbejdsmarked.		