



Erhvervsakademi Dania
E-mail: eadania@eadania.dk

Afslag på godkendelse af nyt udbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Danias ansøgning om godkendelse af nyt udbud og efterfølgende indsigelse af 2. januar 2017 mod udkast til afslag af 12. december 2016 truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i International handel og markedsføring på engelsk (Viborg)

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). RUVU vurderer, at uddannelsesinstitutionens indsigelse ikke indeholder væsentlige nye oplysninger, der kan lægges til grund for en ændret vurdering af ansøgningen.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen fortsat ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Med venlig hilsen

Jørgen Prosper Sørensen
Chefkonsulent

24. februar 2017

Styrelsen for Forskning og
Uddannelse
Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
Mail sfu@ufm.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Jørgen Prosper Sørensen
Tel. 72 31 90 01
Mail jso@ufm.dk

Ref.-nr. 16/044833-42

Indsigelse til afslag på prækvalifikationsansøgning om PBA i International handel og markedsføring på engelsk

Hos Erhvervsakademi Dania stiller vi os uforstående over for afslaget på vores prækvalifikationsansøgning om nyt udbud på engelsk af uddannelsen "Professionsbachelor i International handel og markedsføring (Bachelor's Degree Programme in International Sales and Marketing Management)".

RUVU vurderer, at behovet for uddannelsen er dækket af de eksisterende udbud i Midt- og Nordjylland. I forhold til denne bemærkning vil vi gerne gøre opmærksom på, at Erhvervsakademi Dania i Viborg ikke har dækningsområde i Nordjylland. Vi ser derfor ikke, at et argument om at behovet for udbuddet er dækket af udbuddet i Nordjylland, kan være gældende for et afslag på udbud i Viborg.

Derudover vil vi, som i ansøgningen, gerne gøre opmærksom på, at et udbud af uddannelsen i Viborg blandt andet skal dække behovet i Midt- og Vestjylland, hvilket er udenfor UCN's dækningsområde, der dækker Nordjylland og udbuddet på EA Aarhus og VIA UC i Horsens, som dækker i Østjylland.

Vi vil desuden påpege ønsket fra flere af de interessenter og virksomheder, vi har talt med, der specifikt pointerer udfordringen i at rekruttere medarbejdere med de rette kvalifikationer inden for Erhvervsakademi Dania Viborgs dækningsområde. Baggrunden er, at mange dimittender bosætter sig i nærområdet af studiebyen (eksempelvis Aarhus) og ikke vender tilbage til Vestjylland efter endt studie.

Det er vigtigt for fastholdelsen af både danske og internationale dimittender til lokalområdet, at Erhvervsakademi Dania Viborg har mulighed for at tilbyde dimittenderne fra KVU muligheden for at tage en top-up i Viborg og dermed opnå en bachelor.

I foråret 2016 var 70% af vores internationale studerende fra markedsføringsøkonomuddannelsen i praktik i danske virksomheder. Størstedelen af de internationale studerende ønsker at blive i Danmark for at videreudanne sig på bachelorniveau og ønsker også at blive i Danmark og arbejde efter endt uddannelse.

Dette viser både en undersøgelse foretaget af DAMVAD for Styrelsen for Universiteter og Internationalisering og Styrelsen for Fastholdelse og Rekruttering om "Internationale studerendes karriereplaner", samt en intern undersøgelse foretaget på Erhvervsakademi Dania i Viborg.

Det er især vigtigt for fastholdelsen af de internationale studerende til lokalområdet, da disse, modsat de danske studerende, ikke har nogen speciel tilknytning til Viborg og omegn i form af ex familie. Der er derfor endnu større risiko for, at disse dimittender ikke vender tilbage til Viborg, hvis de er nødt til at studere videre i ex Aarhus.

Derfor er der et behov for at uddanne de studerende i Viborg, for at fastholde dem i lokalområdet, og dette er, som nævnt i vores ansøgning, en del af både Viborg Kommunes Erhvervs- og Uddannelsesstrategi for 2020.

RUVU erkender at uddannelsen har et stort og stigende optag på landsplan, men vurderer at dimittendernes overgang til beskæftigelse ligger væsentligt under gennemsnittet for professionsbacheloruddannelser.

Vi anerkender RUVU's vurdering af et stort optag på uddannelsen, men ønsker at gøre opmærksom på, at uddannelsen uddanner til mange jobfunktioner inden for B2B, salg og markedsføring. Til gengæld er vi ikke enige i RUVU's vurdering af beskæftigelsesfrekvensen.

Ser man på Uddannelses- og Forskningsministeriets nyst tilgængelige tal for beskæftigelse, lå den samlede beskæftigelse for de økonomisk/merkantile professionsbacheloruddannelser i 2013 på 78%. Beskæftigelsen for dimittenderne på professionsbachelor i international handel og markedsføring var i 2013 også 78%. Altså er beskæftigelsen på professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring præcis den samme, som den samlede beskæftigelse for det hovedområde uddannelsen tilhører.

Ud fra UFM's tal ses det desuden, at beskæftigelsen for professionsbacheloruddannelsen i international handel og markedsføring har ligget på præcist samme niveau som beskæftigelsen for de økonomisk/merkantile uddannelser samlet i perioden 2011-2013.

	A	B	C
1	Tilbage til Professionsbacheloror		
2	Professionsbacheloror		
3	-Økonomisk/merkantil, prof. bach.		
4			2013
5			Beskæstigede mv
6	Økonomisk/merkantil, prof. bach. i alt		78%
7	Eksport og teknologi, prof.bach.	Hoved institutioner	*
8	Finans, prof.bach.	Hoved institutioner	90%
9	International handel og markedsføring (overbygning), prof.bach.	Hoved institutioner	78%
10	International hospitality management (overbygning), prof.bach.	Hoved institutioner	71%
11	International leisure management, prof.bach.	Hoved institutioner	86%
12	Sportsmanagement (overbygning), prof.bach.	Hoved institutioner	69%
13	Økonomi og informationsteknologi, prof.bach.	Hoved institutioner	86%

	A	B	C
1	Tilbage til hovedark		
2	Professionsbachelor		
3			2013
4			Beskæftigede mv
5	Professionsbachelor i alt		85%
6	Design, prof. bach.	Hoved institutioner	73%
7	Medie, kommunikation, it mv., prof. bach.	Hoved institutioner	80%
8	Pædagogik, prof. bach.	Hoved institutioner	86%
9	Samfund, prof. bach.	Hoved institutioner	85%
10	Sundhed, prof. bach.	Hoved institutioner	89%
11	Teknik, prof. bach.	Hoved institutioner	86%
12	Økonomisk/merkantil, prof. bach.	Hoved institutioner	78%

Kilde: <http://ufm.dk/uddannelse-og-institutioner/statistik-og-analyser/faerdiguddannede/nyuddannedes-beskaeftigelse/nyuddannedes-beskaeftigelse> (Uddannelsesvinkel_oversigt (excel))

Den samlede beskæftigelse for professionsbacheloruddannelserne lå på 85% i 2013. Beskæftigelsen for dimittenderne fra professionsbachelor i International handel og markedsføring er altså blot 7 procentpoint lavere end beskæftigelsen for professionsuddannelserne samlet.

En forskel på kun 7 procentpoint i de nyeste tal og en beskæftigelse der er den samme som hovedområdet, anser vi ikke som en "væsentlig" lavere beskæftigelsesprocent og vi godtager derfor ikke dette argument.

Dertil vil vi gerne fremføre den pointe, at vi uddanner studerende til fremtiden og ikke til fortiden. De nyest tilgængelige tal stammer fra en periode, hvor Danmark var på vej ud af en økonomisk krise, og hvor mange virksomheder var hårdt ramt. Som allerede nævnt, viser fremskrivninger af behovet for kvalifikationer i Danmark generelt og specifikt i Region Midtjylland, at der i fremtiden bliver et underskud af medarbejdere med en mellemlang videregående uddannelse inden for det økonomiske og samfunds-faglige område. Ligeledes bliver der et behov for medarbejdere der kan begå sig i internationalt samarbejde og omsætte viden til forretnings- og markedsudvikling.

I forhold til dokumentation af et særskilt behov for dimittender med rene engelsksprogede kompetencer, mener vi at RUVU har misforstået formålet med det engelske udbud af PBA'en.

Formålet med et engelsk udbud af uddannelsen er ikke at imødekomme et eventuelt behov for engelsksprogede dimittender, men primært at imødekomme behovet i erhvervslivet for internationale medarbejdere (interkulturelle kompetencer).

Flere af de virksomheder, der har støttet Erhvervsakademi Dania Viborg i at søge et engelsk udbud til Viborg, har netop efterspurgt medarbejdere med kompetencer inden for international handel og markedsføring, men især med fokus på interkulturelle kompetencer.

Det engelske udbud skal give de studerende et generelt internationalt "mindset" og øge deres internationale og interkulturelle forståelse ved at udbyde uddannelsen til forskellige nationaliteter, herunder både danske og internationale studerende.

Dette kan kun lade sig gøre, hvis uddannelsen udbydes på engelsk.

Derudover vil samarbejde og udveksling med vores udenlandske partner-akademier og universiteter også kun kunne lade sig gøre, hvis uddannelsen udbydes på engelsk.

Behovet for at udbyde uddannelsen på engelsk skal dermed ikke findes i et behov for engelsksprogede dimittender, men i behovet for medarbejdere med internationale og interkulturelle kompetencer.

Dog oplever vi også, at virksomheder i Viborg efterspørger medarbejdere med gode engelsk kompetencer. Senest i december 2016 modtog vi en uopfordret efterspørgsel fra virksomheden Adibus A/S i Viborg, der ønsker en praktikant fra markedsføringsøkonomuddannelsen med gode engelsk kompetencer.

Vi mener at have påvist behovet for det engelske udbud af professionsbacheloruddannelsen i International handel og markedsføring gennem både udtalelser fra de virksomheder vi har været i kontakt med og gennem Viborg Kommunes Erhvervs- og Uddannelsesstrategi, samt den generelle fremtidige efterspørgsel på medarbejdere i det danske erhvervsliv (jf. bilag og henviste rapporter i ansøgningen).

Som nævnt indledningsvist stiller vi os altså uforstående over for afslaget på vores prækvalifikationsansøgning, da vi ikke finder RUVU's vurdering og argumentation velfunderet.

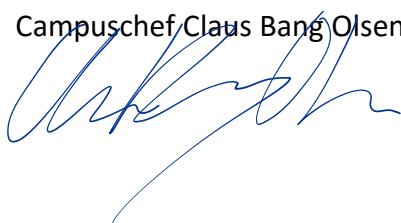
På denne baggrund ønsker vi en revurdering af vores prækvalifikationsansøgning.

Ønskes yderligere dokumentation, kontakt venligst Claus Bang Olsen CLOL@eadania.dk

Med venlig hilsen

Erhvervsakademi Dania Viborg

Campuschef Claus Bang Olsen





Erhvervsakademi Dania
E-mail: eadania@eadania.dk

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af EA Dania's ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af professionsbacheloruddannelsen (overbygning) i International handel og markedsføring på engelsk (Viborg)

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget en indsigelse inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jørgen Sørensen
Chefkonsulent

12. december 2016

Styrelsen for Videregående
Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 16/044833-42



Nr. C11 - Nyt udbud – prækvalifikation (efterår 2016)		Status på ansøgningen: <i>Afslag</i>	
Ansøger og udbudssted:	Erhvervsakademi Dania (Viborg)		
Uddannelsens type/ navn (fagbetegnelse):	Professionsbachelor i International Handel og markedsføring (overbygning)		
Den uddannedes titler på hhv. da/eng:	- Professionsbachelor i international handel og markedsføring - Bachelor of International Sales and Marketing Management		
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område	Genansøgning (J/N):	N
Sprog:	Engelsk	Antal ECTS:	90 ECTS
Link - ansøgning/portal:	http://pkf.ufm.dk/flows/3704d145882a4305254cb3e2d117e4bc <small>Styrelsen for Videregående</small>		
Link - Uddannelses-Guiden:	https://www.ug.dk/uddannelser/professionsbacheloruddannelser/overbygningsuddannelser/international-handel-og-markedsfoering		
Om uddannelsen: indhold og erhvervssigte	Beskrivelse af den nye uddannelse, dens konstituerende elementer/struktur, erhvervssigte, adgangskrav, udbud og optag		
Beskrivelse af uddannelsen, herunder erhvervssigte	Professionsbacheloruddannelsen i International Handel og markedsføring er en 1 ½ årig selvstændig overbygningsuddannelse til erhvervsakademiuddannelsen i international handel og markedsføring (markedsføringsøkonom). Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i international handel og markedsføring er at give den uddannede viden om og forståelse af praksis, anvendt teori og metode inden for internationalt orienteret salg og markedsføring samt kvalificere den uddannede til selvstændigt at analysere, vurdere og reflektere over relevante problemstillinger samt varetage komplekse opgaver i forbindelse med internationale kunderelationer og direkte salg.		
Hvor mange forventes optaget på uddannelsen:	Der forventes et årligt optag på 25-30 studerende.		
RUVU's vurdering på møde d. 3. november 2016:	RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4. RUVU har ved vurderingen lagt vægt på, at uddannelsen har et stort og stigende optag på landsplan samtidig med, at dimittendernes overgang til beskæftigelse ligger væsentligt under gennemsnittet for professionsbacheloruddannelser. Ydermere vurderer RUVU, at behovet for uddannelsen er dækket af de eksisterende udbud i Midt- og Nordjylland. RUVU bemærker endeligt, at ansøgningen ikke dokumenterer et særskilt behov for dimittender med rene engelsksprogede kompetencer i ansøgers dækningsområde.		