



Bilag til ansøgning om

Paralleludbud på Serviceøkonom i

Hillerød / København

Indhold

1. Oplæg til mål og indikatorer under det nye pligtige mål	3
2. Interesstilkendegivelser.....	5
Erhvervsorganisationen C4.....	5
Helsingør Kommune	6
Hillerød Kommune.....	7
3. Turisme og erhverv.....	8
Generelle baggrundsdata om private virksomheder i regionen	10

1. Oplæg til mål og indikatorer under det nye pligtige mål

Udkast til tillæg til udviklingskontrakt 2015-2017 mellem uddannelses- og forskningsministeren og Copenhagen Business Academy

Præambel

De videregående uddannelsesinstitutioner spiller en særlig rolle i samfundet for at få viden ud i alle dele af Danmark – ikke mindst i forhold til de små og mellemstore virksomheder. Derfor er der udarbejdet dette tillæg til udviklingskontrakten i forlængelse af regeringens samlede udspil for vækst og udvikling i hele Danmark af den 23. november 2015, hvor der tegnes en vision for et Danmark i fortsat udvikling.

I denne tillægskontrakt sættes mål for Copenhagen Business Academys arbejde med at øge det regionale vidensamarbejde. Tillægskontrakten indeholder to elementer:

1. En ophævelse af målet om *Øget social mobilitet – flere talenter i spil*
2. Det nye pligtige mål om *Øget regionalt vidensamarbejde*.

Ad 1. Ophævelse af målet om *øget social mobilitet – flere talenter i spil*

Udviklingskontraktens pligtige mål vedrørende *Øget social mobilitet – flere talenter i spil* ophæves. Det betyder, at følgende målepunkterne udgår af udviklingskontrakten for perioden 2015-2017:

- 5.1 Kortlægning af mønsterbryderes uddannelsesforløb
- 5.2 Strategi for fastholdelsesinitiativer i forhold til mønsterbrydere
- 5.3 Antal studerende med EUD-baggrund på deltidsuddannelsesområdet

Der skal således ikke afrapporteres på målepunkterne vedrørende social mobilitet i årsrapporten for 2015-2017.

Ad 2. *Øget regionalt vidensamarbejde*

Cphbusiness ønsker med udgangspunkt i allerede indsamlede erfaringer at sætte fokus på aktiviteter og kanaler, hvor Cphbusiness har de bedste forudsætninger for at styrke tilgang af ny viden til SMV i Region Hovedstaden med særligt sigte på regionens tyndt befolkede områder.

1. Uddannelse og efteruddannelse

Cphbusiness ønsker at fremme ansættelse af erhvervsakademiets dimittender samt anvendelse af erhvervsakademiets efter- og videreuddannelser i små og mellemstore virksomheder beliggende i Region Hovedstadens tyndt befolkede områder, her defineret som kommunerne Bornholm, Gribskov, Frederikssund, Halsnæs, Helsingør og Hillerød.

Dette vil ske gennem øget synlighed med sigte på at skabe vækst i det lokale optag på erhvervsakademiets uddannelser i sammenhæng med en indsats for at praktik, afgangsprojekter og efterfølgende ansættelse sker i lokale virksomheder. Fastholdelse af de studerendes bopæl i lokalområdet

fremmes desuden af nye leveranceformer, hvor undervisningen helt eller delvist understøttes digitalt.

Indikator	Udgangspunkt:	2016:	2017:
1: Lokalt optag på fuldtidsuddannelser ¹	221 studerende	250 studerende	300 studerende
2: Lokalt optag på deltidsuddannelser ²	163 studerende	200 studerende	250 studerende
3: Lokale praktikvirksomheder ³	48	70	100

2. Samarbejde om forsknings- og innovationsprojekter

Cphbusiness ønsker at fremme små og mellemstore virksomheders deltagelse i forsknings- og udviklingsprojekter med aktiv inddragelse af studerendes praktik og afgangsprojekter.

I udgangspunktet er følgende projekter under implementering:

NICE New Innovative Customer Experience, som henvender sig til mindre virksomheder inden for service og oplevelse med sigte på forretningsudvikling og vækst i turisme.

Fremtidens detailhandel med sigte på udvikling af nye forretningsmodeller og deraf følgende vækst i erhvervet.

Miljønetværk Nordsjælland med sigte på vidensproduktion og deling af viden om miljørigtige løsninger i virksomhederne.

Indikator	Udgangspunkt:	2016:	2017:
Antal deltagende virksomheder ved årets udgang	200	250	300

Underskrifter

¹ Opgjort som optagne fuldtidsstuderende i året, der ved første optælling er besiddende i en af de seks kommuner.

² Opgjort som optagne fagdeltagere på efter- og videreuddannelse i året bosiddende i en af de seks kommuner.

³ Opgjort som antal virksomheder i de seks kommuner, der har haft en fuldtidsstuderende i obligatorisk praktik.

2. Interessetilkendegivelser

Erhvervsorganisationen C4



Krakasvej 17
3400 Hillerød
tel 4527 1000
fax 4527 1001
info@c4.dk
www.c4.dk
Handelsbanken 6300 2027161
cvr 2523 3557

Til hvem dette måtte vedrøre

På given foranledning kan erhvervsorganisationen C4 Videncenter oplyse følgende:

Det er C4's vurdering, at små og mellemstore virksomheder i Nordsjælland har stor interesse i at tage studerende fra nærområdet i 3 måneders praktik. Ved at lægge erhvervsakademiuddannelsen i Serviceøkonomi i Hillerød vil der være grobund for et samarbejde, hvor virksomhederne kan komme tæt på den fremtidige relevante arbejdskraft og samtidig have mulighed for at bidrage til undervisningen med praksisnære problemstillinger.

Det vil smidiggøre overgangen fra studie til arbejdsliv at give uddannelse og erhvervsliv mulighed for at koble teori og praksis i endnu højere grad. Det kan kun være til gavn for både studerende og erhvervsliv, hvis erhvervsakademiuddannelsen i Serviceøkonomi bliver etableret i Hillerød.

Med venlig hilsen
C4 Videncenter

Erik Helmer Pedersen
Direktør

Erhvervsakademiet Cphbusiness
Landemærket 11
1119 København K

Center for Politik og Organisation

Borgmesteren
Stengade 59
3000 Helsingør

Tlf. 49282132
Mob. 25312100
Sha11@helsingor.dk
www.helsingor.dk

Dato 05.02.2016
Sagsbeh.
Stella Hansen

På given foranledning skal jeg som fungerende borgmester i Helsingør Kommune tilkendegive kommunens fulde opbakning til en placering af hele eller dele af uddannelsesforløb fra Erhvervsakademiet Cphbusiness i Helsingør.

Helsingør Kommune har et befolkningsgrundlag, et erhvervsliv og et geografisk opland som er attraktivt for en uddannelsesinstitution som Erhvervsakademiet Cphbusiness. Samtidig har kommunen en klar strategi for at udvikle Helsingør som uddannelsesby de kommende år.

Med et højt antal unge på ungdomsuddannelserne på Erhvervsskolen Nordsjælland, Espergærde Gymnasium, Helsingør Gymnasium og HF & VUC Nordsjælland er der alene inden for kommunen et godt grundlag for videregående uddannelse. Hertil kommer et stort opland langs kystbanen og de regionale lokalbaner, ligesom Helsingborg ligger nær ved med 125.000 indbyggere.

Erhvervsstrukturen i den nordøstlige del af Nordsjælland er karakteriseret af mange små og mellemstore virksomheder, som har gode muligheder for at indgå i aftaler om praktikpladser, ligesom der efterfølgende vil være gode muligheder for beskæftigelse. Et godt eksempel er turistbranchen, der i Helsingør oplever en langt højere vækstrate end andre kommuner.

Erhvervslivets opbakning til at fastholde og tiltrække erhvervsuddannelser understreges ved den nye partnerskabsaftale mellem Dansk Byggeri Nordsjælland, Erhvervsskolen Nordsjælland, UU-Øresund og Helsingør Kommune, som forventes indgået indenfor de kommende uger.

Helsingør Kommunes byråd har netop vedtaget en ny Erhvervs- og Vækstpolitik og en 12-årig Planstrategi, hvor tiltrækning af videregående uddannelse er et overordnet mål lige som en samling af uddannelser i et Campus Helsingør er i fokus. Det samme gælder etablering af boliger til unge under uddannelse.



Ib Kirkegaard
Fungerende borgmester

Copenhagen Business Academy
Landemærket 11
DK-1119 København K
www.cphbusiness.dk

Kultur og Udvikling

Interessetilkendegivelse fra Hillerød Kommune vedr. placering af serviceøkonomuddannelsen i Hillerød

5. februar 2016

Hillerød Kommunes vision "Læring og Livskraft" har høje ambitioner på uddannelsesområdet: Kommunen skal være uddannelsesmetropol og have de stærkeste virksomheder. Det forventes, at der er regional interesse for, at der etableres et udbud af serviceøkonomuddannelsen i Hillerød. Vi vurderer, at det kan fremme vækst i små og mellemstore virksomheder i Nordsjælland, ligesom det vil fremme en større lokal overgangsfrekvens til videregående uddannelse samt medvirke til at fastholde de unges bopæl. Serviceøkonomuddannelsen vil styrke den tværkommunale erhvervs- og turismeindsats i Nordsjælland og styrke kompetencerne inden for Det Gode Værtskab. Hillerød Kommune ønsker at styrke viden, kompetencer og netværk inden for den lokale erhvervs- og turismeudvikling og sikre, at der skabes det grundlag, hvorpå Nordsjællands herlighedsværdier kan udfoldes.

Hillerød Kommune
Trollesmindealle 27
3400 Hillerød

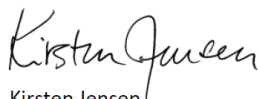
Tlf.: 7232 0011

taho@hillerod.dk
www.hillerod.dk

Etableringen af en akademiuddannelse som kan understøtte turisme- og oplevelsesvirksomhederne, understøtter endvidere Hillerød Kommunes arbejde i Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland med at tiltrække flere kortere og mellemlange videregående uddannelser til Hillerød. Det er Strategisk Uddannelsesforum Nordsjællands vision, at alle unge i Nordsjælland kommer i uddannelse og gennemfører en erhvervs- eller videregående uddannelse, og en af forummets fem målsætninger er at arbejde for at skabe en tættere kobling mellem teori og praksis og stærkere sammenhæng mellem erhverv og uddannelse.

Ved at lægge erhvervsakademiuddannelsen i Serviceøkonomi i Hillerød vil det smidiggøre overgangen fra studie til arbejdsliv at give uddannelse og erhvervsliv mulighed for at koble teori og praksis i endnu højere grad. Det kan kun være til gavn for både studerende og erhvervsliv, hvis erhvervsakademiuddannelsen i Serviceøkonomi bliver etableret i Hillerød.

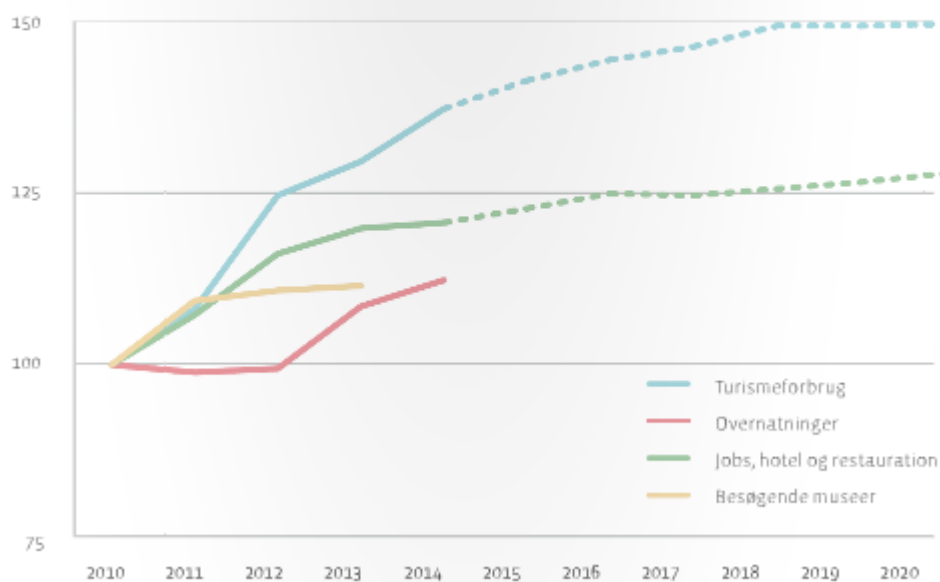
Strategisk Uddannelsesforum Nordsjælland understreger betydningen af en uddannelse, der kan tilpasses erhvervslivets krav til kompetencer, som passer præcist til medarbejdernes og virksomhedernes behov.



Kirsten Jensen
1. Viceborgmester
Formand for Strategisk Uddannelsesforum
Nordsjælland
Mobil: + 45 2251 5723

3. Turisme og erhverv

Turismeudviklingen Nordsjælland samt prognose frem til 2018



Kilde: VisitNordsjælland <http://issuu.com/sebastiansejer/docs/vn-strategi-2015?e=1338683/12547034>

Bilag 2: Nøgletal

De strategiske nøgletal gælder frem mod strategiens udløb 2018.

Derudover fastsætter VisitNordsjællands bestyrelse de årlige målsætninger.

INDSATS	TILTAG	MÅLSÆTNING 2018	VISION
Værtskab	Det personlige værtskab Det digitale værtskab	Antallet af inspirationssteder øges fra 23 til 30. Antallet af bookingprodukter skal øges fra 100 til 500 Besøgstallet på VisitNordsjælland.dk øges fra 350.000 til 500.000 Antal likes på Facebook øges fra 500 til 2.000 Antal modtagere af gæstehedsbrevet øges fra 2.500 til 5.000	
Destinationsudvikling	Videreudvikling af oplevelseskoncepterne Udvikling af Den Danske Riviera Netværk Eventturisme Krydstogt Faglige studieture	Igangsættelse af min. 2 kyst-baserede fyrårnsprojekter Antal Camp ViNo netværks-medlemmer øges fra 40 til 100 VisitNordsjælland skal have været involveret i min. 10 større events. Årligt gennemsnit på gennemførsel af 2-4 faglige studieture	Den destination i Danmark med den største vækst Vækst på 20% i turismeforbruget – 6 mia i 2018
Markedsføring og PR	Ferieturisme Satsning på kulturturisme Nicheorienterede målgrupper Nye medier Eksportbranding Samarbejde med turoperatører Mødeturisme PR	Andelen af internationale overnatninger øges til 20% af det samlede antal gæster Antal samarbejder med turoperatører øges fra 40 til 100 Antal forretningsrelaterede overnatninger skal have en gennemsnitlig, årlig vækst på 10%	

Kilde: VisitNordsjælland <http://issuu.com/sebastiansejer/docs/vn-strategi-2015?e=1338683/12547034>

Generelle baggrundsdata om private virksomheder i regionen

Kilde: Danmarks statistikbank

Arbejdssteder efter sektor, område og tid

	2010	2011	2012	2013
Private virksomheder				
Frederikssund	2 206	2 258	2 228	2 185
Gribskov	2 329	2 369	2 363	2 322
Halsnæs	1 254	1 264	1 250	1 222
Helsingør	2 951	2 954	2 963	2 960
Hillerød	2 393	2 441	2 480	2 445

	2010	2011	2012	2013
Arbejdssteder ultimo november				
Frederikssund				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	212	225	218	198
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	158	155	149	146
3 Bygge og anlæg	409	420	437	424
4 Handel og transport mv.	604	612	585	574
5 Information og kommunikation	88	93	80	82
6 Finansiering og forsikring	33	35	34	35
7 Ejendomshandel og udlejning	117	122	127	112
8 Erhvervsservice	333	340	332	327
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	293	289	292	293
10 Kultur, fritid og anden service	155	154	156	167
Halsnæs				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	79	73	82	70
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	97	96	90	88
3 Bygge og anlæg	242	240	233	229
4 Handel og transport mv.	345	345	352	345
5 Information og kommunikation	37	53	46	46
6 Finansiering og forsikring	15	15	16	11
7 Ejendomshandel og udlejning	63	61	58	55
8 Erhvervsservice	215	223	206	214
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	160	146	157	149
10 Kultur, fritid og anden service	103	106	106	109
Helsingør				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	70	77	76	69
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	158	154	143	135
3 Bygge og anlæg	358	384	384	383
4 Handel og transport mv.	874	866	849	846
5 Information og kommunikation	161	163	166	161
6 Finansiering og forsikring	52	47	51	52
7 Ejendomshandel og udlejning	197	203	202	194
8 Erhvervsservice	640	641	635	648
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	471	434	465	458
10 Kultur, fritid og anden service	224	211	217	232
Hillerød				
1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	147	140	137	133
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	125	128	123	123
3 Bygge og anlæg	322	335	331	319
4 Handel og transport mv.	691	704	702	675
5 Information og kommunikation	123	131	145	154
6 Finansiering og forsikring	55	62	56	59
7 Ejendomshandel og udlejning	143	142	142	142
8 Erhvervsservice	464	473	497	489
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	384	384	392	394
10 Kultur, fritid og anden service	168	173	180	173

Job ultimo november**Frederikssund**

1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	498	514	..	..
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	2 157	2 188	2 219	2 187
3 Bygge og anlæg	1 358	1 374	1 359	1 297
4 Handel og transport mv.	4 330	4 477	4 250	4 239
5 Information og kommunikation	210	209	175	181
6 Finansiering og forsikring	199	203	192	171
7 Ejendomshandel og udlejning	263	289	303	268
8 Erhvervsservice	1 287	1 474	1 514	1 465
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	6 357	6 069	5 900	5 674
10 Kultur, fritid og anden service	647	632	603	713

Halsnæs

1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	..	..	..	..
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	1 189	1 185	1 132	991
3 Bygge og anlæg	704	757	724	669
4 Handel og transport mv.	1 957	1 985	1 996	2 011
5 Information og kommunikation	68	92	85	89
6 Finansiering og forsikring	88	91	84	72
7 Ejendomshandel og udlejning	187	176	163	165
8 Erhvervsservice	892	1 035	908	1 007
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	3 516	3 388	3 442	3 294
10 Kultur, fritid og anden service	502	491	478	465

Helsingør

1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	110	127	126	116
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	2 731	2 541	2 479	2 304
3 Bygge og anlæg	1 272	1 458	1 492	1 388
4 Handel og transport mv.	6 655	6 641	6 660	6 801
5 Information og kommunikation	415	429	407	416
6 Finansiering og forsikring	299	308	292	272
7 Ejendomshandel og udlejning	557	562	546	540
8 Erhvervsservice	2 281	2 439	2 622	2 578
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	9 572	8 821	8 444	8 214
10 Kultur, fritid og anden service	1 102	1 101	1 196	1 132

Hillerød

1 Landbrug, skovbrug og fiskeri	268	..	..	252
2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	3 040	2 876	2 889	2 937
3 Bygge og anlæg	1 437	1 709	1 561	1 500
4 Handel og transport mv.	5 531	5 525	6 021	6 287
5 Information og kommunikation	427	401	392	393
6 Finansiering og forsikring	1 191	1 222	1 209	1 457
7 Ejendomshandel og udlejning	379	344	300	330
8 Erhvervsservice	2 279	2 580	2 811	2 959
9 Offentlig administration, undervisning og sundhed	12 549	12 523	12 137	12 850
10 Kultur, fritid og anden service	1 087	1 149	1 074	1 077