



**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Akademiuddannelse i
oplevelsesøkonomi**

Udskrevet 7. april 2026

Akademiuddannelse - Akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi - Erhvervsakademi Syd-Vest

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Syd-Vest

Indsendt: 01/02-2016 07:59

Ansøgningsrunde: 2016-1

Status på ansøgning: Godkendt

[Afgørelsesbilag](#)

[Samlet godkendelsesbrev](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

EASV, Esbjerg

Kontaktperson for ansøgningen på uddannelsesinstitutionen

Tine Corfitsen, tco@easv.dk

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Akademiuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi

Akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry

Academy Profession (AP) Degree in Experience Economy

Den uddannedes titel på dansk

AU i Oplevelsesøkonomi

Den uddannedes titel på engelsk

Academy Profession (AP) Degree in Experience Economy

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomisk-merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Ansøgere skal opfylde én af nedenstående for at søge om optagelse:

- En relevant erhvervsuddannelse
- En relevant grunduddannelse for voksne (GVU)
- En gymnasial uddannelse

En anden relevant uddannelse på mindst samme niveau som ovenstående

Desuden skal ansøgeren have mindst to års relevant erhvervs erfaring.

Ansøgere, som ikke opfylder uddannelseskravene, kan evt. optages på dispensation eller på baggrund af en individuel kompetencevurdering.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

60

Beskrivelse af uddannelsen

Ikke relevant

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant

Forslag til censorkorps

Censorsekretariatet, Porthusgade 1 - 9000 Aalborg

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Prækvalifikation_AU i oplevelsesøkonomi Esbjerg_bilag.pdf

Kort redegørelse for hvordan det nye udbud bidrager til at opfylde behovet for uddannelsen nationalt og/eller regionalt

Ansøgning om prækvalifikation af AU i oplevelsesøkonomi og PBA i international hospitality management i Esbjerg og serviceøkonom AK i Sønderborg er et led i en strategisk satsning på turisme på Erhvervsakademi Sydvest (EASV), som på denne måde ønsker at bakke op om såvel lokale som nationale strategier for at øge væksten i turisterhverv. Senest har regeringen i sit udspil i november 2015, "Vækst og udvikling i hele Danmark", formuleret en ambition om at udvikle kyst- og naturturismen (herunder nye oplevelses- og feriecentre ved Vesterhavet) som en del af den nationale turismestrategi, som fremlægges i foråret 2016 på baggrund af arbejdet i det Nationale Turistforum.

EASV har Sydvest- og Sønderjylland som dækningsområde, og hele regionen fokuserer i stigende grad på turisme og turisthvervet, senest med indsatsen for at få udnævnt den danske del af Vadehavet til Unesco verdenskulturarv. Region Syddanmark er målt på overnatninger det største turistområde i Danmark med over 14 mio. overnatninger årligt, hvoraf mange udgøres af udenlandske turister, som forventer et højt serviceniveau. Destination Sydvestjylland alene står for 30% af de samlede overnatninger af tyske turister i Danmark på årsbasis og med over 6 mio. overnatninger om året genererer branchen over 5000 jobs (årsværk) lokalt, jf. tal fra Danmarks Statistik. Visit Denmark estimerer en stigning frem mod 2018 på 1-3% om året (se overblik over nøgletal i bilag). Fanø, Esbjerg og Varde kommuner har udarbejdet en fælles plan for samarbejde og vækst inden for både ferie- og erhvervssturisme, som ventes at træde i kraft fra 1. juli 2016, og Esbjerg Erhvervsudvikling (EEU) ser positivt på udsigten til udvidede uddannelsesmuligheder, både på fuld tid og deltid (se bilag).

Mange af de lokale turismeaktører er allerede i fuld gang med at investere: Vadehavscentret bygger om og udvider, vestkystens kulinariske særpræg markedsføres med Henne Kirkeby Kro som flagskib, sommerhusudlejningen har vind i sejlene igen og i Ribe satser kulturinstitutionerne på at tiltrække gæster fra de stadigt flere krydstogtskibe, som lægger til i Esbjerg. På havnefronten i Sønderborg satser man også på erhvervssturismen og er i gang med at bygge et nyt kongreshotel, som ventes at give 500 nye blivende arbejdspladser, Gram slot og Tønderfestivalen leverer events i stor skala, og kigger vi syd for grænsen, er der et solidt grundlag for beskæftigelsesmuligheder langs den tyske østersøkyst. Der er med andre ord et stort vækstpotentiale i akademiets dækningsområde og et behov for uddannelses tilbud der understøtter dette potentiale. Serviceøkonomuddannelsen er kommet godt fra start i Esbjerg, men der er behov for en samlet satsning, relevante uddannelsesmuligheder lokalt og tilbud på flere niveauer, hvis vækstmålene skal nås.

Dialog med Destination Sydvestjylland, som er en del af Visit Denmark, har understreget at forudsætningen for at øge væksten er, at man løfter det danske serviceniveau og den danske servicekultur. Dette behov for kompetenceløft underbygges af Dansk Kyst- og Naturturisme, som i samarbejde med Jysk Analyse har udarbejdet en rapport om turistvirksomheders vækststrategier samt uddannelsesniveau og kompetencer i turistbranchen i Danmark (<http://www.kystognaturturisme.dk/media/1248/kortlaegning-af-virksomheders-vaekststrategi-og-uddannelsesniveau-inden-for-turismen>). Af rapporten fremgår det, at knap hver femte turismevirksomhed på landsplan har svært ved at indfri ambitionerne om vækst, fordi deres ansatte mangler de rette kompetencer. Analysen går også ned på regionalt niveau og viser, at over halvdelen af turismeaktørerne i Syddanmark har haft svært ved at rekruttere kvalificeret arbejdskraft (rapporten s. 22), og at det her er hver fjerde virksomhed, som oplever udfordringer med at realisere mål på grund af de fastansatte medarbejders manglende kompetencer (rapporten s. 23). De mest efterspurgte kompetencer er inden for kundebetjening, service og salg (rapporten s. 26-27).

Underbygget skøn over det regionale behov for dimittender

Analysen fra Dansk Kyst- og Naturturisme viser, at over halvdelen af turismeaktørerne i Syddanmark har haft svært ved at rekruttere kvalificeret arbejdskraft (rapporten s. 22), og at det her er hver fjerde virksomhed, som oplever udfordringer med at realisere mål på grund af de fastansatte medarbejders manglende kompetencer (rapporten s. 23).

Generelt er der behov for uddannelsesmuligheder lokalt, uden for de større byer. Samtidigt understreger dialogen med aftagere i sektoren vigtigheden af fleksibilitet i uddannelsesmulighederne. Flexibel tilrettelæggelse, fx på deltid eller forløb med blended learning, er vigtigt i en branche som er præget af store sæsonudsving. Mulighed for at uddanne sig eller videreuddanne sig i perioder med lav intensitet øger sandsynligheden for at arbejdsstyrken bliver opkvalificeret.

Da nærmeste udbud af akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi ligger i Herning og Vejle, forventes optaget i Esbjerg ikke at have indflydelse på optaget på de andre udbudssteder. Tvært imod forventes det, at udbuddet i Esbjerg vil kunne løfte kommende turist- og eventmedarbejdere, som ellers ville have været forblevet faglærte eller ufaglærte. I forhold til sammenhængen i uddannelsessystemet og de samlede udbud inden for oplevelses- og serviceøkonomi giver det god mening, at der desuden er mulighed for at bygge oven på akademiuddannelsen med en diplomuddannelse ved EASV.

Hvilke centrale interessenter, herunder aftagere, har været inddraget i behovsundersøgelsen?

Jf. ovenstående har akademiet været i mundtlig dialog med aftagervirksomheder (bl.a. hoteller og museer), kommuner og erhvervsfremmeorganisationer i akademiets dækningsområde. Det vedlagte bilag baserer sig på følgende kilder:

- Esbjerg Erhvervsudvikling og turistforeningen i Esbjerg
- Sydvestjysk Udviklingsforum
- Sønderborg Kommune

Sammenhæng med eksisterende uddannelsesudbud

Da nærmeste udbud af akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi ligger i Vejle og Herning, forventes optaget i Esbjerg ikke at have indflydelse på optaget på de andre udbudssteder. Tvært imod forventes det, at udbuddet i Esbjerg vil kunne løfte kommende turist- og eventmedarbejdere, som ellers ville have været forblevet faglærte eller ufaglærte. I forhold til sammenhængen i uddannelsessystemet og de samlede udbud inden for oplevelses- og serviceøkonomi giver det god mening, at der desuden er mulighed for at bygge oven på akademiuddannelsen med en diplomuddannelse ved EASV.

Rekrutteringsgrundlag

EASV forventer at rekruttere blandt faglærte i akademiets dækningsområde, som ikke har mulighed for at tage en fuldtidsuddannelse. Deltidsuddannelserne tiltrækker generelt en anden type af studerende end de tilsvarende fuldtidsuddannelser. Studerende på AU i oplevelsesøkonomi forventes at komme fra restaurations- og hotelbranchen, turistbranchen og være medarbejdere med en vis erhvervs erfaring (minimum to år jf. adgangskravene) og med behov for omskoling og/eller opkvalificering. Aldersmæssigt vil gennemsnittet ligge højere end på fuldtidsuddannelsen, og der vil også være tale om studerende, som af økonomiske hensyn ikke ville tage en uddannelse på fuld tid, fordi deres livssituation ikke passer med en indkomst på SU-niveau.

Turistbranchen er præget af sæsonarbejde, og EASV vil tilstræbe at tilrettelægge undervisningen, så modulerne fortrinsvist ligger i perioder med lav intensitet i branchen. Som på fuldtidsuddannelsen forventer akademiet at rekruttere relativt flere blandt restaurationsbranchen (tjenere og kokke), men også medarbejdere på udlejningsbureauer, hoteller og lokale eventaktører forventes at være blandt målgruppen for deltidsudbuddet inden for oplevelsesøkonomi.

Vi forventer ikke at et udbud af deltidsuddannelsen inden for serviceøkonomi vil påvirke optaget af studerende på fuldtidsudbuddet af serviceøkonomuddannelsen i Esbjerg, da fuldtidsuddannelsen typisk appellerer til yngre studerende, som har mulighed for at studere på fuld tid og på SU. Akademiuddannelser tiltrækker lidt ældre studerende, ikke mindst fordi erhvervs erfaring er et adgangskrav. Det at uddannelsen kan læses på deltid, sikrer at den studerende kan fastholde sin ansættelse og dermed indtægt, samtidigt med at virksomheden ikke skal undvære medarbejderen og dermed gå ned i produktivitet.

Erhvervsakademi Midtvest udbyder uddannelsen i Herning, men udbuddet i Esbjerg forventes ikke at kannibalisere på naboudbuddet, da deltidsstuderende generelt søger uddannelsesmuligheder tæt på hvor de arbejder, for at få arbejds- og studietid til at hænge sammen.

Forventet optag

Det forventede optag er 40 årselever (fordelt på flere moduler) stigende til 60 efter to år.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Ikke relevant

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

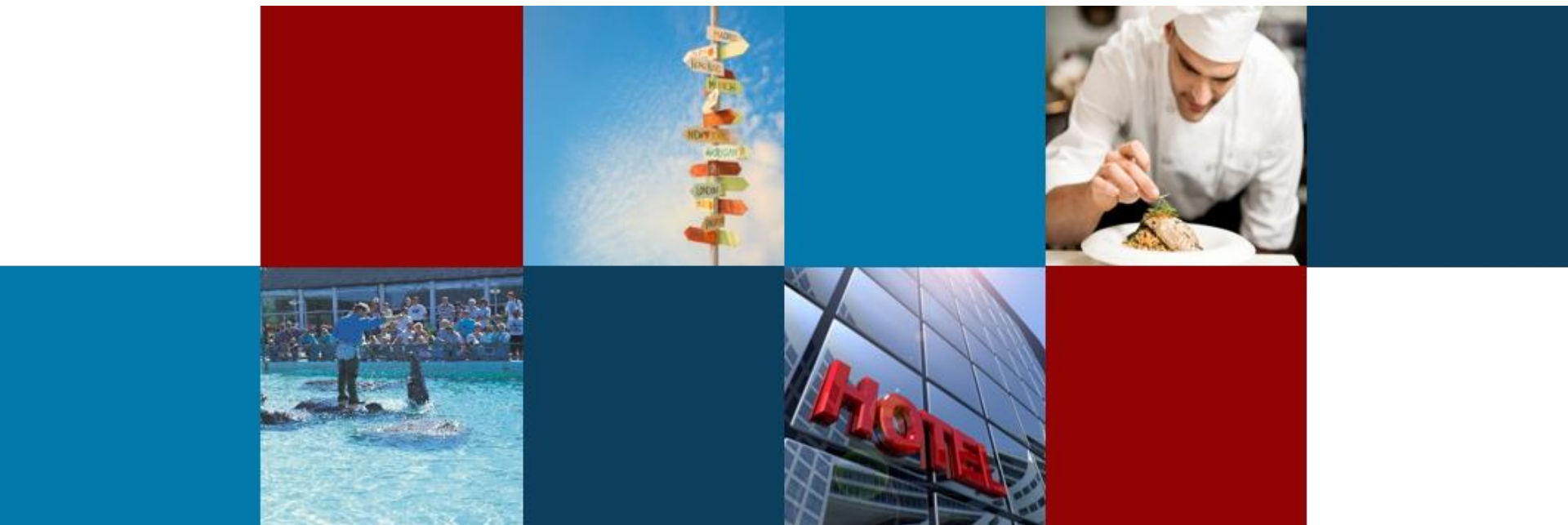
2016-1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

EASV - Godkendelse af nyt udbud - Oplevelsesøkonomi.pdf

Samlet godkendelsesbrev

EASV - Godkendelse af nyt udbud - Oplevelsesøkonomi.pdf

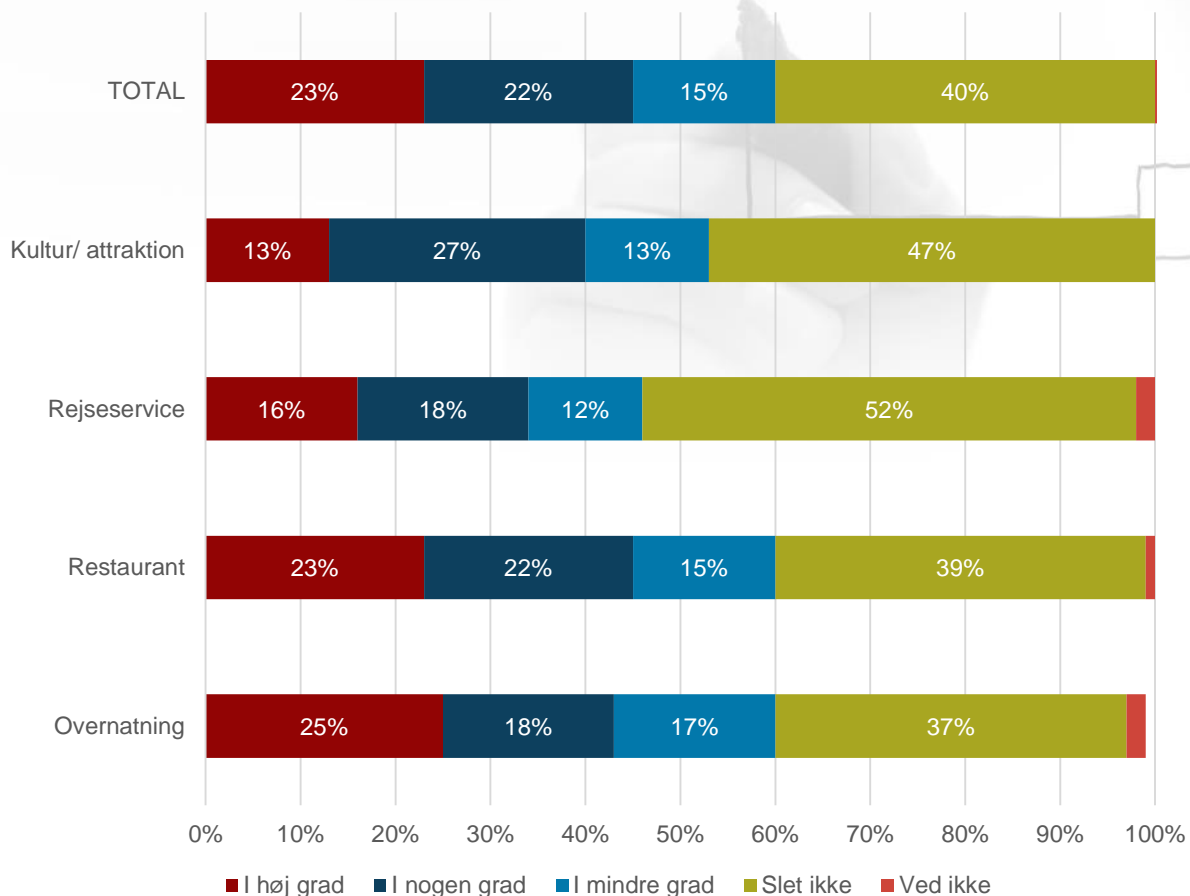


KORTLÆGNING AF VIRKSOMHEDERS VÆKSTSTRATEGI OG UDDANNELSESLEVELAU INDEN FOR TURISMEBRANCHEN

December 2015

Kompetencer

I hvilken grad har virksomheden inden for det sidste år oplevet problemer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft?

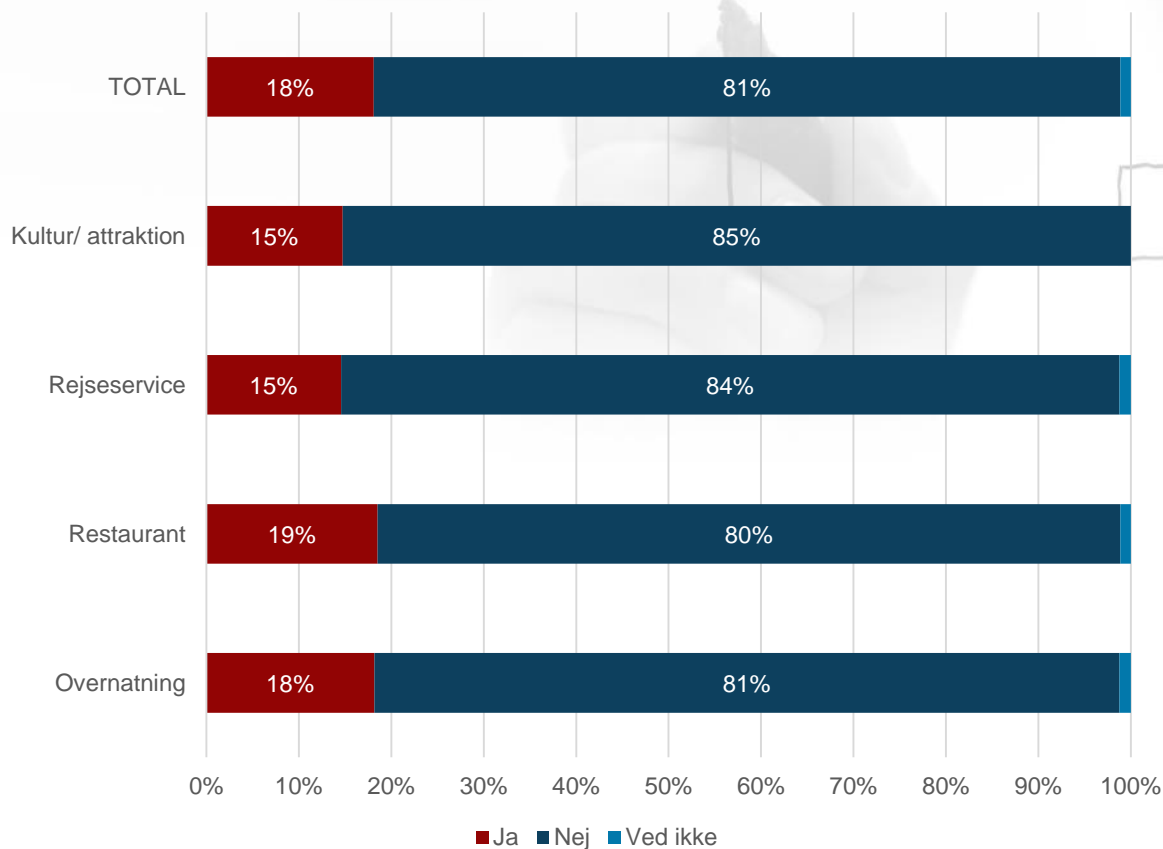


Kommentarer

- Blandt de virksomheder, der har søgt nye medarbejdere, har næsten halvdelen inden for det sidste år i høj grad (23%) eller nogen grad (22%) oplevet problemer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft
- I Region Nordjylland og Region Syddanmark har over halvdelen af virksomhederne oplevet problemer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft
- En forretningsplan er ingen garanti mod problemer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft

Kompetencer - fastansatte

Oplever virksomheden udfordringer med at kunne realisere nuværende forretningsplan eller mål som følge af manglende kompetencer hos de fastansatte?

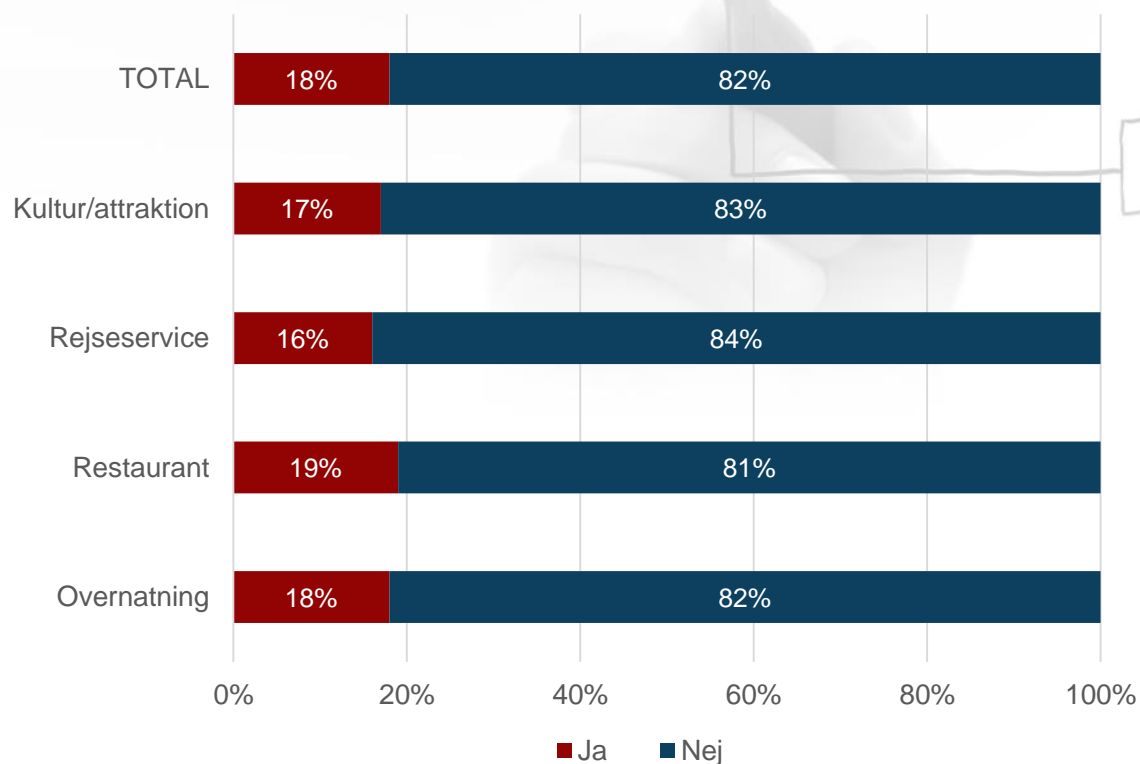


Kommentarer

- Knap hver femte virksomhed total set og på tværs af brancherne oplever udfordringer med at kunne realisere mål som følge af manglende kompetencer hos de fastansatte
- Dette er mest udbredt blandt de større virksomheder (10-249)
- I Region Syddanmark er det ca. hver fjerde virksomhed, der oplever disse udfordringer

Kompetencer - fastansatte

Oplever virksomheden udfordringer med at kunne realisere nuværende forretningsplan eller mål som følge af manglende kompetencer hos de fastansatte?



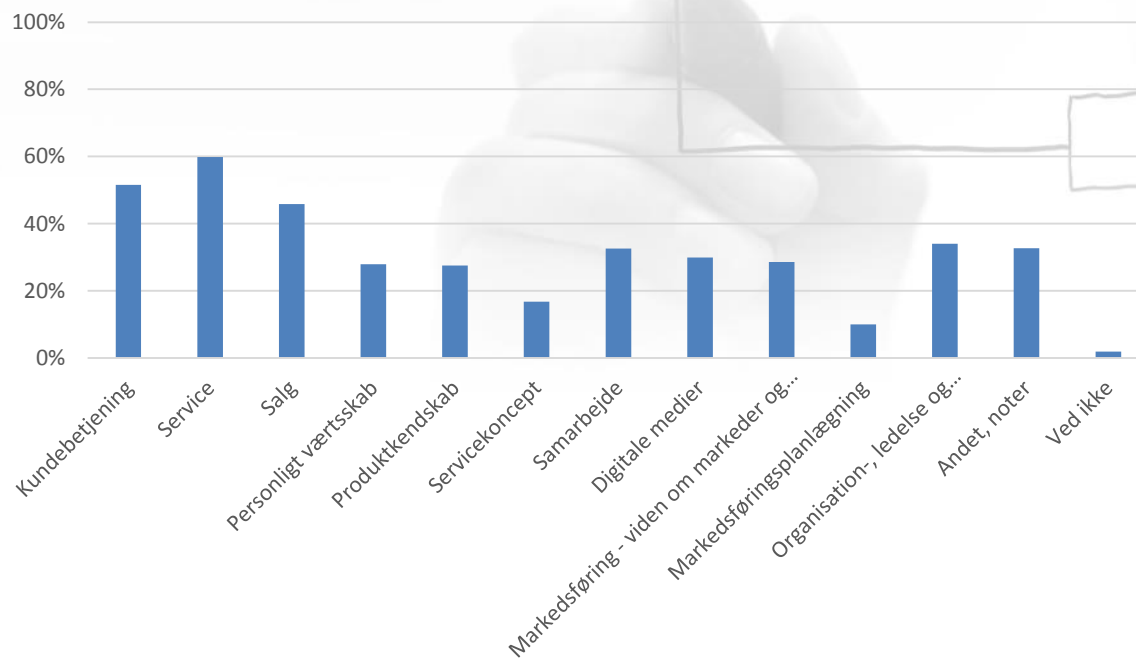
Kommentarer

- Ca. hver femte oplever manglende kompetencer.
- Udfordringer med at realisere mål som følge af manglende kompetencer hos fastansatte er de samme for virksomheder med og uden nedskrevet forretningsplan
- Det er mest udbredt blandt de større virksomheder (10-249) og i Region Syddanmark, hvor ca. 1/3 af virksomhederne, der oplever dette

Kompetencer - fastansatte

Hvilken form for kompetenceudvikling er der behov for hos de fastansatte?

Overnatning.



Kommentarer

Overnatning oplever især behov for kompetenceudvikling hos de fastansatte inden for:

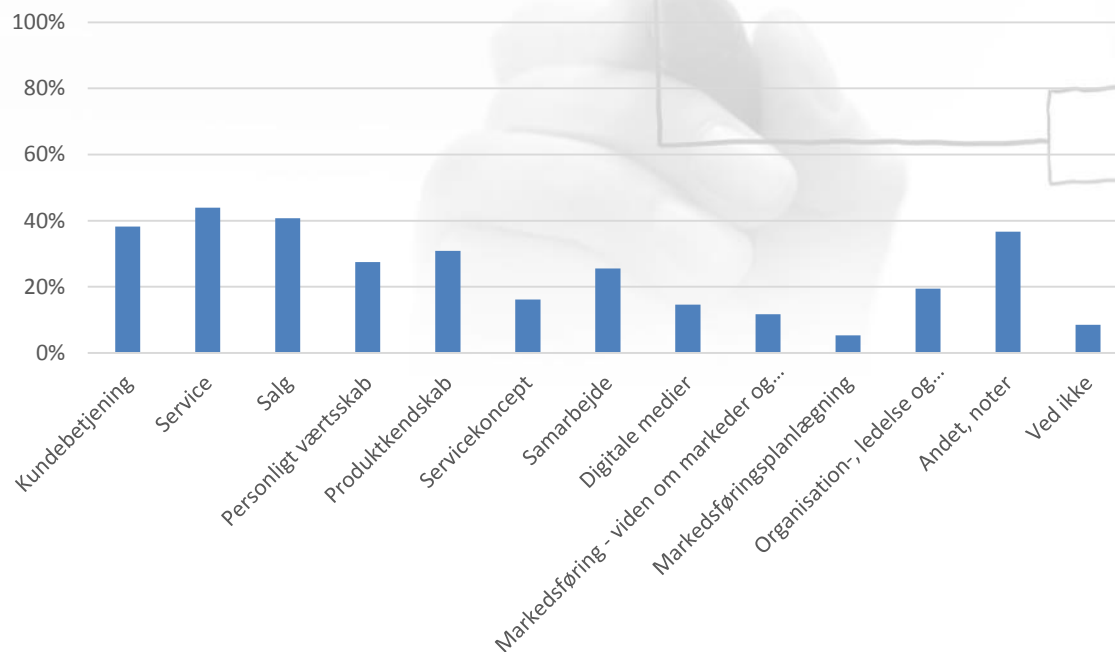
- Kundebetjening
- Service
- Salg

- Andet kategorien – her nævnes særligt behov for faglærte kokke, kompetente medarbejdere og tyskkundskaber (for uddybning se bilag)

Kompetencer - fastansatte

Hvilken form for kompetenceudvikling er der behov for hos de fastansatte?

Restaurant.



Kommentarer

Restaurationsbranchen oplever især behov for kompetenceudvikling hos de fastansatte inden for:

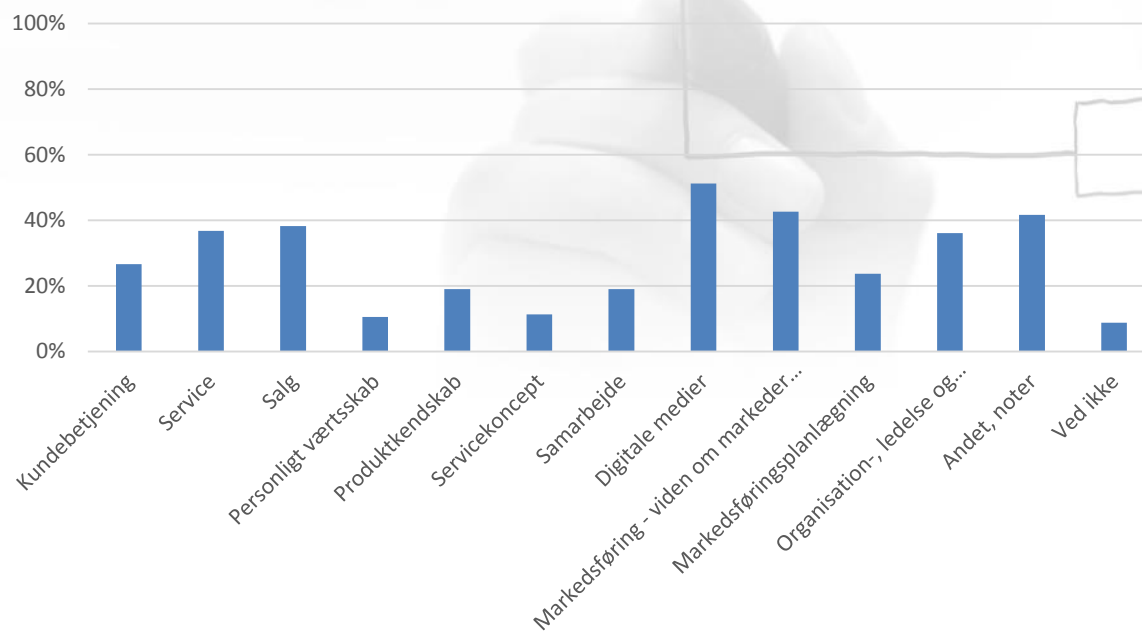
- Service
- Salg
- Kundebetjening

- Andet kategorien – her nævnes særligt mangel på erfarne og faglærte kokke og tjenere. Dertil opleves et manglende engagement blandt personale (for uddybning se bilag)

Kompetencer - fastansatte

Hvilken form for kompetenceudvikling er der behov for hos de fastansatte?

Rejse-service.



Kommentarer

Rejse-service oplever behov for kompetenceudvikling hos de fastansatte inden for:

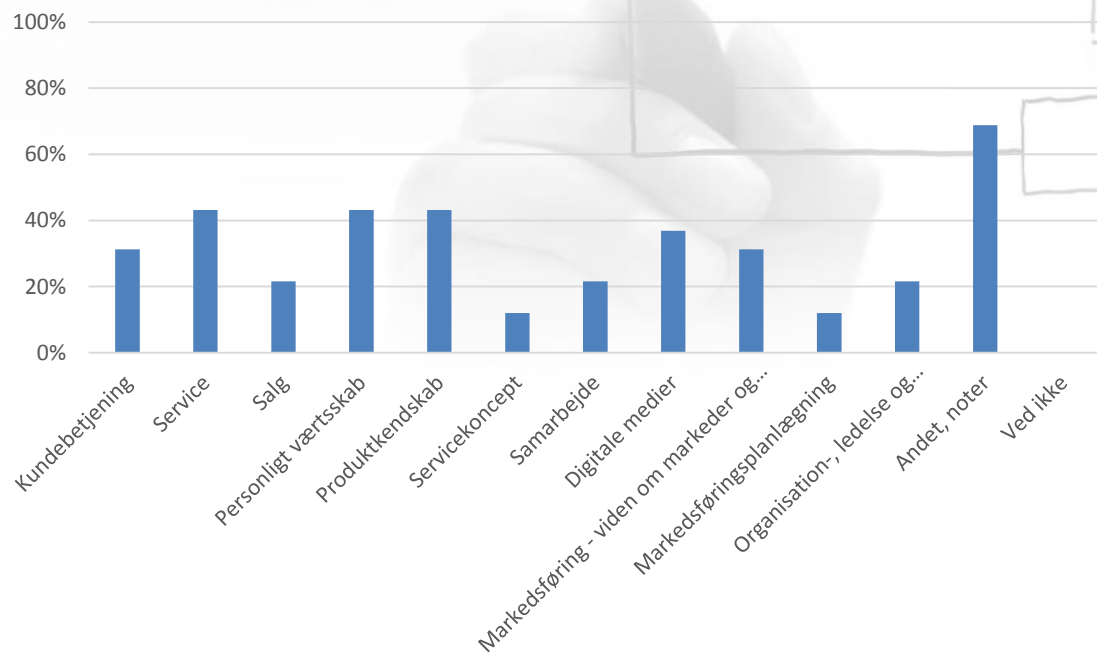
- Digitale medier
- Markedsføring
- Salg

- For uddybning af andet kategorien se bilag. Bemærk det lave antal respondenter

Kompetencer - fastansatte

Hvilken form for kompetenceudvikling er der behov for hos de fastansatte?

Kultur og attraktioner.



Kommentarer

Kultur og attraktioner oplever behov for kompetenceudvikling hos de fastansatte inden for:

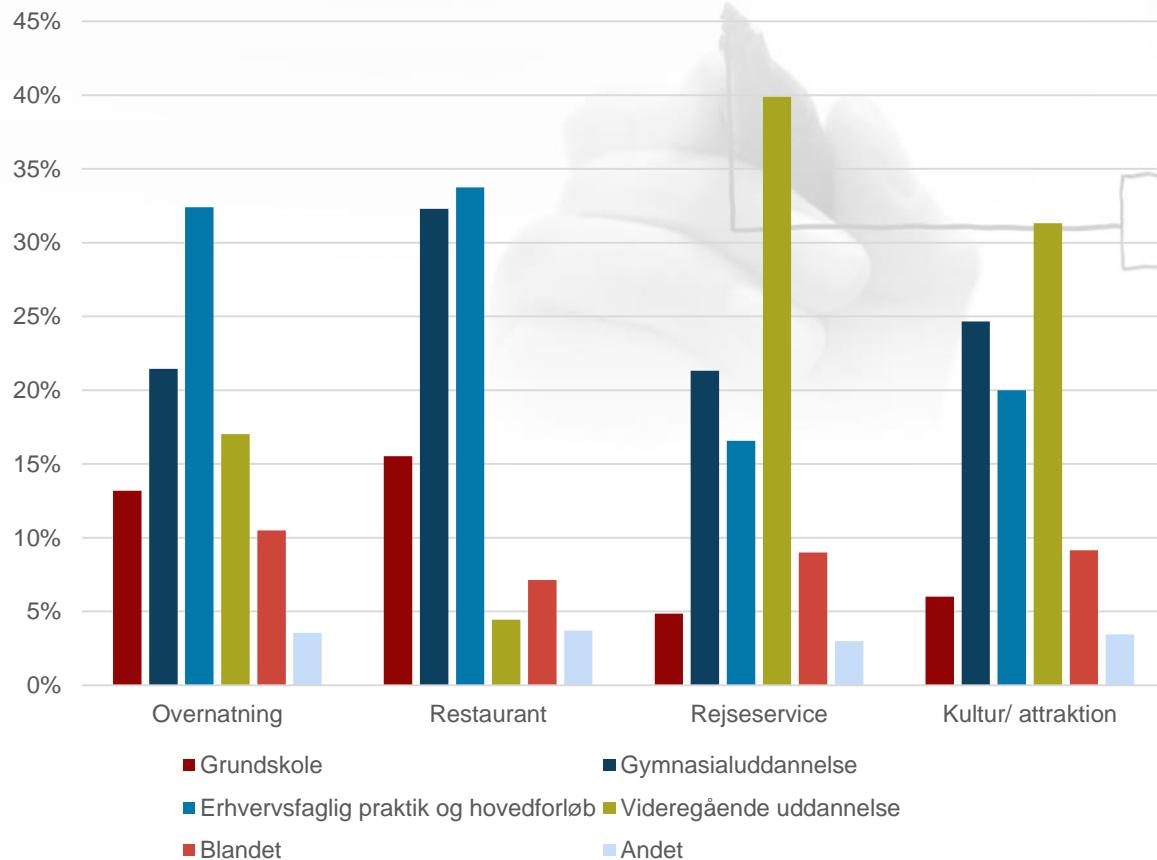
- Service
- Personligt værtskab
- Produktkendskab

- For uddybning af andet kategorien se bilag. Bemærk det lave antal respondenter

Den samlede efterspørgsel blandt virksomhederne på tværs af brancherne (slide 25-28) underbygger i høj grad *Danske Turismekompetencers* forventninger til relevante temaer inden for kompetenceudvikling

Kompetencer

Hvilken skoleuddannelse har de fastansatte typisk i jeres virksomhed?



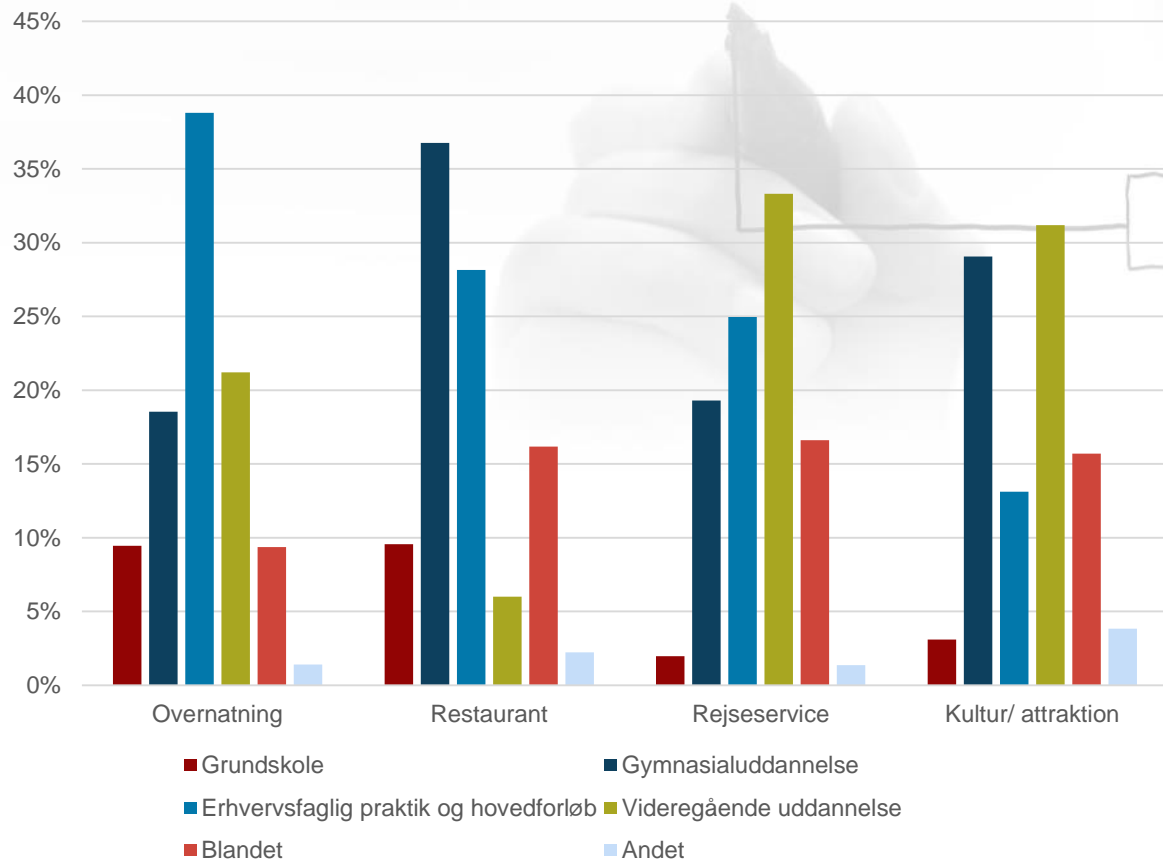
Kommentarer

- Uddannelsesprofilen varierer fra branche til branche.
- De fastansatte i Rejse-service og Kultur/attraktioner har højeste uddannelse.

Kompetencer

Hvilken skoleuddannelse har de fastansatte typisk i jeres virksomhed?

Vægtet med antal fastansatte



Kommentarer

- Grafen er et udtryk for andel af antal ansatte. (Ikke for antal virksomheder)
- Arbejdsstyrken hos restaurant- og overnatningsvirksomhederne er præget af mange kortuddannede
- Uddannelsesniveaulet er generelt højere blandt virksomheder inden for Rejse-service og Kultur/attraktion, og der er ganske få virksomheder, hvor personalets højeste uddannelse er grundskole

Økonomiske aspekter af turismen i Destination Sydvestjylland

Her følger et kort skriv, der præsenterer nøgletal for udviklingen og betydning af turismen i Destination Sydvestjylland (DSVJ).

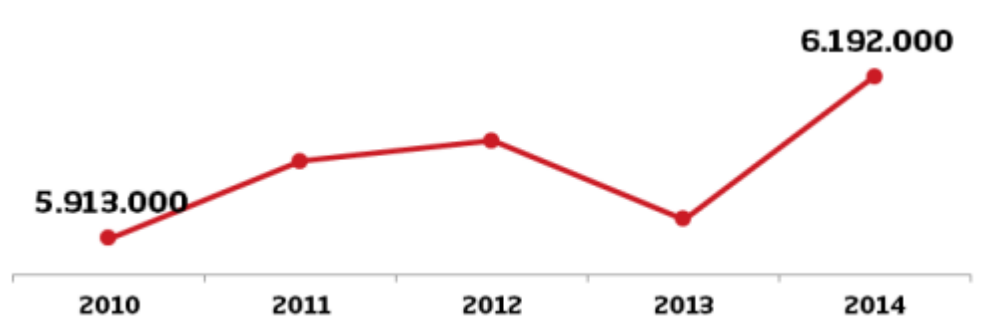
DSVJ består af 4 kommuner – Varde, Esbjerg, Fanø og Tønder. Destinations samarbejdet blev startet i 2012.

Erhvervs- og turistorganisationerne i Esbjerg, Fanø og Varde Kommuner har igangsat en fusionsproces som efter planen kan træde i kraft pr. 1. juli 2016, såfremt fusionen godkendes i organisationerne. Det forventes, at Destinations samarbejdet fortsætter, og at der laves en samarbejdsaftale med Tønder kommune.

Overnatningstal og udviklinger

Den bedste tilgang til data for DSVJ er Visit Danmark og Dansk Statistiks Destinationsmonitor.

Fra Destinationsmonitor 2014 – færdiggjort maj 2015 – kommer denne graf over antallet af overnatninger i Destinationens kommuner.



I Destinationens levetid – fra 2012 – ser tallene således ud:

	2012	2013	2014
Overnatninger i alt	6.080.523	5.946.140	6.191.697
Danmark	1.908.012	1.873.234	1.921.636
Udlandet	4.172.511	4.072.906	4.270.061
Tyskland	3.794.890	3.695.969	3.835.440

Til sidst kan nævnes, at den gennemsnitlige årlige vækst 2010-2014 er 1,2%.

Vi kan sammenligne med de nationale tal (Destinationens andel angivet i parentes):

	2012	2013	2014
Overnatninger i alt	44.468.461 (13,67%)	44.602.888 (13,33%)	46.831.276 (13,22%)
Danmark	22.648.760 (8,42%)	22.848.273 (8,2%)	23.633.791 (8,13%)
Udlandet	21.819.701 (19,12%)	21.754.616 (18,72%)	23.197.485 (18,41%)
Tyskland	12.681.067 (29,93%)	12.260.151 (30,15%)	12.978.387 (29,55%)

Destination Sydvestjyllands andel af den nationale turisme ligger stabilt, og vi kan se, at Destinationen står for omtrent 30% af alle tyske turister i Danmark.

Til sammenligning stod Region Hovedstaden i 2014 for 23,55% af den samlede turisme, men blot 7,96% af den tyske turisme. DSVJ er en kritisk brik i den danske attraktivitet overfor især det tyske marked.

For 2015 findes endnu ikke en samlet opgørelse. Overnatninger i feriehusene bliver først endeligt opgjort i 2016, og da disse overnatninger almindeligvis udgør ca. 64% af destinationens overnatninger, giver det et urigtigt billede at lave en direkte sammenligning mellem 2014 og 2015.

Vi kan dog pege på foreløbige overnatningstal fra Visit Danmark og Dansk Statistik. I 2015 frem til og med november er foreløbigt registreret 46.780.604 overnatninger – en stigning på 4,5% fra 2014. De feriehustal der er tilgængelige peger på en stigning i feriehusovernatninger på 7,4%, tallet er 16.794.814.

Relevant for Destinationen er desuden, at antallet af tyske overnatninger er steget hhv. 6,3% og 7,5% - altså mere end det samlede antal. For en Destination med et overtal af tyske feriehusgæster, er dette meget positivt.

Den økonomiske betydning for DSVJ

Hvilken økonomisk virkning har denne turisme på Destinationen?

Ifølge Destinationsmonitoren for 2014 er turismeomsætningen i DSVJ 4,6 mia. kr.

Ifølge et effektmålingsnotat fra Visit Danmark anno 2014 kan man estimere samfundsøkonomiske effekter ud fra følgende tabel – her udfyldt med DSVJs 4,6 mia. kroner:

Estimeret samfundsøkonomisk effekt	Effektmultiplikator	Effekt
Påvirket turismeomsætning	1	4.600.000.000
Værditilvækst - direkte	0,31	1.426.000.000
Værditilvækst - indirekte	0,58	2.668.000.000
Personskatter	0,16	736.000.000
Vareskatter, moms og selskabsskatter inkl. Afledte effekter	0,25	1.150.000.000
Skatter i alt	0,41	1.886.000.000
Årsværk (job), pr. million kroner	1,21	5.566

Tallene fra Visit Danmark er naturligvis nationalt dækkende, så der vil være lokale afvigelser. Da Destinationen blev dannet, fik man udarbejdet en rapport over Turismens Økonomiske Betydning, en såkaldt TØBE-rapport. Tallene er her lidt anderledes, og en tabel ville kunne se således ud:

Estimeret samfundsøkonomisk effekt	Effektmultiplikator	Effekt
Påvirket turismeomsætning	1	4.600.000.000
Værditilvækst	0,495	2.277.000.000
Skatter i alt	0,33	1.518.000.000
Årsværk (job), pr. million kroner	1,2	5520

Fremtidsudsigterne

Overnatningsprognose for Danmark 2015-2018

	2011	2012	2013	2014	2015*	2016*	2017*	2018*
Udland	4,7 %	-0,5 %	-0,3 %	7,5 %	1½ - 3½ %	1½ - 3½ %	1-3 %	1-3 %
Danmark	2,4 %	-0,3 %	0,9 %	3,5 %	½-2½ %	1-3 %	1-3 %	1-3 %
I alt	3,5 %	-0,4 %	0,3 %	5,5 %	1-3 %	1-3 %	1-3 %	1-3 %

* VisitDenmarks forecast med udgangspunkt i Tourism Economics forecast af 5. februar 2015.

Kilder til overnatninger 2011-2014: Danmarks Statistik

Følgende tabel viser Visit Danmarks prognoser for 2015-2018.

28. januar 2016

Til rette vedkommende

Turismen er et vigtigt erhverv i Destination Sydvestjylland, der er et samarbejde mellem Esbjerg, Fanø, Varde og Tønder kommuner. Den årlige omsætning er således på cirka 4,6 mia. kr. Turismen beskæftiger cirka 5.500 personer og årligt er der 6,2 mio. kommercielle turismeovernatninger i Destinationen.

Destination Sydvestjylland er således en af de største turistdestinationer i Danmark, og specielt når det gælder udenlandske turister er området attraktivt, idet næsten 20 % af alle udenlandske overnatninger finder sted i de samarbejdende kommuner.

Der har været vækst i turismen i 2014 og 2015. De første målinger for 2016 viser, at vi også kan forvente vækst i år, ligesom "forecasts" for 2017 og 2018 indikerer en vækst på mellem 1 og 3 %.

For at styrke udviklingen, er det vigtigt, at der løbende er fokus på innovation og forretningsudvikling i den enkelte virksomhed. Det er derfor af stor betydning for erhvervet, at der fokuseres på uddannelse og efteruddannelse på alle niveauer. Vi kan derfor bakke op om, at der på Erhvervsakademi SydVest etableres en bacheloruddannelse i International Hospitality Management, for at sikre området højt uddannede medarbejdere, og at der samtidig åbnes op for mulighederne for efteruddannelse i branchen gennem etableringen af en akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi.

Med venlig hilsen



Tom L. Nielsen
Direktør, Esbjerg Erhvervsudvikling



Henrik Vej Kastrupsen
Turistchef, Esbjerg Erhvervsudvikling

Erhvervsakademi Sydvest, Sønderborg
Att.: Campuschef Jesper M. Axelsen
Ørstedsgade 53
6400 Sønderborg

Vedr. planer om oprettelse af Serviceøkonomuddannelsen

I den nationale vækstplan for turisme fra 2014 og i regeringens plan for vækst og udvikling i hele Danmark fra 2015 fremhæves vigtigheden af og behovet for udvikling af turismen og oplevelsesøkonomien, samt behovet for at skabe rammerne for udviklingen af turismeområdet bredt i Danmark. En central udfordring og et indsatsområde, der går på tværs af både storbyturisme, erhvervsturisme og kyst- og naturturisme, er at løfte det danske serviceniveau og den danske servicekultur.

En uddannelse målrettet udvikling, planlægning, realisering og levering af serviceydelser inden for fx service, event, oplevelser, seværdigheder og attraktioner, ferie- og erhvervsturisme mv. vurderes derfor at være meget relevant.

I Sønderborg Kommune er der udarbejdet en masterplan for handel og turisme. Formålet med masterplanen er blandt andet at tiltrække flere ferie- og erhvervsturister, skabe arbejdspladser i turismesektoren og detailhandelen, udnytte områdets og Destinations Sønderjylland tre styrkepositioner til at skabe synergi og en klar rød tråd i alle indsatser samt at bane vejen for, at Sønderborg kan blive en såkaldt "Eventful city", der arbejder systematisk og integreret med by-, kultur- og turismeudvikling. Oprettelse af en serviceøkonomuddannelse anses i den forbindelse som et af de elementer, der kan understøtte den fremadrettede implementering af masterplanen.

Sønderborg Kommune bakker på den baggrund op om Erhvervsakademi Sydvests planer om oprettelse af en serviceøkonomuddannelse i Sønderborg.

Med venlig hilsen



Tim Hansen
Direktør, Erhverv, Beskæftigelse og Sundhed

Erhvervsakademi Sydvest
Sendt pr. e-mail: vest@easv.dk

Kopi sendes til:

UddannelsesGuiden (www.ug.dk)
Danmarks Statistik
Relevant censorkorps
Relevant fagligt fællesudvalg
Danmarks Akkrediteringsinstitution
Statens Uddannelsesstøtte (SU)
Den koordinerede tilmelding (KOT)
Uddannelsesregistret m.fl.

Orientering om godkendelse af ny uddannelse

Uddannelses- og Forskningsministeriet skal hermed oplyse, at følgende nye uddannelse er godkendt til oprettelse:

Akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi (Esbjerg)

Uddannelsen blev d. 11. april 2016 godkendt efter prækvalifikation.¹ Godkendelsen var betinget af en efterfølgende positiv uddannelsesakkreditering opnået senest 1. september 2017.

Med Akkrediteringsrådets afgørelse² af d. 8. marts 2017 om positiv akkreditering er betingelsen opfyldt.

18. januar 2018

Styrelsen for Forskning og Uddannelse

Professions- og Erhvervsrettede
Videregående Uddannelser

Bredgade 40
1260 København K
Tel. 3544 6200
Fax 3544 6201
sfu@ufm.dk
www.ufm.dk

CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Julie Nolsøe Helles
Tel. 7231 8279
jnh@ufm.dk

Ref.-nr. 15/021475-89

Indhold	Beskrivelse
Dansk titel:	AU i Oplevelsesøkonomi.
Engelsk titel:	Academy Profession (AP) Degree in Experience Economy.
Udbudssted:	Esbjerg
Normeret studietid:	60 ECTS.
Sprog:	Uddannelsen udbydes på dansk.
Hovedområde:	Det økonomisk-merkantile område.

¹ Ansøgning og afgørelse kan ses på <http://pkf.ufm.dk/> under "Se ansøgninger".

² Afgørelsen kan ses på Akkrediteringsinstitutionens hjemmeside: <http://akkr.dk/> under "Afgørelser"

Aktivitetsgruppekode:	8940.
Censorkorps:	AU – Merkantil.
Koder Danmarks Statistik:	UDD 3970. AUDD 3970.
Dimensionering/ maksimumramme:	Udbuddet dimensioneres ikke.
Øvrige bemærkninger:	Intet at bemærke.

Styrelsen for Forskning og
Uddannelse

I er velkomne til at kontakte undertegnede, hvis I har spørgsmål eller behov for yderligere information.

Med venlig hilsen



Julie Nolsøe Helles
Fuldmægtig