



Erhvervsakademi Aarhus  
E-mail: [info@eaaa.dk](mailto:info@eaaa.dk)

## Afgørelse om godkendelse af nyt udbud

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af nyt udbud og Erhvervsakademi Aarhus' indsigelse af 5. januar 2016 mod udkast til afslag af 10. december 2015 truffet følgende afgørelse:

### **Godkendelse af udbud af akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi i Aarhus**

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser og § 2 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Ansøgningen og indsigelsen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU).

Der er ved godkendelsen lagt vægt på, at udviklingen i aktiviteten på øvrige udbud af uddannelsen understøtter, at der i særlig grad kan være behov og interesse for et udbud i en voksende oplevelses- og turistby som Aarhus.

Da Erhvervsakademi Aarhus er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til oprettelse af bacheloruddannelsen uden forudgående uddannelsesakkreditering.

Godkendelsen gives til at dække behovet for udbuddet inden for erhvervsakademiets vedtægtsbestemte dækningsområde.

Styrelsen for Videregående Uddannelser kontakter Erhvervsakademi Aarhus med en kode til Den Koordinerede Tilmelding samt koder fra Danmarks Statistik.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter reglerne i bekendtgørelse af lov nr. 578 af 1. juni 2014 om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne, § 15h.

8. marts 2016

Styrelsen for Videregående  
Uddannelser  
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43  
1260 København K  
Tel. 7231 7800  
Fax 7231 7801  
Mail [uds@uds.dk](mailto:uds@uds.dk)  
Web [www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler  
Jørgen Sørensen  
Tel. 72319001  
Mail [jso@uds.dk](mailto:jso@uds.dk)

Ref.-nr. 15/025932-35



Uddannelsen er omfattet af reglerne i bekendtgørelse nr. 834 af 3. juli 2015 om akademiuddannelser. Uddannelsen er endvidere omfattet af fælles studieordning, der udarbejdes af godkendte udbydere af uddannelsen efter reglerne i bekendtgørelsens § 16.

**Udbudssted:**

Aarhus.

**Sprog:**

Dansk.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen  
Kontorchef

Styrelsen for Videregående  
Uddannelser

2016.01.05.

## *Indsigelse – udkast til afslag på godkendelse af udbud af akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi i Aarhus*

Den 10. december 2015 har vi modtaget udkast til afslag på godkendelse af vores ansøgning om udbud af akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi i Aarhus.

Vi vil gerne gøre indsigelse imod det foreløbige afslag, da branchen efterspørger denne eftervidereuddannelsesmulighed lokalt i Danmarks 2. største oplevelses- og turistby. I dette dokument har vi samlet oplysninger fra den oprindelige ansøgning; således håber vi, at det kan belyse det tydelige behov for udbuddet i Aarhus.

RUVU's vurdering for afslaget er baseret på, at det lokale behov (i dækningsområdet) ikke i tilstrækkelig grad er sandsynliggjort, samt at der har været et vigende optag på uddannelsen de udbudte steder.

I forhold til at opsamle det lokale behov har vi opstillet kontakten med de aftagere og organisationer, som indgik i den oprindelige prækvalifikationsansøgning, i nedenstående tabel. Her synliggøres behovet for et udbud af akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi i akademiets dækningsområde på baggrund af de 12 involverede aftagere/brancheorganisationer. De vurderer, at der såvel er et behov for uddannelsen som et behov for uddannelsen i Aarhus.

Uanset, at optaget har været vigende på landsplan, understreger vores undersøgelse og dialog med relevante aftagere og brancheorganisationer i vores dækningsområde, at der er et behov for et lokalt udbud i Aarhus - og det vigende optag på udbuddene ses desuden primært uden for de store oplevelses- og turistbyer i Danmark.

Aftagerne og organisationerne bekræfter behovet for et lokalt udbud i Aarhus, som er en fortsat voksende oplevelses- og turistby. Dette understøttes ligeledes af, at det er en målgruppe uden tradition for eftervidereuddannelse i lighed med de tekniske eftervidereuddannelser, hvorfor adgangen for de studerende skal være nem.

### *Opsamling af behovet for AU i oplevelsesøkonomi i Aarhus*

Oversigt over deltagere i behovsafdækningen i forhold til behovet for AU i oplevelsesøkonomi i Aarhus

Adspurgte aftagere / organisationer / foreninger	Behov for efter- og videreuddannelse indenfor oplevelsesøkonomi (AU i oplevelsesøkonomi)	Har betydning at uddannelsen tilrettelægges som deltidsundervisning	Har betydning at uddannelsen udbydes lokalt i EA Aarhus' dækningsområde
Uddannelseschef, Horesta	x	X	
Udviklingschef, Visit Aarhus	x	X	x
Partnerskabs- og udviklingschef, Aarhus Kulturhovedstad	x	X	x*
Formand for HORESTA's bestyrelse i Region Midtjylland samt adm. Direktør for Montra Hotel Sabro Kro (udpeget af Horesta)	x	X	x

<b>Hotelforf</b> , Comwell Aarhus (udpeget af Horesta)	x	X	x
<b>Kristian Rødbro, projektleder</b> VisitAarhus (udpeget af VisitDenmark, Danmarks Turistråd)	x	X	x
<b>Gry Asnæs</b> Asnæs & Vangstrup advice (Branchespecifik konsulent- og uddannelseshus inden for Restaurations- og Hotelbranchen) (udpeget af Horesta)	x	X	x
<b>Thomas Gjødsbøl</b> Den gamle By (udpeget af Samvirkende Danske Turistforeninger)	x	x	x
<b>Peter Laursen</b> Radisson (udpeget af Horesta)	x	x	x
<b>Palle Holmbech</b> Jammerbugtens Feriehus udlejning (udpeget af Feriehusudlejernes Brancheforening)	x	x	x
<b>Carsten Brandt</b> Carsten Brandt Personaleudvikling (udpeget af Brancheforeningen for teambuilding og ledertræning)	x	x	x
<b>Brian Christiansen</b> CoastZone (udpeget af Brancheforeningen for teambuilding og ledertræning)	x	x	x

\* Noterer, at kun hvis selvstudie kan gennemføres, er et lokalt udbud mindre vigtigt.


Medlemmerne i uddannelsesudvalget samt de øvrige respondenter repræsenterer arbejdsmarkedet for uddannelsen bredt i akademiets dækningsområde.

Uddannelsesnetværkenes vigtigste opgave er, at uddannelserne skal være ajourført ift. udviklingen inden for erhvervet og indenfor forskningen. Da serviceøkonomens fag- og brancheområde er tæt beslægtet med AU i oplevelsesøkonomi, er medlemmerne i dette netværk vurderet relevante og fagligt kompetente at gå i dialog med ift. at vurdere behovet for AU i oplevelsesøkonomi i vores dækningsområde. Ud over medlemmerne i uddannelsesudvalget og de øvrige brancherelevante respondenter har vi i afdækningen af behovet for et lokalt udbud sammenholdt ovennævnte resultater med data fra Web Direct, som er medsendt den oprindelig prækvalifikationsansøgning. Dette viser, at der i akademiets dækningsområde er et estimeret behov for uddannelsen de næste fem år på godt 1.800 personer med ansættelse i dækningsområdets knap 2.000 virksomheder inden for relevante brancher. Det estimerede behov på 1.800 er grundlaget for vores optagelsesforventninger de første 3 år.

**Oversigt over respondenternes (udover medlemmerne fra uddannelsesudvalget) grundlag for udtalelse af behovet for uddannelsen:**

Dialog med...	Repræsenterer branchen via...	Argumenterer for behov og tilrettelæggelse som AU...	Omfang af behov
<p>Udviklingschef Trine Lunddorf Visit Aarhus</p> <p>Dokk1 Hack Kampmanns Plads 2 DK-8000 Aarhus C</p> <p><a href="http://www.visitaarhus.dk/aarhus/om-visitaarhus">http://www.visitaarhus.dk/aarhus/om-visitaarhus</a></p>	<p>VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhus og at markedsføre Aarhus som ferie- og rejsemål</p> <p>VisitAarhus har som mål: "VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at medvirke til, at turismen i Aarhus skaber resultater for byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en passioneret viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster."</p>	<p><b>"Der er mange veje ind i turistbranchen, og derfor vil oplevelsesøkonomien være en relevant overbygning i flere sammenhænge.</b> På turistbranchens vegne tænker jeg at det vil være centralt i forhold til at tiltrække kursister, <b>at koblingen mellem turisme og oplevelsesøkonomi var ret eksplisit."</b></p>	<p>"I og med at en efter/videreuddannelse i oplevelsesøkonomi i højere grad vil blive opfattet som en teoretisk ramme end en konkret kompetence (som salg, ledelse og markedsføring) vil der være tale om målgrupper/kandidater med et vist abstraktionsniveau. <b>Jeg ser ansatte i destinationselskaber, kulturinstitutioner og attraktioner som hovedmålgruppe.</b> <b>Og der vil være tale om kandidater med et vist ledelsesmæssigt/strategisk/ taktisk ansvar."</b></p>
<p>Partnerskabs- og udviklingschef Karin Buhl Slæggerup Aarhus Kulturhovedstad 2017</p> <p>Fonden Aarhus 2017 Hack Kampmanns Plads 8000 Aarhus C</p>	<p>Har via sin chefstilling i Kulturhovedstad 2017 en bred kontakthovedstad til turismebranchen. Med særlig indsigt lokalt i Aarhus og regionalt i Region Midtjylland, men også nationalt og internationalt i forbindelse med samarbejdspartnere og projekter som forventes at ifm. Kulturhovedstad 2017.</p>	<p><b>"Stor betydning – virksomhederne har som oftest ikke ressourcer til at afsætte tid til medarbejdere til længerevarende efteruddannelse."</b></p>	<p>"Medarbejdere ved oplevelsesøkonomiske kulturinstitutioner og attraktioner, evt. overnatningssektoren."</p>
<p>Uddannelseschef Marianne Kragh HORESTA</p> <p>Vodroffsvej 32 1900 Frederiksberg</p>	<p>Repræsenterer ca. 1.800 virksomheder, hvoraf 280 medlemmer kommer fra Region Midtjylland. Konkret repræsenterer de følgende antal virksomheder i EAAA's dækningsområde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 72 i Aarhus</li> <li>- 11 i Syddjurs</li> <li>- 7 på Samsø</li> </ul> <p>HORESTA er hovedorganisation for hotel-, restaurant- og turisterhvervet og varetager sekretariater for en række foreninger i turisme- og oplevelsesindustrien.</p> <p>HORESTA består af HORESTA Brancheforening og HORESTA Arbejdsgiverforening og er</p>	<p><b>"Efteruddannelse/ deltidsundervisning er alfa omega"</b></p> <p>"Der er angiveligt et ikke erkendt behov, hvilket skal indtænkes i institutionens markedsføring og salg af udbuddet. Der skal arbejdes med hele turismens værdikæde – detail, transport, attraktioner o.a. NICE har haft stor succes med at sætte hele kæden sammen. Destinationsudvikling betinger at alle led i kæden engageres."</p>	<p><b>"Hele turismens værdikæde.</b> Medarbejdere på leder- eller potentielt lederniveau"</p>

	den førende branche- og arbejdsgiverforening for turist-erhvervet.		
<p>Jakob Beck Wätjen Formand for HORESTA's bestyrelse i Region Midtjylland samt adm. direktør for Montra Hotel Sabro Kro</p> <p>Viborgvej 780 8471 Sabro</p>	<p>Formand for HORESTA's bestyrelse i Region Midtjylland (herunder repræsentant for erhvervet i EAAA's dækningsområde): En af regionsbestyrelsens opgaver er, at videreformidle og informere om HORESTAs erhvervspolitiske og arbejdsmarkedspolitiske mærkesager i forhold til beslutningstagerne lokalt og regionalt.</p> <p>Adm. direktør for et hotel i en større hotelkæde med behov for rekruttering og videreuddannelse af personale</p>	<p><b>"Rigtig stor betydning, da der er mange mindre virksomheder i branchen, som vil have svært ved undvære medarbejderne i længere periode/flere dage om ugen."</b></p>	<p><i>"Der er mange i branchen som har en faglig uddannelse, som er den traditionelle vej ind i vores branche. Så der er mange i hver virksomhed, som vil have gavn af en videreuddannelse, ud fra de øgede krav som stilles til alle i en virksomhed. Det kan eks. være ansatte i køkken, restaurant, reception, rengøring, event, turisme m.m. Øget uddannelse og viden og heraf bedre kvalifikationer vil være med til højne vidensniveauet i vores branche, og derved højne gæsternes serviceoplevelse."</i></p>
<p>Hotelchef Julie Marie Baggesen Comwell Aarhus</p> <p>Værkmestergade 2 8000 Aarhus</p>	<p>Aarhus' største hotel, 240 værelser (del af hotelkæde med 16 hoteller i DK og 2 i Sverige)</p> <p>Chef for en større virksomhed med fokus på rekrutteringsmuligheder og videreuddannelse af egne medarbejdere.</p>	<p><b>"så vidt jeg ved, så udbydes ikke opkvalificering inden for dette område lokalt [dvs. området i og omkring Aarhus]. Dette indsnævrer vores muligheder for nemt og bekvemt, at tilbyde vores medarbejdere videreuddannelse på dette område."</b></p> <p><b>"Vores branche trænger generelt set til et kompetenceløft på flere niveauer og muligheden for at uddanne sig inden for oplevelsesøkonomi, vil utvivlsomt være til stor gavn for branchen. Yderligere vil det styrke vores evne lokalt som arbejdsgiver til at tiltrække så kompetent arbejdskraft som muligt. Jeg kan sagtens se nogle af mine egne medarbejdere fatte interesse for en AU i oplevelsesøkonomi. Såfremt dette bliver aktuelt, vil det ikke kun give et løft til medarbejderen, men også til vores virksomhed generelt."</b></p> <p>Ift. at uddannelsen udbydes lokalt: <b>"Det betyder at mine nuværende medarbejdere kan få glæde af uddannelsen og</b></p>	<p><b>"Bredtfavnende fra nøglemedarbejderen til de forskellige ledelsesniveauer inden for branchen."</b></p>



		<p><b>ikke behøver at opsige deres stilling.</b> <i>Der er flere af mine medarbejdere, der efterspørger mulighederne for efteruddannelse."</i></p>	
--	--	--	--

Erhvervsakademi Aarhus ønsker på baggrund af ovennævnte, at RUVU og ministeren genovervejer afgørelsen af vores indsendte prækvalifikationsansøgning.

Med venlig hilsen

Christian Mathiasen  
rektor



Erhvervsakademi Aarhus  
E-mail: [info@eaaa.dk](mailto:info@eaaa.dk)

## Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

### **Afslag på godkendelse af udbud af akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi i Aarhus**

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til [pkf@uds.dk](mailto:pkf@uds.dk)

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen  
Kontorchef

10. december 2015

Styrelsen for Videregående  
Uddannelser  
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43  
1260 København K  
Tel. 7231 7800  
Fax 7231 7801  
Mail [uds@uds.dk](mailto:uds@uds.dk)  
Web [www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler  
Jørgen Sørensen  
Tel. 72319001  
Mail [jso@uds.dk](mailto:jso@uds.dk)

Ref.-nr. 15/025932-35





### C13 - Ansøgning om nyt udbud

**Titel (dansk): Akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi**

**Titel (engelsk): Academy Profession Degree in Experience Economy**

Ansøger: Erhvervsakademi Aarhus (Aarhus)

Sprog: Dansk

#### **Beskrivelse af uddannelsen**

Den studerende får forudsætninger for at lede arbejdet med at udvikle serviceniveauet i en virksomhed og at markedsføre virksomheden og dens projekter over for omverdenen. Akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi henvender sig f.eks. til personer, der arbejder med oplevelser, events og branding inden for turistbranchen eller i andre virksomheder.

Uddannelsen giver kendskab til oplevelsesøkonomiens betydning for det moderne samfund, men den studerende vil også selv komme til at arbejde med udvikling og iscenesættelse af oplevelser. Bl.a. vil man beskæftige sig med emner som kommunikation, storytelling og servicemanagement. Oplevelsesøkonomi handler om, hvordan virksomheden kan differentiere sig fra sine konkurrenter og skabe kundeloyalitet gennem produkter, services og kommunikation, der indeholder værdiskabende kundeoplevelser.

Akademiuddannelsen hører under åben uddannelse og er tilrettelagt som en deltidsuddannelse, der varer op til 3 år. Forløbet svarer til 1 års fuldtidsstudium og vægter 60 ECTS.

#### **RUVU's vurdering:**

RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

RUVU har i sin vurdering lagt vægt på, at ansøger ikke i tilstrækkelig grad har sandsynliggjort et lokalt behov for udbuddet i erhvervsakademiets dækningsområde.

Herudover kan RUVU konstatere, at der har været et vigende optag på uddannelsen de udbudte steder, hvorfor RUVU finder, at det er en god idé at se tiden an, inden der gives tilladelse til flere udbud.

Styrelsen for Videregående  
Uddannelser