Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi

Udskrevet 11. november 2026

Akademiuddannelse - Akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi - Erhvervsakademi Aarhus

Institutionsnavn: Erhvervsakademi Aarhus
Indsendt: 01/10-2015 09:05
Ansøgningsrunde: 2015-3
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Samlet godkendelsesbrev
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype

Nyt udbud

Udbudssted

Erhvervsakademi Aarhus; Aarhus

Er institutionen institutionsakkrediteret?

Påbegyndt

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?

Nej

Uddannelsestype

Akademiuddannelse

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi

Akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry

Academy Profession (AP) Degree in Experience Economy

Den uddannedes titel på dansk

Merkonom

Den uddannedes titel på engelsk

Academy Foundation (AF) Graduate in Business

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Det økonomisk-merkantile område

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Adgang til optagelse på akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi eller enkelte moduler herfra er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med:

1. Relevant erhvervsuddannelse
2. Relevant grunduddannelse for voksne (GVU)
3. Gymnasial uddannelse
4. Relevant uddannelse på mindst samme niveau som angivet i punkt 1-3

Den studerende skal samtidig have mindst 2 års relevant erhvervserfaring efter gennemført uddannelse i henhold til bekendtgørelsen om akademiuddannelser. Der kan dispenseres efter en individuel kompetencevurdering, såfremt den studerende ikke opfylder de nævnte krav men har andre tilsvarende kompetencer.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

-

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Dansk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

60

Beskrivelse af uddannelsen

Ikke relevant – eksisterende uddannelse.

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant – eksisterende uddannelse.

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant – eksisterende uddannelse.

Forslag til censorkorps

Det eksisterende for uddannelsen, dvs. fagområdet for Academy Profession Degree Programme in Service, Hospitality and Tourism Management.

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

Samlede bilag, AU i oplevelsesøk..pdf

Behov for nyt udbud

"***Vores branche [servicebranchen] trænger generelt set til et kompetenceløft på flere niveauer og muligheden for at uddanne sig inden for oplevelsesøkonomi, vil utvivlsomt være til stor gavn for branchen***" (Julie Marie Baggesen, Hotelchef, Comwell Aarhus, Bilag 1).

Erhvervsakademi Aarhus ansøger om nyt udbud af akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi. Formålet med akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi er at kvalificere den uddannede til at kunne arbejde med oplevelsesbaseret forretningsudvikling gennem varetagelse af opgaver med at vurdere, planlægge og gennemføre løsninger, hvor der tænkes i at skabe merværdi for kunden i udvikling, produktion og levering af oplevelser. Et nyt udbud af akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi på EAAA vil imødekomme et behov for uddannelsen særligt blandt hotel, restaurant og servicebranchen i vores dækningsområde, som er Aarhus Kommune, Syddjurs Kommune samt Samsø Kommune, jf. vedtægterne for Erhvervsakademi Aarhus. Vi vil i det følgende dokumentere behovet for uddannelsen såvel i et samfundsmæssigt perspektiv som i vores dækningsområde.

Samfundsmæssige tendenser og behov for AU i oplevelsesøkonomi

I Erhvervs- og Byggestyrelsens undersøgelse "Vækst via oplevelser" fra 2011 (https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/vaekst_via_oplevelser.pdf) beskrives et dansk oplevelseserhverv, der er i vækst, og som i 2011 stod for 12 % af værdiskabelsen i dansk erhvervsliv, og hvor 'oplevelser' indgår i hele 91 % af de danske virksomheders forretninger i arbejdet på at skabe værdi for kunder og medarbejdere (s. 3). Samtidigt beskrives en verden i forandring, og med en voksende middelklasse der, med afsæt i ændrede forbrugsmønstre og ønske om samt økonomiske muligheder for at betale for kvalitet og oplevelser, kræver fornyelse. Dette er tendenser, "*som har øget efterspørgslen efter varer og ydelser med en ekstra oplevelsesværdi*" (s. 7). Erhvervs- og Byggestyrelsen konkluderer på den baggrund, at "*I en stadig mere intens international konkurrence peger meget på, at danske virksomheders stærkeste kort er at skille sig ud ved at udvikle unikke produkter og services, som forbrugerne er villige til at betale en højere pris for*", og de supplerer, "*Oplevelsesøkonomien spiller derfor en væsentlig og stadig vigtigere rolle for den samlede danske økonomi*" (s. 7).

Oplevelsesøkonomi som koncept og som økonomisk incitament er derfor blevet en vigtig del af den danske økonomi – dvs. både for erhvervslivet som helhed og servicebranchen i særdeleshed. I I Regeringens vækstplan for dansk turisme 2014 konkluderes, at "*Turismen og oplevelsesøkonomien er med til at få det danske samfund til at hænge sammen*", samt at "*Turismen bidrager dermed bredt til vækst og velfærd i hele det danske samfund*" (s. 7) – men samtidigt at mens Europa som helhed er gået frem, har Danmark oplevet tilbagegang og har således tabt markedsandele til konkurrenterne i Europa (Erhvervs- og Vækstministeriet 2014, http://www.evm.dk/publikationer/2014/20-01-14-danmark-i-arbejde-vaekstplan-for-dansk-turisme). Visionen for vækstplanen er, at dansk turisme og oplevelsesøkonomi frem mod 2020 skal opnå vækstrater på mindst samme niveau som de øvrige europæiske lande. Det er således klart, at turist- og servicebranchen som helhed må øge sin konkurrencedygtighed, og vækstplanen vurderes at kunne bevirke "*en beskæftigelsesforøgelse i dansk turisme og oplevelsesøkonomi med flere tusinde job*" (Vækstplan 2014, s. 8).

Der er derfor ingen tvivl om turismens og oplevelsesøkonomiens betydning for Danmarks økonomi, og at det derfor er et område, man fra politisk side ønsker at vække, jf. vækstplanen 2014.

Ift. brugen af oplevelsesøkonomi i Danmark generelt henviser Erhvervs- og Byggestyrelsen til en undersøgelse fra 2011, hvor over halvdelen af de adspurgte virksomheder vurderer, at oplevelser er en afgørende drivkraft for radikal innovation og udviklingen af nye forretningsområder (https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/vaekst_via_oplevelser.pdf, s. 10). Det er en stigning i forhold til 2008, og i begge år var oplevelser den drivkraft, som flest virksomheder pegede på som innovationsdriver. Ifølge denne undersøgelse bruger ni ud af ti virksomheder oplevelser i deres forretningsudvikling – i 2008 var dette tal blot syv ud af ti. Oplevelser kan bruges forskellige steder i en værdikæde, f.eks. som en integrereret del af et produkt, til markedsføring eller som en tillægsydelse. Af Erhvervs- og Byggestyrelsens rapport er det i denne sammenhæng værd at fremhæve:

- Der er sammenhæng mellem udviklingen i virksomhedernes omsætning og kreative input

- Oplevelser er vigtige for radikal innovation og virksomheders forretningsudvikling

- Virksomheder med høj produktivitet har flere kreativt uddannede og flere kreative jobfunktioner

- Der er forskelle i de geografiske styrker inden for oplevelsesøkonomien (det gælder dog ikke den del af oplevelsesøkonomien, der vedrører turisme eller sport og fritid)

- Der skabes relativt flere nye virksomheder i oplevelseserhvervene end i det øvrige erhvervsliv. I 2008 blev næsten 22 pct. af alle nye virksomheder skabt inden for oplevelseserhvervene

- Over halvdelen af de virksomheder, der ikke anvender oplevelser i dag, forventer at gøre det inden for de næste tre til fem år.

Erhvervs- og byggestyrelsens rapport påviser dermed en sammenhæng mellem oplevelser, kreative input og kreativt uddannede og deres indflydelse på udvikling og økonomisk vækst. Samtidigt vurderer over halvdelen af de virksomheder, der ikke anvender oplevelser i dag at gøre det i den nærmeste fremtid. For at nå i mål med dette, er det nødvendigt at have ansatte, der kan understøtte underviklingen, og som har viden omkring oplevelser samt udvikling og iscenesættelse af oplevelser – en viden som bl.a. kan opnås gennem efter- og videreuddannelse af branchens omfattende brug af faglærte. Specialkonsulent Ulla Hjorth Jørgensen fra Midtjysk Turisme vurderer, at særligt kompetenceudvikling skaber vækst i turisme. Hun udtaler i rapporten "Fremtidens medarbejder i dansk turisme" fra 2014, at: "*Fremtidens vækst i turismeerhvervet kræver, at turismeerhvervet løbende opgraderer viden og kompetencer til at drive den bedste forretning og yde den højeste service. Den rette kompetenceudvikling kræver imidlertid også de rette kursus og uddannelsestilbud*" (http://www.youblisher.com/p/991641-Fremtidens-medarbejder-i-dansk-turisme-Center-for-Turisme-og-Oplevelser/, s 10).

I ovenstående kompetenceudvikling vil AU i oplevelsesøkonomi kunne bidrage med at give kompetencer til at tænke oplevelser ind som et kreativt input til virksomhedens forretningsgrundlag - og således være med til at skabe merværdi for kunden. Endvidere vil et udbud af AU i oplevelsesøkonomi i vores dækningsområde være med til at imødekomme den efterspørgsel, der opstår for kompetenceudvikling, i og med flere virksomheder tænker oplevelsesøkonomi ind i deres forretningsgrundlag.

Behov for uddannelsen i EAAA's dækningsområde

I september 2012 udgav Midtjysk Turisme rapporten "Kompetencer til turisme", hvor det beskrives, at for at nå i mål med "*at det midtjyske turisterhverv skal kunne erobre markedsandele i konkurrencen om de internationale turister, har Midtjysk Turisme sat fokus på udvikling af kompetencer*" (http://www.winterschool.dk/media/93232/analyse-kompetencer-til-turisme.pdf, s. 5). Årsagen til det øgede fokus på kompetencer i Region Midtjylland udspringer af de samme udfordringer som i resten af landet. Udfordringerne inden for servicebranchen er, som beskrevet ovenfor, globaliseringen og den deraf afledte internationale konkurrence samt kundernes øgede forventninger til kvalitet og unikke oplevelser (Midtjysk Turisme 2012, Erhvervs- og Byggestyrelsen 2011). "*Udviklingen stiller store krav til kompetencer, hvilket langt fra alle medarbejdere er gearet til*", det suppleres, at "*udfordringen delvist udspringer af, at uddannelsesniveauet i turismevirksomhederne er for lav*", samt at "*det kræver kompetencer at skabe synlighed og tilgængelighed på markedet, og det kræver generelt forretningskompetencer for at øge indtjeningen*" (Midtjysk Turisme 2012, s. 33).

Branchen i Region Midtjylland erkender dermed, at den står over for store udfordringer ift. kompetenceudvikling for at kunne matche de ændrede krav, der stilles ift. innovative tilbud, der tilfører kunderne noget ekstra og unikt i de serviceydelser, der leveres (se også citatet indledningsvist fra Comwell Aarhus, jf. bilag 1).

For at belyse om et udbud af AU i oplevelsesøkonomi er relevant i vores dækningsområde, har vi været i dialog med uddannelsesudvalget for vores serviceøkonomuddannelse, som har ekspertviden inden for det service- og turismerelaterede område, i kraft af deres mangeårige branchekendskab, som turist- eller brancheorganisation eller som chefer inden for branchen. Igennem denne dialog finder vi, at det, der efterspørges, er en deltidsuddannelse, der ligger i virksomhedernes nærområde. Comwell i Aarhus udtrykker bl.a., at "*så vidt jeg ved, så udbydes der ikke opkvalificering inden for dette område* [oplevelsesøkonomi] *lokalt. Dette indsnævrer vores muligheder for nemt og bekvemt at tilbyde vores medarbejdere videreuddannelse på dette område*". Comwell Aarhus tilføjer "*Der er flere af mine nuværende medarbejdere, der efterspørger mulighederne for efteruddannelse, men de ønsker ikke at forlade virksomheden i den forbindelse*" (bilag 1).

Også Visit Aarhus vurderer, der er et behov for videreuddannelse inden for området. Deres erfaring er: "*Der er mange veje ind i turistbranchen, og derfor vil oplevelsesøkonomien være en relevant overbygning i flere sammenhænge*", og de supplerer, at det kan være "*afgørende, at man kan passe undervisningen ind i forhold til det eksisterende arbejde*" (bilag 2), som også understøttes af Hotel Sabro Kro (bilag 5). Også Aarhus Kulturhovedstad vurderer, at det er vigtigt, at uddannelsen tilrettelægges som en deltidsuddannelse, og de beskriver det som havende "*stor betydning – virksomhederne har som oftest ikke ressourcer til at afsætte tid til medarbejdere til længerevarende efteruddannelse*" (bilag 3), og "*Efteruddannelse/deltidsundervisning er alfa og omega*" (bilag 4).

AU i oplevelsesøkonomi henvender sig til medarbejdere, der arbejder med rejser, turisme, service- og marketingsarbejde, f.eks. inden for hotel- og restaurationsbranchen, underholdningsindustrien, oplevelsesbaserede organisationer, dele af fitnessbranchen, sportsrelaterede aktiviteter, turismeindustrien og museumsområdet. Vores vurdering på baggrund af ovenstående analyse er, at uddannelsen vil understøtte branchens behov for kompetenceudvikling, og at akademiuddannelsen netop giver de kompetencer, som branchen efterspørger i kraft af uddannelsens formål, som er at kvalificere til:

- Oplevelsesbaseret forretningsudvikling

- At vurdere, planlægge og gennemføre løsninger, hvor der tænkes i merværdi for kunden i produktion, udvikling og levering af oplevelser

- At lede og motivere andre i arbejdet med at skabe værdiskabende oplevelser for kunderne

- At brande og markedsføre virksomhed eller projekt for omverdenen

Endelig giver akademiuddannelsen en branche, der er præget af faglært og ufaglært arbejdskraft, muligheden for et kompetenceløft til sine ansatte.

Der er gennemført analyser, der særligt fokuserer på turisme-området i Aarhus Kommune, som udgør en del af vores dækningsområde, og her finder Visit Denmark, at der i 2014 blev foretaget 893.000 kommercielle overnatninger i Aarhus, hvilket svarer til en stigning på 10,3 % i forhold til 2013 (http://www.visitaarhus.dk/sites/default/files/asp/visitaarhus/PDF/analyser/2013/turismens_oekonomiske_betydning_i_aarhus.pdf, s. 28). Ydermere gælder det ifølge samme rapport for Aarhus, at:

- Antallet af udenlandske gæster på hotellerne i Aarhus er steget 3,8 % i perioden fra 2010 til 2011

- At kommunen med 751.000 kommercielle overnatninger i 2012 har oplevet en stigning fra 2011 til 2012 på 5,3 pct.

- Turisterne i Aarhus brugte i 2013 i alt for 3,3 mia. kr. og foretog knap 900.000 registrerede kommercielle overnatninger i løbet af deres ophold i kommunen. Inklusiv afledte effekter skabte turismeforbruget 1,5 mia. kr. i værditilvækst, 1 mia. kr. i skatteindtægter og 3.400 job (årsværk) i kommunen i 2013. Herved står turismen bag 1,3 pct. af al værditilvækst, 2,5 pct. af det samlede skatteprovenu og 1,9 pct. af alle job i kommunen.

- Turismeforbruget har stor betydning for den økonomiske aktivitet. Hver gang kommunen opnår en million kroner i turismeforbrug, er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter på ca. 1,2 job (årsværk), 460.000 kr. i værditilvækst og skatteindtægter på 320.000 kr.

Tallene viser dermed, at turisme- og serviceområdet har stor betydning for værditilvæksten i Aarhus Kommune. Aarhus har desuden en stor andel af kulturturister, som ligger på hele 69 % sammenlignet med landsgennemsnittet på 34 % (http://www.visitaarhus.dk/sites/default/files/asp/visitaarhus/PDF/analyser/aarhus_som_kulturel_city_break_destination_final_inkl_vi
Det er interessant i relation til, at Aarhus skal være kulturhovedstad i 2017. Ifølge rapporten "Rethink 2017" (http://www.midtjyskturisme.com/media/37335/BILAG-A_Projektbeskrivelse-Rethink-2017-kultur-begivenheder-og-oplevelser.pdf) viser analyser nemlig, "*at der er klare vækstpotentialer i de aktiviteter, samarbejder og investeringer, som gennemføres i forbindelse med Aarhus 2017*", men at en forudsætning for at kunne udnytte vækstpotentialet er et kompetenceløft og fokus på oplevelse og værdikædesamarbejde, så Aarhus som by også kan profitere af kulturhovedstad 2017 efterfølgende. Igen understreges behovet for kompetenceløft i branchen for at sikre udvikling og vækst.

Ifølge Karin Buhl Slæggerup, partnerskabs- og udviklingschef ved Kulturhovedstad 2017, er der et konkret og aktuelt for behov for en deltidsuddannelse inden for oplevelsesøkonomi, og hun påpeger samtidigt, at det er vigtigt, at uddannelsen udbydes i lokalområdet, da tilgængelighed er en væsentlig faktor, når virksomhederne vurderer, om der skal afsættes ressourcer til uddannelse (se bilag 3).

Dette understøttes af Comwell Aarhus, der også anser uddannelsen som en måde at styrke deres evne lokalt som arbejdsgiver til at tiltrække så kompetent arbejdskraft som muligt, der både ønsker en karriere samt muligheden for at uddanne sig inden for branchen samtidig (bilag 1). Comwell fortæller samtidigt, at uddannelsen "*ikke kun [vil] give et løft til medarbejderen, men også til vores virksomhed generelt*" (bilag 1).

I en analyse foretaget af New Insight for Midtjysk Turisme i 2012 blev følgende kompetencemæssige udfordringer påpeget i branchen:

- Stigende nationalt og international konkurrencepres betyder skærpede krav til serviceniveauet
- Manglende tradition for uddannelse og efteruddannelse af medarbejdere
- At arbejdsstyrken er kendetegnet ved mange ufaglærte med tidsbegrænsende ansættelser og en lille kerne af fastansættelser.

Virksomhederne i Region Midtjylland peger selv på skærpede krav inden for følgende områder:

- Salg, service og kundebetjening
- Forretningsudvikling og innovation

- Helhedsforståelse
- Digitalisering af markedsføring
- Kommunikation og storytelling

I samme rapport konkluderes det, at der ikke er behov for udvikling af nye kompetenceudviklingsmuligheder, men at eksisterende udbud skal videreudvikles i samarbejde med virksomhederne - og at det især er vigtigt, at virksomhederne får mulighed for fleksibilitet i form af eksempelvis geografisk nærhed, da mange virksomheder er sårbare over for at undvære "hænder" qua deres størrelse. Jakob Beck Wätjen, direktør for Montra Hotels Sabro Kro og formand for HORESTAs bestyrelse i Region Midtjylland udtaler ift. lokale uddannelsesudbud, at "*Aarhus og hele den østlige region af Midtjylland har en stor portefølje af virksomheder i servicebranchen. De ansatte vil derved have kortere vej til uddannelsen, kender måske hinanden i forvejen og vil have nemmere ved at netværke*".

AU i oplevelsesøkonomi imødekommer de faglige områder, virksomhederne i Midtjysk Turismes rapport efterspørger, da uddannelsen indholdsmæssigt opfylder behovene i branchen, jf. analysen "Kompetencer til turisme" foretaget af New Insight (http://www.midtjyskturisme.com/media/93232/analyse-kompetencer-til-turisme.pdf). En akademiuddannelse giver desuden den fleksibilitet, der efterspørges ift. at de ansatte kan fastholde deres arbejde samtidigt med, at deres kompetencer øges og udvikles. Endvidere understreger branchen behovet for den geografiske nærhed.

Samarbejde med lokale brancheforeninger

Igennem vores dialog med branchen med både organisationer og erhvervsliv i vores dækningsområde, giver de samstemmende udtryk for, at de vurderer, at der er et behov for kompetenceudvikling i branchen – og at der er tale om et behov for et "*generelt kompetenceløft*" i branchen (bilag 1) og HORESTA vurderer ligefrem, at "*Der er angiveligt et ikke erkendt behov*" (bilag 4).

Både Visit Aarhus og HORESTA giver udtryk for, at der er et behov for en deltidsuddannelse inden for oplevelsesøkonomi. Ifølge Jakob Beck Wätjen, som bl.a. er regionsformand for HORESTA i Region Midtjylland, har det stor betydning at uddannelsen placeres lokalt, "*da der er mange mindre virksomheder i branchen, som vil have svært ved at undvære medarbejderne i længere periode/flere dage om ugen*", og han konkluderer at: "*Øget uddannelse og viden og heraf bedre kvalifikationer vil være med til højne vidensniveauet i vores branche, og derved højne gæsternes serviceoplevelse*" (bilag 5).

Erhvervsakademi Aarhus har et solidt fagligt miljø, som akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi naturligt vil indgå i. Det faglige miljø indeholder serviceøkonomuddannelsen, som det primære faglige miljø, men derudover trækker uddannelsen også på de faglige miljøer omkring markedsføringsøkonom, multimediedesigner og overbygningerne på professionsbachelor inden for innovation og entrepreneurship, international handel og markedsføring samt digital konceptudvikling. Vi har organisatorisk valgt at placere vores akademiuddannelser på deltid i kompetencecentre sammen med erhvervsakademiuddannelser. Det betyder, at AU i oplevelsesøkonomi vil indgå i det faglige miljø omkring følgende deltidsuddannelser: AU i international handel og markedsføring, AU i retail samt diplom i international handel og markedsføring og følgende fuldtidsuddannelser: Serviceøkonom, markedsføringsøkonom samt professionsbachelor i international handel og markedsføring.

Rekrutteringsgrundlag

Ift. uddannelser der udelukkende har fokus på turisme, oplevelsesøkonomi og serviceområdet, er der universitetsuddannelserne som kandidat i oplevelsesøkonomi på Aarhus universitet, og Aalborg Universitet, der som den eneste institution her i landet udbyder en kandidatuddannelse i turisme, som udbydes i både Aalborg og København. Endvidere udbyder vi selv serviceøkonomuddannelsen på erhvervsakademiniveau, som også udbydes på Dania i Randers. Serviceøkonomen har elementer fra det turismerelaterede område, dog uden direkte at inddrage oplevelsesøkonomi.

Vi forventer ikke, at et udbud af akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi hos os, vil have nogen betydning for disse uddannelser, da fuldtidsuddannelserne generelt tiltrækker de yngre studerende, der har mulighed for at studere på fuld tid og på SU. Akademiuddannelser giver derimod de lidt ældre personer og typisk faglærte muligheder for videreuddannelse, da den kræver minimum 2 års erhvervserfaring. Samtidigt kan uddannelsen gennemføres på deltid, hvorved arbejde og indtægt kan fastholdes – til gavn for såvel kursisten som for virksomhedens produktivitet. Servicebranchen er desuden en branche præget generelt præget af lavt uddannet arbejdskraft, og deltidsuddannelser kan derfor bidrage til at få videreuddannet faglært og evt. noget af den ufaglærte arbejdskraft – som ellers er en gruppe, der ofte har svært ved at tage en fuldtidsuddannelse, og derfor risikerer at forblive ufaglært.

Ift. deltidsuddannelser udbyder Erhvervsakademi Dania og Erhvervsakademi Midtvest allerede AU i oplevelsesøkonomi i hhv. Randers og Silkeborg samt Herning, og de to erhvervsakademier dækker således deres lokale dækningsområder. Vores vurdering på baggrund af vækst- og strategiplaner, det øgede fokus på oplevelsesøkonomi i det danske erhvervsliv generelt, og vores dialog med brancheorganisationer og virksomheder i vores dækningsområde, jævnfør analysen ovenfor, er, at der også er behov for et udbud af AU i oplevelsesøkonomi i vores dækningsområde, dvs. Aarhus, Syddjurs og Samsø kommuner. Endvidere beskriver en række rapporter, at der er et særligt og stort behov for efter- og videreuddannelse inden for turisme- og oplevelsesøkonomi, og at branchen generelt mangler uddannelse og muligheder for videreuddannelse. HORESTA kalder branchens kompetencebehov for et "*ikke erkendt behov*" (bilag 4), mens det samtidigt understreges af en række eksperter inden for området, at øgede kvalifikationer i branchen er absolut nødvendige for at sikre konkurrencedygtighed i en mere globaliseret verden. Endvidere beskriver rapporten "Rethink 2017", at der er gode vækstmuligheder i kølvandet på Kulturby 2017, som foregår i Aarhus – men endnu engang understreges det, at en forudsætning, for at vækstpotentialet kan realiseres, er et kompetenceløft. Realiseringen af dette kompetenceløft forudsætter igen, at der er uddannelsesudbud, der matcher de behov, der efterspørges – og at uddannelsesudbuddet placeres i lokalområdet, så det er tilgængeligt for de personer, der skal videreuddannes, samtidigt med at de fastholder deres arbejde.

Erhvervsakademi Aarhus vil gerne understøtte branchens behov herunder den mulighed Kulturby 2017 giver for Region Midtjylland. Vi ønsker derfor at udbyde AU i oplevelsesøkonomi, som et led i muligheden for opgradering af kompetencer til branchen i vores dækningsområde. Desuden vurderer vi, at vi kan matche dette uddannelsesbehov i kraft af vores solide faglige miljø inden for salg-, service- og markedsføringsområdet samt vores kontakt til og løbende dialog med relevante brancher og virksomheder - bl.a. gennem uddannelsesudvalg og praktikvirksomheder.

Ift. målgrupper vurderer branchen følgende:

- Visit Aarhus ser konkret **5-15 % af det samlede antal ansatte i oplevelsesøkonomien** (bilag 2)

- HORESTA vurderer uddannelsen er relevant for **hele turismens værdikæde** (bilag 4)

- Uddannelsen vurderes som **særligt relevant for ansatte i destinationsselskaber, kulturinstitutioner og attraktioner og evt. overnatningssektoren** (bilag 2, bilag 3),

- **Bredtfavnende nøglemedarbejdere** til de forskellige ledelsesniveauer inden for branchen, jf. Comwell Aarhus (bilag 1)

- Direktør for Hotel Sabro Kro og formand for HORESTAs bestyrelse i Region Midtjylland vurderer, at uddannelsen er **særligt relevant for de mange faglærte i branchen**, "*så der er mange i hver virksomhed, som vil have gavn af en videreuddannelse*" (bilag 5)

- På baggrund af træk i Web Direct fremgår det, at der vil være et estimeret antal potentielle studerende over de næste 5 år på 4.707 Region Midtjylland og **1.826 i vores dækningsområde** (bilag 6).

Branchen vurderer således, at uddannelsen er relevant og vil dække et aktuelt behov. Samtidigt vurderes det, at der er en stor målgruppe til uddannelsen, bl.a. fordi branchen generelt er præget af lav uddannelse og bl.a. har mange faglærte. Gennem vores dialog med relevante nøglepersoner er vi blevet gjort opmærksom på, at selvom der er et stort og aktuelt behov for akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi, kan der være et behov for en øget markedsføringsindsats til netop denne branche (bilag 4). Vi har allerede et velfungerende samarbejde med turisme- og serviceerhvervet qua vores eksisterende uddannelser inden for området, og vi vil udvide dette samarbejde til også at omfatte akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi. Desuden samarbejder vi med branchen om at øge kendskabet til akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi i vores dækningsområde, hvorigennem vi på sigt forventer at øge rekrutteringsgrundlaget til uddannelsen. Konkret har vi allerede indgået et samarbejde med Visit Aarhus om at markedsføre AU i oplevelsesøkonomi for derigennem at nå ud til mange af de aktører, som Visit Aarhus samarbejder med. Dette arbejde vil påbegyndes, når udbuddet bliver prækvalificeret. Desuden er EAAA i dialog med Comwell Aarhus og Small Danish Hotels omkring uddannelsen og udbredelse af kendskabet til uddannelsen – dette arbejde vil vi intensivere, når udbuddet bliver prækvalificeret.

Sammenhæng i uddannelsessystemet

En akademiuddannelse i oplevelsesøkonomi vil understøtte muligheder for, at faglærte inden for en række brancher har muligheder for at videreuddanne sig inden for turisme- og oplevelsesområdet. Akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi giver også dimittenderne muligheder for at videreuddanne sig gennem en professionsbachelor i international handel og markedsføring, en professionsbachelor i innovation og entrepreneurship eller en professionsbachelor i digital konceptudvikling, som alle er uddannelser, EAAA også udbyder. Dimittender i AU i oplevelsesøkonomi har også muligheder for at videreuddanne sig gennem diplomuddannelser, såsom diplom i international handel og markedsføring eller diplom i e-konceptudvikling – EAAA udbyder allerede den førstnævnte diplomuddannelse, og vi har netop ansøgt om udbuddet i e-konceptudvikling.

Kildehenvisninger

Erhvervs- og Byggestyrelsen samt Center for Kultur og Oplevelsesøkonomi: "Vækst via oplevelser – en analyse af Danmark i oplevelsesøkonomien", november 2011,
https://regionalt.erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/vaekst_via_oplevelser.pdf

Regeringen: "Danmark i arbejde. Vækstplan for dansk turisme", januar 2014,
http://www.evm.dk/publikationer/2014/20-01-14-danmark-i-arbejde-vaekstplan-for-dansk-turisme

Center for turisme og oplevelser: "Fremtidens medarbejder i dansk turisme. Jubilæumsskrift 1989-2014.", oktober 2014,
http://www.youblisher.com/p/991641-Fremtidens-medarbejder-i-dansk-turisme-Center-for-Turisme-og-Oplevelser/

New Insight for Midtjysk Turisme "Kompetencer til turisme. Analyseaktivitet i regi af Midtjysk Turismes socialfondsprojekt 'Det professionelle turisterhverv'", september 2012,
http://www.winterschool.dk/media/93232/analyse-kompetencer-til-turisme.pdf

Visit Denmark for Aarhus Kommune: "Turismens økonomiske betydning i Aarhus Kommune", juni 2013,
http://www.visitaarhus.dk/sites/default/files/asp/visitaarhus/PDF/analyser/2013/turismens_oekonomiske_betydning_i_aarhus.pdf

Visit Denmark: "Aarhus som kulturel city break destination", 2014,
http://www.visitaarhus.dk/sites/default/files/asp/visitaarhus/PDF/analyser/aarhus_som_kulturel_city_break_destination_final_inkl_vis

Rethink 2017 samt Midtjysk Turisme: "Rethink 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser",
http://www.midtjyskturisme.com/media/37335/BILAG-A_Projektbeskrivelse-Rethink-2017-kultur-begivenheder-og-oplevelser.pdf

Bilag

- Bilag 1: Interview med hotelchef Julie Marie Baggesen, Comwell Aarhus
- Bilag 2: Interview med udviklingschef Trine Lunddorf, Visit Aarhus
- Bilag 3: Interview med partnerskabs- og udviklingschef Karin Buhl Slæggerup, Aarhus Kulturhovedstad 2017
- Bilag 4: Interview med og uddannelseschef Marianne Kragh, HORESTA

- Bilag 5: Interview med adm. direktør for Montra Hotel Sabro Kro og formand for HORESTAs bestyrelse i Region Midtjylland, Jakob Beck Wätjen

- Bilag 6: Web Direct træk, estimeret behov for AU i oplevelsesøkonomi i EAAA's dækningsområde samt i Region Midtjylland

Forventet optag

Erhvervsakademi Aarhus forventer at få nedenstående studerende på uddannelsen de første 3 år:

1. år: 40

2. år: 60

3. år: 80

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Ikke relevant - akademiuddannelse.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Godkendt

Ansøgningsrunde

2015-3

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

C13 - Godkendelse - AU i Oplevelsesøkonomi på Erhvervsakademi Aarhus.pdf

Samlet godkendelsesbrev

EAAA - Godkendelse af nyt udbud - AU i Oplevelsesøkonomi.pdf

Bilag, udbudsansøgning AU i oplevelsesøkonomi

Bilag 1: Interview med Comwell Aarhus

Spørgsmål	Svar
Har du kendskab til, hvilke muligheder der er for opkvalificering/ videre uddannelse indenfor oplevelsesøkonomi, der kunne være relevant for: - Din virksomhed? - Din branche?	Jeg er ikke klar over præcis hvilke muligheder der pt. er, men så vidt jeg ved, så udbydes der ikke opkvalificering inden for dette område lokalt. Dette indsnævrer vores muligheder for nemt og bekvemt, at tilbyde vores medarbejdere videreuddannelse på dette område.
Er det din opfattelse, at der er behov for efter- og videreuddannelsestilbud indenfor oplevelsesøkonomi, her tænker vi konkret et tilbud som AU i oplevelsesøkonomi, for: - Din virksomhed? - Din branche?	Vores branche trænger generelt set til et kompetenceløft på flere niveauer og muligheden for at uddanne sig inden for oplevelsesøkonomi, vil utvivlsomt være til stor gavn for branchen. Yderligere vil det styrke vores evne lokalt som arbejdsgiver til at tiltrække så kompetent arbejdskraft som muligt. Jeg kan sagtens se nogle af mine egne medarbejdere fatte interesse for en AU i oplevelsesøkonomi. Såfremt dette bliver aktuelt, vil det ikke kun give et løft til medarbejderen, men også til vores virksomhed generelt.
Hvilken betydning vil det have, at uddannelsen er en akademiuddannelse, der tilrettelægges som **deltidsundervisning,** og dermed at deltagerne kan arbejde fuld tid, mens de tilegner sig ny viden?	Det betyder at mine nuværende medarbejdere kan få glæde af uddannelsen og ikke behøver at opsige deres stilling. Der er flere af mine medarbejdere, der efterspørger mulighederne for efteruddannelse, men de ønsker ikke at forlade virksomheden i den forbindelse.
Hvilken betydning har det, at uddannelsen udbydes lokalt?	Igen, så forbedrer det vores muligheder for at tiltrække kompetent arbejdskraft, der både ønsker en karriere samt muligheden for at uddanne sig inden for branchen samtidig.
Hvilke målgrupper ser du for uddannelsen?	Bredtfavnende fra nøglemedarbejderen til de forskellige ledelsesniveauer inden for branchen.
Har du eventuelle uddybende eller supplerende kommentarer?	

Bilag 2: Interview med Visit Aarhus

Spørgsmål	Svar
Hvilke muligheder er du bekendt med, at der findes ift. opkvalificering og videre uddannelse indenfor oplevelsesøkonomi i Region Midtjylland?	Se New Insight "Kompetencer til Turisme", side 8 ff. Tænker man oplevelsesøkonomi i bred forstand har flere af turismeuddannelserne jo et element. Personligt kender jeg til uddannelsen på EA Dania i Randers og den på Aarhus Universitet (Kandidatniveau). Jeg mener at de i Silkeborg forsøgte sig med at oprette en uddannelse i oplevelsesøkonomi for nogle år siden, men synes ikke jeg kan se, at de stadigt optager, så den er måske lukket igen…
Er det din opfattelse, at der er behov for efter- og videreuddannelsestilbud indenfor oplevelsesøkonomi, her tænker vi konkret et tilbud som AU i oplevelsesøkonomi, for branchen? (Hvorfor/hvorfor ikke?)	Ja, det tænker jeg. Dette er i hvert fald værd at forsøge. Der er mange veje ind i turistbranchen, og derfor vil oplevelsesøkonomien være en relevant overbygning i flere sammenhænge. På turistbranchens vegne tænker jeg at det vil være centralt i forhold til at tiltrække kursister, at koblingen mellem turisme og oplevelsesøkonomi var ret eksplicit.
Hvilken betydning vil det have, at uddannelsen er en akademiuddannelse, der tilrettelægges som **deltidsundervisning,** og dermed at deltagerne kan arbejde fuldtid, mens de tilegner sig ny viden?	Jeg tror, det ville være en fordel, hvis muligheden var der. Men jeg tror lige så meget det handler om at lave moduler, der har en passende intensitet i passende tidsintervaller. Ex to fulde undervisningsdage om måneden. Ofte tror jeg det er afgørende, at man kan passe undervisningen ind i forhold til det eksisterende arbejde. Ikke alle er interesserede i at efter- og videreuddanne sig 'i fritiden'. Især ikke hvis arbejdsgiveren er med til at betale…
Hvilken betydning har det, at uddannelsen udbydes lokalt?	Det har helt sikkert en betydning. Især hvis man planlægger at lægge undervisningen i forlængelse af arbejdsdagen. Hvis der er tale om moduler over to dage, tror jeg man kan/vil rejse lidt længere. Det ved jeg at universiteterne gør meget ift. deres masteruddannelser.
Har du et skøn over det samlede antal af ansatte indenfor branchen, der kan have interesse i akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi? - I Region Midtjylland? - I Aarhus, Syddjurs og Samsø Kommune?	Det er meget svært at sætte tal på. Måske 5-15% af det samlede antal ansatte i oplevelsesøkonomien
Hvilke målgrupper ser du for	I og med at en efter/videreuddannelse i oplevelsesøkonomi i

uddannelsen?	højere grad vil blive opfattet som en teoretisk ramme end en konkret kompetence (som salg, ledelse og markedsføring) vil der være tale om målgrupper/kandidater med et vist abstraktionsniveau. Jeg ser ansatte i destinationsselskaber, kulturinstitutioner og attraktioner som hovedmålgruppe. Og der vil være tale om kandidater med et vist ledelsesmæssigt/strategisk/taktisk ansvar.
Har du eventuelle uddybende eller supplerende kommentarer?	Nej;-)

Bilag 3: Interview med Aarhus Kultur Hovedstad

Spørgsmål	**Svar**
Hvor mange ansatte indenfor oplevelsesøkonomi, vurderer du, der ca. er i Region Midtjylland? Og hvor mange ansatte er der ca. i Aarhus, Syddjurs og Samsø Kommune?	-
Hvilke muligheder er du bekendt med, at der findes ift. opkvalificering og videre uddannelse inden for oplevelsesøkonomi i Region Midtjylland?	VVU, Diplomuddannelser, Masteruddannelser AMU & VEU
Er det din opfattelse, at der er behov for efter- og videreuddannelsestilbud indenfor oplevelsesøkonomi, her tænker vi konkret et tilbud som AU i oplevelsesøkonomi, for branchen? (Hvorfor/hvorfor ikke?)	Ja, se analysen "Kompetencer til turismen" i.f.t. det konkrete behov.
Hvilken betydning vil det have, at uddannelsen er en akademiuddannelse, der tilrettelægges som **deltidsundervisning,** og dermed at deltagerne kan arbejde fuldtid, mens de tilegner sig ny viden?	Stor betydning – virksomhederne har som oftest ikke ressourcer til at afsætte tid til medarbejdere til længerevarende efteruddannelse.
Hvilken betydning har det, at uddannelsen udbydes lokalt?	Delvis stor betydning - tilgængelighed vil være en faktor, men hvis det kan kombineres med selvstudie er det evt. ikke så afgørende.

Har du et skøn over det samlede antal af ansatte indenfor branchen, der kan have interesse i akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi? - I Region Midtjylland? - I Aarhus, Syddjurs og Samsø Kommune?	Nej
Hvilke målgrupper ser du for uddannelsen?	Medarbejdere ved oplevelsesøkonomiske kulturinstitutioner og attraktioner, evt. overnatningssektoren
Har du eventuelle uddybende eller supplerende kommentarer?	Analysen "Kompetencer til turismen" vedhæftet.

Bilag 4: Interview med HORESTA

Spørgsmål	**Svar**
Hvilke brancher/typer virksomheder er jeres medlemmer ansat i?	Hoteller, restauranter, attraktioner Men ikke-medlemmer fra resten af turismens værdikæde
Hvor mange medlemmer har I ca. i Region Midtjylland? Og hvor mange medlemmer har I ca. i Aarhus, Syddjurs og Samsø Kommune?	280 i alt 72 i Aarhus 11 i Syddjurs 7 på Samsø
Hvilke muligheder har jeres medlemmer ift. opkvalificering og videreuddannelse inden for oplevelsesøkonomi?	Medlemmer rådgives til at tage offentligt anerkendte udbud med ECTS.
Er det din opfattelse, at der er behov for efter- og videreuddannelsestilbud indenfor oplevelsesøkonomi, her tænker vi konkret et tilbud som AU i oplevelsesøkonomi, for jeres medlemmer? (Hvorfor/hvorfor ikke?)	Der er angiveligt et ikke erkendt behov, hvilket skal indtænkes i institutionens markedsføring og salg af udbuddet. Der skal arbejdes med hele turismens værdikæde – detail, transport, attraktioner o.a. NICE har haft stor succes med at sætte hele kæden sammen. Destinationsudvikling betinger at alle led i kæden engageres. Der skal gøres op med myten om at hoteller og restauranter er så specielle…. <u>Ledelse</u> indenfor oplevelsesøkonomi udbydes af Dania. Det har taget tid at få et lille hold op at stå.

Hvilken betydning vil det have, at uddannelsen er en akademiuddannelse, der tilrettelægges som **deltidsundervisning,** og dermed at deltagerne kan arbejde fuldtid, mens de tilegner sig ny viden?	Efteruddannelse/deltidsundervisning er alfa omega – gerne tilrettelagt med SVU
Hvilken betydning har det, at uddannelsen udbydes lokalt?	Ikke så vigtigt
Har du et skøn over det samlede antal af jeres medlemmer, der kan have interesse i akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi? - I Region Midtjylland? - I Aarhus, Syddjurs og Samsø Kommune?	Nej, men jeg ved, at der skal bruges meget energi på at formidle og sælge ideen.
Hvilke målgrupper ser I for uddannelsen?	Hele turismens værdikæde. Medarbejdere på leder- eller potentielt lederniveau
Har du eventuelle uddybende eller supplerende kommentarer?	

Bilag 5: Interview med Montra Hotel Sabro Kro

Spørgsmål	**Svar**
Har du kendskab til, hvilke muligheder der er for opkvalificering/ videre uddannelse indenfor oplevelsesøkonomi, der kunne være relevant for: - Din virksomhed? - Din branche?	Ja
Er det din opfattelse, at der er behov for efter- og videreuddannelsestilbud indenfor oplevelsesøkonomi, her tænker vi konkret et tilbud som AU i oplevelsesøkonomi, for: - Din virksomhed? - Din branche?	Ja
Hvilken betydning vil det have, at uddannelsen er en akademiuddannelse,	Rigtig stor betydning, da der er mange mindre virksomheder i branchen, som vi have svært ved undvære medarbejderne i

der tilrettelægges som **deltidsundervisning,** og dermed at deltagerne kan arbejde fuld tid, mens de tilegner sig ny viden?	længere periode/flere dage om ugen.
Hvilken betydning har det, at uddannelsen udbydes lokalt?	Stor. Aarhus og hele den østlige region af Midtjylland har en stor portefølje af virksomheder i servicebranchen. De ansatte vil derved have kortere vej til uddannelsen, kender måske hinanden i forvejen og vil have nemmere ved at netværke.
Hvilke målgrupper ser du for uddannelsen?	Der er mange i branchen som har en faglig uddannelse, som er den traditionelle vej ind i vores branche. Så der er mange i hver virksomhed, som vil have gavn af en videreuddannelse, ud fra de øgede krav som stilles til alle i en virksomhed. Det kan eks. være ansatte i køkken, restaurant, reception, rengøring, event, turisme m.m. Øget uddannelse og viden og heraf bedre kvalifikationer vil være med til højne vidensniveauet i vores branche, og derved højne gæsternes serviceoplevelse.
Har du eventuelle uddybende eller supplerende kommentarer?	

Bilag 6: Web Direct træk, d. 17.09.2015

Estimeret behov for AU i oplevelsesøkonomi i EAAA's dækningsområde samt i Region Midtjylland

Udvalgte brancher*	Antal ansatte	Område	Antal virksomheder	Estimeret behov pr virksomhed de næste 5 år	Estimeret behov
	1 til 4	Aarhus, Samsø & Syddjurs	1389	0,25	347
	5 til 9	Aarhus, Samsø & Syddjurs	272	1	272
	10 til 19	Aarhus, Samsø & Syddjurs	162	2	324
	20 til 49	Aarhus, Samsø & Syddjurs	87	3	261
	50 til 99	Aarhus, Samsø & Syddjurs	37	6	222
	100 til 199	Aarhus, Samsø & Syddjurs	18	10	180
	200 til 499	Aarhus, Samsø & Syddjurs	10	20	200
	Mere end 500	Aarhus, Samsø & Syddjurs	1	20	20
Estimeret behov de næste 5 år i alt i Aarhus, Samsø og Syddjurs kommuner					1826

Trukket i Web Direct 17.09.2015

Udvalgte brancher*	Antal ansatte	Område	Antal virksomheder	Estimeret behov pr virksomhed de næste 5 år	Estimeret behov
	1 til 4	Region Midtjylland	4532	0,25	1133
	5 til 9	Region Midtjylland	814	1	814
	10 til 19	Region Midtjylland	406	2	812
	20 til 49	Region Midtjylland	270	3	810
	50 til 99	Region Midtjylland	73	6	438
	100 til 199	Region Midtjylland	30	10	300
	200 til 499	Region Midtjylland	17	20	340
	Mere end 500	Region Midtjylland	3	20	60
Estimeret behov de næste 5 år i alt i Region Midtjylland					4707

Trukket i Web Direct 17.09.2015

Udvalgte brancher i Web Direct:

84.13.00	Administration af og bidrag til erhvervsfremme
59.12.00	Aktiviteter, der udøves efter produktion af film, video- og tv-programmer
73.11.90	Anden reklamevirksomhed
56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
58.29.00	Anden udgivelse af software
58.19.00	Anden udgivervirksomhed
93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter
55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
93.19.00	Andre sportsaktiviteter
71.11.00	Arkitektvirksomhed
91.01.20	Arkiver
91.01.10	Biblioteker
59.14.00	Biografer
91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
55.30.00	Campingpladser
47.59.90	Detailhandel med belysningsartikler samt husholdningsartikler i.a.n.
47.24.00	Detailhandel med brød, konditori- og sukkervarer
47.61.00	Detailhandel med bøger
47.41.00	Detailhandel med computere, ydre enheder og software
47.25.00	Detailhandel med drikkevarer
47.54.00	Detailhandel med elektriske husholdningsapparater
47.81.00	Detailhandel med føde-, drikke- og tobaksvarer fra stadepladser og markeder
47.51.00	Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.
47.75.00	Detailhandel med kosmetikvarer og produkter til personlig pleje
47.59.30	Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv.
47.74.00	Detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler
47.63.00	Detailhandel med musik- og videooptagelser
45.11.20	Detailhandel med personbiler, varebiler og minibusser
45.32.00	Detailhandel med reservedele og tilbehør til motorkøretøjer
47.65.00	Detailhandel med spil og legetøj
47.82.00	Detailhandel med tekstiler, beklædningsartikler og fodtøj fra stadepladser og markeder
47.42.00	Detailhandel med telekommunikationsudstyr
47.53.00	Detailhandel med tæpper, vægbeklædning og gulvbelægning
47.77.00	Detailhandel med ure, smykker og guld- og sølvvarer
59.13.00	Distribution af film, video- og tv-programmer
93.11.00	Drift af sportsanlæg
90.04.00	Drift af teater- og koncertsale, kulturhuse mv.
56.21.00	Event catering
55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
93.13.00	Fitnesscentre
93.21.00	Forlystelsesparker o.l.

91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
90.02.00	Hjælpeaktiviteter i forbindelse med scenekunst
55.10.10	Hoteller
74.10.30	Indretningsarkitekter og rumdesign
59.20.00	Indspilning af lydoptagelser og udgivelse af musik
74.10.20	Kommunikationsdesign og grafisk design
55.10.20	Konferencecentre og kursusejendomme
90.03.00	Kunstnerisk skaben
93.29.10	Lystbådehavne
73.20.00	Markedsanalyse og offentlig meningsmåling
91.02.00	Museer
82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger
56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
63.91.00	Pressebureauer
59.11.10	Produktion af film og videofilm
59.11.20	Produktion af tv-programmer
47.43.00	Radio- og tv-forretninger
60.10.00	Radiovirksomhed
79.12.00	Rejsearrangører
79.11.00	Rejsebureauer
73.11.10	Reklamebureauer
73.12.00	Reklameplads i medier
56.10.10	Restauranter
49.39.10	Rutebuskørsel, fjerntrafik og skolebusser
90.01.20	Selvstændigt udøvende scenekunstnere
52.23.00	Serviceydelser i forbindelse med luftfart
93.12.00	Sportsklubber
49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32.00	Taxikørsel
90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
60.20.00	Tv-virksomhed
58.13.00	Udgivelse af aviser og dagblade
58.11.00	Udgivelse af bøger
58.21.00	Udgivelse af computerspil
58.14.20	Udgivelse af distrikts- og annonceblade
58.12.00	Udgivelse af telefonbøger og adresselister
58.14.10	Udgivelse af ugeblade og magasiner
77.21.00	Udlejning og leasing af varer til fritid og sport

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Erhvervsakademi Aarhus
E-mail: info@eaaa.dk

Afgørelse om godkendelse af nyt udbud

8. marts 2016

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 15/025932-35

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af nyt udbud og Erhvervsakademi Aarhus' indsigelse af 5. januar 2016 mod udkast til afslag af 10. december 2015 truffet følgende afgørelse:

Godkendelse af udbud af akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi i Aarhus

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser og § 2 i bekendtgørelse nr. 271 af 22. marts 2014 om særlige betingelser for godkendelse af udbud af erhvervsakademiuddannelser, professionsbacheloruddannelser, akademiuddannelser og diplomuddannelser.

Ansøgningen og indsigelsen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU).

Der er ved godkendelsen lagt vægt på, at udviklingen i aktiviteten på øvrige udbud af uddannelsen understøtter, at der i særlig grad kan være behov og interesse for et udbud i en voksende oplevelses- og turistby som Aarhus.

Da Erhvervsakademi Aarhus er positivt institutionsakkrediteret gives godkendelsen til oprettelse af bacheloruddannelsen uden forudgående uddannelsesakkreditering.

Godkendelsen gives til at dække behovet for udbuddet inden for erhvervsakademiets vedtægtsbestemte dækningsområde.

Styrelsen for Videregående Uddannelser kontakter Erhvervsakademi Aarhus med en kode til Den Koordinerede Tilmelding samt koder fra Danmarks Statistik.

Udbudsgodkendelsen kan bortfalde efter reglerne i bekendtgørelse af lov nr. 578 af 1. juni 2014 om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne, § 15h.

Uddannelsen er omfattet af reglerne i bekendtgørelse nr. 834 af 3. juli 2015 om akademiuddannelser. Uddannelsen er endvidere omfattet af fælles studieordning, der udarbejdes af godkendte udbydere af uddannelsen efter reglerne i bekendtgørelsens § 16.

Udbudssted:
Aarhus.

Sprog:
Dansk.

Med venlig hilsen

Styrelsen for Videregående Uddannelser

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

ERHVERVSAKADEMI AARHUS

2016.01.05.

Indsigelse – udkast til afslag på godkendelse af udbud af akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi i Aarhus

Den 10. december 2015 har vi modtaget udkast til afslag på godkendelse af vores ansøgning om udbud af akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi i Aarhus.

Vi vil gerne gøre indsigelse imod det foreløbige afslag, da branchen efterspørger denne efterviderеuddannelsesmulighed lokalt i Danmarks 2. største oplevelses- og turistby. I dette dokument har vi samlet oplysninger fra den oprindelige ansøgning; således håber vi, at det kan belyse det tydelige behov for udbuddet i Aarhus.

RUVU's vurdering for afslaget er baseret på, at det lokale behov (i dækningsområdet) ikke i tilstrækkelig grad er sandsynliggjort, samt at der har været et vigende optag på uddannelsen de udbudte steder.

I forhold til at opsamle det lokale behov har vi opstillet kontakten med de aftagere og organisationer, som indgik i den oprindelige prækvalifikationsansøgning, i nedenstående tabel. Her synliggøres behovet for et udbud af akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi i akademiets dækningsområde på baggrund af de 12 involverede aftagere/ brancheorganisationer. De vurderer, at der såvel er et behov for uddannelsen som et behov for uddannelsen i Aarhus.

Uanset, at optaget har været vigende på landsplan, understreger vores undersøgelse og dialog med relevante aftagere og brancheorganisationer i vores dækningsområde, at der er et behov for et lokalt udbud i Aarhus - og det vigende optag på udbuddene ses desuden primært uden for de store oplevelses- og turistbyer i Danmark.

Aftagerne og organisationerne bekræfter behovet for et lokalt udbud i Aarhus, som er en fortsat voksende oplevelses- og turistby. Dette understøttes ligeledes af, at det er en målgruppe uden tradition for efterviderеuddannelse i lighed med de tekniske efterviderеuddannelser, hvorfor adgangen for de studerende skal være nem.

Opsamling af behovet for AU i oplevelsesøkonomi i Aarhus

Oversigt over deltagere i behovsafdækningen i forhold til behovet for AU i oplevelsesøkonomi i Aarhus

Adspurgte aftagere / organisationer / foreninger	Behov for **efter- og videreuddannelse indenfor oplevelsesøkonomi (AU i oplevelsesøkonomi)**	Har betydning at uddannelsen tilrettelægges som **deltidsundervisning**	Har betydning at uddannelsen udbydes **lokalt i EA Aarhus'** dækningsområde
Uddannelseschef, Horesta	x	X	
Udviklingschef, Visit Aarhus	x	X	x
Partnerskabs- og udviklingschef, Aarhus Kulturhovedstad	x	X	x*
Formand for HORESTA's bestyrelse i Region Midtjylland samt adm. Direktør for Montra Hotel Sabro Kro (udpeget af Horesta)	x	X	x

Hotelchef, Comwell Aarhus (udpeget af Horesta)	x	X	x
Kristian Rødbro, projektleder VisitAarhus (udpeget af VisitDenmark, Danmarks Turistråd)	x	X	x
Gry Asnæs Asnæs & Vangstrup advice (Branchespecifik konsulent- og uddannelseshus inden for Restaurations-og Hotelbranchen) (udpeget af Horesta)	x	X	x
Thomas Gjødsbøl Den gamle By (udpeget af Samvirkende Danske Turistforeninger)	x	x	x
Peter Laursen Radisson (udpeget af Horesta)	x	x	x
Palle Holmbech Jammerbugtens Feriehus udlejning (udpeget af Feriehusudlejernes Brancheforening)	x	x	x
Carsten Brandt Carsten Brandt Personaleudvikling (udpeget af Brancheforeningen for teambuilding og ledertræning)	x	x	x
Brian Christiansen CoastZone (udpeget af Brancheforeningen for teambuilding og ledertræning)	x	x	x

* Noterer, at kun hvis selvstudie kan gennemføres, er et lokalt udbud mindre vigtigt.

Medlemmerne i uddannelsesudvalget samt de øvrige respondenter repræsenterer arbejdsmarkedet for uddannelsen bredt i akademiets dækningsområde.

Uddannelsesnetværkenes vigtigste opgave er, at uddannelserne skal være ajourført ift. udviklingen inden for erhvervet og indenfor forskningen. Da serviceøkonomens fag- og brancheområde er tæt beslægtet med AU i oplevelsesøkonomi, er medlemmerne i dette netværk vurderet relevante og fagligt kompetente at gå i dialog med ift. at vurdere behovet for AU i oplevelsesøkonomi i vores dækningsområde. Ud over medlemmerne i uddannelsesudvalget og de øvrige brancherelevante respondenter har vi i afdækningen af behovet for et lokalt udbud sammenholdt ovennævnte resultater med data fra Web Direct, som er medsendt den oprindelig prækvalifikationsansøgning. Dette viser, at der i akademiets dækningsområde er et estimeret behov for uddannelsen de næste fem år på godt 1.800 personer med ansættelse i dækningsområdets knap 2.000 virksomheder inden for relevante brancher. Det estimerede behov på 1.800 er grundlaget for vores optagelsesforventninger de første 3 år.

Oversigt over respondenternes (udover medlemmerne fra uddannelsesudvalget) grundlag for udtalelse af behovet for uddannelsen:

Dialog med…	Repræsenterer branchen via…	Argumenterer for behov og tilrettelæggelse som AU…	Omfang af behov
Udviklingschef Trine Lunddorf Visit Aarhus Dokk1 Hack Kampmanns Plads 2 DK-8000 Aarhus C http://www.visitaarhus.dk/aarhus/om-visitaarhus	VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhus og at markedsføre Aarhus som ferie- og rejsemål VisitAarhus har som mål: "VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at medvirke til, at turismen i Aarhus skaber resultater for byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en passioneret viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster."	***"Der er mange veje ind i turistbranchen, og derfor vil oplevelsesøkonomien være en relevant overbygning i flere sammenhænge.*** *På turistbranchens vegne tænker jeg at det vil være centralt i forhold til at tiltrække kursister,* ***at koblingen mellem turisme og oplevelsesøkonomi var ret eksplicit****."*	*"I og med at en efter/videreuddannelse i oplevelsesøkonomi i højere grad vil blive opfattet som en teoretisk ramme end en konkret kompetence (som salg, ledelse og markedsføring) vil der være tale om målgrupper/kandidater med et vist abstraktionsniveau.* ***Jeg ser ansatte i destinationsselskaber, kulturinstitutioner og attraktioner som hovedmålgruppe.*** ***Og der vil være tale om kandidater med et vist ledelsesmæssigt/strategisk/ taktisk ansvar."***
Partnerskabs- og udviklingschef Karin Buhl Slæggerup Aarhus Kulturhovedstad 2017 Fonden Aarhus 2017 Hack Kampmanns Plads 8000 Aarhus C	Har via sin chefstilling i Kulturhovedstad 2017 en bred kontaktflade til turismebranchen. Med særlig indsigt lokalt i Aarhus og regionalt i Region Midtjylland, men også nationalt og internationalt i forbindelse med samarbejdspartnere og projekter som forventes at ifm. Kulturhovedstad 2017.	***"Stor betydning – virksomhederne har som oftest ikke ressourcer til at afsætte tid til medarbejdere til længerevarende efteruddannelse."***	*"Medarbejdere ved oplevelsesøkonomiske kulturinstitutioner og attraktioner, evt. overnatningssektoren."*
Uddannelseschef Marianne Kragh HORESTA Vodroffsvej 32 1900 Frederiksberg	Repræsenterer ca. 1.800 virksomheder, hvoraf 280 medlemmer kommer fra Region Midtjylland. Konkret repræsenterer de følgende antal virksomheder i EAAA's dækningsområde: - 72 i Aarhus - 11 i Syddjurs - 7 på Samsø HORESTA er hovedorganisation for hotel-, restaurant- og turisterhvervet og varetager sekretariater for en række foreninger i turisme- og oplevelsesindustrien. HORESTA består af HORESTA Brancheforening og HORESTA Arbejdsgiverforening og er	**" Efteruddannelse/ deltidsundervisning er alfa omega"** *"Der er angiveligt et ikke erkendt behov, hvilket skal indtænkes i institutionens markedsføring og salg af udbuddet.* *Der skal arbejdes med hele turismens værdikæde – detail, transport, attraktioner o.a. NICE har haft stor succes med at sætte hele kæden sammen. Destinationsudvikling betinger at alle led i kæden engageres."*	*"****Hele turismens værdikæde****. Medarbejdere på leder- eller potentielt lederniveau"*

	den førende branche- og arbejdsgiverforening for turisterhvervet.		
Jakob Beck Wätjen Formand for HORESTA's bestyrelse i Region Midtjylland samt adm. direktør for Montra Hotel Sabro Kro Viborgvej 780 8471 Sabro	Formand for HORESTA's bestyrelse i Region Midtjylland (herunder repræsentant for erhvervet i EAAA's dækningsområde): En af regionsbestyrelsens opgaver er, at videreformidle og informere om HORESTAs erhvervspolitiske og arbejdsmarkedspolitiske mærkesager i forhold til beslutningstagere lokalt og regionalt. Adm. direktør for et hotel i en større hotelkæde med behov for rekruttering og videreuddannelse af personale	*"**Rigtig stor betydning, da der er mange mindre virksomheder i branchen, som vil have svært ved undvære medarbejderne i længere periode/flere dage om ugen."***	*"Der er mange i branchen som har en faglig uddannelse, som er den traditionelle vej ind i vores branche.* ***Så der er mange i hver virksomhed, som vil have gavn af en videreuddannelse, ud fra de øgede krav som stilles til alle i en virksomhed****. Det kan eks. være ansatte i køkken, restaurant, reception, rengøring, event, turisme m.m.* ***Øget uddannelse og viden og heraf bedre kvalifikationer vil være med til højne vidensniveauet i vores branche, og derved højne gæsternes serviceoplevelse."***
Hotelchef Julie Marie Baggesen Comwell Aarhus Værkmestergade 2 8000 Aarhus	Aarhus' største hotel, 240 værelser (del af hotelkæde med 16 hoteller i DK og 2 i Sverige) Chef for en større virksomhed med fokus på rekutteringsmuligheder og videreuddannelse af egne medarbejdere.	*"**så vidt jeg ved, så udbydes der ikke opkvalificering inden for dette område lokalt* [dvs. området i og omkring Aarhus]*. Dette indsnævrer vores muligheder for nemt og bekvemt, at tilbyde vores medarbejdere videreuddannelse på dette område.**"* ***"Vores branche trænger generelt set til et kompetenceløft på flere niveauer og muligheden for at uddanne sig inden for oplevelsesøkonomi, vil utvivlsomt være til stor gavn for branchen.*** *Yderligere vil det styrke vores* ***evne lokalt som arbejdsgiver til at tiltrække så kompetent arbejdskraft som muligt****. Jeg kan sagtens se nogle af mine egne medarbejdere fatte interesse for en AU i oplevelsesøkonomi. Såfremt dette bliver aktuelt, vil det ikke kun give et løft til medarbejderen, men også til vores virksomhed generelt."* Ift. at uddannelsen udbydes lokalt: *"**Det betyder at mine nuværende medarbejdere kan få glæde af uddannelsen og***	*"**Bredtfavnende fra nøglemedarbejderen til de forskellige ledelsesniveauer inden for branchen**."*

		ikke behøver at opsige deres stilling. *Der er flere af mine medarbejdere, der efterspørger mulighederne for efteruddannelse."*	

Erhvervsakademi Aarhus ønsker på baggrund af ovennævnte, at RUVU og ministeren genovervejer afgørelsen af vores indsendte prækvalifikationsansøgning.

Med venlig hilsen

Christian Mathiasen
rektor

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Erhvervsakademi Aarhus
E-mail: info@eaaa.dk

10. december 2015

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jørgen Sørensen
Tel. 72319001
Mail jso@uds.dk

Ref.-nr. 15/025932-35

Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Erhvervsakademi Aarhus' ansøgning om godkendelse af nyt udbud truffet følgende afgørelse:

Afslag på godkendelse af udbud af akademiuddannelsen i Oplevelsesøkonomi i Aarhus

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne for prækvalifikation som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til pkf@uds.dk

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

C13 - Ansøgning om nyt udbud

Titel (dansk): Akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi
Titel (engelsk): Academy Profession Degree in Experience Economy

Ansøger: Erhvervsakademi Aarhus (Aarhus)
Sprog: Dansk

Beskrivelse af uddannelsen
Den studerende får forudsætninger for at lede arbejdet med at udvikle serviceniveauet i en virksomhed og at markedsføre virksomheden og dens projekter over for omverdenen. Akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi henvender sig f.eks. til personer, der arbejder med oplevelser, events og branding inden for turistbranchen eller i andre virksomheder.

Styrelsen for Videregående Uddannelser

Uddannelsen giver kendskab til oplevelsesøkonomiens betydning for det moderne samfund, men den studerende vil også selv komme til at arbejde med udvikling og iscenesættelse af oplevelser. Bl.a. vil man beskæftigelse sig med emner som kommunikation, storytelling og servicemanagement. Oplevelsesøkonomi handler om, hvordan virksomheden kan differentiere sig fra sine konkurrenter og skabe kundeloyalitet gennem produkter, services og kommunikation, der indeholder værdiskabende kundeoplevelser.

Akademiuddannelsen hører under åben uddannelse og er tilrettelagt som en deltidsuddannelse, der varer op til 3 år. Forløbet svarer til 1 års fuldtidsstudium og vægter 60 ECTS.

RUVU's vurdering:
RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 852 af 3. juli 2015, bilag 4.

RUVU har i sin vurdering lagt vægt på, at ansøger ikke i tilstrækkelig grad har sandsynliggjort et lokalt behov for udbuddet i erhvervsakademiets dækningsområde.

Herudover kan RUVU konstatere, at der har været et vigende optag på uddannelsen de udbudte steder, hvorfor RUVU finder, at det er en god idé at se tiden an, inden der gives tilladelse til flere udbud.