

Bilag vedr. behovsdokumentation
til
Prækvalifikationsansøgning

Pba i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt

Februar 2015

Indhold:

- Uddrag af Vækstmodel for turisme, Region Syddanmark, oktober 2013
- Eksempler på støttetilkendegivelser til uddannelsen
- Eksempler på besvarelser af spørgeskemaer vedr. behov for uddannelsen og forventninger om praktikpladser (NB! kun få skemaer er nået at komme hjem inden ansøgningsfristen)



Erhvervsakademiet Lillebælt
Munke Mose Allé 9
5000 Odense C

Dato: 8/1-2015

VisitVejle og Vejle Kommune hilser det velkomment, at Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Pba i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Turisme og oplevelsesøkonomi er et vigtigt erhverv i det Syd-, Vest- og Sønderjyske område og er et erhverv i fortsat udvikling. For at fastholde denne udvikling kræver det en stadig professionalisering af virksomhederne i branchen. Der er derfor i stigende grad behov for medarbejdere, der kan varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

I Region Syddanmark arbejdes der pt. intenst i et offentlig/privat samarbejde med at skabe fremtidens feriedestinationer – Det gælder lige fra børnefamiliedestination omkring LEGOLAND til kystdestinationen omkring Vadehav og Vesterhav.

Potentialet er stort, hvis vi kan sikre medarbejdere i virksomheder og i turismefremme med de rette kompetencer. Ligeledes arbejdes der regionalt på at tiltrække flere internationale kongresser. For at matche et internationalt niveau skal vores kompetenceniveau i branchen løftes tilsvarende.

Medarbejdere med et godt og højt uddannelsesniveau og specialviden inden for sektoren er vigtigt, hvis virksomheder såvel som samfund skal høste det fulde udbytte af de muligheder for arbejdspladser, vækst og økonomisk udvikling, som findes på området. Med sit fokus på økonomi, ledelse, strategi, kultur- og gæsteforståelse forventes Pba i International Hospitality Management at kunne bidrage hertil.

Med venlig hilsen

Morten Damgaard Nielsen
VisitVejle/Vejle Kommune



VisitVejle • Banegårdspladsen 6 • DK-7100 Vejle

Tel. +45 7681 1925 • www.visitvejle.com • visitvejle@vejle.dk

CVR-nr. 29189900 • EAN-nr. 5798006362653



Erhvervsakademiet Lillebælt
Munke Mose Allé 9
5000 Odense C

Dato:

Visit Holding hilser velkomment, at Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Pba i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Turisme og oplevelsesøkonomi er et vigtigt erhverv i det Syd-, Vest- og Sønderjyske område og er et erhverv i fortsat udvikling. Der er derfor i stigende grad behov for medarbejdere, der kan varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Medarbejdere med et godt og højt uddannelsesniveau og specialviden inden for sektoren er vigtigt, hvis virksomheder såvel som samfund skal høste det fulde udbytte af de muligheder for arbejdspladser, vækst og økonomisk udvikling, som findes på området. Med sit fokus på økonomi, ledelse, strategi, kultur- og gæsteforståelse forventes Pba i International Hospitality Management at kunne bidrage hertil.

Med venlig hilsen


Handels- og Turistchef

Adjunkt
Johnny Morberg Nielsen
Erhvervsakademiet Lillebælt



*Regional Udvikling
Erhvervsstrategier og uddannelse*
Kontaktperson: Malene N. Laursen
mnl@rsyd.dk
regional.udvikling@regionsyddanmark.dk
Direkte tlf. 76631747

23. januar 2015
Journal nr.
Side 1 / 1

Vedr. professionsbacheloruddannelsen i International Hospitality Management

Kære Johnny Morberg Nielsen

Regionsrådet og Syddansk Vækstforum i Syddanmark har udviklingen af turismen som et af de særligt udvalgte forretningsområder, da vi i regionen har en række særlige styrker her inden for.

Kompetenceudvikling er et fokusområde i Vækstforums gældende Handlingsplan inden for turismeområdet. Dertil kommer, at uddannelsesniveaulet inden for branchen er lavt både i forhold til andre erhverv og andre regioners turismebranche. Et højt kompetenceniveau er et afgørende konkurrenceparameter for at kunne levere den gode service, der skal medvirke til at sikre, at regionen tiltrækker og fastholder flere højtforbrugende turister – og dermed skaber vækst og udvikling inden for turismeerhvervet.

Et udbud af professionsbacheloruddannelsen i International Hospitality Management i Vejle, som supplement til udbuddet i Odense, vil i vores optik kunne underbygge den fortsatte udvikling af turismebranchen i regionen, hvilket vi hilser velkomment.

Desuden vil udbuddet af en uddannelse vi ikke i forvejen har i Trekantområdet, styrke udbuddet af uddannelser inden for turisme og dermed forhåbentlig være med til at fastholde de unge i vores region.

Venlig hilsen

Stephanie Lose
Regionsrådsmedlem (V) Formand for Udvalget for Regional Udvikling

Spørgeskema

Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en service-økonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: jmni@eal.dk.

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Handels og funktions Annenavne H. Nielsen (Business kokke)	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	om. 20	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	Behov:	Sæt kryds
	Meget stort behov	
	Stort behov	
	Et vist behov	X
	Intet behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	Antal der forventes at kunne finde praktikplads	Sæt kryds
	Ingen vil kunne finde praktikplads	
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	X
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
	Ved ikke	

Tak for besvarelsen!

Spørgeskema

Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en serviceøkonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og [returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: jmni@eal.dk](mailto:jmni@eal.dk).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Morten Damgaard Nielsen, Turismechef, Visit-Vejle – Vejle Kommune	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	VisitVejle: 8 – Vejle Kommune: 8.800	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	Behov:	Sæt kryds
	Meget stort behov	☒
	Stort behov	☐
	Et vist behov	☐
	Intet behov	☐
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	Antal der forventes at kunne finde praktikplads	Sæt kryds
	Ingen vil kunne finde praktikplads	☐
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	☒
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	☐
	> 10 vil kunne finde praktikplads	☐
	Ved ikke	☐

Tak for besvarelsen!

Spørgeskema

Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en serviceøkonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og [returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: jmni@eal.dk](mailto:jmni@eal.dk).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Grete Højgaard, adm. direktør for MESSE C	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	35	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	Behov:	Sæt kryds
	Meget stort behov	☒
	Stort behov	☐
	Et vist behov	☐
	Intet behov	☐
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	Antal der forventes at kunne finde praktikplads	Sæt kryds
	Ingen vil kunne finde praktikplads	☐
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	☐
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	☒
	> 10 vil kunne finde praktikplads	☐
	Ved ikke	☐

Tak for besvarelsen!

Spørgeskema

Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en service-økonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og [returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: \[jmni@eal.dk\]\(mailto:jmni@eal.dk\)](#).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Louise Vest, Hotelchef Hotel Opus Horsens	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	30 fast ansatte	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	Behov:	Sæt kryds
	Meget stort behov	
	Stort behov	
	Et vist behov	x
	Intet behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	Antal der forventes at kunne finde praktikplads	Sæt kryds
	Ingen vil kunne finde praktikplads	
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	x
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
	Ved ikke	

Tak for besvarelsen!

Spørgeskema

Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en serviceøkonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og **returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: jnni@eal.dk.**

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	DIREKTØR ROLVO CHRISTIANSEN DGI - Huset VEJLE	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	40	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	Behov:	Sæt kryds
	Meget stort behov	
	Stort behov	
	Et vist behov	X
	Intet behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	Antal der forventes at kunne finde praktikplads	Sæt kryds
	Ingen vil kunne finde praktikplads	X
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
	Ved ikke	

Tak for besvarelsen!

Spørgeskema

Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en service-økonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og [returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: jmni@eal.dk](mailto:jmni@eal.dk).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Kjeld Zachø Jørgensen, adm. Direktør Billund Lufthavn A/S	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	Ca. 800	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	Behov:	Sæt kryds
	Meget stort behov	
	Stort behov	X
	Et vist behov	
	Intet behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	Antal der forventes at kunne finde praktikplads	Sæt kryds
	Ingen vil kunne finde praktikplads	
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	X
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
	Ved ikke	

Tak for besvarelsen!

Spørgeskema

Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en service-økonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og [returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: jmni@eal.dk](mailto:jmni@eal.dk).

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Jan Harrit, Adm. Direktør Lalandia Billund A/S	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	400	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	Behov:	Sæt kryds
	Meget stort behov	
	Stort behov	X
	Et vist behov	
	Intet behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	Antal der forventes at kunne finde praktikplads	Sæt kryds
	Ingen vil kunne finde praktikplads	
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	X
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
	Ved ikke	

Tak for besvarelsen!

Spørgeskema

Behovsvurdering af Professionsbacheloruddannelse i International Hospitality Management

Erhvervsakademiet Lillebælt påtænker at udbyde uddannelsen Professionsbachelor (Pba) i International Hospitality Management i Vejle fra september 2016.

Pba i International Hospitality Management er en 1,5 års overbygningsuddannelse oven på fx en service-økonom eller markedsføringsøkonomuddannelse. Uddannelsen giver dimittenden kompetencer til at varetage komplekse og praktiske opgaver inden for markedsføring, ledelse samt drift og udvikling af virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.

Den studerende får undervisning i følgende fagområder:

- Økonomi, der bl.a. giver kendskab til budgetter og til økonomiske problemstillinger inden for erhvervet.
- Ledelse, der giver ledelsesværktøjer med fokus på personalestyring og udvikling.
- Kultur- og gæsteforståelse med fokus på kulturanalyse og globalisering. Den studerende lærer bl.a. om, hvordan virksomheder forhandler med repræsentanter fra andre kulturer.
- Strategi, der har fokus på virksomheders udviklingsmuligheder. Den studerende lærer at udvikle nye markeder og koncepter og om virksomhedernes strategiske udfordringer.

Det sidste semester indeholder virksomhedspraktik og et selvstændigt bachelorprojekt. Praktikken kan foregå både i Danmark og i udlandet.

I forbindelse med ansøgningen om retten til at udbyde uddannelsen, skal erhvervsakademiet sandsynliggøre over for Uddannelses- og Forskningsministeriet, at der er behov for uddannelsen. I den forbindelse vil vi opfordre dig til uforpligtende at udfylde nedenstående skema på vegne af din organisation og returnere det til adjunkt Johnny Morberg Nielsen på mail: jmni@eal.dk.

Spørgsmål	Svar	
Navn og stilling på den, der besvarer skemaet samt navn på virksomhed/organisation.	Jeanette Therkildsen, Direktør	
Angiv hvor mange ansatte, der er i din virksomhed/organisation.	8	
Angiv i hvilket omfang du mener, der er behov for en uddannelse med en profil, som beskrevet ovenfor, målrettet mod virksomheder, der beskæftiger sig med fx oplevelsesøkonomi, turisme samt hotel, rejser og restauration.	Behov:	Sæt kryds
	Meget stort behov	
	Stort behov	
	Et vist behov	x
	Intet behov	
Uddannelsen Pba i International Hospitality Management indeholder 13 ugers ulønnet praktik i en virksomhed/organisation. I hvilket omfang forventer du (uforpligtende), at studerende vil kunne finde praktikpladser i din virksomhed/organisation?	Antal der forventes at kunne finde praktikplads	Sæt kryds
	Ingen vil kunne finde praktikplads	X
	1-5 stud. vil kunne finde praktikplads	
	6 - 10 stud. vil kunne finde praktikplads	
	> 10 vil kunne finde praktikplads	
	Ved ikke	

Tak for besvarelsen!