

INDHOLD

Dokumentation for efterspørgsel af uddannelsesprofil	2
Notatets opbygning og indhold	2
Kort redegørelse for behovet for den nye uddannelse på arbejdsmarkedet.....	2
Hen over grænser	2
Data	3
Akademisk og praktisk	3
”Entrepreneurial Journalism”	4
Konkluderende	5
Overblik, hovedpointer, aftagerinterview	6
Hvilke aftagere/aftagerorganisationer har været inddraget i behovsafdækningen	6
Danmark.....	7
Internationalt	7
CBIT-aftagerpanel	8
Interview	10
Hvordan er det sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov	18
Journalistik hen over grænser	18
Data	19
Entrepreneurial Journalism	19
Kombinationen af akademiske og praktiske kompetencer	20

DOKUMENTATION FOR EFTERSPØRGSEL AF UDDANNELSESPROFIL

NOTATETS OPBYGNING OG INDHOLD

Dette notat bygger dels på en observation af de senere års udvikling inden for journalistikken, heriblandt hvilke metoder journalister anvender, samt hvilke historier der har haft national og international gennemslagskraft, dels på interview med ti udvalgte redaktører/journalister med indflydelse på ansættelse samt interview med repræsentanter for branchens organisationer.

Til slut bliver de efterlyste kvalifikationer sat i relation til den ansøgte uddannelse.

KORT REDEGØRELSE FOR BEHOVET FOR DEN NYE UDDANNELSE PÅ ARBEJDSMARKEDET

HEN OVER GRÆNSER

Den virkelighed, journalister skal beskrive, er de seneste årtier blevet mere og mere transnational, international og regional. Mange af de politiske kompetencer er overført til EU eller andre transnationale organisationer, så det ikke alene er danske politikere, der skal nå til enighed om en given

sag, men danske politikere og politikere fra en række andre lande i EU. Også erhvervsliv, arbejdskraft og kriminalitet bevæger sig langt mere hen over grænser end i tidligere tider. Det kræver – oplagt – nye måder at arbejde på og nye metoder blandt journalister.

De seneste 10-15 år har flere og flere journalister eksperimenteret med nye metoder – ofte med stor succes. Således gik dansk journalistiks fineste pris, Cavling prisen, både i 2013 og i 2011 til danske journalister, der havde arbejdet hen over grænser for at dokumentere deres arbejdshypoteser og få de nødvendige oplysninger. Nogle af de største historier de senere år, såsom den Cavlingpris-vindende skattely-historie, afsløringerne af den amerikanske efterretningstjeneste NSA eller afsløringerne via Wikileaks af diplomatiske korrespondancer, er blevet til i journalistiske netværk, ligesom en af de større europæiske historier i det seneste årti, EU's landbrugspolitik, i høj grad bygger på samarbejde mellem journalister i forskellige lande.

Principielt kan alle emner, der har grænseoverskridende omfang, fra miljø til finanskrisen, løftes kvalitetsmæssigt, hvis journalister fra forskellige lande bidrager med arbejdskraft i researchfasen for derefter at offentliggøre resultaterne til hver deres målgruppe. Men det kræver særlige kompetencer. Pionererne blandt journalisterne vinder de nationale og internationale priser, og en håndbog, der beskriver metoden, er nu på vej¹.

DATA

Mens 'cross border reporting' først er kommet i fokus i 00'erne, så har datajournalistik – også kendt under begreberne computer assisted reporting eller data driven journalism – været i fokus siden slutningen af 1980'erne. Metoden blev oprindeligt alene brugt til at analysere dataset og uddrage dokumentation for undersøgende eller analyserende journalistiske historier. I de senere år har en yngre generation taget over, begrebet datajournalistik er blevet det mest udbredte, og metoden er ved at blive "mainstreamet". I dag bliver den brugt både til research og præsentation af journalistiske produkter. En af de adspurgte i nærværende aftageranalyse er leder for en dataredaktion på DR og beretter om en "fuldstændig umættelig efterspørgsel efter nogen, der kan noget med data." Også de andre respondenter beretter om mangel på datajournalister og manglende kompetencer hos ansøgere, der betragter sig selv som datajournalister.

AKADEMISK OG PRAKTISK

¹ <http://ajour.dmix.dk/shop/cms-15.html>

I Danmark har de universitetsbaserede journalistuddannelser udviklet en tradition for at uddanne journalister med både teoretiske og praktiske kompetencer. Denne kombination blev fremhævet af flere respondenter i nærværende analyse og vil være krumtappen i uddannelsen.

”ENTREPRENEURIAL JOURNALISM”

Den planlagte uddannelse skal uddanne journalister, der kan begå sig og finde arbejde *både* på klassiske mediarbejdspladser, som vi har kendt i de senere årtier, og i den nye journalistiske virkelighed, hvor journalister, uanset medie, fungerer som selvstændige, der gør deres navn kendt og sælger det. En lignende tendens har været tydelig blandt tv- og filmproducenter gennem flere årtier, og det er nu også nået til den journalistik, der offentliggøres på print, online, på mobile enheder eller i andre helt nye formater.

Den planlagte uddannelse koncentrerer sig – selvfølgelig – om viden, kompetencer og færdigheder på det journalistiske område, men inddrager også det publicistiske, der klassisk er blevet varetaget af udgiverne/medierne, samt spørgsmål omkring uafhængig finansiering af journalistik. Uanset om denne generation af journalister i første omgang finder job på klassiske medier eller fra dag 1 efter studiet begiver sig ud i et liv som selvstændig, skal de været rustet til tidens nye tendenser.

Arbejdsmarkedet for de klassiske medier er kendt, mens det nye arbejdsmarked for selvstændige journalister først er ved at tage form, hvorfor det kort skal beskrives.

I slutningen af det 20. og i markant stigende grad i det første årti af det 21. århundrede, emanciperer journalister sig fra deres medier. Journalister med særlige kompetencer *brander* sig på deres eget navn og fagområde. Det kan være, de søger tilknytning til et klassisk medium, det kan ligeså vel være, at de finder bedre vilkår for lige netop deres fagområde ved at arbejde som selvstændige.

Medieforskningen begynder så småt at dokumentere tendensen. I Danmark kan der for eksempel henvises til tidsskriftet Journalistica, der i 2013 helligede et temanummer emnet ”Journalistikkens forretningsmodeller”², hvor redaktør Aske Kammer beskriver tendensen i en artikel i

² <http://ois.statbiblioteket.dk/index.php/journalistica/issue/current/showToc>

Mediawatch³. Kammer observerer en tendens til, at journalister brander sig selv især i USA, men i stigende grad også i Danmark. Det kan være, de har et job på klassiske medier, men de underbygger deres navn gennem bogudgivelser og ved at bygge netværk og bliver deres eget brand.

I international forskning er begrebet kendt som *entrepreneurial journalism*, og anno 2014 er det blevet almindeligt i de mere fremadsynede kredse af journalistiske undervisere. Eksempelvis specialiserer en professor i journalistik ved universitetet i Groningen i Holland sig i *entrepreneurial journalism* for lokaljournalistik, og i sin helt nye bog om onlinejournalistik helliger en forsker og underviser fra det anerkendte Brunel Universitet i London et helt kapitel til freelancing og *entrepreneurial journalism*⁴.

KONKLUDERENDE

Langt de fleste adspurgte danske og internationale aftagere, der er blevet interviewet i forbindelse med nærværende aftageranalyse, var særdeles positivt stemt overfor en journalistisk kandidatuddannelse med vægt på transnationale perspektiver og kompetencer samt datakompetencer.

Ni af de ti adspurgte så et klart behov for en sådan uddannelse eller betegnede det som en klar fordel for ansøgere at komme med kompetencer i forhold til transnational research og datajournalistik. En enkelt af de danske interviewkilder mente dog, at elementerne af uddannelsen skulle enten integreres i eksisterende uddannelser eller tilbydes som efteruddannelse.

Delt op på transnationale kompetencer og datakompetencer svarede ni af de adspurgte, at de så et behov for datakompetencer, mens otte af de adspurgte svarede, at de så behov for transnationale kompetencer.

Skønt medierne af flere blev beskrevet som forsigtige i forhold til nye metoder, berettede flere af de adspurgte om hyppige redaktionelle behov for de to kernekompetencer, nemlig transnationale kompetencer og datakompetencer. Flere af de adspurgte udtrykte et behov for bredt at uddanne næste generation af journalister i netop de to kompetencer for at kunne klare sig på fremtidens mediemarked. Flere fremhævede, at kandidatniveau var det rette niveau at formidle den skitserede viden, kompetencer og færdigheder på, og at de skulle hænge sammen. En af de adspurgte mente, at kandidatniveau var det forkerte format, og at enkelte elementer – som nævnt ovenfor – skulle integreres i efteruddannelsen.

³ <http://www.askekammer.dk/2014/01/10/ezra-klein-nate-silver-and-dj-tiesto/>

⁴ *Online Journalism* af Paul Lashmar og Steve Hill, Sage Publications 2014, kortlink.dk/dp5q

Elementet *entrepreneurial journalism* var ikke del af interviewundersøgelsen og bygger på akademisk arbejde som citeret ovenfor.

OVERBLIK OVER HOVEDPUNKTER FRA AFTAGERINTERVIEW

interviewpartner	medie, organisation	behov for crossborder journalistik uddannelse på kandidatniveau	behov for datajournalistik uddannelse på kandidatniveau	akademisk og praktisk uddannelse skal følges ad	entrepreneurial journalism relevant eller ej
John Hansen	Politiken, Foreningen for Undersøgende Journalistik	behov	behov	ikke nævnt	ikke relevant
Bent Winther	Berlingske	behov	behov	ikke nævnt	ikke relevant
Katrine Birkedal	DR	behov	behov	vigtigt	ikke relevant
Kaare Gotfredsen	TV2	behov	behov	ikke nævnt	ikke relevant
Christian Jensen	Information	ikke behov	behov	vigtigt	ikke nævnt
Johann Wessmann	Øresund	behov	behov	ikke nævnt	vigtigt
Mogens Blicher Bjerreg	Danmarks Journalistforbund	behov	behov	vigtigt	ikke nævnt
Marina Walker	International Consortium of Investigative Journalists, Washington	behov	behov	vigtigt	ikke nævnt
Bertrand Pecquerie	World Editors Network, Paris	behov	behov	vigtigt	ikke nævnt
Christian Kierkegaard	Danske Medier	ikke behov	ikke behov	forkert med kandidat	ikke nævnt

HVILKE AFTAGERE/AFTAGERORGANISATIONER HAR VÆRET INDDRAGET I BEHOVSAFDÆKNINGEN?

Uddannelsen henvender sig til både danske og udenlandske studerende. Ved udvælgelsen af interviewpersoner er der lagt vægt på det danske, da det er en uddannelse i Danmark, derudover er der interviewet to udenlandske aktører.

De danske kilder er to journalister på redaktørniveau fra hhv. Politiken og Berlingske, to journalister på redaktør og journalistniveau fra hhv. DR og TV2, chefredaktøren for en nicheavis, Information samt chefredaktøren for et specialiseret Erhvervsmagasin for Øresundsregionen. Derudover er både arbejdsgiver- og lønmodtagerorganisationer blevet interviewet ved hhv. journalistisk direktør og formand.

ROSKILDE UNIVERSITET

Institut for Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier

Som udenlandske interviewkilder blev valgt Bertrand Pecquerie, direktør for World Editors' Network. Pecquerie repræsenterer altså redaktører på en lang række klassiske og enkelte nye medier. Den anden udenlandske kilde er Marina Walker, som er vicedirektør i ICIJ. ICIJ er den ældste organisation, der systematisk arbejder med cross border reporting på globalt niveau. Den består af et netværk af erfarne graverjournalister fra hele verden samt enkelte ansatte reportere. Derudover arbejder yngre journalister i såkaldte fellowships for ICIJ. I 2013 blev ICIJ især kendt for sin artikelserie om skatteunddragelse, og i Danmark arbejdede ICIJ sammen med det hold på Danmarks Radio, der vandt årets fineste journalistiske pris, Cavling, for sin serie om skattesnyd.

DANMARK

John Hansen – Redaktionschef Politiken, formand for Foreningen for Undersøgende Journalistik FUJ, tidligere graverchef for Jyllands-Posten,

John.Hansen@pol.dk

Bent Winther – Redaktør på Politiko, Berlingske bewi@berlingske.dk

Katrine Birkedal Frich – Redaktør, dataredaktionen, DR kbirkedal@gmail.com

Kaare Gotfredsen – Journalist, Gravergruppen, TV 2 Nyhederne, kgot@tv2.dk

Christian Jensen – Information, nicheavis, christian_jensen@information.dk

Johann Wessmann – Projektleder Øresund Media Platform, chefredaktør News Øresund og Job & Magt, Øresundsinstitut

joan.wessman@oresundsinstitut.org

Christian Kirkegaard – Journalistisk direktør, Danske Medier ck@danskedagblade.dk

Mogens Blicher Bjerregaard – Formand, Dansk Journalistforbund mbb@journalistforbundet.dk

INTERNATIONALT

Marina Walker – Vicedirektør i International Consortium of Investigative Journalists, ICIJ, Washington DC

Bertrand Pecquerie – Direktør Global Editors Network, Paris

De adspurgte har fået forelagt skitsen til uddannelsen, dog har de to internationale interviewkilder fået en mundtlig gennemgang på engelsk.

De er i telefoninterview/interview blevet bedt om at tage stilling til, hvordan de ville vurdere jobansøgere med de nævnte kvalifikationer, samt hvordan de vurderer behovet for disse kvalifikationer på deres medie eller i deres organisation.

De er også blevet bedt om at tage stilling til behovet for det internationale perspektiv såvel som behovet for datajournalistiske kompetencer.

CBIT AFTAGERPANEL

Uddannelsen blev præsenteret for CBIT's aftagerpanel på et temamøde om nye uddannelser den 24/4-13. Her præsenteredes aftagerpanelet for tankerne og ambitionerne for den nye uddannelse. I referatet fra mødet hedder det:

”Oplæg ved Mark Blach-Ørsten, studieleder på Journalistik: Visionen er at kæde forskning og journalistik sammen på en lang række områder, så der produceres mere journalistik, der er forskningsbaseret. Der er især fokus på undersøgende journalistik og journalistik på tværs af landegrænser samt muligheden for at kombinere disse fagområder i en international uddannelse med journaliststuderende og undervisere fra hele verden. De studerende skal lære at arbejde internationalt i fremtiden, og de skal lære at arbejde i et nyt arbejdsmarked, der er ved at opstå mellem journalistik, kommunikation og politik. Mark fortæller, at Journalistik allerede har ressourcerne i form af undervisere, der arbejder med de nævnte fagområder, og at de er gået i gang med at forberede semestret for de kommende 2 års kandidatstuderende ved at have igangsat flere aktindsigtssager, der skal ligge klar til semesterstart.”

Efter oplægget var der diskussion blandt aftagerne og denne udmøntede sig i følgende forslag til fokus for journalistik:

Journalistik:

- ☐ Står på to stærke ben: praksis og det akademiske.
- ☐ International journalistik: Stærkt potentiale – og det sætter andre kompetencer i spil end de eksisterende uddannelser – dermed er der tale om ægte internationalisering, der dækker et reelt behov – ikke blot en kopi udbud af det danske.
- ☐ Udbyde skarpe uddannelser – f.eks. International Journalistik med praksis

☐ Holde fokus på undersøgende journalistik som er et vækstområde.

I det videre arbejde med uddannelsen har der netop været fokus på disse styrkepunkter: balancen mellem det akademiske og det praktiske samt fokus på undersøgende journalistik på tværs af landegrænser.

Deltagere til mødet og medlemmer af CBIT's aftagerpanel er:

Eksterne panelmedlemmer:	Deltager:	Afbud:
Lone Donde, adm. direktør Name on it ApS		X
Morten Giersing, Konsulent for UNICEFs forskningsafdeling, tidl. Københavns Universitet		X
Vibeke Hartkorn, Kommunikationsrådgiver, ejer af Vibeke Hartkorn Kommunikation	X	
Jørn Johansen, Afdelingsleder i Delta Axiom, et af Danmarks ni GTS-institutter		X
Jakob Neimann, Platform Manager for inSPIRe		X
Stig Ørskov, Koncerndirektør i JP/Politikens Hus		X
Helle Ørsted, Partner og Managing Director i ChangePeople samt partner i ChangeGroup ApS	X	
Mette Reebirk, Director, Campus Odense Development		X
Rene la Cour Sell, Normativ A/S		X
Christian Have, Grundlægger af Have Kommunikation, kommunikationsrådgivningsvirksomhed		X
Søren Langelykke, Analysechef for PR Research hos TNS Gallup		X
Troels Dalgaard, Ledelsesrådgiver hos Implement Consulting Group. 1.dimittend fra faget virksomhedsledelse		X
Maren Granlien, Dobbelt dimittend i kommunikation og datalogi samt ph.d. i organisatorisk implementering, alt fra CBIT. Rådgiver, Teknologirådet		X
Laust Christian Poulsen, CEO & grundlægger af TALL GROUP herunder bla.TAP1		X
Sine Zambach,	X	
Merete Wagner Hoffman	X	
Interne panelmedlemmer:		
Lene Palsbro, Institutleder på Institut for Kommunikation, Virksomheder & Informationsteknologier	X	
Jens Friis Jensen, Vice-institutleder på Institut for Kommunikation, Virksomheder & Informationsteknologier	X	
Lisbeth Thorlacius, Studieleder på faget Kommunikation	X	
Mark Blach Ørsten, Studieleder på faget journalistik	X	

Olav Harsløv, Studieleder på faget Performance Design		X
Torben Bräuner, Studieleder på fagene Informatik og Datalogi	X	
Poul Bitsch Olsen, Studieleder på fagene HA, Virksomhedsstudier og Virksomhedsledelse		X
Jody Shaw, Uddannelsesleder på Master i Professionel Kommunikation (MPK)	X	

INTERVIEW

John Hansen - Redaktionschef Politiken, formand for Foreningen for Undersøgende Journalistik

”Min melding er meget klar: Det mener jeg i meget høj grad, der er brug for. Det er lige nøjagtig de to ting [internationale kompetencer og datajournalistik] vi har brug for. De sidste 3-4 år har vist os, at de virkelig store internationale historier løftes af medier i en eller anden form for samarbejde: Der var netværk, der arbejdede med Wikileaks-dokumenterne [de hemmelige amerikanske depecher], Snowden-afsløringerne [om overvågning fra den amerikanske efterretningstjeneste NSA] bruger de gamle Wikileaks-netværk, og det samme omkring Offshore Leaks [om skattely].

Hvis man vil noget i journalistik, skal man have de her kvalifikationer: Hvordan finder du historier, hvordan opbygger du netværk. De kvalifikationer bliver mere og mere vigtige. Det vil klart være en kvalifikation ved ansættelse, hvis de allerede har begyndelsen af netværk og er blevet undervist specifikt i metoder til det her.

Den anden del om dataunderstøttet journalistik – vi har en vikar inde, helt nyuddannet journalist, der ved siden af har læst datalogi, jeg tror en bachelor. Han kan tilføre en fandens masse, han er ikke verdensmester, men han tilfører noget til det her hus.

Hold da op, hvor har journalistuddannelserne været langsomme til det. Det er virkelig en mangel. At løfte de kompetencer ind i journalistikken, mig selv inklusive, det er gået alt for langsomt. Det er for eksempel uhyggeligt længe siden, at pionerer som Flemming Svith og Nils Mulvad insisterede på de metoder, det er jo mere end ti år siden.

Det er ikke blot et spørgsmål om, at de praktikanter, vi ansætter, ikke har de kvalifikationer. Den store brede almenhed har det ikke. Man er nødt til at putte det ind i en formaliseret uddannelse. Man får ikke nogen til at diskutere, om det er nødvendigt. Alle siger, at der er brug for det. Sådan en uddannelse mangler vi.

Begge dele [international orientering og data] vil klart trække opad hos mig.”

Bent Winther - Redaktør på Politiko, Berlingske, tidligere bl.a. medredaktør på Information (udtaler sig ikke på Berlingske koncerns vegne)

”Jeg synes, det lyder som en helt forrygende god ide ud fra journalistisk synsvinkel. Politisk, erhvervs- og al anden journalistik er jo grænseoverskridende. Det kommer ofte til kort, fordi vi mangler kompetencer i at gå ud over landegrænser. Hvis vi skal agere vagthund, skal vi kunne gå ud over landegrænser for at drage nogen til ansvar.

I et ansøgerfelt ville det være et plus som overbygning på en journalistisk grunduddannelse. Det er en klar kvalifikation på business, politik og udlandsredaktioner. Det rammer ned i problemstillinger, vi arbejder med. For eksempel DONG og Goldman Sachs. Der er rigtig meget, vi beskæftiger os med, som man gør helt tilsvarende i andre lande, hvor vi nogle gange kommer til kort, fordi vi ikke kender veje ind i de lande. Datasøgning bliver meget større i fremtiden. Der er brug for journalister, der kan crowdsource, søge i databaser, sammenstille oplysninger med andre ting. Det tror, jeg det bliver en efterspurgt kvalifikation. Der er ingen tvivl om, at der vil være rigtig mange data, der bliver meget mere tilgængelige, som journalister får adgang til. Man savner ofte nogen, der har kompetencer til at gå ind og fortolke, sammenstille og udrede. Der er vi i dag afhængige af eksperter fra andre felter, og det burde være kvalifikationer, som nogen på redaktionen har.”

”Det er sjældent, at stillinger bliver slået op med den slags profiler, men ansøgere ville da blive betragtet som enormt kvalificeret. Det er ikke sikkert, at de ville kunne bruge alle deres kompetencer, men de vil være enormt kvalificerede. Selve det tværnationale vil være lige så nyt og spændende for det her hus, som for mange andre danske medier. Det er jo klart, at der er mange programmer i huset, hvor det ville give enorm god mening at have sådan en tilknyttet.

Der er ikke nogen herude, hvor man har sagt, at sådan nogle vil man have. Men hvis man kun kender øl og aldrig har smagt vin, kan man jo heller ikke sige noget om det.

Jeg kan se mange funktioner, hvor det vil give rigtig god mening at have det som alternativ til almindelige journalister. Det ville være en udvidelse af min redaktion, det internationale og tværnationale fylder særlig meget lige nu. Om jeg vil hyre en helt nyuddannet, kan jeg ikke sige lige nu. Men i konkurrence med alle mulige andre nyuddannede ville det nok være den mest kvalificerede.

Jeg tror helt sikkert, at studiet kan tiltrække studerende. Det er mega spændende. Det er lige det, mediemarkedet har brug for. Det kan være, at medierne ikke tænker sådan, men det har de.

På min redaktion (oprettet efterår 2013) oplever jeg en fuldstændig umættelig efterspørgsel efter nogen, der kan med data. Jo mere man kan få data ind som kompetence på tværs, jo mere kan man lave journalistik, der er ekstrem efterspurgt. Og der også behov for det tværnationale, der er vildt interessante historier, hvis man tænker på journalistikken som den 4. statsmagt. Det er nogle kompetencer, som er tiltrængt i vores branche. Og det er kompetencer, som forbavsende få af de nyuddannede har, jeg har stort set ikke set nogen, der nævnte det i deres praktikansøgning. Og ved ansættelsessamtalerne var det rystende, så lidt folk kunne, når de prøvede at sælge sig selv som datajournalister. Det er også oplagt, at de i uddannelsen får lov at snuse til hele paletten af undersøgende metoder.

Det er en rigtig god ide, og jeg er ikke i tvivl om, at de kan få job, når de sender deres ansøgninger. Det er dog et ekstremt konservativt mediemarked, og jeg er i tvivl, om nyhedsledelsen tør tro på, at de får nok nyheder ud af ansøgere med denne profil. Men der var de samme tvivl, da RUC begyndte, om journalister med akademisk baggrund kunne klare journalistik, men det endte med, at arbejdsgiverne var glade. Måske kunne det give en anden type nyheder, og hvor ville det være fantastisk! ”

⁵ [http://www.dr.dk/OmDR/Nyt fra DR/Nyt fra DR/2013/08/28093305.htm](http://www.dr.dk/OmDR/Nyt%20fra%20DR/Nyt%20fra%20DR/2013/08/28093305.htm)

Kaare Gotfredsen - Journalist, Gravergruppen, TV 2 Nyhederne

”Det ville blive betragtet som en ekstra kompetence at kunne navigere transnationalt. Det er tit en barriere, man støder på i researchen, at en del af historien vedrører et land, man ikke kender. Med en kort deadline kan man ikke nå det. Hvis man havde nogen, der har kompetencen til hurtigt at finde en kollega i et andet land, kunne det blive en indgangsnøgle til at åbne de historier.

For os er kompetencer med ekstern finansiering ikke så vigtige. Men at kunne navigere hen over grænser er vigtigt.

Vi arbejder sammen med søsterorganisationer i andre lande, når der for eksempel skal optages. Men når vi researcher herhjemme, så mangler vi måske lige en oplysning fra Ungarn. Det kan både være en udlandshistorie eller en indlandshistorie med tråde til udlandet. Dem er der jo mange af. DONG-historien har tråde til udlandet, GGGI har tråde til udlandet. Der er også masser af miljøhistorier, medicinhistorier, der har tråde til udlandet.

Man har nogle gange fornemmelsen, at de store selskaber griner i skægget, fordi jouranlister bliver indenfor deres egne grænser og ser, hvad siger vores politikere. Journalister tjekker kun, hvad betaler Shell i skat i Danmark, de ser ikke på hele strukturen. Jeg tror, de må betragte os som meget snæversynede personer. Dermed kan de jo slippe afsted med ting, vi burde opdage.

Det med datajournalistik er også et vigtigt element. Det kan synes mærkeligt at kombinere det med international journalistik, men det er jo den vej, alle de andre transnationale organisationer går. Vi kunne godt tænke os at bruge alle de data, der bliver indsamlet, men det er kun muligt, hvis man er i stand til at lave dataanalyser. For eksempel en europæisk politik om fragt på landeveje. Hvert land har sin dagsorden, hvis man kunne kigge på data, kunne man se mere objektivt på tingene. Det er lidt vores akilleshæl, at vi kun kigger på vores eget land.

Tit er barrieren den, at vi siger til os selv ’hold kæft, det tager for lang tid’. Men hvis man havde nogen på redaktionen, der kunne det der, ville det være super.”

Christian Jensen - Chefredaktør, dagbladet Information

”Datajournalistik er jo et fuldstændig udtømt felt i den journalistiske praksis – det vil helt klart være attraktivt.

Det internationale er der meget af i forvejen, men datajournalistik er noget nyt. At lave en international datajournalistikuddannelse giver mening. Og det er vigtigt, at det ikke bare er dem i det journalistiske fag, men at man også har datalogi med.

Det er fuldstændig oplagt med en sådan uddannelse. Data er jo ikke undersøgende og graveragtigt, det er noget, alle kan bruge til alt. Det er ikke for smalt.

Det er vigtigt at vise, at det kan bruges i praksis, at det ikke er ren teori. At det ikke bare er sammenkørsler af et par forskellige datasæt, men at man tænker journalistikken ind i det.”

Johann Wessmann - Projektleder Øresund Media Platform, chefredaktør News Øresund og Job & Magt, Øresundsinstitutet

I vores nyhedsagentur News Øresund søger vi lige nu om penge til at udvikle det til et almindeligt nyhedsagentur med fokus på Øresundsregionen.

De journalister, vi kan finde for tiden, er ikke særlig uddannet til at arbejde med to lande, hvor der er forskellige politiske systemer, forskellige arbejdsmarkeder og så videre. Den slags viden er ikke almindelig blandt journalister, og der ville jeres uddannelse være meget nyttigt for vores redaktion.

Datajournalister kan man altid bruge i dag, især hvis de formår at se på data fra forskellige lande. Men for os er særlig cross-border elementet meget interessant. Vi regner med at vokse og få brug for flere journalister fremover. Hvis der var uddannede journalister, ville vi endda være meget interesseret i både fastansatte og freelancere.

Samarbejde mellem journalister er en ny metode, som giver nyt momentum. I dag bygger de meget på personlige relationer, hvis man er gift med en svensker, skriver man om Sverige. Det er godt at uddanne journalister til at arbejde mere systematisk hen over grænser.

Også de nye måder at finansiere journalistik er vigtige, så udkastet rammer lige på. Finansieringen er endnu vigtigere i Sverige for tiden end i Danmark, men også de danske redaktioner vil komme til at opleve de samme nedskæringer som i Sverige om nogle år. Journalistik er et konservativt håndværk i dag, aviser gør, som de altid har gjort, de tror, at de kan få de samme læsere og annoncører, men det kan de ikke. Det er en hård fremtid. Man kan se det som en trussel eller en mulighed. Hvis man ser det som en mulighed, er jeres kompetencer vigtige.

Christian Kierkegaard – Journalistisk direktør i udgiverforeningen Danske Medier

”Jeg ser ikke umiddelbart noget behov for den uddannelse i branchen. Lige nu tvivler jeg meget på, at der vil være særlig stor efterspørgsel i Danmark efter folk, der har denne kandidatuddannelse.

Også i fremtiden tvivler jeg på, at der bliver et behov, desværre. Vi oplever i højere grad, at medierne udvikler sig retning af interesser hos brugerne, og det er svært at skabe interesse hos brugerne i forhold til det grænseoverskridende. Det er ikke det, der fylder meget, selv om der vil være nichemedier, der arbejder med undersøgende journalistik.

Når det gælder datajournalistikken, så er der jo nogle som Kaas & Mulvad (et firma af to datajournalister stiftet i 2006, red.), og der er enkelte medier, der bruger dem. Men 40 studerende er mange, og selv om I henvender jer til et bredere publikum, må jeg tale for det danske marked.

Jeg tror heller ikke, at en to-årig kandidatuddannelse er den rigtige måde at gøre det på. Der er elementer i uddannelsen, der i høj grad er relevante, men jeg tænker, at det ville være bedre at integrere dem i de eksisterende uddannelser eller i diplom- og efteruddannelser, hvor uddannede journalister kan bruge det som supplerende viden.

Når det gælder eksempelvis Øresunds-samarbejdet, tror jeg, det vil være almindelige journalister, der bliver videreuddannet.

Mogens Blicher Bjerregaard - Formand for Dansk Journalistforbund

”Jeg er ikke i tvivl om, at der vil være et marked for at få veluddannede journalister ud, der kan arbejde meget mere internationalt, end de kan i dag. Også datajournalistikken bliver mere og mere væsentlig. Internationale netværk bliver mere og mere afgørende, både det internationale og datajournalistik er centrale kompetencer.

Journalistikken bliver mere og mere global, og der bliver mere efterspørgsel efter det i fremtiden. Kompleksiteten flyder hen over grænserne, og det skal man kunne håndtere.

Jeg tror også, at det er rigtigt at tilbyde det på kandidatniveau. Sådan at der er en kombination af håndværk og akademisk uddannelse, der er evidens- og forskningsbaseret, og at det sker sammen med de håndværksmæssige elementer. Det skal ikke være ren teori, men der skal være en vekselvirkning mellem de to.

Det er vigtigt at få godt uddannede journalister. Det gælder for os ikke om at uddanne så få som muligt, men så veluddannet som muligt. Gode uddannelser med høje kompetencer, også kompetencer på kandidatniveau er vigtige.

Marina Walker - Vicedirektør i International Consortium of Investigative Journalists, ICIJ, Washington DC

Marina Walker beskriver de kompetencer, journalister inden for dette arbejde skal have.

”Vi lægger meget vægt på sociale kompetencer. I disse samarbejds- og cross border projekter afhænger halvdelen af succesen af, hvorvidt du kan arbejde i et hold. Man skal også have forståelse for at forstå og arbejde med andre kulturer, man må ikke tale ned til folk, man skal være villig til at samarbejde med andre, velvidende at man ikke får ros for det hele hver gang. Men næste gang kan du så trække på dem, det er en kæde.

Kollegerne skal være holdspillere. Man kan være en brilliant reporter, men hvis man ikke er i stand til at arbejde i et hold, kan de ikke bruges. Efter mange års erfaring med det her, sætter jeg pris på denne helhed.

Det handler om at have den rette blanding af kompetencer på et hold. De skal have datakompetencer, sådan at de også kan hjælpe andre på holdet, selv om det undervejs kan være kedeligt. Mere og mere skal alle, der vil arbejde med undersøgende journalistik og cross border journalistik, have grundlæggende data og multimediekundskaber. Det er også en fordel at kunne flere sprog. Da vi afslørede, at de kinesiske ledere havde penge i skattelylande, havde vi to tosprogede journalister, der både talte engelsk og kinesisk.

Cross border reporting er hårdt arbejde. De her projekter er ingen mirakler, folk giver enormt meget af sig selv. En anden ting, vi bliver nødt til at undervise i, er ledelsen af denne type projekter. I takt med, at flere og flere laver cross border reporting, er koordinering og ledelse vigtigt. Et hold kan være forkert sammensat, der kan være personlige sammenstød, folk, der ikke er følsomme i forhold til de forskellige kulturer... der skal være en struktur, man skal uddelegere, og nogen skal tage ansvaret og træffe beslutninger.

Det er vigtigt i uddannelsen at kombinere det akademiske med det praktiske, en sådan kandidat skal være "very, very hands on". Måske skulle man endda inddrage en praktik- eller fellowshipordning.

Vi ville da være glade for at ansætte praktikanter og fellows, der kommer ud af den kandidat."

Bertrand Pecquerie - CEO for Global Editors' Network, der bl.a. har redaktører og direktører fra Le Monde, Guardian, CNN, BBC såvel som nye medier i sin bestyrelse, <http://www.globaleditorsnetwork.org/about-us/>

"Journalister med en sådan profil vil finde job meget hurtigt! Journalistuddannelser i dag uddanner folk i at lave overskrifter til forskellige platforme, print, tv, online. Men cross border journalistik og datajournalistik er der ikke nogen, der uddanner."

Bertrand Pecquerie ser to tendenser indenfor journalistikken, den ene bliver hyperklokal, den anden international. Derfor er uddannelse i international journalistik ”essentiell”, og journalistuddannelser er for tiden ikke i stand til at ”levere” journalister, som tænker internationalt.

”International journalistik betyder at samarbejde med andre journalister. Det skal ikke være et kursus om Grækenland eller Italien eller EU, det er et spørgsmål om at kunne samarbejde med andre journalister, om at forstå mentaliteten og de særlige vilkår, og hvordan man får det bedste ud af dem. Her har journalistuddannelser som denne en særlig rolle til at udvikle en bedre forståelse.

Hvad angår datajournalistikken, så er det stadig et nyt kontinent for journalistikken. De kender ikke noget til Big data, og et dokument med 500 sider er det højeste, de kan læse. Men når vi taler om millioner af datarækker, er der barrierer. Så vi bliver nødt til at uddanne en ny generation af journalister. Det er essentielt for demokratiet i dag at have medieorganisationer, som formår at håndtere Big data, og som kæmper for at åbne nye datakilder og kan involvere borgerne. Lande, der ikke er med på denne mulighed, er bagudrettet og ikke på sporet af det, borgerne har brug for. Det er jo et grundlæggende element i et demokrati at levere det, borgerne har brug for. Om det er oplysninger om ejendomspriser, uddannelse eller sundhed, så udgør alle disse store datasæt del af det nye ’citizenship’. En sådan kandidatuddannelse er meget interessant.”

HVORDAN ER DET SIKRET, AT DEN NYE UDDANNELSE MATCHER DET PÅVISTE BEHOV

JOURNALISTIK HEN OVER GRÆNSER

De transnationale og cross-border aspekter er tænkt som et gennemgående træk i hele forløbet. I nogle kurser vil de være eksplicitte, i andre implicitte. Eksempelvis indeholder første kursus på første semester eksplicit akademisk teori om den voksende internationalisering af politik og overgangen fra government til governance, mens dataforløbene på tredje semester omhandler Big data, der i dag meget hyppigt netop helt eller delvist vil bestå af internationale data. Her er de internationale aspekter altså implicitte.

Kandidatforløbet rustar de studerende på det teoretiske såvel som det praktiske til de internationale udfordringer. Her erstattes hensynet til en hjemlig målgruppe ikke med internationale aspekter, i stedet sættes de nationale aspekter ind i en større kontekst. De studerende skal altså have de

almindelige journalistiske kompetencer blot ind i en international/cross border kontekst, deriblandt

- samfundsmæssig kontekst (1. semester: kursus 1, semesterprojekt; 2. semester: semesterprojekt; 4. semester: semesterprojekt)
- den medieteoretiske kontekst (1. semester: kursus 2, semesterprojekt; 2. semester: kursus 2, semesterprojekt; 3. semester: kursus 1; 4. semester: semesterprojekt)
- den praktiske metode (1. semester: kursus 3, semesterprojekt; 2. semester kursus 1, semesterprojekt; 3. semester: kursus 1; 4. semester).

DATA

Datajournalistik som metode for både research og fortælling tænkes ind i forløbet som gennemgående træk. De studerende lærer at tænke datakompetencer ind i en journalistisk kontekst. Som udgangspunkt vil de bruge flere kurser til at få en grundlæggende forståelse for datalogi inklusive programmering. Det skal kvalificere dem til ikke blot at bruge egen indsigt til selv at programmere, men til løbende at forstå, hvad der er teknisk muligt, så datalogien kan bruges i journalistikkens tjeneste. Ydermere skal de kunne fungere som ”oversættere” mellem programmører og journalister.

Datajournalistikken er eksplicit i følgende kurser og projekter:

- 2. semester: kursus 3
- 3. semester: kursus 2 og 3 samt semesterprojekt
- mulighed for brug af og teoretisk arbejde med datajournalistik også i semesterprojekterne for 2. og 4. semester.

ENTREPRENEURIAL JOURNALISM

Kun en af de adspurgte nævnte behovet for kompetencer indenfor *entrepreneurial journalism*, altså evnen til at brande sig selv og sit arbejde, skaffe uafhængig finansiering til journalistikken og så videre. Det skyldes formentlig udvalget af interviewpersoner, hvoraf de fleste er tilknyttet klassiske danske mediarbejdspladser eller –organisationer.

Inddragelsen af *entrepreneurial journalism* bygger derfor mest på de akademiske stemmer, der peger på denne tendens.

Entrepreneurial journalism vil eksplicit blive inddraget i følgende forløb:

- 1. semester: kursus 2 (teoretisk), kursus 3 og semesterprojekt (praktisk og teoretisk)
- 2. semester: kursus 1 (praktisk), 2 (teoretisk), 3 og semesterprojekt (praktisk og teoretisk)
- 3. semester: kursus 3 og semesterprojekt (praktisk og teoretisk)
- 4. semester: speciale (teoretisk og praktisk).

KOMBINATIONEN AF AKADEMISKE OG PRAKTISKE KOMPETENCER

Fem af de adspurgte lagde vægt på en kombination af akademiske og praktiske studier. Det er integreret i hele forløbet ved et skift mellem teoretisk og praktisk orienterede kurser og projekter. Også i de praktiske forløb vil relevante teoretiske overvejelser løbende blive inddraget som rettesnor for det praktiske arbejde.

Referat fra aftagerpanelmøde på Institut for Kommunikation, Virksomheder & Informationsteknologier (CBIT)

Dato: 24. april 2013
Sted: Mødelokale 44.2.43

Deltagere: Se bilag 1

Dagsorden:

1. Drøftelse af CBITs bidrag til RUCs masterplan for uddannelse

Referat:

Punkt	Indhold	Handling/beslutning
1. Drøftelse af CBITs bidrag til RUCs masterplan for uddannelse	Jens Friis Jensen orienterede om instituttets bidrag til RUCs masterplan herunder opsamling fra midtvejsseminaret for hele RUC d. 8. april. Derudover holdt hver studieleder/uddannelsesleder et mindre oplæg vedr. deres fags positionering. Oplæg ved Søren Jagd, lektor på Erhvervsøkonomi: Erhvervsøkonomi har ikke planer om at igangsætte nye initiativer, men ønsker at styrke de uddannelser og engagementer, der allerede eksisterer. Det gælder blandt andet de 3 bacheloruddannelser og 4 kandidatuddannelser. Derudover er der fokus på at styrke de klassiske EØ fag. EØ har 2 spor i sin profilering – dels et spor der handler om Innovation, entreprenørskab og erhvervsudvikling – dels et spor, der handler om nye ledelsesformer: Tillidsbaseret ledelse,	Rikke Krogh sender kontaktoplysninger på Stig Andersen til Helle Ørsted. Stig Andersen er formand for sammenslutningen af aftagerpanelformændene på RUC

selvledelse/medledelse, projektledelse/teamledelse, forandringsledelse, ledelse af frivillige

Oplæg ved Mark Ørsted, studieleder på Journalistik: Visionen er at kæde forskning og journalistik sammen på en lang række områder, så der produceres mere journalistik, der er forskningsbaseret. Der er især fokus på undersøgende journalistik og journalistik på tværs af landegrænser, samt muligheden for at kombinere disse fagområder i en international uddannelse med journaliststuderende og undervisere fra hele verden. De studerende skal lære at arbejde internationalt i fremtiden, og de skal lære at arbejde i et nyt arbejdsmarked, der er ved at opstå mellem journalistik, kommunikation og politik. Mark fortæller, at Journalistik allerede har ressourcerne i form af undervisere, der arbejder med de nævnte fagområder, og at de er gået i gang med at forberede semestret for de kommende 2 års kandidatstuderende, ved at have igangsat flere aktindsigtssager, der skal ligge klar til semesterstart.

Oplæg ved Torben Braüner, studieleder på Datalogi/Informatik: Der er en stigning af studerende på bachelorniveau, hvorimod antallet af studerende på kandidatniveau ikke har ændret sig nævneværdigt. Derfor skal der fokuseres på rekruttering af kandidatstuderende i fremtiden. Det bliver muligt ved den kommende uddannelsesreform på kandidatuddannelserne, der i modsætning til bachelorreformen, som primært var et logistisk arbejde, også vil betyde en politisk diskussion af fagligheden. Derudover kommer der snart en akkreditering af faget Informatik.

Oplæg ved Lisbeth Thorlacius, studieleder på Kommunikation: Det særlige ved Kommunikation på RUC er, at der, udover de generelle RUC kompetencer, også uddannes i strategisk planlagt organisationskommunikation og faglig formidling, hvilket adskiller kommunikationsuddannelsen på RUC fra andre

kommunikationsuddannelser i Danmark.
Der er god søgning til den nye et-fags kandidatuddannelse i Kommunikation, blandt andet fra bachelorer fra andre universiteter. Desuden tegner arbejdet omkring etableringen af særlig tilrettelagte forløb (hovedveje) for RUCs kandidatstuderende, der kombinerer to fag, sig lovende, idet det har betydet en styrkelse af tværfagligheden. På sigt er der et ønske om at udbyde en kandidatuddannelse i politisk kommunikation i samarbejde med Journalistik.

Oplæg ved Jody Shaw, uddannelsesleder på Masteruddannelse i Professionel Kommunikation (MPK): Masteruddannelsen i Professionel Kommunikation står overfor en løbende udfordring at holde sig på forkant med efterspørgslen, men ikke altid at kunne imødekomme den med de interne undervisningsressourcer. Da udviklingen i samfundet, og derved også efterspørgslen fra de studerende, ofte ændrer sig hurtigere end forskningsmiljøerne, varetages en del af undervisningen derfor af eksterne undervisere, der har fingeren på pulsen i forhold til samfundsstrømningerne. En anden udfordring uddannelsen står overfor i fremtiden er at markedsføre sig, idet der efterhånden kommer flere og flere private udbydere og institutioner, der tilbyder kurser og forløb, der ligger meget tæt på MPK. Dertil opleves det, at der er færre og færre midler i virksomhederne til efteruddannelse, hvilket betyder, at der er mange studerende, der selv må finansiere deres uddannelse. Derudover fortæller Jody, at der nu som et nyt tiltag arbejdes på at lave et seksugerskursus for ledige.

Kommentarerne fra aftagerpanelet gik hovedsageligt på:

- Vibeke Hartkorn mente, at det har meget stor brandingværdi for RUC, at kunne uddanne verdens journalister i undersøgende journalistik (jf. Oplæg ved Mark Ørsted).
- Vibeke Hartkorn opfordrede til, at RUCs profil blev kigget efter og

justeret i forhold til det helt særlige brand som RUC er. I dag er der mange konkurrenter, der har en profil, der som udgangspunkt ligner RUCs, og derfor er det særlig vigtigt, at RUC skiller sig ud. Aftagerpanelet drøftede herefter RUCs profil, og var enig i, at især det specialiserede, praksisorienterede projektarbejde, RUC'eres særlige evne til at reflektere og perspektivere, samt RUC'eres stærke proces- og samarbejdskompetencer kombineret med deres analytiske og metodiske kompetence, er unikt for RUC. Merete Hoffman tilføjede, at gruppearbejdet er en del af RUC'ernes DNA og at tilpasse sig forskellige forhold er en selvfølge for RUC'ere.

- Helle Ørsted indledte en drøftelse af igangsættelsen af nye projekter ved at spørge ind til hvor mange økonomiske ressourcer CBIT har. Hertil svarede Lene Palsbro, at der især gøres brug af frivillige ildsjæle til at udvikle og igangsætte nye opgaver, da der er få udviklingsmidler. Lene Palsbro tilføjede, at RUC netop nu er i gang med en engelskcertificering af underviserne, da der i stigende grad undervises på engelsk. Det kommer som følge af et øget fokus på internationalisering. Aftagerpanelet var enig i, at en efteruddannelse af underviserne er vigtigt både i forhold til kvaliteten af undervisningen og i forhold til profileringen af RUC.

- Lene Palsbro understregede vigtigheden af den eksterne vurdering og rådgivning som AP giver til CBIT og RUC. Hun foreslog blandt andet, at der blev lavet et katalog med en prioritering af de forskellige anbefalinger med henblik på både at få en synliggørelse af de langsigtede planer og de kortsigtede handlinger, der umiddelbart kan sættes i gang.

- Jens Friis Jensen henviste til CBIT's bidrag til RUC's masterplan for uddannelse og trak nogle hovedpunkter frem til diskussion: Den øgede eksterne konkurrence fra andre universiteter og dermed behovet for en skarpere profilering og positionering af RUC/CBIT's

	uddannelser Udfordringen i at finde den rette balance mellem kombifag og fagintegrerede kandidatuddannelser. Et øget behov for internationalisering af RUC uddannelser En særlig indsats på Efter/videreuddannelsesområdet - herunder CBIT sommerskole. Derefter gik aftagerpanelets medlemmer over til en diskussion af temaerne (organiseret som café runder m.m.) I det følgende er et par kommentarer fra medlemmerne. Der vil blive udarbejdet et særskilt dokument med en opsummering af diskussionerne og de konkrete forslag. Kommentarerne fra aftagerpanelet i forbindelse med caféunden gik hovedsageligt på: RUC skal have større fokus på hvilke profiler, der efterspørges i samfundet, så fagene kan tilpasse uddannelserne indenfor studieordningernes rammer. Dertil kommenterede Helle Ørsted, at en kompetence som dataanalyse (af store mængder data), der er meget efterspurgt, burde være et grundlæggende metodefag på alle uddannelser. Helle Ørsted mente, at RUC skal lave forretningsudvikling på tværs af fagene i stil med private virksomheder. På den måde er det muligt at genbruge succeserne på tværs af RUC. Vibeke Hartkorn mente, at løsninger er der masser af – både i dagens arbejde og i de udarbejdede oplæg-, men spurgte ind til, hvad der sker i den videre interne proces på RUC. Samtidig mente Vibeke Hartkorn, at der skal fokuseres endnu mere på profilering af uddannelserne	
--	--	--

	Merete Wagner Hoffman lagde vægt på, at der bliver sammenhæng mellem RUCs centrale strategi og de decentrale institut strategier, hvilket erfaringsmæssigt har været en udfordring.	
--	---	--

Eksterne panelmedlemmer:	Deltager:	Afbud:
Lone Donde, adm. direktør Name on it ApS		X
Morten Giersing, Konsulent for UNICEFs forskningsafdeling, tidl. Københavns Universitet		X
Vibeke Hartkorn, Kommunikationsrådgiver, ejer af Vibeke Hartkorn Kommunikation	X	
Jørn Johansen, Afdelingsleder i Delta Axiom, et af Danmarks ni GTS-institutter		X
Jakob Neimann, Platform Manager for inSPIRe		X
Stig Ørskov, Koncerndirektør i JP/Politikens Hus		X
Helle Ørsted, Partner og Managing Director i ChangePeople samt partner i ChangeGroup ApS	X	
Mette Reebirk, Director, Campus Odense Development		X
Rene la Cour Sell, Normativ A/S		X
Christian Have, Grundlægger af Have Kommunikation, kommunikationsrådgivningsvirksomhed		X
Søren Langelykke, Analysechef for PR Research hos TNS Gallup		X
Troels Dalgaard, Ledelsesrådgiver hos Implement Consulting Group. 1.dimittend fra faget virksomhedsledelse.		X
Maren Granlien, Dobbelt dimittend i kommunikation og datalogi samt ph.d. i organisatorisk implementering, alt fra CBIT. Rådgiver, Teknologiråde		X
Laust Christian Poulsen, CEO & grundlægger af TALL GROUP herunder bla.TAP1		X
Sine Zambach,	X	
Merete Wagner Hoffman	X	
Interne panelmedlemmer:		
Lene Palsbro, Institutleder på Institut for Kommunikation, Virksomheder & Informationsteknologier	X	
Jens Friis Jensen, Vice-institutleder på Institut for Kommunikation, Virksomheder & Informationsteknologier	X	
Lisbeth Thorlacius, Studieleder på faget Kommunikation	X	
Mark Blach-Ørsten, Studieleder på faget journalistik	X	
Olav Harsløv, Studieleder på faget Performance Design		X
Torben Bräuner, Studieleder på fagene Informatik og Datalogi	X	
Poul Bitsch Olsen, Studieleder på fagene HA, Virksomhedsstudier og Virksomhedsledelse		X
Jody Shaw, Uddannelsesleder på Master i Professionel Kommunikation (MPK)	X	
Jan Pries-Heje, Uddannelsesleder på Master i projektledelse og Processforbedring (MPF)		X
Kaare Bjørn Thomsen, Uddannelsesleder på Master i Oplevelsesledelse		X

Bilag CBIT aftagerpanelmøde 24. april – opsamling og noter fra café diskussion om CBIT's bidrag til RUC's masterplan for uddannelser

Café diskussion af CBIT's bidrag til RUC's masterplan for uddannelse
(skal læses som et supplement til referatet – såvel input i referatet som i dette supplement vil blive integreret i CBIT's nye version af sit bidrag til RUC's Masterplan)

Opsamling:

- 1) DAT/INF vurderes at have store udviklingsmuligheder ved at tænke i uddannelsesudvikling, der retter sig mod nye kompetenceprofiler, hvor der efterspørges en kombination af dataanalyse af store mængder data sammen med f.eks. journalistik, erhvervsøkonomi osv.
 - 2) Kommunikation har pga. sin størrelse fremtidige muligheder for specialisering jf. forslaget om en ny uddannelse i Politisk kommunikation. Kommunikation kan i højere grad arbejde på at skærpe Kommunikationskandidaternes attraktivitet overfor det private erhvervsliv ved at styrke samarbejdet med Virksomhedsstudier.
 - 3) Journalistik forbereder sig på 2 nye arbejdsmarkeder – dels et nyt krydsfeltet mellem journalistik, kommunikation og politik – dels et nyt internationalt arbejdsmarked for undersøgende journalistik på tværs af landegrænser.
 - 4) EØ kunne, set i forhold til udviklingen af nye kompetenceprofiler og konkurrencen fra CBS, indgå i et tættere uddannelsessamarbejde med Kommunikation og DAT/INF (jf. ovenfor).
 - 5) Masteruddannelserne står overfor udfordringer i forhold til at tiltrække nye kunder (økonomisk krise og øget konkurrence).
 - 6) Der er et potentiale i at lade sig inspirere af den måde virksomheder arbejder med tværgående forretningsudvikling til at tænke nyudvikling og erfaringsudvikling på tværs af fag og uddannelser.
-
- 7) Set i lyset af de nye uddannelsestiltag skal man sikre, at de ansattes kvalifikationer stemmer overens med de fremtidige behov.
 - 8) Det anbefales, at der sikres ordentlige rammer for udvikling og igangsættelse af de nye uddannelsestiltag.
 - 9) Det anbefales, at der sikres sammenhæng og koordinering mellem institutternes og den overordnede RUC strategi.

Noter/stikord:

Profilering

Generelt:

- Brande RUC på, at man reagerer på samfundsændringer i sine uddannelsestilbud.
- Turde udvikle uddannelser, der italesætter dagens Danmark.

- Måske skulle man fastholde den udfordring, der ligger i at være et skridt foran samfundsudviklingen?
-

- Styrke forskningsprofileringen bag uddannelserne.
- Skal være meriterende for RUC forskere at stille sig frem i medierne /synlighed er et konkurrenceparameter.
- Studiemiljøet kan blive en profileringsfaktor – hvis der eksempelvis kommer endnu mere faglig feed-back fra undervisere/forskere.
- Styrk og profiler de generiske RUC kompetencer som proces- og samarbejdskompetencer endnu mere.
- Etabler satellit campus i København.

Journalistik:

- Står på 2 stærke ben: praksis og det akademiske.
- International journalistik: Stærkt potentiale – og det sætter andre kompetencer i spil end de eksisterende uddannelser – dermed er der tale om ægte internationalisering, der dækker et reelt behov – ikke blot en kopi udbud af det danske.
- Udbyde skarpe uddannelser – f.eks. International Journalistik med praksis profil 'Cross-border Journalism'.
- Holde fokus på undersøgende journalistik som er et vækstområde.

Kommunikation:

- Brug ny Kandidat i Kommunikation i profileringen.
- Den er forskningsbaseret – den er tværvideenskabelig (kommunikation og datalogi/IT) - den repræsenterer mangfoldighed i praksis og teori – den repræsenterer faglig dybde og IT kompetence.
- Kommunikation har en række differentieringsmuligheder – politisk kommunikation og virksomhedskommunikation.
- Kombinationsmuligheden – kommunikation og Virksomhedsstudier repræsenterer en brandingmulighed overfor CBS.

DAT/INF

- DAT/INF på RUC skiller sig ud fra ITU ved at have Matematisk modellering som en del af uddannelsen.
 - Måske kan samarbejdet med Kommunikation udnyttes endnu mere.
-
- Måske kan man gøre mere ud af at skelne mellem store og små IT systemer.
 - Er overordnet integreret med oplevelsesfag.
 - Har dybden med de intelligente systemer.

Rekruttering

- Målbar kommunikation.
- Er der en undersøgelse af, hvad de studerende vil?
- Får vi de rigtige studerende?
- Kigge mere analytisk på de nuværende og kommende studerende for at kunne skærpe profilen yderligere.
- Tiltrække flere/andre studerende.
- Designe uddannelsesstilbuddet så det tiltrækker både de, der vil det brede og det fokuserede.
- CBIT eksterne midler til profilering udenfor RUC.

- Kan succes historierne – f.eks. Kommunikation - bruges til at styrke søgning på andre uddannelser f.eks. DAT/INF?

Udvikling af nye uddannelser:

- Oprette en tværgående forretningsudviklingsfunktion for at sikre forretningsudvikling på tværs.
- Lære af succes'erne og lade andre inspirere af dem.
- Investere up-front i udviklingen af nye uddannelser.
- Byg videre på HUMTEK tiltrækning.
- Sikre 'en bid af IT' i alle uddannelser.
- Styrke de generelle kompetencer alle RUC'ere får med.
- Gå mere direkte mod at konkurrere mod CBS, ITU og AAU – eksempelvis kan der gøres en indsats for at gøre RUC's Kommunikations kandidater mere attraktive for erhvervslivet (gennem et øget samarbejde med Virksomhedsstudier)
- Sikre synk mellem strategi og de personalemæssige udfordringer, de nye tiltag giver.
- Gør det muligt at gennemføre strategi – er den interne beslutningskraft stærk nok?

Kvalitet og organisering

- De små fag må enten udvikles eller lukkes.
- Samarbejde om hovedveje (mest populære kombinationer).
- Udfordring: Administrativt at favne nye et-fags kandidater.
- Rekruttering af de bedste undervisere.
- Ophæv forbud mod at kombinere journalistik og kommunikation – er ved at ske.
- Sikre en bedre specialeintegration.
- Organisering af det internationale arbejde.
- Sikring af det fremmedsproglige niveau.

Nye kompetenceprofiler

- Virksomheder efterspørger nu kandidater, der integrerer 3 profiler som før var adskilte: Analytiker, controller og planner – Vores uddannelser giver mulighed for at uddanne en sådan person (kombistrukturen).
- Efterspørgsel efter Statistisk analyse, Data mining (Big Data) som kombineres/integreres i andre kompetenceprofiler – f.eks. Virksomhedsstudier/ledelse – Business Relationship på tværs i virksomheden/organisationen – vokser ud af IT f.eks. også i Journalistik.
- Forretningsforståelse og Ledelse tænkes som kombinationsmuligheder.