Uddannelses- og Forskningsministeriet

# Prækvalifikation af videregående uddannelser - Kuratering

**Udskrevet 11. november 2026**

# Master - Kuratering - Aarhus Universitet

Institutionsnavn: Aarhus Universitet
Indsendt: 03/02-2014 08:36
Ansøgningsrunde: 2014 - 1
Status på ansøgning: Godkendt
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

**Ansøgningstype**
Ny uddannelse

**Udbudssted**
Aarhus

**Er institutionen institutionsakkrediteret?**
Nej

**Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?**
Nej

**Uddannelsestype**
Master

**Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi**
Kuratering

**Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry**
Curating

**Den uddannedes titel på dansk**
Master i kuratering

**Den uddannedes titel på engelsk**
Master of Curating

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**
Humaniora

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

Uddannelsen er enestående i Danmark og tilbyder danske og udenlandske ansøgere (især fra Skandinavien) en masteruddannelse på højt niveau, der imødekommer den stigende betydning af kuratorisk arbejde i den bredere kreative økonomi. Ansøgere forventes at have en relevant uddannelseserfaring såvel som praktisk erfaring fra beslægtede arbejdsområder.

Se desuden bilag 1 for konkrete adgangskrav til Masteruddannelsen i kuratering.

**Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?**

Nej

**Hvis ja, hvilket samarbejde?**

**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Engelsk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Delvis

**ECTS-omfang**

60

**Beskrivelse af uddannelsen**

Kuratering er blevet et vigtigt område – ikke blot inden for nutidig kunst, hvor kuratering indgår i et dynamisk samspil med kunstnerisk praksis, men også inden for kultur generelt. Vi forstår i stigende grad vores liv gennem kurarerede begivenheder, formidlet via interfaces, sociale medier og forskellige tolkningsfiltre – som både åbner for og kontrollerer vores tilgang til viden. Masteruddannelsen i kuratering tilbyder de studerende et eksperimenterende rum til udveksling af idéer og kritisk refleksion over disse forhold. I overensstemmelse med kurarerings-feltets interdisciplinære karakter kombinerer uddannelsen metoder fra kunst og design, kritik, æstetik, kulturstudier, informations- og mediestudier, sociologi og filosofi. De studerende opfordres til at reflektere over metodologiske og teoretiske dimensioner af kuratering, det være sig konceptuelle, kunstneriske, diskursive, uddannelsesmæssige, historiske, tekniske og institutionelle praksisser. Disse forskellige indfaldsvinkler, som aktuelt bliver udviklet i ny kuratorisk forskning, sætter de studerende i stand til at arbejde på tværs af en lang række fagområder og samtidig trække på nationale og internationale netværk inden for området.
Masteruddannelsen i kuratering har til hensigt at fremme kuratorisk arbejde gennem en åben, interdisciplinær sammensætning af tilgange, der er attraktive for dem, som arbejder eller ønsker at arbejde i kulturinstitutioner i ordets bredeste betydning (inklusive gallerier, museer, arkiver, festivaler, events, udgivelses- og onlineplatforme). Da det forventes, at de studerende er ansat inden for det kulturelle felt, er uddannelsen tilrettelagt således, at deltagelse kan kombineres med aktivt erhvervsarbejde. Endvidere vil uddannelsen forbedre de studerendes karrieremuligheder betydeligt ved at præsentere dem for nye idéer, teknikker og netværk. Her spiller internationalisering en central rolle – både som svar på nutidens globaliserede kunstfelt og med henblik på at tiltrække en bred gruppe ansøgere (25 % af deltagerne i den i 2013 afholdte sommerskole kom fra et andet land end Danmark), men primært som følge af behovet for, at danske kulturinstitutioners arbejdsgange internationaliseres.
Uddannelsen prioriterer især forholdet til eksterne partnere (se bilag 10 for forhåndstilkendegivelser om samarbejde) og løbende professionelt samarbejde mellem kultursektoren og universitetet. Med sådanne tiltag er det hensigten at bidrage til en nedbrydning af eksisterende skel mellem forskellige arbejdsområder (såsom opdelingerne mellem kunstnere, kuratorer, forskere, akademikere). Som allerede nævnt er den internationale dimension særlig vigtig. Den henviser både til, at uddannelsen anlægger et globalt perspektiv på sit emne, og til uddannelsens potentielle studenteroptag– vi ønsker dermed at fremme en verdensvendt, internationalt orienteret tilgang til kuratering.

Erhvervssigte:
Uddannelsen tilbyder de studerende mulighed for at arbejde med idéer, der ligger uden for deres sædvanlige arbejdsopgaver og lokale erfaring, og som giver dem mulighed for at fremme deres karriere og udvide eksisterende nationale og internationale netværk. Den tilbyder også dem, som normalt ikke har tid til kritisk refleksion, at udføre videnskabelige studier, som reflekterer over metodologiske og teoretiske dimensioner af kuratering og forbedre de studerendes profil inden for det kuratoriske område. Idet uddannelsen bygger på professionel erfaring, tilskyndes de studerende til at arbejde på tværs af fagområder og trække på forskellige metodologier som resultat af aktiv forskning inden for det kuratoriske område.

Masteruddannelsen i kuratering imødekommer behovet for en universitetsuddannelse i kuratering i Danmark og tilskynder på samme tid de studerende til at anvende deres færdigheder i en bredere kontekst inden for kulturledelse og –administration. Samtidig fremmer den formidlingspraksisser, som er med til at opretholde kulturel og økonomisk vitalitet i samfundet i almindelighed. Dette er relevant inden for et bredt, tværfagligt kulturelt område og er rettet mod dem, der arbejder eller ønsker at arbejde i kulturinstitutioner, inklusive gallerier, museer, arkiver, festivaler, events, udgivelses- og onlineplatforme. Uddannelsen fremmer færdigheder inden for kulturanalyse, kommunikation, ledelse og virksomhed, og den gør det muligt for de studerende at arbejde inden for samt på tværs af en række institutioner, som organiserer, forvalter, administrerer og udbreder udstillingen og begivenheder til forskellige publikummer (fx kvalificerer uddannelsen de

studerende til at arbejde med en uddannelsesmæssig tilgang til kuratering gennem dens fokus på formidling). Uddannelsen er med til at uddanne kuratorer såvel som undervisere i galleri-/museumsverdenen, arkivarer, ledere inden for det kulturelle felt og eventarrangører – dem, som i ordets bredeste betydning fungerer som 'kuratorer'.

Hensigten med Masteruddannelsen i kuratering er at give de studerende følgende viden, forståelse, færdigheder og kompetencer:

Viden og forståelse:
En master i kuratering besidder viden om:
– Relevante teorier, koncepter og metodologier inden for kuratorisk forskning på nationalt og internationalt niveau.

En master i kuratering har udviklet en indsigt og forståelse, der gør ham/hende i stand til:

– At reflektere kritisk over egen brug af teoretiske og konceptuelle værktøjer, samt videnskabelige problemstillinger med relevans for kuratering.
– At analysere en given problemstilling fra tværfaglige synsvinkler og vurdere de forskellige synsvinklers indflydelse.
– At analysere og evaluere eksisterende nøgleproblematikker og –begreber, som er centrale for det kuratoriske område, ved at placere dem i deres historiske, sociale og kulturelle kontekst.

Færdigheder:
En master i kuratering kan på egen hånd, og i samarbejde med andre:

– Anvende relevante teorier, begreber og metodologier fra både international og national forskning i kuratering og bruge sin viden om, hvordan disse kan anvendes i komplekse problemstillinger og forskelligartede situationer.
– Anvende og generere interdisciplinær kuratorisk viden inden for mange forskellige kontekster.
– Evaluere og analysere nøgleproblematikker og udtænke mulige løsninger baseret på videnskabelig viden.
– Anvende forskningsbaseret viden i sit arbejde og deltage i den videnskabelige debat på området.
– Formidle emner inden for det kuratoriske område til et bredt publikum – fagfæller såvel som ikke-specialister.

Kompetencer:
En master i kuratering kan på egen hånd, og i samarbejde med andre:

– Evaluere situationer og finde løsninger, der er baseret på praktisk og teoretisk viden inden for området.
– Løse opgaver på en professionel og etisk måde inden for organisatoriske, tekniske og praktiske områder af det kuratoriske arbejdsfelt.
– Reflektere over og analysere eget arbejde ved hjælp af en række tværfaglige kurateringsredskaber.
– Bidrage til udviklingen af områderne kuratorisk praksis og kuratorisk viden.

**Uddannelsens konstituerende faglige elementer**

Masteruddannelsen i kuratering udforsker det dynamiske forhold mellem 'kuratering' og 'det kuratoriske'. Dens opbygning er baseret på en kombination af professionel praksis (inden for kuratering) og det tværfaglige vidensfelt (det kuratoriske). Således arbejder de studerende på tværs af traditionelle skel mellem teori og praksis, og uddannelsens hensigt er at udforske 'kuratorisk praksis' gennem en kombination af videnskabelige studier og disses anvendelse i praksis. Dette integrerende element vil blive yderligere forstærket af de studerendes erhvervserfaring samt de forskellige institutionelle og faglige kontekster, som vi forudser, at de vil repræsentere. Således udgør læring mellem fagfæller en vigtig bestanddel i uddannelsen, særligt i de første 2 fag. Overordnet er uddannelsen opbygget med 4 fag a hver 15 ECTS-point, som ideelt set færdiggøres i løbet af et eller to år (såfremt den studerende på grund af andre forpligtelser ønsker at sprede sin uddannelse ud over længere tid) og tager form af studieintensive undervisningsblokke (igen med henblik på at opnå en vis fleksibilitet).
Læringsformen i fag 1 og 2 er indførende og udviklingsorienteret, mens udviklingsperspektivet i fag 3 og 4 kombineres med en summativ tilgang ved at inddrage de studeredes erfaringer fra foregående moduler og egen professionel praksis. Det anbefales, at de studerende begynder med modul 1, men det er også muligt, om nødvendigt, at begynde med modul 2. Noget undervisningsmateriale vil være tilgængeligt online, og de studerende forventes at anvende deres kommunikationsnetværker som støtte i deres (fagfællebaserede) læring. Udviklergruppen bag uddannelsen trækker på de fælles ressourcer inden for æstetik og kultur samt medier, kommunikation og information på Aarhus Universitet og kombinerer således ekspertise, der går på tværs af områderne æstetik og kultur, kunsthistorie samt digital design og informationsvidenskab. Undervisningssproget i alle fag er engelsk, hvilket afspejler uddannelsens internationale perspektiv.

Titlerne på tre af de fire konstituerende fagelementer, der beskrives nedenfor, er ændret en smule i forhold til de titler, der har været forbi aftagerne i hhv. den kvalitative og den kvantitative behovsundersøgelse.

I den faglige udviklingsproces er det blevet klart, at titlen på det første fag, "Foundations for Curating", indikerede en bestemt progression, som er uhensigtsmæssig i forhold til en masteruddannelse, idet denne kan tages som et fleksibelt forløb. Med et såkaldt grundlæggende fag som første modul virkede progressionen låst, således at de studerende skulle tage dette første modul før de resterende, hvilket ikke er hensigten. Således ændredes titlen til " Kurateringsteorier" – dog uden at indholdssiden blev ændret.

Titlen på det andet konstituerende fag blev ændret fra "Case Study" til " Kuratorisk praksis", idet dette er mere dækkende for det faglige mål og indhold, som heller ikke er blevet ændret i forhold til det, der har været forbi aftagerne.

Titlen på det tredje fag er desuden blevet ændret fra "The Curatorial Turn" til "Ny kuratorisk viden", idet dette ligeledes er mere dækkende for det faglige mål og indhold og desuden er fremtidssikret i forhold til eventuelle nye teoretiske tendenser og vendinger indenfor det kuratoriske felt. Indholdet i dette fag er ligeledes ikke blevet ændret siden aftagerhøringen.

Beskrivelse af de konstituerende fag:

1. Kurateringsteorier (15 ECTS-point)
Hensigten med dette fag er at introducere en række teoretiske tilgange med særligt fokus på det samtidige, deltagelse og samarbejde. Det primære formål er at give studerende med forskellige baggrunde et fælles ståsted samt anvende dette som udgangspunkt for at dele erfaringer og arbejdstilgange gennem fagfællebaseret læring og udveksling. Uddannelsen vil aktivt inddrage de studerendes forskellige akademiske og professionelle erfaringer og på den måde vil faget styrke

tværfagligheden i tilgangen til studiet af det kuratoriske. Desuden vil det præsentere en række formative teoretiske idéer fra områder som æstetik og kultur (fx kulturteori), kunsthistorie (fx æstetiskteori), digital æstetik (fx softwarestudier), informationsvidenskab (fx netværksteori) og uddannelsesteori (fx kommunikation og engagement).

2. Kuratorisk praksis (15 ECTS-point)
I dette fag skal de studerende påbegynde en casestudierapport baseret på deres erfaringer fra kortere og længere udlandsophold eller, i særlige tilfælde, et projekt i den institution, de er tilknyttet. Formålet er en dybdegående behandling af et projekt i dets institutionelle og kulturelle kontekst samt at analysere den bredere økologi af påvirkninger, logistiske begrænsninger og praktiske kompetencer, der er i spil i realiseringen af kuratoriske projekter. Rapporten skal i detaljer gøre rede for, hvordan man er kommet frem til beslutninger, har udarbejdet skemaer, identificeret og løst problemer og er nået frem til kompromisser med henblik på at imødekomme deltagernes forskellige agendaer. Rapporten forventes at indeholde dokumentation og understøttende materiale (såsom interviews), og denne del af faget understøttes yderligere af en række workshops, som giver de studerende tekniske og kommunikative færdigheder (fx ved at anvende sociale og internetteknologier samt interviewteknikker). Det er også i dette fag, at de centrale, praktiske aspekter af kuratering relateret til projektledelse, økonomistyring og administration præsenteres.

3. Ny kuratorisk viden (15 ECTS-point)
Dette fag analyserer kuratorisk praksis i dybden, samt den tværfaglige diskurs, som er opstået omkring dette felt de senere år. Centralt for denne diskussion er den betydningsfulde distinktion mellem kuratering og det kuratoriske, hvor det kuratoriske forstås som et nyt vidensfelt. Formålet med faget er at introducere de studerende til aktuelle debatter og diskussioner samt at teste disse idéer i et bredere forskningsmiljø inden for kuratorisk praksis i et større perspektiv. Det vil sige, at der ved kuratorisk praksis tænkes på både akademikere og på professionelle, der direkte deltager i kuratoriske projekter. Dette indebærer bl.a., at de studerendes undersøgelser bringes ud i felten, og at undersøgelsernes relevans testes i et internationalt fagfællesskab. Dette fag inkluderer et internationalt symposium organiseret i samarbejde med lignende initiativer inden for det kuratoriske eller partnerinstitutioner (og de studerende forventes at spille en aktiv rolle i paneldebatter, oplæg, samt de organisatoriske aspekter af arrangementet). Dette vil også være med til at udvide de studerendes og uddannelsens netværk, hvilket er en del af udviklergruppens generelle forskningsambition.

4. Kurateringsprojekt (15 ECTS-point)
I dette fag forventes de studerende at skabe et ambitiøst projekt, alene eller i samarbejde med andre, med henblik på offentliggørelse. Dette vil involvere alle aspekter af kurateringspraksis, herunder konceptuel udvikling og planlægning, ledelse og organisering, udvælgelse af værker, forhandling med kunstnere/skabere, publikumsengagement, uddannelse, kommunikationsstrategier osv. Dets formål er at syntetisere det, de studerende har lært indtil nu i de tre andre fag, samt at påbegynde realiseringen af kurateringsprojektet ved hjælp af støtte fra gruppen. Sidstnævnte finder sted i særlige tutorials. Projektet fungerer som en del af de studerendes portefølje, som de kan arbejde videre med, når de har afsluttet uddannelsen. Faget styrker den enkelte studerendes specialisering og er med til at virkeliggøre den studerendes ambitioner på det kuratoriske område.

**Begrundet forslag til taxameterindplacering**

Takst 1

**Forslag til censorkorps**

Uddannelsen placeres under censorkorpset for Kunsthistorie. Desuden ønskes suppleret med relevante censorer inden for følgende fagområder: Æstetik og kultur, kulturstudier, digital æstetik og digital design.

**Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.**

Bilagssamling - masteruddannelsen i kuratering.pdf

**Kort redegørelse for behovet for den nye uddannelse**

Der er et påviseligt behov for uddannelsen i Danmark, idet der ikke findes nogen tilsvarende uddannelse her i landet og kun få i resten af Skandinavien. Hidtil har man i Danmark overvejende uddannet specialister til det kuratoriske område på Kunsthistorie, som, om end denne uddannelse giver de studerende analytiske færdigheder og historisk viden, ikke udstyrer dem med færdigheder, som er relevante og kan overføres til kurateringsområdet. Således afspejler og konkurrerer uddannelsen på det internationale uddannelsesmarked og påvirkes i højere grad af det, der kendetegner kuratering i dag, og reagerer på områdets foranderlige karakter. Betegnende for denne foranderlighed er den skiftende opfattelse af kuratoren som en, der ikke blot tager vare på en samling, men snarere som en, der spiller en aktiv og kreativ rolle i kunstens tilblivelse, inklusive dens diskursive funktion. Som Paul O´Neill udtrykker det i The Curatorial Turn (2007): ”Det er tydeligt, når man betragter de centrale diskussioner i udgivelser om kuratorisk praksis i dag, at kuratorisk diskurs selv undergår en udvikling. Kuratering er i færd med at ’blive en diskurs’, inden for hvilken kuratorer er villige til selv at være den centrale genstand og skaber(egen oversættelse) ”. Vi er i Danmark nødt til at reagere på denne skiftende forståelse af det kuratoriske arbejde, og uden en uddannelse i kuratering er vi i fare for at sakke bagud på det internationale arbejdsmarked for kuratorer. Det bekræfter vores undersøgelse (se bilag 2: bilag 5, kommentar 1):

”Det generelle niveau inden for kuratering i Danmark er forholdsvis lavt. De, som udmærker sig, rejser ofte til udlandet for at uddanne sig. Generelt er niveauet for nytænkende, provokerende (kulturelt og intellektuelt) udstillinger skabt af danske kuratorer i Danmark exceptionelt lavt. Det tyder på, at dette kursus kan hæve niveauet betydeligt.”

Ydermere kræves det med lanceringen af den nye museumslov 2012 (LOV nr. 1391 af 23/12/2012/ bemærkning 3.4.3.3. til lovforslag vedr. tilskud til forskning), at museumsansatte opfylder helt nye krav i forbindelse med støtte til forskningsprojekter. Den nye lov vil tvinge museerne til at hæve deres niveau inden for forskningsbaseret vidensproduktion. Og dette gælder kompetencer inden for kuratorisk produktion såvel som for forskellige emneområder. Masteruddannelsen i kuratering har til hensigt at opfylde disse nye krav ved at imødekomme behovet for opkvalificering af museumskuratorerne, hvilket skal forbedre deres færdigheder ved at trække på aktuel teori og nye former for kuratorisk praksis. Uddannelsen er også tilrettelagt, således at den kombinerer teoretiske og praktiske aspekter af kuratering og kuratorisk viden, hvis betydning vores undersøgelsesdeltagere bekræfter (se bilag 2: bilag 5, kommentar 6): “Desuden vil uddannelsen kunne give et meget væsentligt bidrag til at kunne forstå, anvende og lede dynamiske vidensorganisationsprocesser (fremtidens kulturelle erindrings- og erkendelsesformer) – noget, der fuldkommen mangler i det danske uddannelsesudbud.”
Uddannelsen vil være kendetegnet ved den grad, hvormed den trækker på organisatoriske paradigmer og præsenterer de studerende for nye idéer, teknikker og netværker, som påvirkes af nutidige udviklinger inden for teknologi og kultur. Der findes ingen anden uddannelse, der ligner den, i Danmark, og vi er ydermere af den overbevisning, at det vil give uddannelsen en markant position på det internationale arbejdsmarked for kuratorer.

Ovenstående generelle analyse af behovet for en Masteruddannelse i kuratering understøttes desuden af resultaterne fra den kvantitative aftagerhøring, som Center for Forskningsanalyse på Aarhus Universitet har udført i samarbejde med Studieadministrationen. Således viser tabel 2.5 og 2.5.a i bilag 2 respondenternes vurdering af, hvorvidt der er behov for Masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked, fordelt på hhv. institutionstype og land. 75 % af de danske respondenter vurderer, at der i nogen eller høj grad er et behov for uddannelsen på det danske arbejdsmarked. Se nedenfor i 1.3 for en uddybende beskrivelse af aftagerhøringens resultater.

**Underbygget skøn over det samlede behov for dimittender**

Det forventes, at der optages cirka 20 studerende årligt på Masteruddannelsen i kuratering.

Baseret på resultaterne fra den kvantitative arbejdsmarkedsundersøgelse udført af Center for Forskning og Analyse ved Aarhus Universitet i samarbejde med Studieadministrationen (se bilag 2) kan det dokumenteres, at der som minimum er et arbejdsmarkedsbehov efter dette antal dimittender, alene baseret på de 25 respondenter i vores arbejdsmarkedsanalyse.

Tabel 2.2 og tabel 2.2.a i bilag 2 viser respondentens svar på, hvorvidt institutionen selv ville investere i uddannelsen, fordelt på hhv. respondentens institutionstype og land. 26 % af respondenterne svarer, at de i nogen eller høj grad vurderer, at deres virksomhed ville være klar til at investere i uddannelsen. I alt angiver respondenterne jf. tabel 2.3 i samme bilag, at de vil kunne bruge 41 Masteruddannede i kuratering, hvoraf 26 efterspørges i form af opkvalificering af egne medarbejdere. Om 3-5 år vil respondenterne kunne bruge 61 Masteruddannede i kuratering, hvoraf 38 efterspørges i form af opkvalificering af egne medarbejdere. Efterspørgslen angives af respondenterne derfor at stige med cirka 50 % inden for en periode på 3-5 år. Det forventes desuden af fagmiljøet bag uddannelsen, at behovet særligt nationalt vil stige, i takt med at de traditionelle institutioner får øjnene op for de muligheder, dimittender fra Masteruddannelsen i kuratering kan åbne.

Intentionen om at åbne uddannelsen for optag af internationale studerende understøttes desuden af tabel 2.3.a i bilag 2. Her identificerer de internationale respondenter et lige så stort behov for dimittender fra en Masteruddannelse i kuratering som de danske respondenter.

Disse efterspørgselstal er ikke et direkte estimat på det samlede behov for Masteruddannede i kuratering, da alle potentielle arbejdsgivere naturligvis ikke har haft mulighed for at svare. Det antal, som er angivet, er den samlede estimerede efterspørgsel for de 25 institutioner og virksomheder, som er repræsenteret i undersøgelsen.

Det er rimeligt at antage, at en lang række institutioner, som ligner de undersøgte, vil have et tilsvarende efterspørgselsniveau, og at den samlede efterspørgsel derfor vil være betydeligt højere end det tal, som er angivet her – både nationalt og internationalt. Især blandt institutioner inden for 'uddannelsesinstitutioner (kunst)', som ikke har haft mulighed for at svare på dette spørgeskema, må der antages at være en væsentlig efterspørgsel efter Masteruddannede i kuratering, svarende til det angivne hos de otte respondenter, som besvarede spørgeskemaet. Således forventes det, at der er et grundlæggende arbejdsmarkedsbehov både nationalt og internationalt, som kan underbygge det årlige optag på 20 studerende på Masteruddannelsen i kuratering.

**Hvilke aftagere/aftagerorganisationer har været inddraget i behovsundersøgelsen?**

Afdækningen af behovet for dimittender fra Masteruddannelsen i kuratering har af tre omgange inddraget aftagere og interessenter: I en indledende kvalitativ aftagerhøring, i en grundig kvantitativ aftagerhøring, og i præsentationen af uddannelsesinitiativet for aftagerpanelet på Institut for Æstetik og Kommunikation (sammensætningen af aftagerpanelet kan ses af bilag 8).

Den første aftagerhøring, der bestod af en kvalitativ høring blandt 25 mulige aftagere og interessenter (sidstnævnte både nationale og internationale), blev gennemført i løbet af september 2013. I bilag 3 ses en oversigt over respondenterne. Aftagerne blev valgt blandt museer, kunsthaller og festivaller i Danmark, som arbejder seriøst og professionelt med kuratering af samtidskunst inden for billedkunst, musik og performance. Desuden fremsendtes til enkelte uddannelsesinstitutioner.
Idet denne kvalitative høring var ment som en mulighed for at indsamle kommentarer på uddannelsesinitiativet og ligeledes forsøge at kvalificere aftagerne til den senere kvantitative høring, var antallet af aftagere i denne omgang 25. Dette medførte, at de mest relevante institutioner blev valgt som mulige aftagere, og disse faldt primært inden for samtidskunstinstitutioner.
Kriteriet for udvælgelse af den enkelte institution var, at institutionen har flere end to kunstfagligt ansatte, og at det således skønnes, at en master i kuratering vil styrke de kuratoriske diskussioner og dispositioner i forhold til det kuratoriske i en global kontekst, uanset institutionens fokusområde. Spørgeskemaet blev fremsendt til institutionerne i niveau af direktør, øverste faglige leder eller overinspektør.

Respondentlisten til denne kvalitative aftagerhøring inkluderede desuden aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation, idet de to fagnære repræsentanter (Pia Buchardt fra Kulturhus Aarhus og Dorte Fristrup fra Århus Statsgymnasium) blev adspurgt og besvarede henvendelsen. Aftagerpanelet er således blevet inddraget på samme niveau som andre aftagere.

Aftagerne blev præsenteret for en uddannelsesbeskrivelse samt et skema over beslægtede uddannelser, som skulle danne grundlag for deres besvarelser. I denne kvalitative høring spurgtes til aftagernes vurdering af behovet for en masteruddannelse i kuratering på både det danske arbejdsmarked og inden for deres egen specifikke sektor. Desuden spurgtes til, hvorvidt aftagerens organisation/institution ville overveje at investere i masteruddannelsen, og hvor mange medarbejdere organisationen/institutionen i så fald ville sende til at deltage i uddannelsen inden for en 5-årig periode. Slutteligt blev aftagerne bedt om at vurdere, hvorvidt Masteruddannelsen i kuratering i højere grad ville dække aftagers behov end andre beslægtede uddannelser (se nedenfor under kriterium 2 for en gennemgang af relevante beslægtede uddannelser).

Som det kan ses af bilag 3, modtog vi 15 svar ud af 24 mulige og havde således en svarprocent på over 60 % (jf. bilag 4). 67 % af respondenterne vurderede, at der er et behov for Masteruddannelsen i kuratering (se bilag 5). For en mere gennemgående vurdering af behovet for Masteruddannelsen i kuratering se bilag 6, hvor aftagers kommentarer til uddannelsesinitiativet ligeledes er listet. Af dette bilag fremgår det desuden, at respondenterne vurderer at have behov for op til 8 dimittender fra Masteruddannelsen i kuratering inden for deres egen organisation eller virksomhed. Af de 15 respondenter betragtes 3 som værende interessenter og således ikke i en situation til at vurdere behovet inden for egen organisation, og det er således blandt de resterende 11 respondenter, at behovet på 8 kandidater identificeres. Yderligere to i denne gruppe aftagere svarede desuden i undersøgelsen, at deres egen organisation er for lille til at investere i Masteruddannelsen i kuratering, men at de stadig vurderer, at der er et overordnet behov for uddannelsen på det danske arbejdsmarked.

På baggrund af de indkomne svar og kommentarer til uddannelsesbeskrivelsen gennemgik udviklergruppen bag masteruddannelsen uddannelsesbeskrivelsen og fremhævede særligt den af aftagerne efterspurgte praktiske komponent (indeholdende bl.a. kendskab til administration, projektledelse og økonomistyring) for således at efterkomme aftagers konkrete behov. Se desuden næste underkriterium for udbygget svar på, hvordan aftagers konkrete behov blev imødekommet.

Efter denne udviklingsproces blev aftagerne endnu en gang inddraget i behovsafdækningen for en masteruddannelse i kuratering. Denne gang gennem en kvantitativ undersøgelse gennemført af Dansk Center for Forskningsanalyse (CFA) ved Aarhus Universitet i samarbejde med Aarhus Universitets Studieadministration (se CFA's rapport i bilag 2). Spørgeskemaerne blev sendt til aftagere, der blev valgt blandt museer, kunsthaller, festivaller og musiske institutioner i hele Norden og Nordtyskland, som arbejder seriøst og professionelt med kuratering af samtidskunst inden for billedkunst, performance, eksperimentel musik og det tværæstetiske engagement.

På baggrund af den kvalitative høring og de 15 respondenter blev fokus i den kvantitative høring målrettet kunsthaller, samtidskunstmuseer og de nye tværæstetiske engagementer, som på kommunalt og regionalt plan vinder frem i kulturlandskabet. Dette medførte således både en fokusering og en spredning i aftagerfeltet i forhold til udvælgelsen i den kvalitative høringsrunde. Kendetegnende for de udvalgte institutioner er, at de alle i forvejen arbejder i det kuratoriske felt, og det skønnes, at en særlig indsats og videreudvikling af kuratoriske diskurser vil give direkte afkast til disse.

Ud over dette blev spørgeskemaet også sendt til musikinstitutter, der blev udvalgt pga. den tværæstetiske sammensmeltning, der foregår i producentmiljøerne mellem billedkunstnere, musikere og performere. Dette medfører også en sammensmeltning af de formidlingsstrategiske resurser, som allerede eksisterer inden for de forskellige kunstgenrer, og som i den nye situation fordrer en videreudvikling. Idet Masteruddannelsen i kuratering er tværæstetisk i programtilrettelæggelse og qua medarbejderressourcerne, tilbyder uddannelsen som den eneste på kuratorscenen i dag diskursoplæg, som særligt kan stimulere de udfordringer, der forekommer i det tværæstetiske felt. Endelig blev kunstakademierne adspurgt som aftagere, idet det kuratoriske felt i stigende grad oplever en særlig søgning af producenter herfra.

Ligesom i den kvalitative høring var kriteriet for udvælgelse af den enkelte institution, at institutionen har flere end to kunstfagligt ansatte, og at det således skønnes, at en master i kuratering vil styrke de kuratoriske diskussioner og dispositioner i forhold til det kuratoriske i global kontekst uanset institutionens fokusområde. Spørgeskemaet blev tilsendt institutionerne i niveau af direktør, øverste faglige leder eller overinspektør. Desuden var det i denne høring også muligt at adspørge de uafhængige aktører i kuratorfeltet, som vi skønner, er en vigtig, men uforudsigelig målgruppe. I alt blev spørgeskemaet sendt til 89 potentielle aftagere, hvoraf 25 respondenter svarede.

Generelt findes der i undersøgelsen en betydelig efterspørgsel efter masteruddannede i kuratering blandt de adspurgte respondenter, hvilket indikerer et større arbejdsmarkedsbehov generelt, når alle branchers samlede behov skal opgøres. Ifølge tabel 2.5.a i bilag 2 vurderer 75 % af de danske respondenter, at der i nogen eller høj grad er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked. Desuden vurderer 4 udenlandske respondenter ud af de 6, der har følt sig i en position til at vurdere behovet på det danske arbejdsmarked, at der i høj eller i nogen grad er et behov på det danske arbejdsmarked.

Som tabel 2.1 i bilag 2 viser, vurderer 56 % af respondenterne, at der i høj eller nogen grad er et behov for

masteruddannede i kuratering på deres egen arbejdsplads. Ifølge tabel 2.2 i samme bilag vurderer en fjerdedel af respondenterne, at deres institution i nogen eller høj grad selv ville investere i masteruddannelsen. Kun 24 % vurderer, at deres virksomhed slet ikke vil investere i masteruddannelsen.

I forlængelse af ovennævnte villighed til at investere i Masteruddannelsen i kuratering kommer tabel 2.4 i bilag 2. Her vurderer 76 % af respondenterne, at der i høj eller nogen grad er et behov for kandidaterne i deres egen branche (jf. tabel 2.4 i bilag 2). Fordeler man vurderingen af behovet inden for egen branche på land, vurderer 54 % af de adspurgte udenlandske respondenter, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i deres branche, hvorfor muligheden for at kunne optage udenlandske studerende underbygges.

Ud over disse to runder af aftagerhøringer er aftagerne desuden blevet involveret i behovsvurderingen gennem en præsentation af uddannelsen på et møde d. 21. november 2013 med aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation. Panelet tilkendegav et positivt indtryk af uddannelsen og foreslog en prioritering af uddannelsens forretningsorientering (bilag 9). Jf. nedenstående fremgik forslag om prioriteringen af lignende praktiske komponenter også af den kvalitative aftagerhøring.

**Hvordan er det sikret, at den nye uddannelse matcher det påviste behov?**

I den indledende kvalitative aftagerhøring adspurgtes aftagerne, hvorvidt de havde forslag til ændringer eller tilføjelser til den uddannelsesbeskrivelse, de blev præsenteret for, som kunne gøre Masteruddannelsen i kuratering mere målrettet til og relevant for deres specifikke arbejdsområde eller organisation. Som det kan ses af bilag 7, inddelte de fleste af respondenternes konstruktive kommentarer sig på følgende tre grupper:

1.Uddannelsen bør inkludere en mere praktisk komponent (projektledelse, økonomistyring, administration o.l.).
2.Der er behov for en almindelig kandidatuddannelse i kuratering, ikke blot en masteruddannelse.
3.Beliggenheden og det internationale aspekt.

De resterende kommentarer, som ikke falder inden for disse tre grupper, er blevet placeret i gruppen ”Andet” i bilag 7. Af fagspecifikke kommentarer er, at det bør være muligt at specialisere sig inden for et fagspecifikt område, samt at fokus skal være på at tilvejebringe et internationalt kvalitetsniveau for således at kunne konkurrere med de beslægtede uddannelser.

Udviklergruppen bag Masteruddannelsen i kuratering tog selvsagt de indkomne kommentarer til efterretning. På baggrund af kommentarerne i den første gruppe blev denne praktiske komponent således fremhævet i fagbeskrivelserne (jf. fag 2: Kuratorisk Praksis) for at imødekomme aftagers konkrete behov. Det underbyggede samtidig følgende eksisterende kompetencemål fra kompetenceprofilen: ” En master i kuratering kan på egen hånd, og i samarbejde med andre, løse opgaver på en professionel og etisk måde inden for organisatoriske, tekniske og praktiske områder af det kuratoriske arbejdsfelt.”

I forhold til den anden gruppe kommentarer vedrørende behovet for en almindelig kandidatuddannelse i kuratering har udviklergruppen bag uddannelsen gjort sig følgende strategiske overvejelser i forbindelse med beslutningen om at etablere kurateringsuddannelsen som en masteruddannelse:

Forslaget om en 1-årig masteruddannelse afspejler det eksisterende arbejdsmarked, men det er vores hensigt at betragte dette initiativ som en del af en mere vidtrækkende udvikling, heriblandt sommerskoler (allerede implementeret i 2013) og forslaget om en 2-årig kandidatuddannelse på et senere tidspunkt (hvilket respondenterne i undersøgelsen også påpegede).

Den tredje gruppering af kommentarer er der et rent praktisk svar på. Beslutningen om at lokalisere Masteruddannelsen i kuratering i Aarhus er baseret på det praktiske hensyn, at det er Aarhus Universitet, der udbyder uddannelsen, og at uddannelsens fagmiljø har sine fysiske rammer på campus på Aarhus Universitet. For således at sikre den tætte kontakt mellem studerende og fagmiljø placeres uddannelsen hovedsageligt i Aarhus – dog, som den generelle beskrivelse af uddannelsen også fremhæver, med mulighed for forskellige former for samarbejde, også med institutioner i København og andre strategiske internationale partnere (se bilag 10 for forhåndstilkendegivelser om samarbejde). På denne måde sikres bredden af uddannelsen både nationalt og internationalt, hvilket yderligere forstærkes af uddannelsens fleksible opbygning og dens kapacitet til at afholde undervisning forskellige steder samt anvende onlinekommunikation.

Overvejelserne i forbindelse med kommentarerne i den sidste gruppe er, at det naturligvis er en betingelse for et internationalt fokuseret uddannelsesprogram som Masteruddannelsen i kuratering, at det opretholder et internationalt kvalitetsniveau. Der er således fokus på dette i både udviklingsprocessen og under selve forløbene, når og hvis uddannelsen bliver udbudt. I forhold til kommentaren om, at det skal være muligt at specialisere sig inden for et fagspecifikt

område, menes det allerede at være en del af uddannelsen. Idet dette er en masteruddannelse, hvor de studerende kommer med forskellige faglige baggrunde, er der netop plads til, at man i de forskellige projekter og eksamener kan drage nytte af sin praktiske erfaring og evt. kan tage udgangspunkt i en situation på sin arbejdsplads. Således er det en integreret del af uddannelsen, at man selv har mulighed for at vælge fokus inden for de i studieordningen fastlagte rammer.

I forbindelse med den kvantitative aftagerhøring, der blev udført af Center for Forskningsanalyse ved Aarhus Universitet i samarbejde med Aarhus Universitets Studieadministration (se CFA's rapport i bilag 2), var det ligeledes muligt for aftager at kommentere på uddannelsesinitiativet. Dette benyttede 7 respondenter sig af (se bilag 5 i bilag 2).

En af disse kommentarer vedrører endnu en gang behovet for en "synliggørelse af den mere projektorienterede/ledelsesmæssige/management/fundraising som er en anselig del af det kuratoriske arbejde." Som nævnes ovenfor, er dette ment som en komponent i fag 2: Kuratorisk Praksis og således allerede en del af uddannelsen. Detaljerne i dette praktiske element vil desuden blive udfoldet, når uddannelsen gennemgår den faglige udviklingsproces.

En anden af de i denne forbindelse relevante kommentarer er følgende: "Kuratering bør også ses i nær relation til ledelse af kulturelle innovation og designprocesser på strategisk niveau."

Disse kommentarer tydeliggør vores tværfaglige udgangspunkt og forpligtelse om at udbrede kuratorisk viden som en række færdigheder, der kan overføres mellem og finder anvendelse på en række områder inden for det kulturelle område.

**Sammenhæng med eksisterende uddannelser**

Aarhus Universitet ønsker at skabe en masteruddannelse i kuratering, idet der endnu ikke findes en specialiseret uddannelse i kuratering i Danmark. Arbejdsmarkedet for kuratorer modtager i dag primært kandidater fra kunsthistorie, som ikke på tilfredsstillende vis formår at opfylde de professionelle/akademiske krav om kuratorisk erfaring.

Dette støttes af to af kommentarerne fra den kvantitative aftagerhøring (se bilag 5 i bilag 2): ”Desuden vil uddannelsen kunne give et meget væsentligt bidrag til at kunne forstå, anvende og lede dynamiske vidensorganisationsprocesser (fremtidens kulturelle erindrings- og erkendelsesformer) – noget, der fuldkommen mangler i det danske uddannelsesudbud.” Og: ”Uddannelsen er primært mere relevant, da den er placeret i DK og pga. det interdisciplinære fokus.”

Masteruddannelse i museologi, Aarhus Universitet:
Masteruddannelsen i kuraterings primære fokus er modsat den eksisterende masteruddannelse i museologi på Aarhus Universitet ikke historisk, ligesom den ikke omhandler kulturarv, samlinger eller kulturbevarelse som sådan. Masteruddannelsen i kuratering er tværtimod kendetegnet ved dens fokus på nutidens hurtigt omskiftelige og dynamiske forhold og er mere alsidig i sit anvendelsesfelt, som går på tværs af en lang række fag, teknologier og institutioner. Den er heller ikke begrænset af museets institutionelle rammer, men fremmer derimod eksperimentelle former og praksisser, hvis spændvidde er større, og som spiller en central rolle i produktionen af ny kuratorisk viden. Dens tilgang til eksisterende områder (såsom kunsthistorie, kulturstudier, medie- og informationsvidenskab, digital design og museologi) er specifik, men fungerer som et tværfagligt felt i sig selv.
Selvom der er visse overlapninger, er det ikke muligt at skabe en masteruddannelse i kuratering inden for masteruddannelsen i museologis eksisterende ramme idet det akademiske udgangspunkt for de to uddannelser er grundlæggende forskelligt. På den anden side, og pga. studieordningens fleksible udformning og ansøgergruppens forventede mangfoldighed, mener vi, at de, som arbejder inden for det museologiske område, sandsynligvis vil finde kurateringsuddannelsen relevant. Formålet er således at tilbyde en specialistuddannelse og, som tidligere nævnt, imødekomme kulturinstitutioners behov samt opfordre den kulturelle sektor til at anlægge et mere nutidigt og dynamisk syn på kuratering på linje med det, der ses i andre lande, og den foranderlighed, der findes på det professionelle kuratoriske felt.

Kandidatuddannelsen i kunsthistorie, Aarhus Universitet og Københavns Universitet:
Kandidatuddannelsen i kunsthistorie tilbyder ikke i tilstrækkelig grad en profilering mod kurateringsfeltet. På KU optræder Kuratering og Udstillingsæstetik som et 15 ects KA-tilvalgsmodul, mens der på KA-uddannelsen ved AU ikke er indlagt emner indenfor kuratering. En KA i kunsthistorie giver primært de studerende indsigt i kunst- og visualitetshistoriske emner. Den er analytisk og metodisk forankret i kunstteoretiske, visualitetsteoretiske og kunstfilosofiske problemstillinger. En KA i kunsthistorie giver derfor ikke de rette (og tilstrækkelige) faglige forudsætninger for at kunne arbejde fagligt kvalificeret med kuratering. Som det er fremgået i det ovenstående, nødvendiggør den aktuelle udvikling af det kuratoriske felt, at de studerende besidder faglige kompetencer, som rækker langt udenfor det kunsthistoriske område. Udover færdigheder og praktiske kompetencer i organisatoriske processer og projektledelse, så stiller arbejdsområdet også krav til kandidaterne om at kunne arbejde i et mere dynamisk interdisciplinært felt, som trækker på viden fra såvel kulturteoretiske, medieteoretiske som organisationsteoretiske områder. Endvidere adskiller Masteruddannelsen i kuratering sig fra kandidatuddannelsen i kunstistorie, derved at dens centrale fokus er performative iscenesættelser i et offentligt rum. Derfor er masteruddannelsens centrale studieobjekt den kommunikative og offentlige/politiske handling, som udgør forudsætningen og konteksten for al kuratering. En kandidatuddanelse i kunsthistorie har et bred udgangspunkt i emner,

der ligger indenfor kunsthistorie og visuel kultur, og den har derfor ikke et tilsvarende fokus på dette for kurateringens absolut centrale spørgsmål.

Kandidatuddannelsen i Æstetik og Kultur, Aarhus Universitet:
Kandidatuddannelsen i Æstetik og Kultur ved AU har ikke indlagt emner inden for kuratering. En KA i Æstetik og Kultur giver primært de studerende tværæstetisk indsigt i kulturelle emner. Den er analytisk og metodisk forankret i kultur- og æstetikteoretiske problemstillinger. En KA i Æstetik og Kultur giver ligesom Kandidatuddannelsen i Kunsthistorie derfor ikke de rette (eller tilstrækkelige) faglige forudsætninger for at kunne arbejde fagligt kvalificeret med kuratering. Det er også her nødvendigt for den aktuelle udvikling af det kuratoriske felt, at de studerende besidder faglige kompetencer, som rækker langt ud over det kulturhistoriske område, såsom færdigheder og praktiske kompetencer i organisatoriske processer og projektledelse, viden og erfaring i kommunikative og offentlige/politiske handlinger, som udgør forudsætningen og konteksten for al kuratering. Dog er Kandidatuddannelsen i Æstetik og Kultur er tværæstetisk og interdisciplinær i sin grundstruktur og kvalificerer således sine kandidater til Masteruddannelsen i kuratering.

Da der ikke findes nogen direkte sammenlignelige uddannelser i Danmark, er sammenligningen med beslægtede uddannelser foretaget på baggrund af internationale programmer, der ligner forhåndenværende uddannelsesinitiativ. I nedenstående eksempler ses mange ligheder i tilgang med den foreslåede uddannelse, og de henvender sig til fagfolk, som ønsker at tage en jobpause eller studere på deltid ved siden af arbejdet.

MFA Curating (and PhD Curatorial/Knowledge), Goldsmiths College, London:
Denne uddannelse strækker sig over to år og seks moduler, der blander kritiske studier med kuratorisk praksis, understøttet af uddannelsens omfattende netværk af gallerier og museer i London og andre steder. Uddannelsen er beskrevet som en todelt opbygning, der er ”designet til at fremme professionel og akademisk excellence inden for kuratorisk praksis i dag. Uddannelsen er skabt til studerende, som ønsker at engagere sig i kuratering som et kunstnerisk, socialt og kritisk foretagende, og som ønsker at forbedre deres professionelle praksis på området.”

Kandidatuddannelse i Kuratering, Zurich University of the Arts:
Denne uddannelse henvender sig ligeledes til aktive kuratorer eller folk med en baggrund inden for kunst, kultur og medier, og de studerende kan vælge at lægge vægt på praksis eller teori i det afsluttende projekt. Det forklares, at uddannelsen fungerer som ”en diskursiv platform, der via praksisorienteret projektarbejde bidrager til hovedområder inden for udstillingsarbejde i dag.”

Kandidatuddannelse, Center for Curatorial Studies, Bard College, NY:
Denne uddannelse tilbyder akademisk og praktisk uddannelse og erfaring. Uddannelsens virkefelt er tværfagligt og internationalt, samtidig med at den trækker på de humanistiske og samfundsvidenskabelige fag i særdeleshed. Pensum er ”designet til at udvide de studerendes forståelse for de intellektuelle og praktiske opgaver forbundet med kuratering af udstillinger af nutidig kunst, særligt i nutidige kunstinstitutioners komplekse sociale og kulturelle rum. Opgaven for centrets kandidatuddannelse er at give de studerende praktisk uddannelse og erfaring i en museumskontekst samt et intensivt studieforløb inden for nutidig billedkunsts historie, institutioners og udstillingspraksis’ historie samt billedkunstteori og -kritik.”

På basis af den brede tværfaglighed, der kendetegner disse uddannelser, og deres betydelige brug af lokale og internationale netværker skiller Masteruddannelsen i kuratering på AU sig yderligere ud i kraft af dens bredere tværfaglige udgangspunkt, bl.a. de praktiske aspekter af projektledelse og administration – komponenter, som respondenterne i de

kvalitative og kvantitative aftagerhøringer ønskede fremhævet (se bilag 5 og bilag 1), samt uddannelsens særlige fokus på nutidige udviklinger inden for kultur og teknologi.

Selvom ovenstående eksempler også demonstrerer en bred, nutidig tilgang til kuratering på tværs af forskellige områder, indbefatter de ikke dyberegående overvejelse over informationsteknologiers indflydelse på kuratoriske former. Dette ekstra aspekt gør det muligt at tage nye strategier og metodologier i betragtning – strategier og metodologier, som reagerer på de skiftende mekanismer, igennem hvilke kuratering finder sted (såsom onlinekuratering og anvendelsen af sociale medier), samt nye organisatoriske paradigmer, igennem hvilke kuratering konceptualiseres (fx individuel organisering eller praksisser, der muliggør individuel deltagelse eller samarbejde). Masteruddannelsen i kuratering tilbyder disse aspekter gennem sit fagudbud.

Ovenstående udfoldede argumentation for, hvorledes Masteruddannelsen i kuratering adskiller sig fra internationale beslægtede uddannelser og programmer, støttes af resultaterne fra den kvantitative aftagerhøring. Som tabel 2.6 i bilag 2 viser, vurderer 44,5 % af respondenterne, at masteruddannelsen i nogen eller høj grad vil være relevant for respondentens branche, sammenlignet med ovenstående uddannelser. Inddeler man respondenternes svar efter land, kan man i tabel 2.6.a se, at 36 % af de udenlandske respondenter vurderer, at Masteruddannelsen i kuratering i nogen eller høj grad vil være mere relevant for deres branche end de beslægtede uddannelser. Blot 27 % vurderer, at masteruddannelsen slet ikke er relevant i forhold til de beslægtede, hvilket bl.a. kan skyldes geografi.

**Rekrutteringsgrundlag**

Det forventes, at ansøgere til uddannelsen er ansatte, som ønsker at udvide deres forståelse for og viden om det kuratoriske felt som reaktion på den stigende erkendelse af behovet for kuratorisk arbejde inden for den bredere kreative økonomi.

Uddannelsens adgangskrav nedenfor beskriver tydeligt kravene til den uddannelsesmæssige baggrund og erhvervserfaring for målgruppen:

Ansøger skal have gennemført mindst:

-En relevant bachelor- eller kandidatuddannelse, fx inden for samfundsvidenskab eller humaniora (fx Kunsthistorie eller æstetik og kultur)
-En relevant professionsbachelor eller en mellemlang videregående uddannelse (fx folkeskolelærer eller pædagog)
-En relevant diplomuddannelse som et reguleret forløb (fx diplom i ledelse – kunst og kultur)

Det er desuden et krav, at ansøger mindst har B-niveau i engelsk.

Ansøger skal desuden have minimum to års relevant erhvervserfaring. Der kan ikke dispenseres fra dette.

Relevante faggrupper kan være:
-Ansatte på museer, gallerier eller andre kulturinstitutioner (både udstilling, uddannelse og administration)
-Kunst- og kulturkustoder
-Uafhængige kuratorer
-Arkivarer
-Ledere, administratorer og koordinatorer, fx i forbindelse med festivaller eller events
-Kommunikationsteknikere, der arbejder på tværs af det kulturelle felt
-Interaktionsdesignere
-Uddannelse (fx gymnasiet)
-Kunstnere
-Designere

Adgangskravene afspejler således forventningen til målgruppen for uddannelsen, hvor en museumsansat med en uddannelse i kunsthistorie eller museologi eller en eventmager med en diplomuddannelse i ledelse – kunst og kultur vil være nogle eksempler blandt mange potentielle ansøgere. Dette da professionel kuratering finder sted i mange sammenhænge i dag. Det er endvidere vores opfattelse, at en masteruddannelse i kuratering kan udvide diverse professionelle kontekster med sit interdisciplinære fokus på akademiske og praktiske aspekter af det kuratoriske felt.

Konsekvenser for beslægtede uddannelser
Det er ikke nødvendigt at frygte, at denne uddannelse udgør en trussel mod andre beslægtede uddannelser i Danmark, idet der i dag kun findes få eller slet ingen beslægtede uddannelser af denne slags i hele Skandinavien. Dette betyder, at uddannelsen vil være relevant for de, som ikke har set sig i stand til at tage en international masteruddannelse på området. Det kan yderligere fremhæves, at andre beslægtede fagområder såsom kunsthistorie og museologi er tilstrækkeligt forskellige herfra til ikke at blive påvirket negativt (se foregående afsnit for en beskrivelse af forskellene mellem denne uddannelse og museologi, kunsthistorie mv.). Ydermere mener vi, at kurateringsfeltet er tilstrækkelig fleksibelt til at kunne

rumme en uddannelse af denne art, som yderligere vil styrke den mangfoldighed af tilgange, der tilbydes internationalt.

**Forventet optag**

Der forventes et optag på 20 studerende.

**Hvis relevant: forventede praktikaftaler**

**Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor**

Ja

**Status på ansøgningen**

Godkendt

**Ansøgningsrunde**

2014 - 1

**Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil**

Afgørelse_AU_Kuratering.pdf

**Samlet godkendelsesbrev**

# Bilagssamling, masteruddannelsen i kuratering

## Indholdsfortegnelse

**Bilag 1**: Adgangskrav til masteruddannelsen i kuratering..... **2**

**Bilag 2**: Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter masteruddannede i kuratering..... **3**

**Bilag 3**: Respondenter til kvalitativ høring, september 2013 ..... **27**

**Bilag 4**: Besvarelse i kvalitativ høring, september 2013 ..... **28**

**Bilag 5**: Kvalitativ høring: Vurdering af behovet for en masteruddannelse i kuratering ..... **28**

**Bilag 6**: Kvalitativ høring: Vurdering af behovet for en masteruddannelse i kuratering (udfoldet) .... **29**

**Bilag 7**: Gruppering af kommentarer i kvalitativ høring ..... **30**

**Bilag 8**: Sammensætning af aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation..... **30**

**Bilag 9**: Referat af møde med aftagerpanel for Institut for Æstetik og Kommunikation. ..... **31**

**Bilag 10**: Tilkendegivelser om støtte til uddannelsen og villighed til samarbejde fra nationale og internationale organisationer..... **XX**

Der er i bilag 2 to sider (ml. s. 9 og 10), som ikke indgår i den fortløbende sidenummerering – hvilket skyldes en teknisk fejl, der desværre ikke kan ændres.

# Bilag 1: Adgangskrav til Masteruddannelsen i kuratering

Ansøger skal have gennemført mindst:

- En relevant bachelor- eller kandidatuddannelse, fx inden for samfundsvidenskab eller humaniora (fx Kunsthistorie eller Æstetik og kultur)
- En relevant professionsbachelor eller en mellemlang videregående uddannelse (fx folkeskolelærer eller pædagog)
- En relevant diplomuddannelse som et reguleret forløb (fx Diplom i ledelse – kunst og kultur)

Det er desuden et krav, at ansøger mindst har B-niveau i engelsk.

Ansøger skal desuden have minimum to års relevant erhvervserfaring. Der kan ikke dispenseres fra dette.

Relevante faggrupper kan være:

- Ansatte på museer, gallerier eller andre kulturinstitutioner (både udstilling, uddannelse og administration)
- Kunst- og kulturkustoder
- Uafhængige kuratorer
- Arkivarer
- Ledere, administratorer og koordinatorer, fx i forbindelse med festivaller eller events
- Kommunikationsteknikere, der arbejder på tværs af det kulturelle felt
- Interaktionsdesignere
- Uddannelse (fx gymnasiet)
- Kunstnere
- Designere

**Notat**

## Bilag 2:

# Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter masteruddannede i kuratering fra Institut for Æstetik og Kommunikation, ARTS, Aarhus Universitet

Udført af Dansk Center for Forskningsanalyse ved Aarhus Universitet i samarbejde med Institut for Æstetik og Kommunikation.

Version 28. november 2013

Internt notat: Må kun citeres efter henvendelse til Sine Knudsgaard Rudfeld: skr@adm.au.dk.

# Indholdsfortegnelse

Indledning ..... 5
1. Aftagerlandskab og respondenter ..... 6
1.1 Aftagerlandskabet for masteruddannede i kuratering ..... 6
1.2 Respondentbeskrivelse ..... 7
2. Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering ..... 8
2.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel ..... 8
2.2 Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel ..... 11
2.3 Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser ..... 11
3 Opsamling og vurdering af efterspørgslen for dimittender i kuratering ..... 12
Bilag 1 - Respondenter ..... 14
Bilag 2 – Kort præsentation af masteruddannelsen i kuratering ..... 15
Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser ..... 19
Bilag 4 – Spørgeskema ..... 22
Bilag 5 – Kvalitative kommentar ..... 26

# Indledning

Dette notat er en del af et større undersøgelsesarbejde om holdningen til og efterspørgslen efter masteruddannelsen i kuratering ved Institut for Æstetik og Kommunikation, ARTS, Aarhus Universitet. Dette notat svarer på, hvorvidt der er et arbejdsmarkedsbehov for dimittender fra masteruddannelsen i kuratering.

Ved at opsøge og kortlægge mulige arbejdspladser for dimittender i kuratering er formålet med denne undersøgelse at afdække den konkrete efterspørgsel efter dimittenderne på kort og mellemlangt sigt.

Spørgeskemaundersøgelsen, udarbejdet i samarbejde mellem CFA og ARTS, er sendt til et udsnit af de respondenter, som fagmiljøet ved ARTS har vurderet som potentielle aftagere af masteruddannede i kuratering. Et elektronisk spørgeskema er sendt ud til respondenterne via E-mail, hvorefter de har haft to uger til at svare via et personligt link. Spørgeskemaet er vedlagt i bilag 4.

Notatet består af tre dele:

- Første del giver et overblik over aftagerlandskabet for masteruddannede i kuratering og en beskrivelse af de respondenter, der har deltaget i undersøgelsen.
- Anden del indeholder en opsummering af respondenternes vurdering af behovet for uddannelsen på branche- og institutionsniveau samt på det danske arbejdsmarked.
- Tredje del samler op og giver et kort overblik over resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.

# 1. Aftagerlandskab og respondenter

Dette afsnit belyser, hvilke ansættelsesområder en master i kuratering kunne tænkes at finde beskæftigelse i, hvilke aftagere der blev udvalgt, samt indeholder en beskrivelse af de respondenter, som valgte at svare på spørgeskemaet.

## 1.1 Aftagerlandskabet for masteruddannede i kuratering

Det forventes af fagmiljøet ved Institut for Æstetik og Kommunikation, at kandidater til uddannelsen vil have en baggrund som:

- Kunst- og kulturformidlere
- Gallerister og museumsfolk
- Uafhængige kuratorer
- Event managers
- Service-og interaktionsdesignere
- Kunstnere
- Undervisere
- Kommunikationsteknikere

hvor de arbejder i kunst- og kulturinstitutioner samt inden for formidling, kommunikation og uddannelse. Det forventes, at dimittenderne vil vende tilbage til lignende jobkategorier i de samme brancher, når de er færdiguddannede.

Aftagerne vil således være arbejdsgivere inden for de ovenstående institutioner, som ønsker enten at opkvalificere deres nuværende medarbejdere eller ansætte nye medarbejdere, som har de kompetencer en master i kuratering vil have.

## 1.2 Respondentbeskrivelse

De potentielle aftagere, som spørgeskemaet er sendt til, er udvalgt af fagmiljøet ud fra det ovennævnte aftagerlandskab. De arbejder i institutioner inden for medier, formidling, kommunikation, kunst og uddannelse og er både fra Danmark og Norden i øvrigt.

De potentielle aftagere er alle ledere eller medarbejdere, som har ansættelsesansvar og/eller, som har et generelt strategisk ansvar i deres institution eller virksomhed. Netop disse aftagere kan give kvalificerede vurderinger af behovet på deres arbejdsplads, og givet deres erhvervserfaring og ekspertise kan de ligeledes give kvalificerede bud på behovet i deres egne brancher og på det danske arbejdsmarked. For et overblik over de aftagere, som har svaret på spørgeskemaet, se bilag 1.

**Tabel 1.1** viser, inden for hvilke overordnede institutionstyper respondenterne i undersøgelsen arbejder. For et overblik over inddeling af respondenter i institutionstype se bilag 1.

I alt er spørgeskemaet sendt til 89 potentielle aftagere, hvoraf 25 respondenter svarede på spørgeskemaet.

**Tabel 1.1 – Respondenter fordelt på institutionstype**

| Institutionstype | Antal | Procent |
|---|---|---|
| Medier, kommunikation og formidling | 6 | 24 |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | 8 | 32 |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | 6 | 24 |
| Andre | 5 | 20 |
| Total | 25 | 100 |

**Tabel 1.2** viser, fra hvilke lande respondenterne er, og hvilke institutioner de arbejder i. Cirka halvdelen af respondenterne er fra Danmark. Respondenter fra Norge og Sverige udgør hver en femtedel.

**Tabel 1.2 – Respondenter fordelt på land**

| Institutionstype | Danmark | Finland | Norge | Sverige | Tyskland |
|---|---|---|---|---|---|
| Medier, kommunikation og formidling | 4 | - | - | 1 | 1 |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | 2 | 2 | 2 | 2 | - |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | 2 | - | 3 | 1 | - |
| Andre | 4 | - | - | 1 | - |
| Total | 12 | 2 | 5 | 5 | 1 |

# 2. Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering

I denne delundersøgelse er aftagerne blevet bedt om at læse en beskrivelse af uddannelsen (se bilag 2) og derefter tage stilling til deres behov for masteruddannede i kuratering. På den baggrund har over halvdelen peget på et aktuelt behov for masteruddannede i kuratering på deres arbejdsplads og i deres brancher. Endvidere peger respondentere på et stigende behov for kandidater inden for deres felt i fremtiden.

Afsnit 2 gennemgår svarene på spørgeskemaet. Svarene på de enkelte spørgsmål er fordelt efter, hvilken type institution respondenten er ansat i.

## 2.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel

**Tabel 2.1** viser, respondentens vurdering af behovet for masteruddannede i kuratering i deres egen institution/virksomhed. 56 % af respondenterne svarer, at de vurderer, at der i nogen eller høj grad er et behov for masteruddannede i kuratering i deres institution/virksomhed. Det er især respondenter i gruppen 'Uddannelsesinstitutioner (kunst)', som vurderer, at der er et behov på deres arbejdsplads, hvor 83 % i nogen eller høj grad vurderer, at der er et behov i deres institution.

**Tabel 2.1 – Vurdering af institutionens behov, fordelt på institutionstype**[1]

| | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | I alt |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Medier, kommunikation og formidling | 2 | 3 | - | 1 | - | 6 |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | 2 | 4 | 1 | 1 | - | 8 |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | - | - | 1 | 4 | 1 | 6 |
| Andre | 2 | 1 | 2 | - | - | 5 |
| Total | 6 | 8 | 4 | 6 | 1 | 25 |
| Procent | 24,0 | 32,0 | 16,0 | 24,0 | 4,0 | 100 |

**Tabel 2.2 og tabel 2.2.a** viser respondentens svar på, hvorvidt institutionen selv ville investere i uddannelsen, fordelt på hhv. respondentens institutionstype og land. 26 % af respondenterne svarer, at de i nogen eller høj grad vurderer, at deres virksomhed ville være klar til at investere i uddannelsen. Hele 67 % af respondenterne inden for 'Uddannelsesinstitutioner (kunst)' vurderer i høj eller nogen grad, at deres institution ville investere i uddannelsen. Over halvdelen af de danske respondenter vurderer, at deres institution i nogen eller mindre grad ville investere i uddannelsen.

[1] Repondenter er blevet spurgt: Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering på din arbejdsplads?

| Tabel 2.2 – Vurdering af institutionens investeringsvillighed, fordelt på institutionstype[2] | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
| Medier, kommunikation og formidling | 1 | 3 | - | 1 | 1 | 6 |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | - | 2 | 2 | 3 | 1 | 8 |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | - | - | 2 | 3 | - | 5 |
| Andre | - | - | 2 | 1 | 1 | 4 |
| Total | 1 | 5 | 6 | 8 | 3 | 23 |
| Procent | 4,3 | 21,7 | 26,1 | 34,8 | 13,0 | 100 |

| Tabel 2.2.a – Vurdering af institutionens investeringsvillighed, fordelt på respondentens land[3] | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
| Danmark | - | 3 | 4 | 4 | - | 11 |
| Finland | - | 1 | - | - | 1 | 2 |
| Norge | - | - | 2 | 2 | - | 4 |
| Sverige | - | 1 | - | 2 | 2 | 5 |
| Tyskland | 1 | - | - | - | - | 1 |
| Total | 1 | 5 | 6 | 8 | 3 | 23 |
| Procent | 4,3 | 21,7 | 26,1 | 34,8 | 13,0 | 100 |

Aftagerne er blevet spurgt, hvor mange masteruddannede i kuratering, de vil kunne bruge i deres institution i dag og om 3-5 år. **Tabel 2.3 og 2.3.a** viser det estimerede antal fordelt på hhv. institutionstype og land.

*Samlet efterspørgsel*

I alt angiver respondenterne, at de vil kunne bruge 41 masteruddannede i kuratering, hvoraf 26 efterspørges i form af opkvalificering af egne medarbejdere. Om 3-5 år vil respondenterne kunne bruge 61 masteruddannede i kuratering, hvoraf 38 efterspørges i form af opkvalificering af egne medarbejdere. Efterspørgsel angives af respondenterne derfor at stige med cirka 50 %.

[2] Respondenterne er blevet spurgt: Vurderer du, at din virksomhed ville investere i en masteruddannelse i kuratering?

[3] Respondenterne er blevet spurgt: Vurderer du, at din virksomhed ville investere i en masteruddannelse i kuratering?

| Tabel 2.3 – Antal masteruddannede der er behov for på egen arbejdsplads | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Uddannelsesinstitutioner (kunst) | Uddannelsesinstitutioner (musik) | Andre | Total |
| Behov nu | 10 | 25 | 2 | 4 | 41 |
| - heraf opkvalificering | 6 | 18 | 2 | 0 | 26 |
| Behov om 3-5 år | 24 | 27 | 2 | 8 | 61 |
| - heraf opkvalificering | 10 | 25 | 1 | 2 | 38 |
| Antal Respondenter | 6 | 7 | 5 | 4 | 22 |

| Tabel 2.3.a – Antal masteruddannede der er behov for på egen arbejdsplads | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Danmark | Finland | Norge | Sverige | Tyskland | Total |
| Behov nu | 11 | 22 | 3 | 4 | 1 | 41 |
| - heraf opkvalificering | 5 | 17 | 2 | 1 | 1 | 26 |
| Behov om 3-5 år | 25 | 22 | 3 | 10 | 1 | 61 |
| - heraf opkvalificering | 9 | 22 | 1 | 5 | 1 | 38 |
| Antal Respondenter | 11 | 2 | 3 | 4 | 1 | 21 |

Disse efterspørgselstal er ikke et direkte estimat på det samlede behov for masteruddannede i kuratering, da alle potentielle arbejdsgivere naturligvis ikke har haft mulighed for at svare. Det antal, som er angivet, er den samlede estimerede efterspørgsel for de 25 institutioner og virksomheder, som er repræsenteret i undersøgelsen.

Det er rimeligt at antage, at en lang række institutioner, som ligner de undersøgte, vil have et tilsvarende efterspørgselsniveau, og at den samlede efterspørgsel derfor vil være betydeligt højere end det tal, som er angivet her. Især blandt institutioner inden for 'uddannelsesinstitutioner (kunst)', som ikke har haft mulighed for at svare på dette spørgeskema, må der antages at være en væsentlig efterspørgsel efter masteruddannede i kuratering, svarende til det angivne hos de otte respondenter som besvarede spørgeskemaet.

## 2.2 Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel

**Tabel 2.4** og **tabel 2.4.a** viser respondenternes vurdering af behovet for masteruddannede i kuratering i deres egen branche. 76 % af respondenterne svarer, at de i nogen eller høj grad vurderer, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i deres branche. Især respondenterne inden for 'Uddannelsesinstitutioner (kunst)' vurderer, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i deres egen branche.

**Tabel 2.4 – Vurdering af egen branches behov, fordelt på institutionstype**[4]

| | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Medier, kommunikation og formidling | 3 | 2 | 1 | - | - | 6 |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | 3 | 5 | - | - | - | 8 |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | - | 2 | 4 | - | - | 6 |
| Andre | 2 | 2 | 1 | - | - | 5 |
| Total | 8 | 11 | 6 | - | - | 25 |
| Procent | 32,0 | 44,0 | 24,0 | - | - | 100 |

**Tabel 2.4.a – Vurdering af egen branches behov, fordelt på land**[5]

| | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Danmark | 4 | 3 | 5 | - | - | 12 |
| Finland | 1 | 0 | 1 | - | - | 2 |
| Norge | 0 | 2 | 3 | - | - | 5 |
| Sverige | 2 | 1 | 2 | - | - | 5 |
| Tyskland | 1 | - | - | - | - | 1 |
| Total | 8 | 6 | 11 | - | - | 25 |
| Procent | 32,0 | 24,0 | 44,0 | - | - | 100,0 |

[4] Respondenterne er blevet spurgt: Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i din branche?

[5] Respondenterne er blevet spurgt: Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i din branche?

**Tabel 2.5** og **2.5.a** viser, respondenternes vurdering af, hvorvidt der er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked, fordelt på hhv. institutionstype og land.

De respondenter, som ingen viden har om det danske arbejdsmarked, har svaret ved ikke. De få udenlandske respondenter, som har svaret, må antages at have viden om det danske arbejdsmarked. 75 % af de danske respondenter vurderer, at der i nogen eller høj grad er et behov for uddannelsen på det danske arbejdsmarked.

**Tabel 2.5 – Vurdering af behov på det danske arbejdsmarked fordelt på institutionstype**[6]

| | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Medier, kommunikation og formidling | 1 | 3 | 1 | - | 1 | 6 |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | 1 | 3 | 1 | - | 3 | 8 |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | - | 2 | 2 | - | 2 | 6 |
| Andre | 2 | 1 | 1 | - | 1 | 5 |
| Total | 4 | 9 | 5 | - | 7 | 25 |
| Procent | 16,0 | 36,0 | 20,0 | - | 28,0 | 100 |

**Tabel 2.5.a - Vurdering af behov på det danske arbejdsmarked fordelt på land**

| | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Danmark | 3 | 6 | 3 | - | - | 12 |
| Finland | 1 | 1 | - | - | - | 2 |
| Norge | - | 1 | 2 | - | 2 | 5 |
| Sverige | - | - | - | - | 5 | 5 |
| Tyskland | - | 1 | - | - | - | 1 |
| Total | 4 | 9 | 5 | - | 7 | 25 |

[6] Respondenterne er blevet spurgt: Vurderer du, på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked?

## 2.3 Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser

**Tabel 2.6 og 2.6.a** viser respondenternes vurdering af kandidatuddannelsens relevans i forhold til beslægtede danske uddannelser. For at sikre at respondenterne har nok information til at kunne svare på spørgsmålet, blev de præsenteret for en kort beskrivelse af beslægtede uddannelser. For beskrivelsen, som respondenterne blev præsenteret for, se bilag 3.

44,5 % af respondenterne svarede i nogen eller høj grad, at masteruddannelsen i højere grad ville være relevant for respondentens branche end de beslægtede uddannelser. Respondenterne har haft mulighed for at uddybe deres svar på spørgsmålet og generelt give kommentar på uddannelsen, se bilag 5 for deres svar.

**Tabel 2.6– Vurdering af relevansen af masteruddannelsen ift. beslægtede uddannelser, fordelt på institutionstype**[7]

| | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Medier, kommunikation og formidling | 2 | 2 | 1 | - | 1 | 6 |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | - | 5 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | - | - | 1 | 2 | 1 | 4 |
| Andre | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 |
| Total | 2 | 8 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| Procent | 9,1 | 36,4 | 18,2 | 18,2 | 18,2 | 100 |

**Tabel 2.6– Vurdering af relevansen af masteruddannelsen ift. beslægtede uddannelser, fordelt på institutionstype**[8]

| | I høj grad | I nogen grad | I mindre grad | Slet ikke | Ved ikke | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Danmark | 1 | 5 | 2 | 1 | 2 | 11 |
| Finland | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Norge | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| Sverige | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 5 |
| Tyskland | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Total | 2 | 8 | 4 | 4 | 4 | 22 |

[7] Respondenterne er blevet spurgt: Efter at have set denne oversigt, vurderer du, at masteruddannelsen i kuratering i højere grad vil være relevant for din branche end de nævnte beslægtede uddannelser?

[8] Respondenterne er blevet spurgt: Efter at have set denne oversigt, vurderer du, at masteruddannelsen i kuratering i højere grad vil være relevant for din branche end de nævnte beslægtede uddannelser?

# 3 Opsamling og vurdering af efterspørgslen for dimittender i kuratering

Denne aftagerundersøgelse er udformet således, at en række potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt til deres nuværende og kommende efterspørgsel efter masteruddannede i kuratering. I alt har 89 ledere og medarbejdere fået tilsendt et spørgeskema, hvoraf 25 svarede. Generelt findes der i undersøgelsen en betydelig efterspørgsel efter masteruddannede i kuratering blandt de adspurgte respondenter, hvilket indikerer et større arbejdsmarkedsbehov generelt, når alle branchers samlede behov skal opgøres. Der hvor man vil forvente, at masteruddannede i kuratering ville være mest efterspurgte, er også der, hvor der tilkendegives størst behov, nemlig de respondenter som er ansat inden for 'uddannelsesinstitutioner (kunst)'.

**Tabel 3.1** på næste side opsummerer de overordnede resultater fra undersøgelsen.

56 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for masteruddannede i kuratering på deres egen arbejdsplads. En fjerdedel af respondenterne vurderer, at deres institution i nogen eller høj grad selv ville investere i masteruddannelsen. 76 % af respondenterne vurderer, at der høj eller nogen grad er et behov for kandidaterne i deres egen branche. Derudover vurderer 75 % af de danske respondenter, at der i nogen eller høj grad er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked. Cirka halvdelen vurderer i nogen eller høj grad, at masteruddannelsen i højere grad er relevant for deres branche end beslægtede uddannelser.

Samlet vil de adspurgte respondenter kunne bruge 41 masteruddannede i kuratering i dag og 61 om tre til fem år. Af de efterspurgte masteruddannede i kuratering angiver respondenterne, at ca. 60 % af behovet efterspørges i form af opkvalificering af nuværende ansatte. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel må antages at være større, da ikke alle potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt i undersøgelsen. Det angivne antal er derfor en indikation på en væsentlig arbejdsmarkedsefterspørgsel efter masteruddannede i kuratering.

| Tabel 3.1 - Andel som svarer i høj eller nogen grad til de listede spørgsmål, fordelt på institutionstype | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Spørgsmålsformulering | Medier, kommunikation og formidling | Uddannelses-institutioner (kunst) | Uddannelses-institutioner (musik) | Andre | Total |
| Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering på din arbejdsplads? (respondenter 25) | 83,3 | 75,0 | - | 60,0 | 56,0 |
| Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i din branche? (respondenter 25 | 83,3 | 100,0 | 33,3 | 80,0 | 76,0 |
| Vurderer du, på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked? (respondenter 22) | 66,7 | 50,0 | 33,3 | 60,0 | 52,0 |
| Vurderer du, at din virksomhed ville investere i en masteruddannelse i kuratering? (respondenter 21) | 66,7 | 25,0 | - | - | 26,1 |
| Efter at have set denne oversigt, vurderer du, at masteruddannelsen i kuratering i højere grad vil være relevant for din branche end de nævnte beslægtede uddannelser? (respondenter 23) | 66,7 | 62,5 | - | 25,0 | 45,5 |

## Bilag 1 - Respondenter

| Institutionstype | Institution | Stilling |
|---|---|---|
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | Det Fynske Kunstakademi | Rektor |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | Kunst- og Designhøgskolen i Bergen | Professor i tidsbaseret kunst |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | Royal Institute of Art (Stockholm) | Vicerektor |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | Sibelius Academy | Rektor |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | GL: Gymnasiets Lærere i Billedkunst og Design | Formand |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | Bergen University Department of Archaeology, History, Cultural Studies and Religion | Head of Department - |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | University of Gothenburg | Dekan - Fine, Applied Arts |
| Uddannelsesinstitutioner (kunst) | University of Helsinki | Dekan - Faculty of Arts |
| Medier, kommunikation og formidling | Northside Festival | Kurator |
| Medier, kommunikation og formidling | Roskilde Festival | Kurator |
| Medier, kommunikation og formidling | New Media, Medea Malmö University | Professor |
| Medier, kommunikation og formidling | Kommunikation, AAU | Lektor |
| Medier, kommunikation og formidling | Kirchner Museum Davos | Direktør |
| Medier, kommunikation og formidling | DAC | Programchef |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | Det Jyske Musikkonservatorie (Aarhus og Ålborg) | Rektor |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | Syddansk Musikkonservatorie | Rektor |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | Kunglige musikhögskola - Stockholm | Rektor |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | Norges Musikhøgskole | Rektor |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | Musikkonservatoriet - Tromsö (under universitet) | Dekan |
| Uddannelsesinstitutioner (musik) | Musikkonservatoriet i Trondheim (hører ind under universitet) | Institutleder |
| Andre | Åbenrå kommune | Kontaktperson Kultur |
| Andre | Tempory Services | Artist |
| Andre | Kraft | Direktør |
| Andre | Karen Kjærgaard | Kurator |
| Andre | Umeå university | Rektor |

# Bilag 2 – Kort præsentation af masteruddannelsen i kuratering

**Master in Curating, MAC short version.**

The Master in Curating is initiated by the Department of Aesthetics and Communication, Aarhus University.

**Profile of Competences**

Curating has become an important area – not only in contemporary art, where it has developed in dynamic interplay with artistic practice, but in contemporary culture in general. Increasingly, we understand our lives through curated events, mediated by interfaces, social media and interpretive filters of different kinds, which both open up and control our access to knowledge. Master in Curating offers an experimental space for the exchange of ideas and critical reflection on these conditions, and operates as a trans-disciplinary field which combines methods drawn from the domains of art, design, criticism, aesthetics, information studies, sociology and philosophy.

The Master in Curating is aimed at promoting curatorial work in an open interdisciplinary cultural field, attractive to those working in, and wanting to work in, cultural institutions in the broadest sense. Internationalism is crucial - as a response to the globalized contemporary art field, wide catchment of potential, but most significantly in response to the perceived need for all Nordic cultural institutions to internationalise. Although it is expected that candidates will be employed in the cultural sector already, the programme is designed to be flexible to allow for ease of participation whilst working, as well as to significantly enhance promotion possibilities through exposure to new ideas and networks.

The programme requires students to reflect on methodological and theoretical dimensions of curating, understood as a conceptual, artistic, discursive, educational, historical and institutional practice. It encourages students to work across a broad range of disciplines, utilize international networks and draw upon methodologies that arise from active research in the curatorial field. It addresses the perceived need for academic training in curating and practical training on project and business management, and at the same time fosters the transfer of skills to broader contexts of cultural management and mediation practices that sustain the cultural and economic vitality of society. Due to this emphasis on curating as mediation, the programme will also qualify students to work with an educational approach to curating.

The programme places special emphasis on external partners and ongoing collaborative professional relationships between the cultural sector and academia to challenge some of the established divisions of labour (such as those between artists, curators, researchers, academics). The international dimension is especially important and is to be understood both in terms of developing a global perspective to the subject and in terms of potential recruitment – we wish to emphasize curating with a 'worldly' attitude through partnerships not only with a wide range of partners from within the academic field, but also through significant partnerships with key cultural institutions both in Denmark (eg. Kunsthal Aarhus; ARoS; Overgaden; Charlottenborg; Louisiana) and internationally (eg. existing partners such as: transmediale festival for art and digital culture, Berlin, DE; Arnolfini, centre for contemporary art, Bristol, UK; WRO Art Foundation, Wroclaw, PL).

The aim of the Master in Curating is to give the students the following knowledge, understanding, skills and competences:

**Knowledge and Understanding:**

A Master in Curating has knowledge about:

- Relevant theories, concepts and methodologies in curatorial research at national and international levels.

A Master in Curating has developed an understanding that enables their:

- Critical reflection on the theoretical and conceptual tools they use as well as scientific problems related to curating.
- Analysis of a given problem from interdisciplinary positions and assessment of the impact of the different perspectives.
- Analysis and evaluation of existing key issues and concepts related to the curatorial field by placing them in historical, social and cultural context.

**Skills:**

A Master working independently and in collaboration with others, can:

- Use appropriate theories, concepts and methodologies from both international and national research on curating, and apply knowledge of how they can be applied in relation to complex issues and diverse situations.
- Apply and generate interdisciplinary curatorial knowledge in a variety of contexts.
- Evaluate and analyse key issues and formulate possible solutions based on academic knowledge.
- Apply research-based knowledge in their practice, and participate in scientific debate in the field.
- Demonstrate the ability to communicate issues related to the curatorial field to a broad constituency - both to peers and non-specialist audiences.

**Competences:**

A Master, working independently and in collaboration with others, is able to:

- Evaluate situations, problem-solve and find solutions based on practical and academic knowledge of the field.
- Solve tasks in a professional and ethical manner within relevant areas of curatorial work, related to organizational, technical and practical aspects.
- Make their own practice the subject of reflection and analysis using a range of interdisciplinary tools related to curating.
- Contribute to the development of the field of curatorial practice and curatorial knowledge.

**Structure:**

The Master in Curating explores the dynamic relationship between 'curating' and 'the curatorial'. Its structure is based on a combination of professional practice (in *curating*) and the interdisciplinary field of knowledge (the *curatorial*). In this way it cuts across conventional distinctions between theory and practice, and aims to explore 'curatorial praxis' through combinations of rigorous academic study and its application into practice. The programme will be taught in English to reflect its international perspective and taught in intensive blocks as well as some materials delivered online. The overall structure is organized into the following four courses:

| | |
|---|---|
| **1. Foundations for Curating (15 ECTS):** The foundation course is intended to open up the field to a range of theoretical positions with a particular focus on issues of contemporaneity, participation and collaboration. To establish the trans-disciplinary field of curatorial studies, it draws on the fields of aesthetics and culture (eg. cultural theory), art history (eg. aesthetic theory), digital aesthetics (eg. software studies) and information studies (eg. network theory), and education theory (eg. communications and engagement). Examination is through an academic paper. | **3. The Curatorial Turn (15 ECTS):** The course offers an in-depth analysis of curatorial practice and the interdisciplinary discourse that has developed around it, as well as the important distinction between curating and the curatorial as a new knowledge domain. The module will be informed by a symposium organized in partnership with similar curatorial programmes internationally (see partners). Examination is through an oral exam and synopsis. |
| **2. Case Study (15 ECTS):** The course requires students to initiate a report based on experiences of international field trips, residencies (or perhaps based on a project within their own institution in special cases). It is expected that the report will include documentation, and relevant materials such as interviews, and is supported by a range of workshops that introduce students to technical and communication skills (eg. using social and internet technologies). The course also includes practical aspects of project management, budget management and administration. Examination is through a report. | **4. Curated Project (15 ECTS):** The course requires students to develop an ambitious, self-initiated individual or collaborative curatorial project for public dissemination. This involves all aspects of the praxis of curating, including: conceptual development and planning, management and organization, selection of works, negotiations with artists/producers, and audience engagement, education and communication strategies. The project will be examined through its physical realization or through documentation. Examination is through a curated project. |

**Audience**

The programme is unique in Denmark and offers national and international candidates (in particular, from Scandinavia) a high level Master's degree in the conceptualization, production, mediation and presentation of contemporary culture in response to the increased importance of curatorial work in the wider creative economy.

**Educational background:** Admission to the Master in Curating is conditional on the applicant's completion of at least a relevant bachelor's degree, a relevant professional bachelor's degree, a relevant medium-long higher education, a relevant diploma degree or a relevant international degree at the same level.
We do not wish to be prescriptive as it is recognized that work experience is a key factor in determining the need for enhanced curatorial education, but it is expected that candidates would have diverse educational backgrounds, such as degrees in:

- Aesthetics and Culture;
- Art History;
- Digital Design;
- Interaction Design;
- Event Culture;
- Museology;
- Pedagogy.

**Work experience:** Applicants to the Master in Curating must have at least two years of relevant work experience, for example as:

- Art and culture custodians;
- Gallerists and museum staff (exhibition, education, administrative staff);
- Independent curators;
- Event managers;
- Service and interaction designers;

- Education professionals (eg. Gymnasia);
- Artists;
- Communications technologists.

# Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser

## A comparison of Master in Curating with related Master's programmes

| At Aarhus University, we are developing a Master in Curating because such a programme is not present within the Danish education system. Therefore, this comparison will only be of international programmes, such as those below. **Programme** | **University** | **Language** | **Description** |
|---|---|---|---|
| **Master in Curating** | Aarhus University | English | This student paid programme is unique in Denmark and offers national and international candidates (in particular, from Scandinavia) a high level Master (60 ECTS)in the conceptualization, production, mediation and presentation of contemporary culture. Applicants to the MA in Curating must have at least two years of relevant work experience, for example as: Art and culture custodians; Gallerists and museum staff (exhibition, education, administrative staff); Independent curators; Event managers; Service and interaction designers; Education professionals (eg. Gymnasia); Artists; Communications technologists. Thedistinctive feature of MA in Curating at AU will be its broader interdisciplinary foundation and engagement with current developments in cultureand technology. This allows for the consideration of the impact of information technologies on curatorial |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | forms, new strategies andmethodologies that respond to the changing mechanisms through which curating takes place (such as online curating, and the use of social media) as well as neworganizational paradigms through which curating can be conceptualized(through self-organisation, participatory and collaborative practices, for instance). Furthermore, as stated, there are currently no curatorial programmes in Denmark. |
| **MFA Curating (and PhD Curatorial/ Knowledge)** | Goldsmiths College | English | This programme is structured across two years in six modules that mix critical studies with curatorial practice, supported by the course's extensive network of galleries and museums in London and beyond.<br>Find a description of the modules here:<br>http://www.gold.ac.uk/pg/mfa-curating/ |
| **Postgraduate Program in Curating** | Zurich University of the Arts | English | This programme is similarly aimed at practising curators or those with diverse backgrounds in art, culture and the media fields, and can be developed with an emphasis on practice or theory at the final project stage.<br>Find a description of the modules here:<br>http://www.curating.org/index.php/program/modules |
| **The Graduate Program at the Center for Curatorial Studies** | Bard College, New York | English | This programme provides academic and practical training and experience, and is interdisciplinary and internationalist in scope, yet it draws upon the arts, humanities and social sciences, in particular.<br>Find an overview of the curriculum here: |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | http://www.bard.edu/ccs/study/curriculum/ |

# Bilag 4 – Spørgeskema

**Masteruddannelsen i kuratering.**

Aarhus Universitet undersøger i øjeblikket om der er et tilstrækkeligt arbejdsmarkedsbehov for en masteruddannelse i kuratering ved Aarhus Universitet. Derfor har vi brug for din hjælp til at afdække, om der er et arbejdsmarkedsbehov for kandidaterne.

Masteruddannelsen i kuratering trækker på en række metoder fra områderne kunst, design, kritik, æstetik, informationsvidenskab, sociologi og filosofi. Uddannelsen kræver, at de studerende reflekterer over de metodiske og teoretiske dimensioner i kuratering. Studerende vil opnå viden om og lære at reflektere over relevante teorier, koncepter og metoder, og blive i stand til at bruge disse i komplekse situationer. Baseret på deres viden om det kuratoriske felt vil de studerende være i stand til at vurdere situationer og løse praktiske problemer, samt løse opgaver på en professionel maner indenfor relevante områder med fx organisatoriske, tekniske og praktiske aspekter af kuratering.

I spørgeskemaet bedes du vurdere jeres specifikke behov for dimittender med en master i kuratering. Før du besvarer spørgeskemaet bedes du læse uddannelsesbeskrivelsen via dette link.

**1. Behovet for masteruddannelsen i kuratering**

### 1.1. Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering på din arbejdsplads?

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

**1.2. Vurderer du på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er et behov for masteruddannede i kuratering i din branche?**

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

**1.3 Vurderer du, på baggrund af uddannelsesbeskrivelsen, at der er behov for masteruddannede i kuratering på det danske arbejdsmarked?**

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

**1.4. Hvor mange masteruddannede i kuratering vurderer du, at din virksomhed vil kunne bruge på nuværende tidspunkt?**

Angiv cirka antal

_____

**1.4.a. Hvor mange heraf, vurderer du, ville være i form af opkvalificering af nuværende ansatte?**

Angiv cirka antal

1.5. Hvor mange masteruddannede i kuratering vurderer du, at din virksomhed vil kunne bruge indenfor 3-5 år?

Angiv cirka antal

1.5.a. Hvor mange heraf, vurderer du, ville være i form af opkvalificering af nuværende ansatte?

Angiv cirka antal

1.6. Vurderer du, at din virksomhed ville investere i en masteruddannelse i kuratering?

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

**2. Beslægtede uddannelser**

**Vær venlig at klikke på dette link for en oversigt over beslægtede masteruddannelser:**

2.1 Efter at have set denne oversigt, vurderer du, at masteruddannelsen i kuratering i højere grad vil være relevant for din branche end de nævnte beslægtede uddannelser?

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

2.3 Hvis du har kommentarer, forslag eller tilføjelser til og om uddannelsen ved Aarhus Universitet, så vil vi være meget glade for at du skriver dem herunder. Tak!

(Det kan eksempelvis være, hvorfor eller hvordan du mener, uddannelsen dækker nye eller bedre dækker eksisterende behov end andre uddannelser)

_____

_____

**Tak for din deltagelse i undersøgelsen!**
**Skriv gerne en mail til tryan@cfa.au.dk, hvis du har spørgsmål eller kommentarer.**

**Thomas K. Ryan, Dansk Center for Forskningsanalyse (CFA), Aarhus Universitet.**

# Bilag 5 – Kvalitative kommentar

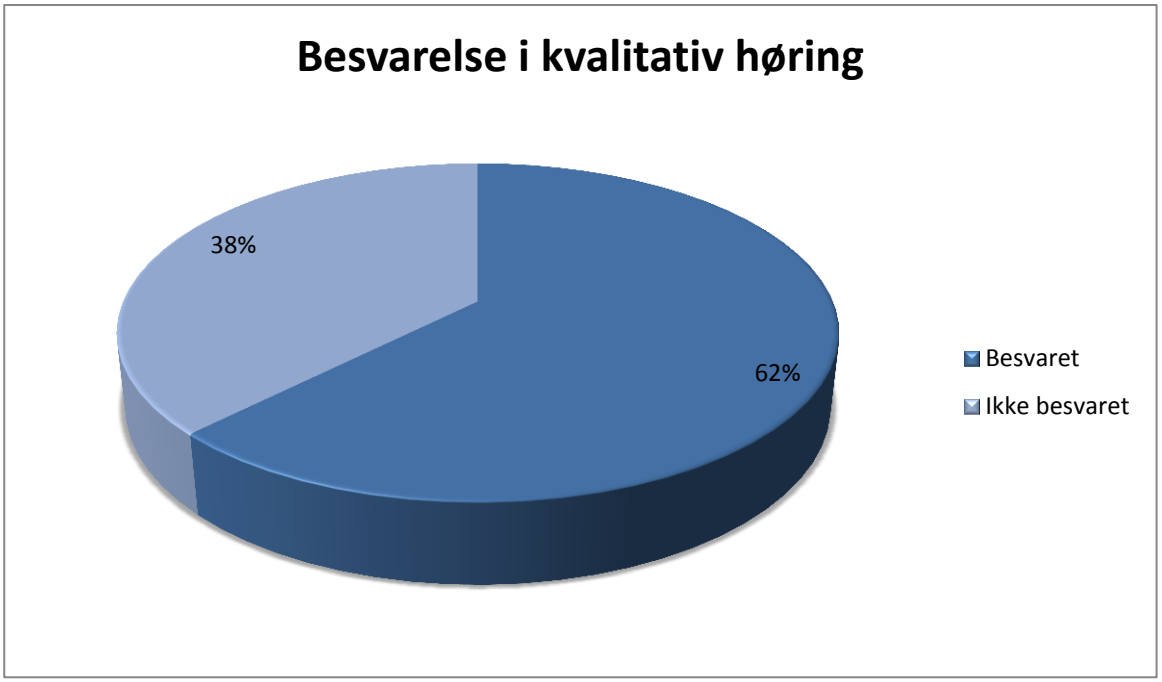
**2.3 Hvis du har kommentarer, forslag eller tilføjelser til og om uddannelsen ved Aarhus Universitet, så vil vi være meget glade for at du skriver dem herunder. Tak! (Det kan eksempelvis være, hvorfor eller hvordan du mener, uddannelsen dækker nye eller bedre dækker eksisterende behov end andre uddannelser)**

1) The general level of curating in Denmark is quite poor. Those who excel often go abroad for this training. In general, the level of cutting edge, discourse shaping, provocative (culturally and intellectually) exhibitions by Danish curators in Denmark is exceptionally low. This course seems like it would raise the levels considerably.
2) include artists with a BA from an academy in your list of possible applicants contact our curatorial MA-program at KHiB, Bergen, norway, for direct advice on curatorial education scandinavia
3) Some of the questions in the questionnaire were not so relevant for the area that I represent which is art education.
4) Uddannelsen er primært mere relevant da den er placeret i DK og pga. det interdisciplinære fokus. Ikke pga af den. teknilogiske vinkel. Jeg savner en synliggørelse af den mere projektorienterede/ledelsesmæssige/management/fundraising som er en anselig del af det kuratoriske arbejde. Det er meget interessant initiativ som jeg med glæde vil følge.
5) Of course it is not always about the programme as about the people enrolled. Admission requirements play a role. How will you decide to select your students? Based just on previous degrees, or portfolio work, or interviews? What language will the programme be in? English and Danish (this information may be provided but I had to read it quite quickly). An English programme would be quite forward looking.
6) Kuratering bør også ses i nær relation til ledelse af kulturelle innovation og designprocesser på strategisk niveau. Desuden vil uddannelsen kunne give et meget væsentligt bidrag til at kunne forstå, anvende og lede dynamiske vidensorganisationsprocesser (fremtidens kulturelle erindrings- og erkendelsesformer) - noget der fuldkommen mangler i det danske uddannelsesudbud.
7) Nice initiative, good luck implementing the program!

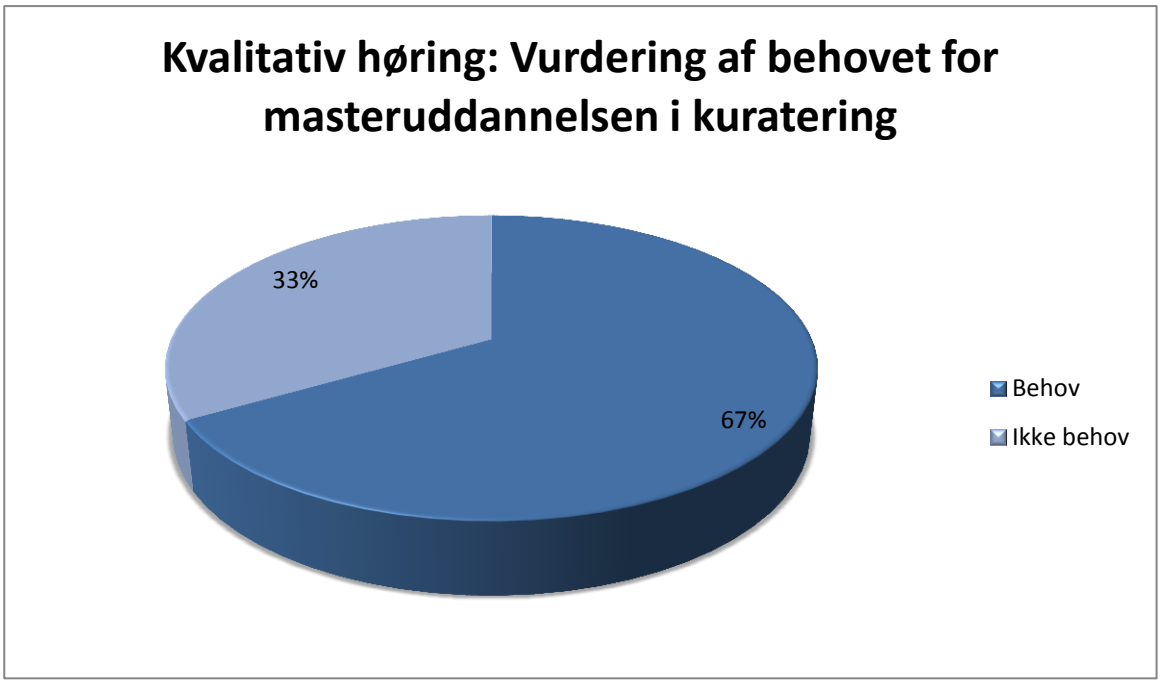
## Bilag 3: Respondenter til kvalitativ høring, september 2013

| Navn: | Virksomhed: | Titel: | Besvaret henvendelsen |
|---|---|---|---|
| **Marie Nipper** | ARoS | Overinspektør | |
| **Anders Kold** | Louisiana | Museumsinspektør | |
| **Christian Gether** | Arken | Direktør | × |
| **Karsten Orth** | Statens Museum for Kunst | Direktør | |
| **Holger Reenberg** | Heart | Direktør | |
| **Inge Merete Kjeldgaard** | Esbjerg Kunstmuseum | Direktør | × |
| **Charlotte Sabroe** | Sorø Kunstmuseum | Direktør | |
| **Anne Højer Petersen** | Fuglsang Kunstmuseum | Direktør | × |
| **Sanne Kofoed** | Samtidskunstmuseet | Direktør | × |
| **Karen Grøn** | Trapholt | Direktør | × |
| **Mads Damsbo** | Brandts | Direktør | |
| **Christine Buhl Andersen** | KØS | Direktør | |
| **Jacob Fabricius** | Kunsthal Charlottenborg | Direktør | × |
| **Joasia Kryza** | Kunsthal Aarhus | Kunstnerisk Leder | × |
| **Helene Nyborg Bay** | Viborg Kunsthal | Kunstnerisk Leder | × |
| **Merete Janowski** | Overgaden. Institut for Samtidskunst | Kunstnerisk Leder | × |
| **Maria Gadegaard** | Gl. Holtegaard | Direktør | × |
| **Henrik Gadegaard** | Images Festival | Projektleder | × |
| **Gitte Just** | EU Culture City | Direktør | |
| **Pia Buchardt** | Kulturhus Aarhus | Leder | × |
| **Dorte Fristrup** | Århus Statsgymnasium | Rektor | × |
| **Søren Friis Møller** | Copenhagen Business School | Assistant professor | × |
| **Hans Hayden** | Master in Curating Arts, Stockholm Uni | Head of… | |
| **Nora Sternfeld** | Aalto University | Professor of Practice | × |

## Bilag 4: Besvarelse i kvalitativ høring, september 2013




## Bilag 5: Kvalitativ høring: Vurdering af behovet for en masteruddannelse i kuratering



## Bilag 6: Kvalitativ høring: Vurdering af behovet for en masteruddannelse i kuratering (udfoldet)

| | Antal | Er der et behov? | Kommentarer til uddannelsesbeskrivelsen | Institutioner |
|---|---|---|---|---|
| **Aftagere** | | | | |
| Stats-anerkendte museer | 3 | Ja | Det bør eksistere som almindelig overbygningsuddannelse.<br>Uddannelsen skal inkludere en praksisdel, der relaterer til projektstyring, budgetlægning, finansiering og fundraising.<br>Man bør stræbe efter en lokal forankring og ikke lave endnu et rent internationalt tilbud. Det internationale bør kun være et delelement.<br>Der skal være specialiseringsmulighed inden for fagspecifikke områder. | Museet for Samtidskunst<br>Fuglsang Kunstmuseum<br>Esbjerg Kunstmuseum |
| | 2 | Nej | Uddannelsen bør inkludere "Et stærk teoretisk funderet modul i henholdsvis samfunds- og læringsteori." | Trapholt,<br>Arken |
| Kunsthaller | 4 | Ja | There is a need for a two-year regular Master's programme in curating.<br>The programme should include a strong business, management, economic and administration component.<br>Broen mellem det teoretiske og praktiske niveau bør styrkes. | Kunsthal Charlottenborg<br>Kunsthal Aarhus<br>Viborg Kunsthal<br>Gl. Holtegaard |
| Udstillinger/ gallerier/ festivaller | 1 | Ja | Skeptisk overfor, at en dansk kuratoruddannelse får beliggenhed i Århus. Fokus bør være på at tilvejebringe et internationalt kvalitetsniveau. | Overgaden – Institut for Samtidskunst |
| | 2 | Nej | Der bør ske en stærkere betoning af det praktiske element – en reel kobling mellem uddannelse og arbejdsliv.<br>Mere et behov for en master i kulturledelse – behov for nye kompetencer, bade indenfor ledelse, økonomi etc. | Images Festival Aarhus 2017 |
| **Interessenter** | | | | |
| Uddannelses-institutioner (nationale og internationale) | 2 | Ja | En bachelor i kuratering, evt. med kandidatniveau, vil også være attraktiv.<br>The content is quite similar to the other curatorial programmes, but it sounds as this is what is needed in Denmark. | Århus Stats-gymnasium<br>Curatorial Studies, Aalto University (Finland) |
| | 1 | Nej | Uddannelsen dækker ikke et behov, der ikke allerede dækkes af eksisterende europæiske programmer. | Copenhagen Business School |

## Bilag 7: Gruppering af kommentarer i kvalitativ høring.

| Gruppering af kommentarer | Kommentar | Institution |
|---|---|---|
| Uddannelsen bør inkludere en mere praktisk komponent (projektledelse, økonomistyring, administration o.l.) | Uddannelsen skal inkludere en praksisdel, der relaterer til projektstyring, budgetlægning, finansiering og fundraising | Statsanerkendte museer |
| | The programme should include a strong business, management, economic administration component.<br>Broen mellem det teoretiske og praktiske niveau bør styrkes. | Kunsthaller |
| | Der bør ske en stærkere betoning af det praktiske element – en reel kobling mellem uddannelse og arbejdsliv.<br>Mere et behov for en master i kulturledelse – behov for nye kompetencer, både indenfor ledelse, økonomi etc. | Udstillinger/gallerier/ festivaller |
| Der er behov for en almindelig kandidatuddannelse i kuratering, ikke blot en masteruddannelse | Det bør eksistere som almindelig overbygningsuddannelse. | Statsanerkendte museer |
| | There is a need for a two-year regular Master's programme in curating. | Kunsthaller |
| | En bachelor i kuratering, evt. med kandidatniveau, vil også være attraktiv | Uddannelses-institutioner |
| Beliggenheden og det internationale aspekt | Man bør stræbe efter en lokal forankring og ikke lave endnu et rent internationalt tilbud.<br>Det internationale bør kun være et delelement. | Statsanerkendte museer |
| | Skeptisk overfor, at en dansk kuratoruddannelse får beliggenhed i Århus. | Udstillinger/gallerier/ festivaller |
| Andre | Der skal være specialiseringsmulighed inden for fagspecifikke områder.<br>Uddannelsen bør inkludere "Et stærk teoretisk funderet modul i henholdsvis samfunds- og læringsteori." | Statsanerkendte museer |
| | Fokus bør være på at tilvejebringe et internationalt kvalitetsniveau. | Udstillinger/gallerier/ festivaller |
| | The content is quite similar to the other curatorial programmes, but it sounds as this is what is needed in Denmark.<br>Uddannelsen dækker ikke et behov, der ikke allerede dækkes af eksisterende europæiske programmer. | Uddannelses-institutioner |

## Bilag 8: Sammensætning af aftagerpanelet for Institut for Æstetik og Kommunikation

| Fagområde | Aftager | Aftager | Aftager |
|---|---|---|---|
| **Kunsthistorie, Æstetik & Kultur, Museologi** | Pia Buchardt,<br>Leder, Kulturhus Aarhus | Dorte Fristrup<br>Rektor, Århus Statsgymnasium | |
| **Musikvidenskab og Dramaturgi** | Birgit Bergholt Nilsson<br>Redaktør, DR | Per Beck Jensen,<br>Direktør, Swinging Europe | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Litteraturhistorie, Retorik og Børnelitteratur** | Cecilie Mose Hansen, Group Human Resources, Maersk | Charlotte Weiss, Forlagschef, Politikens Forlag | Bo Klindt Poulsen MA vejledning, innovation og karriere, VIA University |
| **Medievidenskab og Journalistik** | Rasmus Ladefoged, Redaktionschef, DR | Klaus Dohm Redaktør, Jyllandsposten | |
| **Digital Design og Informations-videnskab** | Mariann Levring, Senior Director, Lego Digital Solutions | Simon Kiilerich Vedel, PhD, Senior-analytiker, Nykredit Realkredit A/S | |
| **Tysk og Romanske Sprog** | Mette Hermann, Lektor, Underviser og formand for Gymnasieskolernes Tysklærerforening | Gert Skriver, PR, kommunikation og marketing, Kamstrup | |
| **Engelsk** | Michael Bach Henriksen, Redaktør, Kristligt Dagblad | Hanne Pedersen, Fagkonsulent, Ministeriet for Børn og Undervisning | Anders Kjær Østergaard, Rektor, Langkjær Gymnasium |
| **Nordisk og Oplevelses-økonomi** | Gitte Horsbøl, Rektor, Risskov Gymnasium | Peter C. Theilman, Leder, Teatermuseet | |
| **Kognitiv semiotik og Lingvistik** | Rasmus Hørsted Jensen, Selvstændig og partner, Sprogzonen og WorldPerfect | | |

# BILAG 9

**Mødedato**
**21.11.2013 kl. 16.30-20.00**

**REFERAT**

**Sted**
Fredrik Nielsens Vej 2 - 4 byg. 1420
Lokale 147, Mødelokale 1
8000 Aarhus C

**Tema**
**Det gode praktik- og projektsamarbejde for virksomheder og studerende**



**TILSTEDE**
**Aftagerpanelet ved Institut for Æstetik og Kommunikation (IÆK)**
Birgit Bergholt, Redaktør, DR Kultur
Michael Bach Henriksen, Redaktør, Kristeligt Dagblad
Lise Jeppesen, Museumsdirektør, Randers Kunstmuseum
Bo Klindt Poulsen, Vejleder, Career Center, VIA University
Per Bech Jensen, Direktør, Swinging Europe
Ulla Hjorth Andersen, Udviklingskonsulent, Midtjysk Turisme
Anders Østergaard, rektor, Langkjær Gymnasium

**Alumner og praktikantaftagere ved IÆK**
Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S
Ole Puggaard, Daglig leder, Industrimuseet
David Olsen, Museumsinspektør, Industrimuseet
Tobias Baadsgaard, DSR (dansk Social retshjælp), HR- og kommunikationsmedarbejder
Lisbeth Overgaard, Projektleder, Aarhus Hovedbibliotek
Sally Thorhauge, PH.D.-studerende og gymnasielærer
Merete Ipsen, Direktør, Kvindemuseet Aarhus
Ellen Riis, Direktør, Basmati Film, Filmproduktion Aarhus *(oplægsholder)*

**Uddannelseslederne ved IÆK**
Unni From
Claus Bossen
André Wang
Mads Rosendahl
Pia Rasmussen
Inger Schoonderbeek
Peter Bakker
Jody Pennington
Sven Halse


Tlf.:
Fax:
E-mail:

**Studerende ved IÆK**
Karoline Munk Hansen, studerende ved litteraturhistorie, praktikant hos Rambøll
*(oplægsholder)*

**Career Center Arts**
Lotte Kofoed

**AU Center for Entrepreneurship**
Katrine Læssøe Mikkelsen

**Praktikkoordinator og underviser på profilfagene ved IÆK**
Susanne Vork,
Jens Haaning, profilfagsunderviser i kurset 'Viral kommunikation'
Lars Kiel, Kunsthistorie

**DAGSORDEN**

1. **Præsentation og drøftelse af nye uddannelser ved IÆK**

2. **Praktik- og projektsamarbejde mellem IÆK og erhvervsliv**
   a. AU Career Arts: Karriererådgivning og samarbejde med erhvervslivet
   b. Et studenterperspektiv på det gode praktikophold/projektsamarbejde
   c. Det gode samarbejde set fra et underviserperspektiv
   d. Aftagerperspektiver på et godt praktik- og projektsamarbejde?
   **e.** Fælles drøftelser

3. **Let middag og uformelle drøftelser om fremtidigt praktiksamarbejde**

**AD.1**

Studieleder Ken Henriksen (KH) gav en kort præsentation af de nye uddannelsesinitiativer og bad herefter om vurderinger set fra et aftagerperspektiv:

1. **Bacheloruddannelsen i 'Cognitive Science'**
   *Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S:*
   Uddannelsen lyder interessant ifm. marketing, brugeranalyse. Vi ansætter gerne den slags personer - ligesom også antropologer er interessante i denne sammenhæng.

2. **Kandidatuddannelsen i Børnekultur**
   *Birgit Bergholt, Redaktør, DR Kultur;* Mangler vidensbaseret faglighed – hilser uddannelsen velkommen. Mange penge til kulturfaglige projekter, specielt ved statsinstitutioner som biblioteker og andre offentlige institutioner.

   *Lise Jeppesen, Museumsdirektør, Randers Kunstmuseum;* Vi hilser en uddannelse i Børnekultur meget velkommen. Et område som kulturlivet mangler dybdegående viden indenfor. Ikke mindst som efteruddannelse.

   *Dorte Fristrup, Rektor Aarhus Statsgymnasium:*
   Ikke mindst ifm. den nye folkeskolereform, hvor vi vil få brug for en del efteruddannelse.

   *Bo Klindt Poulsen, Vejleder, Career Center, VIA University:*
   Uddannelsen lyder meget interessant og relevant. Den bør sammentænkes med efteruddannelse af folkeskolelærere generelt. Også for kulturinstitutionerne er det et interessant tiltag, idet der er en stor målgruppe, men ikke mange med en uddannelse inden for området. Hvordan kan professions-BA og deres muligheder inden for videreuddannelse medtænkes i denne uddannelse?

3. **Nye erhvervsrettede kandidatuddannelser i sprogmiljøet**

   *Merete Ipsen, Direktør, Kvindemuseet*
   Efterspurgte sprog fra Østen og Mellemøsten, som f.eks. arabisk og kinesisk

   KH**:** Det er der både strategiske og internt strukturelle grunde til. Denne uddannelse koncentrerer sig om de latinske og germanske sprog.

   *Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S:*

Beskrivelsen af uddannelsen virker umiddelbart for upræcis. Svært at se kandidaterne i vores virksomhed. Ansætter typisk modersmålsstuderende. Mangler noget mere konkret.

*Per Bech, Direktør, Swinging Europe:*
Påpeger, at det er svært at se fagligheden i uddannelsen. Den er rigtig tænkt ift. de tendenser, der er i samfundet – globalisering, det interkulturelle perspektiv etc. – men fagligheden bliver utydelig på denne bekostning. Foreslår at det vendes om, så enkeltfagligheden er udgangspunktet for, for de studerende kompentencer i øvrigt. Mangler desuden nogle helt anderledes konkrete beskrivelser af, hvad det er den enkelte person kan efter endt uddannelse. Hvilke konkrete færdigheder og kompetencer kan de byde ind med i en virksomhed?

*KH*:
Det er taget til efterretning, at der efterspørges en klarere beskrivelse af fagligheden i uddannelsen.
En mere udpenslet beskrivelse af den studerendes viden, færdigheder og kompetencer vil blive beskrevet, når arbejdet med studieordningerne går i gang.

*Dorte Fristrup, Rektor Aarhus Statsgymnasium:*
Udtrykker bekymring for den del af de studerende, som skal uddannes til undervisere i gymnasieskolen. Bibeholdes de færdigheder, som de har brug for?

*KH:*
Forklarer, at der ikke ændres ved den linje (B-linjen) som giver undervisningskompetence i gymnasieskolen.

*Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S:*
Min erfaring siger mig, at dem, der har læst sprog på universitetsniveau, typisk har en mere ren sprogkompetence, rent kvalitativ. Hvor andre med flere kompetencer inden for én uddannelse typisk har en mere overfladisk sprogviden. Dette vil også være en bekymring for ham i dette tilfælde.

4. **Master i 'Art Curating'**
*Lise Jeppesen, Museumsdirektør, Randers Kunstmuseum:*
Positivt indtryk. Der er mere forretningsorientering i denne uddannelse - måske kunne man indgå et samarbejde med Handelshøjskolen. Kuratering er en lang proces, hvor den økonomiske dimension er meget vigtig, så vægten på det forretningsmæssige – herunder helt konkrete forretningsmodeller – bør ikke nedprioriteres.

**Generelt til alle de nye uddannelsesinitiativer ved IÆK**

*Ole Puggaard, Daglig leder, Industrimuseet:*

Efterlyser mere praksisorienterede dimensioner i uddannelserne. Det ender med, at de studerende kommer ud og kan 'alt og ingenting'. Har selv erfaringer, hvor det har taget et års tid at afdække de nyuddannedes færdigheder.

*Morten Sondergaard, Senior Consultant, Danish Energy Management A/S*:
Efterlyser de konkrete jobfunktioner, som det forventes at de studerende kan varetage efter end uddannelse. Hvad er det, de skal kunne varetage? Det er i det hele taget vigtigt at få beskrevet lige netop dette for forståelsen af uddannelsen.

**Ad. 2 Praktik- og projektsamarbejde mellem IÆK og erhvervsliv**

**2.a Lotte Kofoed præsenterede det nye Career Center på Arts**.
Lotte Kofoed forklarede om tilbuddene om karrierevejledning/studiejob/praktik/cv-ansøgninger og arbejdet med at få de internationale studerende ind på det danske arbejdsmarked.
Præsentation af 'Jobbanken'; Tilbud til virksomheder, hvor de kan slå studiejob, projektarbejder, praktikopslag op. Pt. Er der mange praktikophold, men mangel på studiejob.
Company-dating på vej.

Ken Henriksen forklarede herefter den typiske struktur for en kandidatuddannelse, hvor profilfagene udgør 3. semester, herunder placeringen af projektorienterede forløb.

**2.b Oplæg ved studerende fra Litteraturhistorie**
Karoline Munk Hansen fortalte om sit praktikforløb ved Rambøll Management Consulting og om sine erfaringer som studievejleder.
Karoline fremhævede bl.a. , at det er et meget stort ønske fra de studerende at komme ud i "den virkelige verden". Bl.a. For at skabe netværk og fordi det er svært at få øje på egne kompetencer, når man går rundt i en meget fagnær hverdag, hvor alle kan det samme som en selv.

*Almen diskussion af rammerne for det gode praktikforløb:*
Karoline: Virksomheden bør afsætte ressourcer til en praktikant – specielt i starten. Det lønner sig i sidste ende. Hos Rambøll har de fx faglige og sociale mentorer til praktikanterne.
De har også helt faste procedurer forløbene.

*Merete Ipsen, Direktør, Kvindemuseet Aarhus:*
Fremhæver muligheden for virksomheden til at afprøve andre fagligheder.

*Lars Kiel*:
Bakker op om forrige indlæg; Det er en meget vigtig pointe, at studerende som bevæger sig ud over egen faglighed ofte får en bedre oplevelse af, hvad man kan og AT man kan!

*Merete Ipsen, Direktør, Kvindemuseet Aarhus:*
Derfor er det også vigtigt at have nogle kontrakter med hinanden – og at give ansvar. Praktikanter fra Museologi aftager praktikanter på kun 8 ugers forløb – og det er i underkanten for de fle-

ste virksomheder, da man kun lige når at oplære praktikanten, før de er væk igen. Så er det ikke ressourcerne værd. Eller også går det ud over niveauet og det ansvar i de opgaver, praktikanten får.

*Claus Bossen, uddannelsesleder:*
Gør opmærksom på, at der med fremdriftsreformen sikkert bliver mere behov for mere standardiserede praktikophold – underforstået forløb som passer til semesterstrukturen.

**2.c Præsentation af et underviserperspektiv – profilfag – v. Jens Haaning**
Ex. på et tæt samarbejde med en virksomhed ifm. profilfaget 'Viral kommunikation', hvor de studerende løste en konkret stillet opgave for virksomheden.

Fremhævede til slut vigtigheden i forventningsafstemning mellem Underviser, de studerende og virksomheden. Lav desuden en kontrakt med virksomheden ang. det endelige produkt.

Studerende: Ønsker mere "lukkethed" omkr. praktikforløbene. Altså mere styring af forløbene.

**2.d Oplæg ved praktikaftager Ellen Riis, Basmati Film (filmproduktionsselskab)**

'Tilfældets gave' – citat Jørgen Leth – som omdrejningspunkt for hendes tilgang til praktikanter.
Fremhæver desuden vigtigheden i at gøre noget ud af udvælgelsesprocessen, så man får de rigtige. Bruger fx også tid på at afdække deres profil/person: **Hvem** er det?
Den tid, man bruger på dette, kommer mangefold igen.

Beder fx praktikanten om at fremhæve mindst én særlig kompetence:
Fx Excell/spansk/viden om religion osv. osv.

Desuden skal de have mindst ét selvstændigt projekt, som de kan arbejde med selv – helt selv, uafhængigt af hende.

Påpeger afslutningsvist to 'undringspunkter':

1. Oplever en manglende vejledning af de studerende ift at vide noget om det sted de søger hen. Kan sidestilles med at søge job – man skal sætte sig ind i den virksomhed man søger ind hos.
2. Oplever som virksomhed ingen kommunikation fra universitets side. Ifm. praktikforløbene. Meget lidt løsorienteret tilgang.

**Ad. 2.e**
Almen diskussion af "talentpleje" og "praktikantpleje".

**Ad.3**
Bred enighed om den manglende, systematiske håndtering fra AU´s side ift. kommunikationen med virksomheden. En systematisk erfaringsopsamling synes heller ikke at eksistere.

*Bo Klindt Poulsen, Vejleder, Career Center, VIA University:*
Gode erfaringer med at praktikvejlederen tager på obligatorisk besøg på virksomheden og indhenter en midtvejsrespons. Dette skaber også en læring ift. praktikforløb ind i organisationen. Helt optimalt ville man som uddannelsesinstitution tilbyde seminar for de personer, der er praktikvejledere i virksomhederne.

*Ole Puggaard, Daglig leder, Industrimuseet*:
Interessant at begynde at tænke i alternative fagligheder. Vi har haft en fast aftale med Museologi, men andre fagligheder ville helt sikkert kunne byde ind med noget nyt. Men hvis det er noget universitetet er interesseret i, bør det gennemtænkes, hvordan det bliver let tilgængeligt for virksomhederne, at skabe disse nye kontakter.

*Katrine Læssøe Mikkelsen, CEI:*
Synlighed er et problem – i særdeleshed for ARTS.

*Peter Bakker, uddannelsesleder*:
Vi bør også tænke i, at gøre praktik muligt i foråret, så ikke alle studerende på en gang skal ud og have de samme praktikpladser. Bør med andre ord indtænkes i studieordningerne.

*Ken Henriksen, studieleder*:
Hvad er den optimale længde af et praktikforløb? På nogle uddannelser er der kun mulighed for 2 mdr. – er det fx for kort?

Bred diskussion heraf, hvor konklusionen bliver, at det er meget forskelligt fra forløb til forløb. Nogle har måske et helt konkret, afgrænset projekt, de ønsker løst – og her kan de 2 mdr. passe fint. For andre vil det være bedre med knapt så intensive, men længerestrakte forløb som fx 2 dage om ugen i 5-6 mdr. det afhænger af opgaven.
En stor hjælp ville dog være, hvis der var nogle konkret, anvendelige rammer for praktikforløbene. Nogle ”pakker” som virksomhederne kunne vælge imellem.

*Ellen Riis, Direktør, Basmati Film:*
Uddannelsesinstitutionen bør også udvikle nogle redskaber til kompetenceafklaring. De studerende er ikke selv bevidste om dem – heller ikke deres almene fagligheder. Det ville være en kæmpe fordel, hvis de kendte til dem fra starten.

*Ulla Hjorth Andersen, Udviklingskonsulent, Midtjysk Turisme:*
I forlængelse af dette vil jeg anbefale at man tænker i konkrete stillingsopslag – det giver bedre og mere målrettede ansøgninger. Universitetet kunne med fordel tvinge virksomhederne til at være konkrete – fx i udformningen af skabelonerne for stillingsopslag.

*Pia Rasmussen, uddannelsesleder:*
Kompetenceafklaring bør være en fast del af uddannelsen. Kunne indgå som et nyt tiltag ifm. timetælling fx.

*Ellen Riis, Direktør, Basmati Film:*
Kompetenceafklaring mener jeg med fordel skulle udføres af nogen udefra fagmiljøet. Man anvender en anden terminologi og har en anden erfaringsramme at definere kompetencerne ud fra.

Herefter blev den officielle del af mødet brudt op og snakken fortsatte uformelt over middagen i tilstødende lokale.

## Bilag 10:

Tilkendegivelser om støtte til uddannelsen og villighed til samarbejde fra nationale og internationale organisationer

Aarhus, 7. januar 2014

KUNST
HAL
AARHUS

# INTERESSETILKENDEGIVELSE OM SAMARBEJDE

**Kunsthal Aarhus vil hermed tilkendegive stor interesse i at videreudvikle det samarbejde, der findes mellem kunsthallen og Æstetisk Institut ved Aarhus Universitet.**

**Samarbejdet skaber nye muligheder og resultater, som er med til at stadfæste den tætte og frugtbare sammenhæng mellem teoretisk refleksion, kunstnerisk praksis, kreativ tænkning, præsentation og formidling.**

**For kunsthallen muliggør samarbejdet adgang til dygtige og inspirerende tænkere på tværs af discipliner og institutioner, udvikling af såvel korte som længerevarende projekter, dialog om faget, fagligheder og fællesskaber, samt udviklende diskussioner på institutionelt plan.**

**Det er afgørende for Kunsthal Aarhus' muligheder og eksistensberettigelse at indgå i samarbejde med fagfæller fra bl.a. Aarhus Universitet.**

**Med venlig hilsen**

**Kunstfaglig leder Joasia Kryza og administrativ leder Iben Hofstede**

**KUNSTHAL AARHUS** **+45 86 20 50 60**

**J.M. Mørks Gade 13** **info@aarhuskb.dk** **DK-8000,**

**Aarhus C** **kunsthalaarhus.dk**

ARNOLFINI

Geoff Cox

**MA in Curating**
24 January 2014

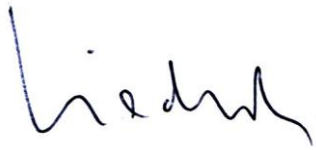
Dear Geoff,

It was good to hear your ideas about establishing a Masters degree in Curating at Aarhus University. We consider your interest in establish international links and partnerships with arts organisations as highly relevant for the future development of the educational sector, particularly in the field of theory and practice of contemporary culture.

Arnolfini is very interested in expanding activities with partners from higher education, both regionally and internationally. Together with other organisations from Bristol, Arnolfini is one of five partners in a new Masters Programme in Curating at the University of the West of England (UWE). We were collaborating with the University of Bristol and the University of Exeter in a research cluster, funded by the Arts & Humanities Research Council (AHRC), and are currently preparing further projects with the research cluster Architecture and Transgression, UWE, and other partners.

Collaborations with academic partners enable Arnolfini to participate in a culture of research and create formats in which advanced learning and public engagement interact. We wish the initiative every success and look forward to further discussions.

With best regard,



Axel Wieder
Curator of Exhibitions, Arnolfini

AARHUS KUNSTMUSEUM

Aarhus, december 2013

Aros Allé 2
DK-8000 Aarhus C
T +45 8730 6600
F +45 8730 6601
info@aros.dk
www.aros.dk
CVR 39 79 99 28

Til rette vedkommende,

Jeg bekræfter hermed, at ARoS har interesse i at udvikle et muligt samarbejde omkring en masteruddannelse i kuratering ved Aarhus Universitet.

På ARoS har vi allerede etableret forskellige samarbejder med Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og kommunikation, i form af udstillingsprojekter, besøg af studerende, samfinansierede ph.d. stipendier, seminarer osv. Vi vil gerne fortsætte dette samarbejde, som er til gensidig gavn, og en ny uddannelse i kuratering kunne måske netop udgøre udgangspunkt for videreudviklingen af vores samarbejde med fagmiljøet på IÆK. Som en offentlig formilder af kunst har museet en praktisk og anvendelsesorienteret tilgang til kuratering, som synes at kunne bidrage positivt til en udveksling af viden-ressourcer mellem museumsinstitutionen og universitetets, internationale forskningsmiljø. Vi kan således forestille os, at et fremtidigt samarbejde om en master i kuratering ville kunne omfatte afholdelse af seminarer, oplæg for de studerende, besøg af studerende, workshops samt andre forskningsaktiviteter.

På vegne af ARoS, Aarhus Kunstmuseum,

Lise Pennington
Mag. Art og museumsinspektør

CENTRUM SZTUKI WRO
ULICA WIDOK 7, 50-052 WROCŁAW, POLAND
+48 71 343 32 40, +48 603 303 324
INFO@WROCENTER.PL

WRO ART CENTER

Wroclaw, October the 16th, 2013

**Aarhus University**
Nordre Ringgade 1
DK-8000 Aarhus C

Letter of intention

To whom it may concern.

This letter is to confirm that WRO Art Center represented by Piotr Krajewski chief curator is pleased to support the development of the Masters degree in Curating at Aarhus University. In particular we note the international dimension and would welcome the opportunity to work more closely with the course team and students in various ways in the future. This might include hosting seminars and workshops, engaging in collaborative projects and other research activities. We believe that initiatives such as this can help to break down distinctions between the education sector and the cultural sector to the benefit of both, and thereby foster new competencies in the curatorial field enhanced by international exchange. We wish the initiative every success in its validation and look forward to further discussions.

Yours faithfully,

Piotr Krajewski
Chief curator
**WRO Art Center**

Berlin, October 14, 2013

**Statement of support**

To whom it may concern:

This letter is to confirm that transmediale, festival for art and digital culture berlin, represented by Kristoffer Gansing, Artistic Director, is pleased to support the development of the Masters degree in Curating at Aarhus University.

In particular we note the international dimension and would welcome the opportunity to work more closely with the course team and students in various ways in the future.

This might include hosting seminars and workshops, engaging in collaborative projects and other research activities. We believe that initiatives such as this can help to break down distinctions between the education sector and the cultural sector to the benefit of both, and thereby foster new competencies in the curatorial field enhanced by international exchange.

We wish the initiative every success in its validation and look forward to further discussions.

If you have any further questions please do not hesitate to contact us on the following number: +49 30 24 749 761 or via e-mail (kg@transmediale.de, Kristoffer Gansing).

Best regards,

Kristoffer Gansing
*Artistic Director transmediale*



Künstlerischer Leiter / Artistic Director: Kristoffer Gansing
Künstlerischer Beirat / Advisory Board: Prof. Dr. Dieter Daniels, Dr. Inke Arns, Prof. Dr. Marie-Luise Angerer, Hortensia Völckers, Jan Edler, Alex Adriaansens, Moritz van Dülmen
Kulturprojekte Berlin GmbH · Geschäftsführer: Moritz van Dülmen · Vorsitzender des Aufsichtsrats: André Schmitz
Berliner Volksbank 100 900 00 · Konto 826 1186 056 · Amtsgericht Charlottenburg HRB 41312 B
transmediale · Klosterstraße 68 · 10179 Berlin · Germany · Tel +49 (0)30 24749-761 · Fax -763 · info@transmediale.de

funded by KULTURSTIFTUNG DES BUNDES
in cooperation with HAUS DER KULTUREN DER WELT
transmediale is a project of KULTUR PROJEKTE BERLIN

Hej Jette jo det vil vi gerne! Klart
Kh Jacob

Jacob Fabricius
Kunsthal Charlottenborg

Den 10/12/2013 kl. 14.51 skrev Jette Gejl Kristensen <jettegejl@yahoo.dk>:

Kære Jacob

Jeg ved godt I har været adspurgt i den kvalitative høring omkring akkrediteringen af Master in Curating. Forespørgelsen her drejer sig om I vil indgå som samarbejdspartnere i processen som i ex. at danne ramme om seminar og andet relevant i løbet af Masterforløbet. Jeg ser jer som en væsentlig sparringspartner og medspiller i udviklingen af et toptunet kuratorisk program men skal have jeres/institutionens bekræftigelse på at I i første omgang er villige til at indgå i forhandle herom. Det håber jeg er muligt.

Ser frem til at høre fra dig. Bedste hilsner Jette Gejl

Kære Jette,

Forsinket godt nytår og beklager det sene svar!

Vi er selvfølgelig interesserede i at diskutere videre med jer om evt. samarbejde i forbindelse med jeres udvikling af en MA i kuratering i Århus.

Bedste hilsener,

Merete Jankowski

**Overgaden.**
Institut for Samtidskunst
Overgaden Neden Vandet 17
DK-1414 København K

+4532577273

mj@overgaden.org
www.overgaden.org

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Aarhus Universitet
Au@au.dk

## Afgørelse om foreløbig godkendelse

11. april 2014

**Styrelsen for Videregående Uddannelser**
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Tel. 72318737
Mail jkra@uds.dk

Ref.-nr. 14/001970-26

Uddannelses- og forskningsministeriet har på baggrund af gennemført prækvalifikation af Aarhus Universitets ansøgning om godkendelse af masteruddannelsen i kuratering, truffet følgende afgørelse:

**Foreløbig godkendelse af masteruddannelsen i kuratering**.

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser.

Godkendelsen er betinget af efterfølgende positiv uddannelsesakkreditering. Hvis den positive akkreditering ikke er opnået senest 1. juli 2015, bortfalder den foreløbige godkendelse.

Godkendelsen er endelig, når Akkrediteringsrådet har truffet afgørelse om positiv akkreditering.

Det er en forudsætning for godkendelsen, at uddannelsen og dennes studieordning skal opfylde uddannelsesreglerne, herunder bekendtgørelse nr. 1187 af 7. december 2009 om masteruddannelser ved universiteterne (masterbekendtgørelsen) og bekendtgørelse nr. 1188 af 7. december 2009 om deltidsuddannelse ved universiteterne (deltidsbekendtgørelsen).

Når der foreligger en positiv akkreditering, skal uddannelsesinstitutionen rette henvendelse til Styrelsen for Videregående Uddannelser med henblik på tildeling af kode til Den Koordinerede Tilmelding samt koder fra Danmarks Statistik.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Uddannelsen er omfattet af reglerne i uddannelsesbekendtgørelsen.

Hovedområde:
Uddannelsen hører under det humanistiske hovedområde.

Titel:
Efter reglerne i masterbekendtgørelsens § 5, stk. 1, fastlægges uddannelsens titel til:

**Dansk:** Master i kuratering
**Engelsk:** Master of Curating

Udbudssted:
Uddannelsen udbydes i Aarhus

Sprog:
Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen udbydes på engelsk.

Ministeriet bemærker hertil, at det fremgår af § 11 i deltidsbekendtgørelsen, at hvis en deltidsuddannelse eller væsentlige dele heraf udbydes på engelsk, skal ansøgeren senest inden det tidspunkt, der er fastsat for studiestarten, dokumentere kundskaber i engelsk svarende til mindst engelsk B-niveau.



Normeret studietid:
Efter reglerne i masterbekendtgørelsens § 6, stk. 2, fastlægges uddannelsens normering til 60 ECTS-point.

Takstindplacering:
Uddannelsen indplaceres til:

Deltidstakst 1

Censorkorps:
Ministeriet har noteret sig, at uddannelsen tilknyttes censorkorpset for kunsthistorie.

Ministeriet bemærker hertil, at det er muligt at supplere censorkorpset, således at det samlede korps dækker alle de fag/fagelementer, der indgår i uddannelsen.

Dimensionering/ Maksimum-ramme/ kvote
Styrelsen for Videregående Uddannelser har meddelt ministeriet, at styrelsen ikke ønsker at fastsætte en maksimumramme for tilgangen til uddannelsen. Universitetet bestemmer derfor selv efter reglerne om frit optag, hvor mange studerende der optages på uddannelsen, jf. masterbekendtgørelsens § 10, jf. 22, jf. § 9 i deltidsbekendtgørelsen.

Aarhus Universitet har oplyst, at der ikke på nuværende tidspunkt er taget stilling til, hvorvidt uddannelsen skal dimensioneres.

Ministeriet bemærker, at såfremt der fastsættes en dimensionering, og universitetet ikke kan optage alle rettidigt tilmeldte ansøgere, skal optagelse ske efter kriterier, der på forhånd er fastsat af universitetet. Universitetet må alene anvende fagligt relevante kriterier samt tilmeldingstidspunkt som udvælgelseskriterier, jf. § 9, stk. 2, i deltidsbekendtgørelsen, jf. § 10 og § 22 i masterbekendtgørelsen.

Ministeriet bemærker endvidere, at kriterierne skal være offentligt tilgængelige fra det tidspunkt, hvor universitetet annoncerer uddannelsesaktiviteten, jf. § 9, stk. 2, 3. pkt., i deltidsbekendtgørelsen, jf. § 10, stk. 2, og § 22 i masterbekendtgørelsen.

Adgangskrav:
Efter det oplyste er følgende uddannelser adgangsgivende til masteruddannelsen:

- Bacheloruddannelsen i kunsthistorie fra Københavns Universitet
- Bacheloruddannelsen i kunsthistorie fra Aarhus Universitet
- Bacheloruddannelsen i æstetik og kultur fra Aarhus Universitet
- Professionsbacheloruddannelsen som lærer i folkeskolen
- Professionsbacheloruddannelsen som pædagog
- Diplomuddannelsen i formidling af kunst og kultur for børn og unge

Ministeriet bemærker hertil, at det af hensyn til de studerendes retssikkerhed tydeligt skal fremgå af uddannelsens studieordning samt universitetets hjemmeside, såfremt der er andre uddannelser end de ovenfor nævnte, der anses som adgangsgivende til uddannelsen.



Desuden stilles krav om mindst to års relevant erhvervserfaring inden for f.eks.:

- Ansættelse på et museum, gallerier eller andre kulturinstitutioner
- Kunst- og kulturkustoder
- Uafhængige kuratorer
- Arkivarer
- Ledelse, administratorer og koordinatorer i forbindelse med f.eks. festivaller eller events
- Kommunikationsteknikere, der arbejder på tværs af det kulturelle felt
- Interaktionsdesignere
- Undervisere, f.eks. i gymnasiet
- Kunstnere
- Designere

Ministeriet bemærker, at kravet om 2 års relevant erhvervserfaring ligger inden for rammerne af masterbekendtgørelsen § 9. Styrelsen bemærker herudover, at det af hensyn til de studerendes retssikkerhed skal fremgå tydeligt, hvad der anses som relevant erhvervserfaring.

Ministeriet bemærker i øvrigt, at kravene til ansøgernes erhvervserfaring og faglige forudsætninger forventes at fremgå af uddannelsens studieordning, jf. masterbekendtgørelsen § 13.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

**Bilag 1: RUVUs vurdering**

| | | |
|---|---|---|
| **Ansøger:** | **Aarhus Universitet** | |
| **Uddannelse:** | **Masteruddannelse i Kuratering**<br>Engelsk titel: Master program in Curating | |
| **Udbudssted:** | **Aarhus** | |
| **Uddannelsessprog** | **Engelsk** | |
| **Beskrivelse af uddannelsen:** | Masteruddannelsen i kuratering er en 1-årig deltidsuddannelse, der henvender sig til ansatte i kulturinstitutioner i bred forstand, herunder museer, gallerier, arkiver, festivaler mv. Uddannelsen baserer sig på en kombination af professionel praksis inden for kuratering og det kuratoriske vidensfelt, der er tværfagligt og trækker på metoder fra kunst og design, kritik, æstetik, kulturstudier, informations- og mediestudier, sociologi og filosofi. De forskellige indfaldsvinkler udvikles på internationalt niveau gennem ny kuratorisk forskning.<br><br>*Konstituerende faglige elementer:*<br>- Kurateringsteorier (15 ECTS)<br>- Kuratorisk praksis (15 ECTS)<br>- Ny kuratorisk viden (15 ECTS)<br>- Kurateringsprojekt (15 ECTS)<br><br>Styrelsen for Videregående Uddannelser | |
| **RUVU's vurdering** | *RUVU vurderer,* at ansøgningen opfylder kriterierne, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.<br><br>RUVU har herunder lagt vægt på, at der er tale om en efteruddannelse, som baserer sig på den aktuelle udvikling inden for kunst- og kulturformidling, hvor kuratering i de senere år har indtaget en fremtrædende plads. Uddannelsen vurderes således at bidrage til understøttelse af den generelt øgede professionalisering inden for museums- og udstillingsverdenen, herunder krav i den ny museumslov. RUVU bemærker, at uddannelsen knytter an til globale tendenser i kunstverdenen og trækker på international forskning inden for kuratering. Det vurderes på baggrund heraf tilstrækkeligt begrundet, at uddannelsen ønskes udbudt på engelsk. | |