

Bilag til ansøgning:

Tilkendegivelser:

- Aarhus Kommune
- BESTSELLER
- HUMMEL
- METROPOL
- DM&T

Tabeller og figurer

- Tabel 1 Udviklingen i det samlede salg (DM&T 2013)
- Tabel 2 Andel af TEKO studerende med bopæl i Aarhus området (optælling jan 2014)
- Figur 1 Hvor lang tid bruger du på transport... (Uddrag af studenter tilfredshedsundersøgelse 2013)

Kildehenvisninger

Tilkendegivelser:



Borgmesterens Afdeling
Rådhuset, Rådhuspladsen 2, 8000 Aarhus C

TEKO Design + Business
Birk Centerpark
7400 Herning
DK

18. december 2013
Side 1 af 1

Udbud af designteknologuddannelsen i Aarhus

Aarhus er godt på vej til at blive Danmarks modeby nr 2 med en koncentration af op mod 350 modevirksomheder og modesatsningen HEADSTART FASHION. Der er dog behov for initiativer, som kan forstærke klyngens vækst, og her er uddannelsesdelen meget væsentlig.

Mode- og livsstilsbranchen er allerede forankret i regionen. Branchens traditionelle kerneområde Herning/Ikast, hvor også VIA UC, TEKO Design + Business er lokaliseret har den viden og knowhow, som med fordel kan sættes i spil i udviklingen af den voksende midtjyske/aarhusianske modeklynge.

Aarhus Kommune er bekendt med, at VIA University i 2014 ansøger Institutionsstyrelsen om at udbyde designteknologuddannelsen i Aarhus. Et udbud af designteknologuddannelsen i Aarhus vil i høj grad være til gavn for både Herning og Aarhus samt styrke samspillet mellem de to byer. En Herning baseret uddannelsesinstitution kan udvide sine aktiviteter med en efterspurgt uddannelse i Aarhus, og en række uddannelsessøgende fra Aarhus får lettere adgang til deres ønskeuddannelse indenfor designområdet.

Branchen har brug for designteknologuddannelse i Aarhus. Derfor ser Aarhus Kommune designteknologuddannelsen i Aarhus som et væsentligt bidrag til at styrke den samlede uddannelsessektor i Midtjylland og dermed også som et bidrag til at styrke erhvervsudviklingen i området.

**BORGMESTERENS
AFDELING**
Aarhus Kommune

Borgmesterens Afdeling
Rådhuset, Rådhuspladsen 2
8000 Aarhus C

Telefon: 89 40 20 00
Direkte telefon: 89 40 21 00
Telefax: 89 40 21 21

E-mail:
post@ba.aarhus.dk
Direkte e-mail:
jbj@aarhus.dk
www.aarhus.dk

Jacob Bundsgaard

Med venlig hilsen

Jacob Bundsgaard
Borgmester



Vedr. Tekstiluddannelser i Århus

Vi oplever et voksende og påtrængende behov for at få styrket relevante uddannelser til den danske mode – og tekstilindustri i Region Midtjylland, som traditionelt set har været , og fortsat er, branchens hovedområde med en koncentration af store og medarbejdertunge virksomheder.

BESTSELLER er i gang med at etablere sig i Århus med 800 arbejdspladser og det vil være af afgørende betydning, at de rigtige medarbejder og kompetencer er til stede.

Vi har i flere år haft et godt og tæt samarbejde med TEKO og vil derfor gerne – som en af de virksomheder der ansætter mange dimittender fra skolen – være med til at sikre skolens mulighed for at etablere Designteknologuddannelserne i Århus, som et udvidet rekrutteringsgrundlag indenfor vores kerneområder design, indkøb, salg og retail.

En udvidelse af TEKOs rekrutteringsområde kan således bidrage til at sikre branchens fortsatte vækst og udvikling samt styrke branchens regionale placering og betydning.

På vegne af BESTSELLER

Katharina Frydensbjerg Poulsen

People & Values Recruitment

BESTSELLER

Støtteerklæring

Dato: den 24. januar 2014

Støtteerklæring fra Metropol til TEKO Design+Business, VIA UC

Med stor anerkendelse for TEKOs uddannelsesmiljø og aktive deltagelse i udviklingen af modebranchen ser vi et stort behov for at have skolens uddannelser i Aarhus for på denne måde at støtte op om udviklingen af det stadigt voksende antal modevirksomheder i byen.

Metropol er en virksomhed, der har brug for stadigt mere kvalificerede medarbejdere og dermed ønsker at ansætte dygtige og kompetente medarbejdere med uddannelse fra skolen.

En tilstedeværelse i Aarhus miljøet vil klart bidrage til Metropols og den øvrige branches fortsatte vækst og udvikling bredt set samt styrke branchens regionale placering og betydning.

Med venlig hilsen
Metropol

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'F. Hyldahl', written in a cursive style.

Flemming Hyldahl



Århus den 15. januar 2014

Støtteerklæring fra hummel A/S til TEKO

Med stor anerkendelse fra TEKO som branchens skole gennem mange år, og som en af de virksomheder, der ansætter dygtige og kompetente medarbejdere med uddannelse fra skolen, er det meget vigtigt at støtte op om skolens muligheder for fortsat udvikling bl.a. med etablering af uddannelserne i Aarhus.

Skal vi som en virksomhed i meget stor vækst og placeret i Aarhus have mulighed for at fortsætte vores udvikling er det af afgørende vigtighed, at vi kan rekruttere de rigtige medarbejdere. Derfor har vi også et stort fokus på, at uddannelsesinstitutioner med et stærkt fagligt miljø inden for mode- og livsstil findes her i byen.

En udvidelse af TEKOs aktiviteter vil således bidrage til hummel og den øvrige branches fortsatte vækst og udvikling bredt set samt styrke branchens regionale placering og betydning.

Venlig hilsen
Søren Schrivers

CEO hummel A/S



f/Søren Schrivers
Britta Kejser

TEKO
Att: Anne Mette Zachariassen
Birk Centerpark 5
7400 Herning

Herning den 3. februar 2014

Kære Anne Mette Zachariassen

I forbindelse med arbejdet med akkreditering af TEKOs uddannelser i Aarhus skal vi hermed på branchens vegne udtrykke vores støtte til TEKOs/VIAS etablering af erhvervsakademiuddannelsen designteknolog og professionsbacheloruddannelsen design og business i Aarhus.

Region Midt er traditionelt centrum for den danske mode- og tekstilbranche og rummer mange store og personaletunge virksomheder. Et stærkt regionalt uddannelsesmiljø er en forudsætning for, at regionens virksomheder fortsat kan sikres rekruttering af kvalificerede medarbejdere og dermed fastholde og udvide de regionale arbejdspladser.

Gennem de senere år har der været en stigende tendens i antallet af ansøgere til TEKOs i Herning. En udvikling, der har betydning for branchen og på sigt også kan påvirke TEKOs muligheder for at varetage den unikke funktion, centret har i forhold til branchens virksomheder.

Vi har i branchen et stærkt behov for at fastholde og udbygge TEKOs store betydning som videns- og uddannelsescenter for mode- og tekstilbranchen. I den forbindelse er det afgørende, at TEKOs har et rekrutteringsgrundlag, der gør det muligt at tiltrække velkvalificerede studerende til begge uddannelser i tilstrækkeligt omfang. Derfor er en sideløbende etablering af et uddannelsesudbud i Aarhus en nødvendighed.

Med venlig hilsen

Thomas Klausen
Adm. direktør
tk@dmogt.dk

Direktion
www.dmogt.dk

CVR-nr.: 1469 9341
Bank: Nordia
Kontonr.: 2210 - 0721 133877

Thomas Klausen
Adm. direktør
tk@dmogt.dk
Tel. +45 9711 7233

Dansk Mode & Textil/
Dansk Fashion and Textile

Birk Centerpark 38
DK-7400 Herning
Denmark

Phone: +45 9711 7200
Fax: +45 9711 7215

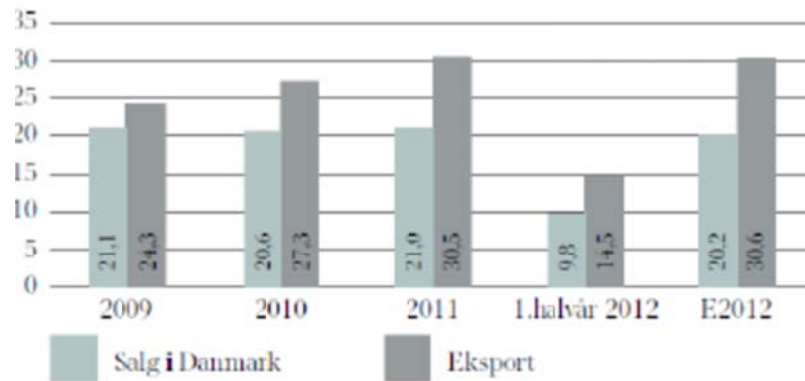
Fredericiagade 21
DK-1310 Copenhagen K
Denmark

Phone: +45 9711 7200

Tabeller og figurer

Udvikling i det samlede salg

Mia. (DKK)

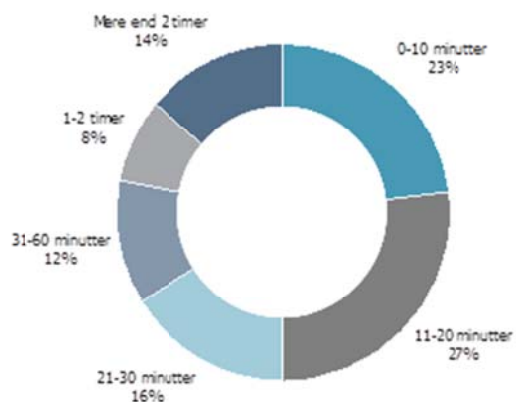


Kilde: Danmarks Statistik og Danske Banks beregninger

Tabel 1: Udviklingen i det samlede salg (DM&T, juni 2013)

Andel af studerende, der bor i Århus området (8000- 8599) Opgjort primo jan. 2014			
	Århus	Total	Andel
2. semester AK	57	238	23,9%
3. semester AK	17	61	27,9%
4. semester AK	45	202	22,3%
6. semester PBA Herning	15	73	20,5%
6. semester PBA Århus	74	101	73,3%
Total	208	675	30,8%

Tabel 2: Andel af studerende med bopæl i Århus området



Figur 1: Hvor lang tid om dagen bruger du på transport til og fra din uddannelsesinstitution?

Kildefortegnelse:

1. Danmark i arbejde. Regeringens vækstplan for kreative erhverv - design, feb. 2013
2. Analyse udarbejdet af Konsulentfirmaet NyX for Kulturbymidten 2017 og Region Midtjylland 2009-2010
3. Dansk Mode & Textil, slides fra konsortiepartnermøde 3. juni 2013
4. Jyllandsposten Erhverv: 19, 31-01-2014
5. "Tekstilbranchen blomstrer", 9. Jan 2014 <http://www.e-pages.dk/mediehusethf/66/8>
6. Afdækning af modebranchen i Aarhus – Desk research og interview, DMA/Research, 22. marts 2013
7. Gust-Bardon: The Role of Geographical Proximity in Innovation: Do Regional and Local Levels Really Matter?, 2012
8. The importance of proximity and location: Maryann P. Feldman, Barak S. Aharonson and Joel A. C. Baum, Rotman School of Management, University of Toronto 2005
9. Aarhus Kommunes Erhvervsplan 2014-2017
10. HEADSTART FASHION <http://headstartfashion.dk/>
11. Analyse foretaget af Mediaedge:cia A/S for VIA, 2010