



**Prækvalifikation af videregående uddannelser - Erhvervsakademiuddannelse  
indenfor tekstil, beklædning, design og business**

Udskrevet 7. april 2026

## **Erhvervsakademiuddannelse - Erhvervsakademiuddannelse indenfor tekstil, beklædning, design og business - VIA University College**

Institutionsnavn: VIA University College

Indsendt: 03/02-2014 10:38

Ansøgningsrunde: 2014 - 1

Status på ansøgning: Afslag

[Afgørelsesbilag](#)

[Download den samlede ansøgning](#)

[Læs hele ansøgningen](#)

### **Ansøgningstype**

Dublering

### **Udbudssted**

Aarhus

### **Er institutionen institutionsakkrediteret?**

Nej

### **Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?**

Nej

### **Uddannelsestype**

Erhvervsakademiuddannelse

### **Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi**

Erhvervsakademiuddannelse indenfor tekstil, beklædning, design og business

### **Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry**

Academy Profession Degree Programme in Design, Technology and Business

### **Den uddannedes titel på dansk**

Designteknolog AK

### **Den uddannedes titel på engelsk**

AP Graduate in Design and Technology

**Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?**

Designfaglige område

**Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?**

Studentereksamen (stx), højere forberedelseseksamen (hf), højere handelseksamen (hvx) eller højere teknisk eksamen (htx) med matematik på C-niveau.

eller

en erhvervsuddannelse som beklædningshåndværker med engelsk på C-niveau  
eller

en anden relevant erhvervsuddannelse med matematik og engelsk på C-niveau  
eller

adgangseksamen til ingeniøruddannelserne med engelsk på C-niveau

For alle gælder, at optagelsesprøven skal bestås.

**Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?**

Nej

**Hvis ja, hvilket samarbejde?**

**Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?**

Dansk

**Er uddannelsen primært baseret på e-læring?**

Nej

**ECTS-omfang**

120

**Beskrivelse af uddannelsen**

Ikke relevant

**Uddannelsens konstituerende faglige elementer**

Ikke relevant

**Begrundet forslag til taxameterindplacering**

Ikke relevant

**Forslag til censorkorps**

Uddannelsen er tilknyttet Censorsekretariatet, Porthusgade 1, 9000 Aalborg

**Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.**

Bilag til ansøgning.pdf

## Behov for nyt udbud

Designteknolog AK i Aarhus

Aarhus er godt på vej til at blive Danmarks modeby nr. 2 med en koncentration af op mod 350 virksomheder og modesatsningen HEADSTART FASHION. Der er dog behov for initiativer, som kan forstærke klyngens vækst, og her er uddannelsesdelen meget væsentlig (...)

Jacob Bundsgaard, Borgmester i Aarhus

I løbet af kort tid etablerer BESTSELLER sig i Aarhus med 800 arbejdspladser, og det vil være af afgørende betydning, at de rigtige medarbejdere og kompetencer er til stede.

Vi har i flere år haft et godt og tæt samarbejde med TEKO og vil derfor gerne – som én af de virksomheder, der ansætter mange fra skolen – være med til at sikre skoles fortsatte mulighed for udvikling med etablering af uddannelser i Aarhus.

En udvidelse af TEKOs rekrutteringsområde kan således bidrage til at sikre branchens fortsatte vækst og udvikling samt styrke branchens regionale placering og betydning (...)

Katharina Frydensbjerg Poulsen

People & Values Recruitment BESTSELLER

Baggrunden for denne ansøgning om prækvalifikation af en dublering af Designteknolog AK uddannelsen skyldes primært to forhold: 1) en stigende efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft indenfor mode- og livsstilsbranchen i Aarhus samt 2) et behov for at sikre en bedre sammenhæng mellem uddannelsesniveauer, idet VIA University College (TEKO Design + Business) allerede har et veletableret uddannelsesmiljø i Aarhus med professionsbachelor i design og business som den primære overbygningsuddannelse (top-up) på Designteknolog AK.

VIA er samtidig den eneste institution, der har denne faglighed og et bæredygtigt uddannelsesmiljø i Aarhus. Dubleringen i nærværende ansøgning betragtes som en videreudvikling af denne faglighed.

I forlængelse heraf forventes udbuddet af Designteknolog AK ikke alene at styrke det faglige miljø i Aarhus, men også at indgå som en vigtig komponent i opbygningen af modeklyngen i Aarhus med VIA som viden- og innovationspartner.

Ved at udbyde Designteknolog AK i Aarhus ønsker VIA aktivt at bidrage til at styrke mode- og livsstilsbranchens regionale placering og betydning samt mere overordnet at bidrage til at styrke sammenhængskraften og erhvervsudviklingen i hele regionen.

Nærværende ansøgning om prækvalifikation af Designteknolog AK indgår således i en større sammenhæng, der har til formål at understøtte intentionerne i bl.a. en lokal/regional erhvervsindsats samt i regeringens innovationsstrategi og vækstplan for kreative erhverv og design.

Uddannelse til ét af Danmarks vigtigste eksporterhverv

Mode- og livsstilsbranchen er en branche i vækst og forandring.

Trods finanskrisen og omstilling har mode- og livsstilsbranchen oplevet en konstant vækst, så branchen i dag omsætter for ca. 50 mia. kr. årligt. Eksportandelen udgør ifølge branchens egne tal ca. 60 % (Dansk Mode & Textil, konsortiemøde juni 2013 p. 14), og mode- og livsstilsbranchen er således ét af Danmarks vigtigste eksporterhverv.

Denne succes hviler på et fundament af bl.a. veluddannet arbejdskraft, koblingen af dansk design og godt købmandsskab samt erkendelsen af innovation som præmis, jf. bl.a. TEKO analyserne 2012 og 2014. Globalisering, urbanisering, digitalisering samt impulser fra unge, andre brancher mv. gør samtidig, at branchen i stigende grad interagerer med andre erhverv og dermed får betydning ud over branchen isoleret set.

Vækstpotentialet

Et stigende antal undersøgelser, rapporter og kortlægninger har de senere år beskæftiget sig med tendenser og vækstpoterentialer for modeindustrien som en del af de kreative erhverv og som vækstdriver for de øvrige erhverv. Konklusionen er klar: Der er tale om et vækstområde med en positiv samfundsmæssig effekt og samfundsmæssig betydning. Denne konklusion dækker bl.a. over følgende forhold:

- Stigende beskæftigelse: "Beskæftigelsen stiger knap en faktor 2 i de kreative erhverv i forhold til den gennemsnitlige stigning for alle brancher i Region Midtjylland" (NyX 2010 p. 3) . Ifølge Danske Mode & Textil (konsortiemøde juni 2013) har branchen haft en konstant vækst i beskæftigelsen i Danmark gennem de sidste 10 år til i dag ca. 14.000 medarbejdere (Dansk Mode & Textil juni 2013)

En dugfrisk analyse (JP 31/1 2014 s. 18) fra netop Dansk Mode & Textil viser, at 22 % af organisationens 300 medlemsvirksomheder (som har svaret) forventer at ansætte nye medarbejdere det kommende halvår. 5 % forventer afskedigelser – hvilket er det laveste tal for lignende Dansk Mode & Textil prognoser siden 2007.

- Højere produktivitet: "Udviklingen har især været gunstig i dele af mode- og livsstilsbranchen, hvor også produktiviteten er højere, end den generelt er i danske virksomheder" (Danmark i arbejde. Regeringens vækstplan for kreative erhverv - design: p. 5).

Hertil kommer en række erhvervsmæssige pointer i forhold til højere eksportintensitet, brandingværdi mv. Andre analyser har – som nævnt - dokumenteret de kreative erhvervs betydning for innovation som leverandør til det øvrige erhvervsliv i form af produkter, ideer og kompetencer.

Med afsæt i disse forhold skal de danske styrkepositioner indenfor mode- og livsstilsbranchen derfor udbygges ifølge regeringens vækstplan, og ambitionen er, at Danmark skal være et internationalt vækstcenter for arkitektur, mode og design. I forlængelse heraf indgår "gode uddannelser og stærk forskning" som et væsentligt indsatsområde i vækstplanen. Adgang til viden og kreativt talent er en helt afgørende faktor for virksomheder, der vil deltage i den globale konkurrence på innovation.

Modeklyngen i Aarhus

Region Midtjylland har traditionelt været - og er fortsat – centrum for den danske mode- og livsstilsbranche. Alene Herning og Ikast-Brande kommune står for ca. halvdelen af omsætningen i branchen (Tekstilbranchen blomstrer 9. jan. 2014 p. 8). Mode- og livsstilsbranchen i Region Midtjylland udgør således allerede et internationalt orienteret regionalt/nationalt fyrtårn.

Det nye er imidlertid, at der gennem de senere år er etableret en modeklynge i Aarhus, der supplerer den traditionelle koncentration af mode, tekstil- og materialefaglige virksomheder i den vestlige del af regionen. En rapport udarbejdet af DMA/Research for Aarhus Kommune (Afdækning af modebranchen i Århus 2013 p. 3) konkluderer således, at "der er tilsyneladende et relativt stort potentiale for at skabe et reelt modemekka i kommunen".

I rapporten identificeres 348 virksomheder alene i Aarhus Kommune, hvoraf hovedparten er små /mindre virksomheder (undtagen detailhandel i form af butikker) samt en enkelt – i denne sammenhæng - stor international virksomhed og endelig en andel af mellemstore virksomheder.

Denne variation giver forskellige behov i relation til at skabe vækst og udvikling. Eksempelvis har de små virksomheder udfordringer på områder som markedsføring, etablering af websider, etablering af e-handel, eksportmuligheder mv. For de lidt større og helt store virksomheder er det helt afgørende, at der "er mange modevirksomheder i området, og at flere er på vej".

Hertil kommer et afgørende rekrutteringsbehov især for højt kvalificerede medarbejdere (Afdækning af modebranchen p. 23 ). Adgangen til relevant uddannet arbejdskraft er en væsentlig forudsætning for at fastholde vækst og udvikling for den enkelte virksomhed og for at udnytte potentialet samlet set i modeklyngen og i sammenhæng med øvrige (kreative) erhverv.

Aarhus Kommune, Hummel og BESTSELLER (sidstnævnte med en omsætning på ca. 20 mia. og med mere end 15.000 medarbejdere, heraf 3.330 i Danmark) har derfor henvendt sig til VIA som et led i en sammenhængende erhvervsstrategi /vækst- og rekrutteringsstrategi med fokus på modeklyngen i Aarhus. I forlængelse heraf er udviklingstendensen og behovet drøftet med en række øvrige centrale aftagere/interessenter, herunder Dansk Mode & Textil, jf. tilkendegivelser i bilag.

Modeklyngen fremgår som et satsningsområde i Aarhus Kommunes Erhvervsplan 2014-2017, hvor modeklyngen i Aarhus beskrives som værende "i fremgang, og hvor der vurderes at være potentiale for yderligere vækst og nye arbejdspladser (Erhvervsplan for Aarhus Kommune p. 64).

I forlængelse heraf har Region Midtjylland og Aarhus i samarbejde iværksat initiativet HEADSTART FASHION med en ambition om at bidrage til en realisering af modeindustriens potentiale (se link i bilag – kilder).

VIA som aktør i udviklingen af modeklyngen i Aarhus

VIA ser det som en forpligtelse at imødekomme behovet for højt kvalificeret uddannelseskraft i Aarhus og at indgå som en væsentlig aktør i opbygningen af en modeklynge i Aarhus med både uddannelse, forskning, udvikling og innovation, herunder med aktiv deltagelse i innovationsnetværk, technology & knowledge transfer, entrepreneurial support, internationalization etc. Det er ligeledes væsentligt for VIA at kunne bidrage til branchens regionale placering og betydning, herunder bidrage til at styrke sammenhængskraft og erhvervsudvikling i hele regionen.

Af samme grund har VIA allerede – som nævnt - et relevant og veletableret uddannelsesmiljø i Aarhus i form af Professionsbachelor i Design og Business, ligesom vi trækker på en samlet kapacitet (TEKO i Herning samt det øvrige VIA) i forhold til at indgå i en række initiativer, der understøtter udviklingen af modeklyngen i Aarhus, herunder HEADSTART FASHION, Innovationsnetværket Livsstil – Bolig og Beklædning og etablering af Innovationscentret Creative Business Center (VIA) målrettet kreative erhverv.

Netop den nære geografiske tilstedeværelse af uddannelses- og forskningsinstitutioner – jf. også eksempler på behov identificeret i modeklyngen i Aarhus ovenfor - er ifølge en række danske og internationale studier (jf. fx Gust-Bardon 2012 p. 13) afgørende for udvikling af klynger for især mindre virksomheder, men også mere generelt set i forhold til transporttid og "face-to-face interactions and trust building necessary to the effective exchange of ideas" (Feldman, Aharonson and Baum 2005: p. 1).

Således beskrevet forventes et udbud af Designteknolog AK i Aarhus at indgå som væsentlig komponent - i sammenhæng med VIAs øvrige relevante uddannelses- og forskningsaktiviteter - i udviklingen af modeklyngen i Aarhus.

Praksisnært og engageret studiemiljø i modeklyngen

Den geografiske nærhed er ikke blot afgørende som aktør i en modeklynge i Aarhus. Set i forhold til at styrke et engageret og praksisnært uddannelsesmiljø, så er netop den geografiske nærhed og tætte vekselvirkning mellem uddannelse og virksomhed og mellem studerende og virksomhed en væsentlig pointe (i form af fx studenterjob, praktik, opgaveløsning, gæstelærere, studentervæksthuse mv.).

Hertil kommer mere praktiske forhold, hvor det for den studerende kan være vanskeligt at engagere sig i det faglige miljø på uddannelsesstedet, hvis afstanden mellem bolig og uddannelsessted er forholdsvis stor (lang transporttid og fleksibilitet til og fra).

Sammenhæng i uddannelsessystemet

Som den primære "fødekæde" til Professionsbachelor i Design og Business vil et udbud af Designteknolog AK desuden bidrage til øget sammenhæng ml. uddannelsesniveauerne og i sidste ende imødekomme branchens efterspørgsel på højere videregående uddannelsesniveauer og specialiserede medarbejdere, jf. også de høje overgangsfrekvenser i dimittendundersøgelsen i det følgende.

Dublering af Designteknolog AK i Aarhus dækker således ikke alene et konkret behov for dimittender på området, men styrker også sammenhængskraften både i uddannelse og som aktør i en lokal/regional og national erhvervs- og vækststrategi.

Beskæftigelsesundersøgelse for dimittender på designteknologuddannelsen fra juni 2013 spurgt i jan. 2014

Færdiguddannede 192  
Antal svar på undersøgelsen 167 100,0 %  
I job 33 19,8 %  
Heraf i job indenfor branchen 24 14,4 %  
Jobsøgende 10 6,0 %  
Under uddannelse 117 70,1 %  
Afventer uddannelse 9 5,4 %  
Barsel 8 4,8 %

Undersøgelsen viser, at 94 % af dimittenderne efter 6 måneder er kommet godt på vej. Således er kun 6 % af dimittenderne jobsøgende et halvt år efter endt uddannelse. Undersøgelsen viser også, at flertallet ikke afslutter deres uddannelsesforløb med Designteknolog AK, men går videre i uddannelsessystemet (herunder især Professionsbachelor i Design & Business), som faktisk udgør hele 75,4 %. Endelig viser undersøgelsen, at dimittender i arbejde i overvejende grad faktisk arbejder i branchen.

Supplerende tal fra Teknisk Landsforbund

Som et supplement til dimittendundersøgelsen viser ledighedstal fra Teknisk Landsforbund, der organiserer flertallet af designteknologerne, pr. november 2013 følgende i Region Midtjylland:

Design og kunstnere: 7,8 %  
Tekstil: 8,9 %

Da arbejdsløshedsstallet også indeholder deltidsbeskæftigede samt uddannede fra beslægtede områder (kunstnere, tekstilformidlere o.a.) peger tallene på, at de nyuddannede dimittender har en ledighed, der er på niveau eller lavere end generelt for branchen.

## Rekrutteringsgrundlag

Ifølge en analyse foretaget af Mediaedge:cia A/S for VIA vil et udbud af Designteknolog AK i Aarhus være yderst relevant for potentielle studerende. Blandt de potentielle ansøgere vil der være både:

A. Nye ansøgere (bevægelse fra "interesse" til "personlig relevans"), som i dag fravælger designteknolog i Herning, fx fordi de ikke ønsker at flytte til Herning eller pendle med tog hver dag (jf. også 60 % målsætningen)

B. Dobbeltansøgere, der vil foretrække Aarhus frem for Herning, hvis det var muligt

Analyser viser generelt, at geografiske forhold spiller en stor rolle for valg af uddannelse. En opgørelse foretaget primo januar 2014 viser, at mere end hver femte studerende på designteknolog i Herning bor i Aarhus området (postnummer 8000-8599), jf. tabel 2 i bilag.

Samtidigt viser en intern undersøgelse på designteknolog i Herning fra 2013, at 14 % af de studerende bruger mere end 2 timer på transport til og fra uddannelsesinstitutionen i Herning, mens 8 % bruger 1-2 timer, jf. figur 1 bagest i dokumentet. På den baggrund må det forventes, at ca. hver femte af de nuværende studerende i Herning - dem der bor i Aarhusområdet - fremover vil vælge Aarhus frem for Herning.

Konsekvenser for andre udbud af designteknolog i DK

Ansøgerne forventes primært at komme fra VIAs dækningsområde og specielt unge i Østjylland. Andre udbydere af Designteknolog AK ligger geografisk længere væk (København og Sønderborg), så derfor vurderes det ikke at have nævneværdig konsekvens for rekrutteringsgrundlaget for disse udbud.

Konsekvenser for uddannelser i Aarhus

Set i forhold til at der ikke findes tilsvarende eller blot lignende uddannelser i Aarhus-området i dag, er der derfor ikke tale om, at vi direkte påfører andre institutioner konkurrence. Som nævnt indledningsvis er VIA den eneste institution, der har en faglighed og et bæredygtigt miljø på dette felt.

Konsekvenser for VIAs eget udbud af Designteknolog AK

Erfaringen fra Professionsbachelor i Design og Business viser, at dubleringen styrker det samlede udbud i regionen, fx gennem krydsbefrugtninger med andre uddannelser (tværfaglige kompetencer), praktiksamarbejde og virksomhedsinddragelse i FoU-arbejde.

Der skønnes en mindre nedgang i søgningen til designteknolog i Herning i størrelsesordenen 50 studerende, jf. forklaring ovenfor (dobbeltansøgere, der vil foretrække Aarhus hvis muligt).

Når vi angiver et forventet optag/dimensionering på 150 studerende, er det begrundet i et ønske om på den ene side at kunne sikre bedre sammenhæng til det eksisterende uddannelsesmiljø i Aarhus og på den anden side at sikre fortsat beskæftigelse til vore dimittender/imødekomme efterspørgslen på dimittender.

Der ligger i den foreslåede dimensionering ligeledes et ønske om at sikre en balance i regional dækning og sammenhængskraft.

## Forventet optag

150 studerende/pr. år i Aarhus.

Når vi mener, det vil være forsvarligt at øge optaget, skal det ses i lyset af efterspørgslen og den aktuelle beskæftigelsessituation samt vækstpotentialet i modeklyngen i Aarhus.

### Hvis relevant: forventede praktikaftaler

VIA har solid erfaring med at skaffe praktikpladser også til designteknolog studerende såvel i danske som i udenlandske virksomheder.

VIA har således blandt andet gennem de designstuderendes praktikpladskordinator et fintmasket netværk til tekstil-, mode- og livsstilbranchen i Danmark, ligesom vi direkte samarbejder med virksomheder i udlandet såvel som med agenter og uddannelsesinstitutioner.

Der er således allerede på nuværende tidspunkt gode kontakter i en lang række af de virksomheder, der vil være relevante som praktiksteder for studerende på designteknologuddannelsen, der studerer på udbuddet i Aarhus.

### Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

### Status på ansøgningen

Afslag

### Ansøgningsrunde

2014 - 1

### Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelse\_VIA\_Designteknolog.pdf

### Samlet godkendelsesbrev

## Bilag til ansøgning:

### Tilkendegivelser:

- Aarhus Kommune
- BESTSELLER
- HUMMEL
- METROPOL
- DM&T

### Tabeller og figurer

- Tabel 1 Udviklingen i det samlede salg (DM&T 2013)
- Tabel 2 Andel af TEKO studerende med bopæl i Aarhus området (optælling jan 2014)
- Figur 1 Hvor lang tid bruger du på transport... (Uddrag af studenter tilfredshedsundersøgelse 2013)

### Kildehenvisninger

# Tilkendegivelser:



Borgmesterens Afdeling  
Rådhuset, Rådhuspladsen 2, 8000 Aarhus C

TEKO Design + Business  
Birk Centerpark  
7400 Herning  
DK

18. december 2013  
Side 1 af 1

## Udbud af designteknologuddannelsen i Aarhus

Aarhus er godt på vej til at blive Danmarks modeby nr 2 med en koncentration af op mod 350 modevirksomheder og modesatsningen HEADSTART FASHION. Der er dog behov for initiativer, som kan forstærke klyngens vækst, og her er uddannelsesdelen meget væsentlig.

Mode- og livsstilsbranchen er allerede forankret i regionen. Branchens traditionelle kerneområde Herning/lkast, hvor også VIA UC, TEKO Design + Business er lokaliseret har den viden og knowhow, som med fordel kan sættes i spil i udviklingen af den voksende midtjyske/aarhusianske modeklynge.

Aarhus Kommune er bekendt med, at VIA University i 2014 ansøger Institutionsstyrelsen om at udbyde designteknologuddannelsen i Aarhus. Et udbud af designteknologuddannelsen i Aarhus vil i høj grad være til gavn for både Herning og Aarhus samt styrke samspillet mellem de to byer. En Herning baseret uddannelsesinstitution kan udvide sine aktiviteter med en efterspurgt uddannelse i Aarhus, og en række uddannelsessøgende fra Aarhus får lettere adgang til deres ønskeuddannelse indenfor designområdet.

Branchen har brug for designteknologuddannelse i Aarhus. Derfor ser Aarhus Kommune designteknologuddannelsen i Aarhus som et væsentligt bidrag til at styrke den samlede uddannelsessektor i Midtjylland og dermed også som et bidrag til at styrke erhvervsudviklingen i området.

**BORGMESTERENS  
AFDELING**  
Aarhus Kommune

**Borgmesterens Afdeling**  
Rådhuset, Rådhuspladsen 2  
8000 Aarhus C

Telefon: 89 40 20 00  
Direkte telefon: 89 40 21 00  
Telefax: 89 40 21 21

E-mail:  
post@ba.aarhus.dk  
Direkte e-mail:  
jbj@aarhus.dk  
www.aarhus.dk

Jacob Bundsgaard

Med venlig hilsen

Jacob Bundsgaard  
Borgmester



#### Vedr. Tekstiluddannelser i Århus

Vi oplever et voksende og påtrængende behov for at få styrket relevante uddannelser til den danske mode – og tekstilindustri i Region Midtjylland, som traditionelt set har været , og fortsat er, branchens hovedområde med en koncentration af store og medarbejdertunge virksomheder.

BESTSELLER er i gang med at etablere sig i Århus med 800 arbejdspladser og det vil være af afgørende betydning, at de rigtige medarbejder og kompetencer er til stede.

Vi har i flere år haft et godt og tæt samarbejde med TEKO og vil derfor gerne – som en af de virksomheder der ansætter mange dimittender fra skolen – være med til at sikre skolens mulighed for at etablere Designteknologuddannelserne i Århus, som et udvidet rekrutteringsgrundlag indenfor vores kerneområder design, indkøb, salg og retail.

En udvidelse af TEKOs rekrutteringsområde kan således bidrage til at sikre branchens fortsatte vækst og udvikling samt styrke branchens regionale placering og betydning.

På vegne af BESTSELLER



Katharina Frydensbjerg Poulsen

People & Values Recruitment

BESTSELLER

Støtteerklæring

Dato: den 24. januar 2014

### Støtteerklæring fra Metropol til TEKO Design+Business, VIA UC

Med stor anerkendelse for TEKOs uddannelsesmiljø og aktive deltagelse i udviklingen af modebranchen ser vi et stort behov for at have skolens uddannelser i Aarhus for på denne måde at støtte op om udviklingen af det stadigt voksende antal modevirksomheder i byen.


Metropol er en virksomhed, der har brug for stadigt mere kvalificerede medarbejdere og dermed ønsker at ansætte dygtige og kompetente medarbejdere med uddannelse fra skolen.

En tilstedeværelse i Aarhus miljøet vil klart bidrage til Metropols og den øvrige branches fortsatte vækst og udvikling bredt set samt styrke branchens regionale placering og betydning.

Med venlig hilsen  
Metropol



Flemming Hyldahl



Århus den 15. januar 2014

Støtteerklæring fra hummel A/S til TEKO

Med stor anerkendelse fra TEKO som branchens skole gennem mange år, og som en af de virksomheder, der ansætter dygtige og kompetente medarbejdere med uddannelse fra skolen, er det meget vigtigt at støtte op om skolens muligheder for fortsat udvikling bl.a. med etablering af uddannelserne i Aarhus.

Skal vi som en virksomhed i meget stor vækst og placeret i Aarhus have mulighed for at fortsætte vores udvikling er det af afgørende vigtighed, at vi kan rekruttere de rigtige medarbejdere. Derfor har vi også et stort fokus på, at uddannelsesinstitutioner med et stærkt fagligt miljø inden for mode- og livsstil findes her i byen.

En udvidelse af TEKOs aktiviteter vil således bidrage til hummel og den øvrige branches fortsatte vækst og udvikling bredt set samt styrke branchens regionale placering og betydning.

Venlig hilsen  
Søren Schriver

CEO hummel A/S



f/Søren Schriver  
Britta Kejser

TEKO  
**Att: Anne Mette Zachariassen**  
Birk Centerpark 5  
7400 Herning

Herning den 3. februar 2014

Kære Anne Mette Zachariassen

I forbindelse med arbejdet med akkreditering af TEKO's uddannelser i Aarhus skal vi hermed på branchens vegne udtrykke vores støtte til TEKO/VIAS etablering af erhvervsakademiuuddannelsen designteknolog og professionsbacheloruddannelsen design og business i Aarhus.

Region Midt er traditionelt centrum for den danske mode- og tekstilbranche og rummer mange store og personaletunge virksomheder. Et stærkt regionalt uddannelsesmiljø er en forudsætning for, at regionens virksomheder fortsat kan sikres rekruttering af kvalificerede medarbejdere og dermed fastholde og udvide de regionale arbejdspladser.

Gennem de senere år har der været en vigende tendens i antallet af ansøgere til TEKO i Herning. En udvikling, der har betydning for branchen og på sigt også kan påvirke TEKO's muligheder for at varetage den unikke funktion, centret har i forhold til branchens virksomheder.

Vi har i branchen et stærkt behov for at fastholde og udbygge TEKO's store betydning som videns- og uddannelsescenter for mode- og tekstilbranchen. I den forbindelse er det afgørende, at TEKO har et rekrutteringsgrundlag, der gør det muligt at tiltrække velkvalificerede studerende til begge uddannelser i tilstrækkeligt omfang. Derfor er en sideløbende etablering af et uddannelsesudbud i Aarhus en nødvendighed.

Med venlig hilsen  
  
Thomas Klausen  
Adm. direktør  
tk@dmogt.dk

**Direktion**  
www.dmogt.dk

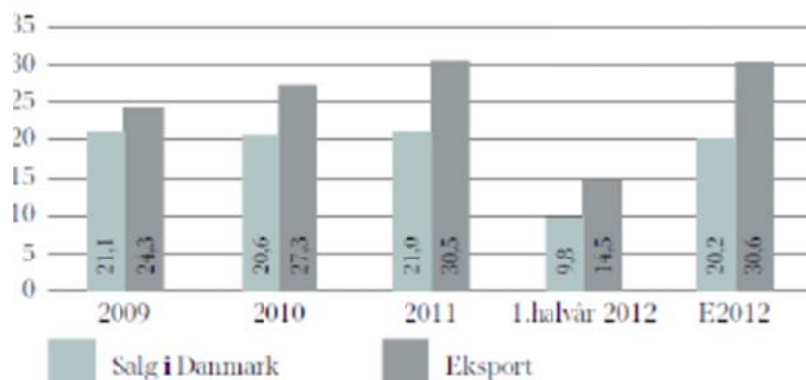
CVR-nr.: 1469 9341  
Bank: Nordea  
Kontonr.: 2210 - 0721133877

Thomas Klausen  
Adm. direktør  
tk@dmogt.dk  
Tel. +45 9711 7233

## Tabeller og figurer

### Udvikling i det samlede salg

Mia. (DKK)

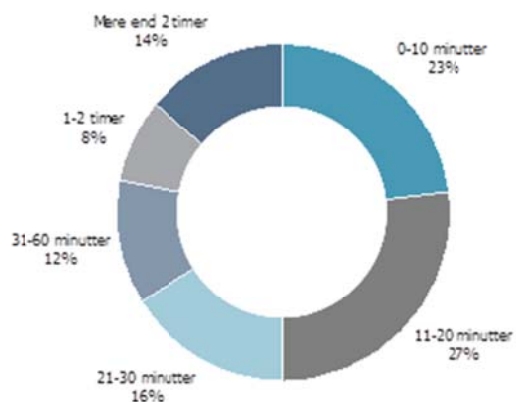


Kilde: Danmarks Statistik og Danske Banks beregninger

Tabel 1: Udviklingen i det samlede salg (DM&T, juni 2013)

Andel af studerende, der bor i Århus området (8000- 8599) Opgjort primo jan. 2014			
	Århus	Total	Andel
2. semester AK	57	238	23,9%
3. semester AK	17	61	27,9%
4. semester AK	45	202	22,3%
6. semester PBA Herning	15	73	20,5%
6. semester PBA Århus	74	101	73,3%
Total	208	675	30,8%

Tabel 2: Andel af studerende med bopæl i Århus området



Figur 1: Hvor lang tid om dagen bruger du på transport til og fra din uddannelsesinstitution?

## Kildefortegnelse:

1. Danmark i arbejde. Regeringens vækstplan for kreative erhverv - design, feb. 2013
2. Analyse udarbejdet af Konsulentfirmaet NyX for Kulturby 2017 og Region Midtjylland 2009-2010
3. Dansk Mode & Textil, slides fra konsortiepartnermøde 3. juni 2013
4. Jyllandsposten Erhverv: 19, 31-01-2014
5. "Tekstilbranchen blomstrer", 9. Jan 2014 <http://www.e-pages.dk/mediehusethf/66/8>
6. Afdækning af modebranchen i Aarhus – Desk research og interview, DMA/Research, 22. marts 2013
7. Gust-Bardon: The Role of Geographical Proximity in Innovation: Do Regional and Local Levels Really Matter?, 2012
8. The importance of proximity and location: Maryann P. Feldman, Barak S. Aharonson and Joel A. C. Baum, Rotman School of Management, University of Toronto 2005
9. Aarhus Kommunes Erhvervsplan 2014-2017
10. HEADSTART FASHION <http://headstartfashion.dk/>
11. Analyse foretaget af Mediaedge:cia A/S for VIA, 2010



VIA University College  
viauc@viauc.dk

## Udkast til afslag på godkendelse

Uddannelses- og forskningsministeren har på baggrund af gennemført prækvalifikation af VIA UC's ansøgning om godkendelse af nyt udbud, truffet følgende udkast til afgørelse:

### **Afslag på godkendelse af udbud af Erhvervsakademiuddannelsen i tekstil, beklædning, design og business (Designteknolog) i Aarhus**

Afgørelsen er truffet i medfør af § 17 i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013 om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af nye videregående uddannelser..

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Ministeren har ved afslaget lagt vægt på, at RUVU har vurderet, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013.

Uddannelsesinstitutionen kan gøre indsigelse senest 10 hverdage efter modtagelsen af afgørelsen. Indsigelser indgives skriftligt til [pkf@uds.dk](mailto:pkf@uds.dk)

Såfremt ministeriet ikke har modtaget indsigelser inden den fastsatte tidsfrist betragtes afslaget som endeligt.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen  
Kontorchef

11. april 2014

Styrelsen for Videregående  
Uddannelser  
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43  
1260 København K  
Tel. 7231 7800  
Fax 7231 7801  
Mail [uds@uds.dk](mailto:uds@uds.dk)  
Web [www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler  
Jakob Krohn-Rasmussen  
Tel. 72318737  
Mail [jkra@uds.dk](mailto:jkra@uds.dk)

Ref.-nr. 14/001970-53



### Bilag 1: RUVUs vurdering

<b>Ansøger:</b>	VIA University College
<b>Uddannelse:</b>	Erhvervsakademiuddannelse i Tekstil, Beklædning, Design og Business (Designteknolog)
<b>Udbudssted:</b>	Aarhus
<b>Uddannelsessprog:</b>	Dansk
<b>Beskrivelse af uddannelsen:</b>	Designteknolog er en 2-årig erhvervsakademiuddannelse, som kvalificerer den uddannede til selvstændigt at varetage arbejde med at planlægge, organisere og gennemføre opgaver inden for tekstil, beklædning, design og business i forbindelse med design, produktion, business, marketing og retail.
<b>Eksisterende udbud</b>	EA SydVest, Sønderborg KEA, København UC Nordjylland, Aalborg VIA UC, Herning (TEKO)
<b>RUVU's vurdering</b>	<p><i>RUVU vurderer, at ansøgningen ikke opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4.</i></p> <p>Der er ved vurderingen lagt vægt på, at optaget på uddannelsen er dimensioneret på nationalt plan, således at der er centralt fastsat begrænsning på optaget i de store byer, men ikke i Sønderborg og Herning.</p> <p>RUVU har noteret sig, at uddannelsen er dimensioneret for at bremse det samlede optag på uddannelsen, der på baggrund af en undersøgelse gennemført i 2010 forventedes langt at ville overstige behovet.</p> <p>RUVU vurderer således, at der ikke er basis for dublering med et udbud i Aarhus.</p>