Uddannelses- og Forskningsministeriet

Prækvalifikation af videregående uddannelser - Informationsteknologi - it, kommunikation og organisation

Udskrevet 12. november 2026

Kandidat - Informationsteknologi - it, kommunikation og organisation - Aarhus Universitet

Institutionsnavn: Aarhus Universitet
Indsendt: 03/02-2014 08:41
Ansøgningsrunde: 2014 - 1
Status på ansøgning: Afslag
Afgørelsesbilag
Download den samlede ansøgning
Læs hele ansøgningen

Ansøgningstype
Dublering

Udbudssted
AU Herning, Aarhus Universitet

Er institutionen institutionsakkrediteret?
Nej

Er der tidligere søgt om godkendelse af uddannelsen eller udbuddet?
Nej

Uddannelsestype
Kandidat

Uddannelsens fagbetegnelse på dansk fx. kemi
Informationsteknologi - it, kommunikation og organisation

Uddannelsens fagbetegnelse på engelsk fx. chemistry
Information Technology - IT, Communication and Organisation

Den uddannedes titel på dansk
Cand.it. i it, kommunikation og organisation

Den uddannedes titel på engelsk
Master of Science (MSc) in Information Technology in IT, Communication and Organisation

Hvilket hovedområde hører uddannelsen under?

Samfundsvidenskab

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Jf. bilag.

Er det et internationalt uddannelsessamarbejde?

Nej

Hvis ja, hvilket samarbejde?

Hvilket sprog udbydes uddannelsen på?

Engelsk

Er uddannelsen primært baseret på e-læring?

Nej

ECTS-omfang

120

Beskrivelse af uddannelsen

Ikke relevant, når der er tale om en dublering.

Uddannelsens konstituerende faglige elementer

Ikke relevant, når der er tale om en dublering.

Begrundet forslag til taxameterindplacering

Ikke relevant, når der er tale om en dublering.

Forslag til censorkorps

Uddannelsen ønskes tilknyttet det erhvervsøkonomiske censorkorps

Dokumentation af efterspørgsel på uddannelsesprofil - Upload PDF-fil på max 30 sider. Der kan kun uploades én fil.

NY_Bilag til upload ITKO_Herning.pdf

Behov for nyt udbud

Den planlagte engelsksprogede kandidatuddannelse i Informationsteknologi - it, kommunikation og organisation (ITKO) i Herning (AU Herning) er en dublering af den eksisterende danskprogede kandidatuddannelse i Informationsteknologi - it, kommunikation og organisation (ITKO), som udbydes ved Aarhus Universitet i Aarhus. Kandidatuddannelsen bygger derfor på samme studieordning og i stor grad samme fagpallette som uddannelsen i Aarhus. Studiet adskiller sig dog fra ITKO i Aarhus ved, at den udbydes på engelsk, og at den herudover pædagogisk bliver designet således, at den understøtter AU Hernings strategiske værdi omkring samarbejde med erhvervslivet. Det fremgår af AU Herning oprindelige interne vedtægt (som er under AU's overordnede vedtægt), at "hensigten med oprettelsen af centret (AU Herning) er at styrke og øge udbuddet af uddannelser på videregående niveau i Midt- og Vestjylland samt at styrke og øge det samlede universitets samarbejde med erhvervslivet om udvikling og anvendelse af viden. Dette skal ske ved, at AU Herning viderefører og videreudvikler de kompetencer, der er opbygget i det tidligere HIH og samtidig udnytter den faglige viden og de kompetencer, der findes på det øvrige Aarhus Universitet".

I nedenstående vil det blive påvist, at der er et betydeligt behov for ITKO-uddannelsen i Herning, bl.a. pga. dens geografiske placering. Dernæst beskrives hvorledes uddannelsen adskiller sig fra øvrige, beslægtede kandidatuddannelser.

Der er foretaget en aftagerundersøgelse, 'Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter kandidater i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO) fra AU Herning, Aarhus Universitet', der meget tydeligt dokumenterer et stort behov for en engelsksproget ITKO-uddannelse i Herning. Fra den undersøgelse kan nedenstående fremhæves (jf. ligeledes bilag 1):

- "Generelt findes der i undersøgelsen en betydelig efterspørgsel efter kandidater i ITKO blandt disse respondenter, hvilket indikerer et større arbejdsmarkedsbehov efter kandidater i ITKO generelt, når alle branchers samlede behov skal opgøres. Der udbydes i dag en kandidatuddannelse i ITKO på dansk på Aarhus Universitet. Det som adskiller de to uddannelser er den geografiske placering og undervisningssproget. Respondenterne vurderer, at der er behov for kandidaterne på deres arbejdspladser og vurderer, at det er en fordel at uddannelsen foregår i Herning. Derudover vurderer halvdelen af respondenterne at undervisningssproget er en fordel for deres virksomheder. Undersøgelsen indikerer derfor en betydelig arbejdsmarkedsefterspørgsel efter kandidater i ITKO i Danmark generelt og Vestdanmark specifikt".
- "Samlet vil de adspurgte respondenter kunne bruge 115 kandidater i dag og 300 kandidater om tre til fem år. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel antages derfor at være betydeligt større, da ikke alle potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt i undersøgelsen. Det angivne antal er derfor en indikation på en væsentlig arbejdsmarkedsefterspørgsel efter kandidater i ITKO".
- "Respondenterne vurderede i øvrigt, at der er et betydeligt behov for uddannelsen pga. dens geografiske placering. 83 % af respondenterne vurderede, at der er et regionalt behov for kandidater i ITKO. 86 % af respondenterne er enige eller meget enige i, at det er en fordel at uddannelsen foregår i Herning, da det vil gøre det nemmere for deres virksomheder at tiltrække højt kvalificeret arbejdskraft i form af kandidater i ITKO".

På baggrund af ovenstående fremstår det med al ønskelig tydelighed, at der en væsentlig arbejdsmarkedsefterspørgsel efter kandidater i ITKO, herunder et stort regionalt behov, og at denne efterspørgsel bliver vurderet til at være stigende, jf. bilag 1. Ydermere er ICM-studerende (bachelorstuderende i International Communication and Multimedia fra AU Herning) blevet interviewet for at bidrage til analysen af, om der er et konkret behov for styrkelse af efteruddannelsesmuligheder iblandt disse dimittender, jf. ligeledes bilag 1. Godt 70 % af de interviewede, der endnu ikke havde besluttet sig for evt. kandidatuddannelse, udtrykte interesse i ITKO-uddannelsen og dens studieprogram, hvilket viser, at der også blandt potentielle studerende er en konkret interesse i uddannelsen.

ITKO-uddannelsen har en kompetenceprofil, der kan minde om følgende eksisterende kandidatuddannelser:

- Informationsvidenskab, Aarhus Universitet
- Informationsarkitektur, Aalborg Universitet
- It ledelse (cand.it.), Aalborg Universitet
- Digital Innovation og Management (Cand.it. E-Business), IT Universitetet.

Overordnet adskiller ITKO-uddannelsen sig fra alle fire beslægtede kandidatuddannelser ved, at ITKO-kandidaterne opnår en væsentlig bedre virksomhedsforståelse (f.eks. i faget Business Understanding). Herudover er der også en større vægt på inddragelse af strategiske, kommunikationsmæssige og organisatoriske aspekter, når nye it-systemer skal udvikles og implementeres. Kandidaterne vil i studiet opleve en stigende grad af integration mellem it, kommunikation og organisation og kan med deres kompetencer identificere og analysere muligheder for udvikling af it-systemer i fremtidige kontekster, hvor anvendelse af it og forretning er smeltet sammen og får derved et bedre grundlag for at bruge it til at forbedre virksomhedsprocesser. Uddannelsen ruster således dimittenderne til eksempelvis at indgå i projektsamarbejder, hvor dimittenderne kan agere ”bindeled” imellem de systemiske og tekniske stærke kolleger og dem, med forretningsmæssigt sigte.

Hvis der bliver sammenlignet med de fire beslægtede uddannelser, kan det ses, at uddannelsen helt konkret adskiller sig i specifikke forskelle i ECTS. Hovedsigtet og de konkrete forskelle i ECTS bliver kort gennemgået i nedenstående:

Aarhus Universitet udbyder en kandidatuddannelse i Informationsvidenskab, der fokuserer på organisation, metode, design af informationssystemer (systemudvikling), programmering og kommunikation, hvilket uddannelsen i grove træk har til fælles med ITKO-uddannelsen. Forskellen består i, at ITKO, i modsætning til Informationsvidenskab, har 10 ECTS viet til Business Understanding samt 10 ECTS Project Management – og derudover 5 ECTS viet til fagene E-Business & IT Strategy og Emergent Information Technologies. Denne forskel på 30 ECTS indebærer, at ITKO-kandidaterne får større indsigt i virksomhedsforståelse, projektledelse, e-business, it strategi og ledelse, hvilket får den betydning, at kandidaterne har bedre mulighed for at arbejde projektorienteret med forbedring af it-baserede forretningsprocesser med eksplicit fokus på ledelse og strategi.

Aalborg Universitet udbyder en kandidatuddannelse i Informationsarkitektur, der har design af informa-tionssystemer (systemudvikling), metode, E-business & strategi, organisations & ledelse, projektledel-se, programmering og kommunikation til fælles med ITKO-uddannelsen. Dog adskiller ITKO-uddannelsen sig på flere parametre ved, at der er 20 ECTS viet til de to fag Business Understanding og IT-Based Communication samt 20 ECTS til Project Management, Management & Leadership, E-Business & IT Strategy samt Emergent Information Technologies – samlet set en forskel på 40 ECTS. ITKO-kandidaterne får således en væsentlig bedre forståelse for virksomheder, herunder virksomhedens kommunikation – og et holistisk syn på virksomhederne og virksomhedernes rammebetingelser f.eks. via faget Business Understanding og faget IT-Based Communication på hver 10 ECTS. På den baggrund har ITKO-kandidaterne en bedre mulighed for at skabe løsninger med udgangspunkt i en forståelse af løsningernes konsekvenser for og afhængighed af andre dele af virksomheden.

Aalborg Universitet udbyder også en kandidatuddannelse i it ledelse (cand.it.) med fokus på program-mering, design af informationssystemer, projektledelse, it strategi, organisation og ledelse og metode, hvilket overordnet set er fælles med ITKO-uddannelsen. Forskellen her ligger i, at ITKO, i modsætning til it ledelse (cand.it.), har 10 ECTS viet til Business

Understanding, 10 ECTS til IT-Based Communication og 10 ETCS til Programming. Herudover er der også 15 ECTS viet til de tre fag Information Systems Design, Management & Leadership samt Emergent Information Technologies. Det betyder, at ITKO-uddannelsen har et større fokus på forståelse af virksomheder, kommunikation og e-business via 30 ECTS i fagene Business Understanding, IT-Based Communication og Programming på hvert 10 ECTS samt faget Management & Leadership på 5 ECTS. Derfor har ITKO-kandidaterne bedre mulig-hed for at arbejde med forbedring af IT-baserede forretningsprocesser, herunder IT-baserede kommunikationsprocesser.

IT Universitetet udbyder en kandidatuddannelse i Digital Innovation og Management (Cand.it. E-Business), hvor der, som på ITKO-uddannelsen i Herning, også er fokus på organisation & ledelse og design af informationssystemer (IT-udvikling). Den store forskel på denne uddannelse og ITKO-uddannelsen i Herning består i, at der på ITKO-uddannelsen er 10 ECTS til Business Understanding, 10 ECTS til IT-Based Communication, 10 ECTS til Programming samt 10 ECTS til Project Management. Derudover er der også 20 ECTS viet til fagene Information Systems Design, Methodology, E-Business & IT Strategy samt Emergent Information Technoligies. ITKO-kandidaterne får altså en væsentlig større indsigt i undersøgelsesmetode, e-business & IT-strategi, projektledelse, kommunikation og programmering via de 40 ECTS i fagene Business Understanding, Project Management, IT-Based Communication og Programming på hvert 10 ECTS samt faget Management & Leadership på 5 ECTS. På baggrund af de nævnte forskelle ift. Digital Innovation og Management (Cand.it. E-Business) kan det konkluderes, at ITKO-kandidaterne har bedre mulighed for at arbejde projektorienteret med forbedring af IT-baserede forretningsprocesser, herunder IT-baserede kommunikationsprocesser, med eksplicit fokus på strategi.

Til ovenstående sammenligning med beslægtede uddannelser, kan det tilføjes, at det kun er obligatoriske fag, der er medtaget, og dermed ikke valgfag og projekter. Optællingen af ECTS på de sammenlig-nede uddannelser er ikke mere præcis, end beskrivelserne i studieordningerne giver mulighed for. Dog viser sammenligningen, at ITKO-uddannelsen har en væsentligt anderledes kompetenceprofil end de beslægtede uddannelser.

Samlet konklusion om arbejdsmarkedsbehovet for kandidatuddannelsen i Informationsteknologi - it, kommunikation og organisation:

Samlet set kan det konkluderes, at der er et behov for en kandidatuddannelse i Informationsteknologi - it, kommunikation og organisation ved AU Herning. Dette beror på følgende elementer:

- Uddannelsen adskiller sig indholdsmæssigt fra sammenlignelige, eksisterende uddannelser på andre universiteter; specielt adskiller den sig ved en stor vægt på at give de studerende indblik i virksomhedens forretningsprocesser, ved at give kandidaterne en forståelse for virksomhedens kommunikations- og informationsteknologiske muligheder samt ved et fokus på analyse af muligheder for udvikling af IT-systemer i fremtidige kontekster, hvor anvendelsen af it og forretning er smeltet sammen
- Der udbydes i dag en kandidatuddannelse i ITKO på dansk på Aarhus Universitet; men den geografiske placering og undervisningssproget adskiller de to uddannelser. Dubleringen kommer således til at dække et regionalt/lokalt behov omkring AU Herning og ligeledes en efterspørgsel blandt aftagere og studerende ved at blive udbudt på engelsk.

Sammenfattende vurderes det, blandt andet på baggrund af aftagerundersøgelsen og dialogen med aftagerne, at der er et aktuelt, og ikke mindst fremtidigt stigende, behov for denne type kandidater. Endvidere kan det tilføjes, at der, udover den tilsvarende ITKO-uddannelse i Aarhus, ikke kan identificeres en eksisterende uddannelse, der som cand.it.-uddannelsen i Herning giver de studerende kompetencer i forhold til at formulere it-baserede forretningsstrategier, lede it-projekter og

samarbejde i organisationer samt designe it-systemer og organisation og designe og udforme kommunikation - og som er målrettet studerende fra den engelsksprogede bacheloruddannelse i International Communication and Multimedia (ICM) fra AU Herning, øvrige udenlandske studerende samt andre kommunikations- og it-bachelorer.

Rekrutteringsgrundlag

Målgruppen for uddannelsen er dygtige, internationale og danske studerende, bachelorer, der er interesseret i tilegnelsen af både strategiske, kommunikationsmæssige og organisatoriske kompetencer, når nye it-systemer skal udvikles og implementeres. Med adgangsgrundlaget vil flere studerende end i dag have mulighed for at søge en engelsksproget kandidatuddannelse inden for informationsteknologi, hvorfor der muligvis vil være en skærpet konkurrencesituation for eksisterende kandidatuddannelser. Det vurderes dog, at denne konkurrence er minimal, eftersom uddannelsen udbydes på Campus Herning, hvor AU Herning internt har mange potentielle studerende, og der eksisterer derfor allerede et rekrutteringsgrundlag.

Uddannelsen tænkes som direkte overbygning til ICM-uddannelsen, hvor der pt. ikke findes en kandidatuddannelse. Det fremgår af bilag 1, at der blandt ICM-studerende kan spores en klar interesse for uddannelsen, og at det, udover studieprogrammet, også er interessant for de studerende, at de kan blive i Herning – samt at det vil øge deres mulighed for at blive beskæftiget i det midt- og vestjyske. Det skal i den forbindelse tilføjes, at det er godt 20 % af 60-65 dimittender på ICM-uddannelsen, der ikke læser videre, hvorfor der konkret er 12-13 potentielle studerende. Det vurderes derfor, at uddannelsen vil kunne tiltrække bachelordimittender, som af mobilitetsmæssige årsager ønsker at studerende en kandidatgrad i Herning – og hvor alternativet er ikke at studere længere end til bachelorniveau.

Det kan tilføjes, at der, som angivet, vil være tale om et begrænset optag på i første omgang 40 stude-rende, og vurderingen er, at et forholdsvist lille optag på 40 studerende ikke vil have den store konsekvens for andre kandidatuddannelser, når der herudover er potentielle studerende, der pt. ikke læser videre. Overordnet set vurderes den samlede belastning for andre uddannelser som følge af denne øgede konkurrence at være minimal. F.eks. søger godt halvdelen af kandidaterne fra ICM-uddannelsen ind på Master of Arts in Corporate Communication (MACC), AU, der har omkring 200 ansøgere årligt, mens der bliver optaget godt 100.
I aftagerundersøgelsen var der også den klare konklusion, at det er en fordel, at kandidatuddannelsen foregår i Herning, da det vil gøre det nemmere at rekruttere højtuddannet arbejdskraft (i form af kandidater i ITKO) til deres arbejdspladser.

Forventet optag

Uddannelsen forventer et årligt optag på 40 studerende. Dette optag kan efter nogle års erfaringer evt. udvides til 50, såfremt efterspørgslen er derefter.

Hvis relevant: forventede praktikaftaler

Ikke relevant.

Hermed erklæres, at ansøgning om prækvalifikation er godkendt af institutionens rektor

Ja

Status på ansøgningen

Afslag

Ansøgningsrunde

2014 - 1

Afgørelsesbilag - Upload PDF-fil

Afgørelse _AU_It.pdf

Samlet godkendelsesbrev

Oversigt over bilag

1. **Interviews regarding Cand-IT…….. 2**

2. **Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter kandidater i ITKO fra AU-Herning Aarhus Universitet Version 2 nov 13……..4**

3. **Referat - fokusgruppemøde_cand_it_7_okt……22**

4. **Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen……25**

Interviews regarding Cand-IT

Cand-IT (ICM)

Interviews with International Communication and Multimedia students (Start years 2010, 2011, and 2012).

Between September 2012 and September 2013 the idea of a Cand-IT in Communication and Organisation, as a graduate study programme for ICM students, was presented to approximately 42 students.

- 38 of the interviewed students expressed their interest in following studies at Masters level after their graduation as ICM students.
- 2 of the interviewed students expressed their interest in entering the job market right after graduation as ICM students.
- 2 of the interviewed students said that they were not sure about their plans after graduation.

The 38 students who answered positively to following studies at Masters level were shown the first draft of the Cand-ITCO study programme.

- 9 of the students said that they had already found the studies at Masters level they wanted to follow:

    - 5 students have plans on following the Masters of Art in Corporate Communication (MACC) at Aarhus University.
    - 2 students have plans on following the Masters of Arts in Culture, Communication and Globalisation (MACCG) at Aalborg University
    - 2 students have plans on following the Cand. IT Webkommunikation at the University of Southern Denmark

- The 29 remaining students said that they had not yet made a decision in terms as to which Master studies they wanted to follow. When shown the first draft the following answers were recorded:

    - 10 students showed a clear interest in the study programme.
    - 7 students expressed an interest in the study programme, but only if it offered more advanced courses in the field of Media Production (5 students wished to see more Game-development related subjects).
    - 3 students expressed an interest in the study programme, but only if it offered more courses in Communication.
    - 5 students showed no interest in the study programme, as they wish to move to a bigger city (Aarhus, Aalborg, or Copenhagen).
    - 2 students showed no interest in the study programme, as they want to pursue something completely different after graduation.

The 20 students who showed a clear or a relative interest in the study programme were asked about their reasons for choosing such study programme. The following answers were recorded:

- 15 students expressed their interest in the contents of the study programme.
- 13 students expressed their wish to remain in Herning after graduation.
- 12 students expressed their belief in the contents of the study programme increasing their employability in the local region (Mid Jutland).
- 12 students expressed their interest in continuing their studies at AU Herning, as they appreciate the closeness between teachers and students.

The geographical distribution of the interviewed students is as follow:

- Living in Campus Herning: 21
- Living in Herning City: 8
- Living in Aarhus: 8
- Living in Holstebro: 3
- Living in other places: 2

The geographical distribution of the students who showed an interest in the study programme is as follow:

- Living in Campus Herning: 9
- Living in Herning City: 4
- Living in Aarhus: 4
- Living in Holstebro: 2
- Living in other places: 1

Notat

Arbejdsmarkedsefterspørgslen efter kandidater i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO) fra AU Herning, Aarhus Universitet

Udført af Dansk Center for Forskningsanalyse ved Aarhus Universitet i samarbejde med AU Studier, BSS.

Version 28. november 2013

Internt notat: Må kun citeres efter henvendelse til AU Studier, BSS.

Indhold

Indledning 3
1. Aftagerlandskab og respondenter 4
1.1 Aftagerlandskabet for kandidater i ITKO 4
1.2 Respondentbeskrivelse 4
2. Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering 5
2.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel og behov 5
2.2 Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel 6
2.3 Arbejdsgivers vurdering af undervisningssprog og geografisk placering 7
2.4 Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser 8
2.4.1 Kvalitative svar 9
3 Opsamling og vurdering af efterspørgslen for kandidater i ITKO 11
Bilag 1 - Respondenter 12
Bilag 2 – Kort præsentation af kandidatuddannelsen i ITKO 13
Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser 15
Bilag 4 – Spørgeskema 16

Indledning

Dette notat er en del af et større undersøgelsesarbejde om holdningen til og efterspørgslen efter den engelsksprogede kandidatuddannelse i ITKO, som planlægges udbudt af AU Herning, Aarhus Universitet. Dette notat kortlægger, hvorvidt der er et arbejdsmarked for kandidater i ITKO ved hjælp af en kvantitativ undersøgelse af arbejdsmarkedsefterspørgslen for kandidater i ITKO i Danmark generelt og i Vestdanmark specifikt.

Ved at opsøge og kortlægge mulige arbejdspladser for kandidater i ITKO er formålet med denne undersøgelse at afdække den konkrete efterspørgsel efter kandidaterne på kort og mellemlangt sigt.

Spørgeskemaundersøgelsen, udarbejdet i samarbejde mellem CFA og ARTS, er sendt til potentielle aftagere og interessenter udvalgt af fagmiljøet ved AU Herning. Et elektronisk spørgeskema er sendt ud til respondenterne via e-mail, som de har haft to uger til at besvare via et personligt link. Spørgeskemaet er angivet i bilag 4.

Notatet består af 3 dele:

- Første del giver et overblik over aftagerlandskabet for kandidater i ITKO, samt en beskrivelse af respondenterne.
- Anden del indeholder en opsummering af respondenternes opfattelse af uddannelsens relevans i deres institution/virksomhed, branche, på det danske arbejdsmarked generelt og i Vestdanmark specifikt.
- Sidste del samler op og giver et kort overblik af resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.

1. Aftagerlandskab og respondenter

Dette afsnit belyser, hvilke ansættelsesområder en kandidat i ITKO kunne tænkes at finde beskæftigelse indenfor, hvilke potentielle aftagere og interessenter der blev udvalgt, samt giver en beskrivelse af respondenterne.

1.1 Aftagerlandskabet for kandidater i ITKO

En kandidat i ITKO fra AU Herning forventes, af fagmiljøet, at finde beskæftigelse på det private og offentlige arbejdsmarked, hvor de forventes at arbejde inden for:

- Projektledelse
- IT implementering, udnyttelse og strategi
- IT kommunikationsstrategi
- Salg og markedsføring
- Weboptimering
- Webstrategi

1.2 Respondentbeskrivelse

De potentielle aftagere og interessenter er udvalgt af fagmiljøet ud fra de ovennævnte forventede jobfunktioner. I den valgte pulje af aftagere og interessenter er der direktører, ledere, og medarbejdere inden for service, handel og produktion, samt ledere i kommuner og uddannelsesinstitutioner. Hovedparten af de udvalgte aftageres og interessenters arbejdspladser er beliggende i det samme regionale område, navnligt Vestdanmark. Der er dog en håndfuld, som ikke ligger i dette område.

Aftagerne er ledere og medarbejdere, som har ansættelsesansvar og/eller har et generelt strategisk ansvar i deres institution eller virksomhed. Netop disse respondenter kan give kvalificerede vurderinger af behovet på deres arbejdsplads, og givet deres erhvervserfaring og ekspertise kan de ligeledes give kvalificerede bud på det specifikke behov i deres egne brancher og på det danske arbejdsmarked generelt. For et overblik over de respondenter som svarede, se bilag 1.

Tabel 1.1 opsummerer deltagerne i undersøgelsen fordelt på hvilken type arbejdsplads, de arbejder på. I alt er spørgeskemaet sendt til 78 potentielle aftagere, hvoraf 36 besvarede spørgeskemaet.

Tabel 1.1 – Respondenter fordelt på type af arbejdsplads	Antal	Procent
Offentlige institutioner	8	22,2
Privat - IT og Kommunikation	12	33,3
Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv	16	44,4
Total	36	100

2. Arbejdsgivers efterspørgselsvurdering

I denne delundersøgelse er aftagerne blevet bedt om at læse en beskrivelse af uddannelsen (se bilag 2) og derefter vurdere behovet for kandidater i ITKO. På den baggrund har en stor del peget på et aktuelt behov for kandidater i ITKO på deres arbejdsplads, i deres brancher, på det danske arbejdsmarked og i deres regionale område. Endvidere peger de på et stigende behov for kandidater inden for deres felt i fremtiden.

Afsnit 2 gennemgår svarene på spørgeskemaet. Svarene på de enkelte spørgsmål er fordelt efter, hvilken type institution respondenten er ansat i.

2.1 Arbejdsgivers egen efterspørgsel og behov

Tabel 2.1 viser respondentens vurdering af behovet for kandidater i ITKO i deres egen institution. 78 % af respondenterne svarer, at de vurderer, at der i nogen eller høj grad er et behov for kandidater i ITKO i deres egen institution/virksomhed. Ingen af de adspurgte vurderede, at der slet ikke er et behov for kandidater i ITKO på deres arbejdsplads.

Tabel 2.1 – Behov for kandidater i ITKO på egen arbejdsplads

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlige institutioner	4	2	2	0	0	8
Privat - IT og Kommunikation	7	3	2	0	0	12
Privat – Produktion, handel og øvrige serviceerhverv	5	7	4	0	0	16
Total	16	12	8	0	0	36
Procent	44,4	33,3	22,2	0	0	100

Respondenterne er blevet spurgt om, hvor mange kandidater i ITKO de vil kunne bruge på deres arbejdsplads i dag og om 3-5 år. **Tabel 2.2** viser hvor mange kandidater respondenterne vurderer, at de vil kunne bruge i dag og om 3-5 år.

Tabel 2.2 – Estimerede behov for kandidater i ITKO på egen arbejdsplads

	Behov nu	Behov om 3-5 år	Antal respondenter
Offentlige institutioner	16	66	8
Privat - IT og Kommunikation	70	183	11
Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv	29	51	14
Total	115	300	33

I alt angiver respondenterne, at de vil kunne bruge 115 kandidater i ITKO i dag, mens de om 3-5 år vil kunne bruge 300 kandidater, hvilket er mere end en fordobling af efterspørgslen i perioden. Det er især respondenter i private erhverv inden for IT og kommunikation, som efterspørger kandidater. De efterspørger 70 kandidater nu og 183 om tre til fem år.

2.2 Arbejdsgivers vurdering af den generelle efterspørgsel

Tabel 2.3 viser respondenternes vurdering af behovet for kandidater i ITKO i deres egen branche. 83 % af respondenterne svarer, at de i nogen eller høj grad vurderer, at der er et behov for kandidater i deres branche. Ud af de 36 respondenter er der ingen, som vurderer, at der slet ikke er et behov for kandidater i ITKO i sin branche.

Tabel 2.3 – Behovet for kandidater i ITKO i egen branche						
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlige institutioner	5	2	1	0	0	8
Privat - IT og Kommunikation	8	3	1	0	0	12
Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv	6	6	4	0	0	16
Total	19	11	6	0	0	36
Procent	52,8	30,6	16,7	0	0	100

Tabel 2.4 viser respondenternes vurdering af behovet for kandidater i ITKO på det danske arbejdsmarked. 97 % af respondenterne vurderer, at der i nogen eller høj grad er behov for kandidater i ITKO på det danske arbejdsmarked.

Tabel 2.4 – Behovet for kandidater i ITKO på det danske arbejdsmarked						
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlige institutioner	5	3	0	0	0	8
Privat - IT og Kommunikation	7	4	0	0	1	12
Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv	10	6	0	0	0	16
Total	22	13	0	0	1	36
Procent	61,1	36,1	0	0	2,8	100

Tabel 2.5 viser respondenternes vurdering af, om der er et regionalt behov for kandidater i ITKO. Da hovedparten af respondenternes arbejdspladser ligger i Vestdanmark, skal det regionale behov forstås som et behov i Vestdanmark. 83 % af respondenterne vurderer i nogen eller høj grad, at der er et regionalt behov for kandidater i ITKO.

Tabel 2.5 - Behovet for kandidater i ITKO regionalt (I Vestdanmark)						
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlige institutioner	4	3	0	0	1	8
Privat - IT og Kommunikation	6	5	0	0	1	12
Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv	6	5	3	0	1	15
Total	16	13	3	0	3	35
Procent	45,7	37,1	8,6	0	8,6	100

2.3 Arbejdsgivers vurdering af undervisningssprog og geografisk placering

Den planlagte uddannelse 'IT, Kommunikation og Organisation', som planlægges udbudt i Herning, adskiller sig fra ITKO i Aarhus på to punkter; dens geografiske placering og undervisningssproget (engelsk). I spørgeskemaet bedes respondenterne tage stilling til disse to aspekter i forhold deres arbejdspladsbehov.

Respondenterne er blevet bedt om at angive, om de er enige i følgende udsagn: *Det er en fordel at kandidatuddannelsen foregår i Herning, da det vil gøre det nemmere at rekruttere højtuddannet arbejdskraft (i form af kandidater i 'IT, Kommunikation og Organisation') til min arbejdsplads*.

Respondenternes vurdering af det ovenstående udsagn fremgår af **tabel 2.6.** 86 % af respondenterne er enige eller meget enige i, at det er en fordel at kandidatuddannelsen foregår i Herning, da det vil gøre det nemmere at rekruttere højtuddannet arbejdskraft (i form af kandidater i ITKO) til deres arbejdspladser.

Tabel 2.6 – Vurdering af den geografiske placering af uddannelsen

	Meget enig	Enig	Lidt enig	Uenig	Ved ikke	Total
Offentlige institutioner	7	1	0	0	0	8
Privat - IT og Kommunikation	6	4	0	2	0	12
Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv	8	4	1	2	0	15
Total	21	9	1	4	0	35
Procent	60	25,7	2,9	11,4	0	100

Respondenterne er blevet bedt om at angive, om de er enige i følgende udsagn? *Det er en fordel, at kandidatuddannelsen foregår på engelsk, da det er noget vi har behov for på min arbejdsplads.*

Respondenternes vurdering af det ovenstående udsagn fremgår af **tabel 2.7.** 49 % af respondenterne er enige eller meget enige i, at det er en fordel at kandidatuddannelsen foregår på engelsk, da det er noget de har behov for på deres arbejdsplads.

Tabel 2.7 – Vurdering af uddannelsens undervisningssprog

	Meget enig	Enig	Lidt enig	Uenig	Ved ikke	Total
Offentlige institutioner	0	2	3	3	0	8
Privat - IT og Kommunikation	3	3	4	2	0	12
Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv	6	3	2	4	0	15
Total	9	8	9	9	0	35
Procent	25,7	22,9	25,7	25,7	0	100

2.4 Merværdi i forhold til beslægtede danske uddannelser

Tabel 2.8 viser respondenternes vurdering af, hvorvidt kandidatuddannelsen i ITKO dækker et uddannelsesbehov, som ikke allerede er dækket af eksisterende danske uddannelser. For at sikre at respondenterne har nok information til at kunne svare på spørgsmålet, blev de præsenteret for en kort beskrivelse af lignende uddannelser. For at se beskrivelsen af beslægtede uddannelser se bilag 3.

50 % af respondenterne vurderer, at kandidatuddannelsen i nogen eller høj grad dækker et hidtil udækket uddannelsesbehov. Kun én respondent vurderer, at kandidatuddannelsen slet ikke dækker et sådant udækket behov.

Tabel 2.8 - Uddannelsen dækker et udækket behov

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlige institutioner	2	2	3	0	0	7
Privat - IT og Kommunikation	3	3	3	0	2	11
Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv	1	5	6	1	1	14
Total	6	10	12	1	3	32
Procent	18,8	31,3	37,5	3,1	9,4	100

Respondenterne er også blevet spurgt, om uddannelsen dækker nogle bestemte behov bedre end andre beslægtede uddannelser. **Tabel 2.9** viser, at 66 % af respondenterne vurderer i høj eller nogen grad, at uddannelsen dækker bestemte behov bedre end beslægtede uddannelser.

Tabel 2.9 – Uddannelsen dækker bestemte behov bedre end eksisterende beslægtede uddannelser

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke	Total
Offentlige institutioner	2	3	0	1	1	7
Privat - IT og Kommunikation	2	6	1	0	2	11
Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv	1	7	2	1	3	14
Total	5	16	3	2	6	32
Procent	15,6	50,0	9,4	6,3	18,8	100

2.4.1 Kvalitative svar

Efter at have svaret på de to ovenstående spørgsmål har respondenterne haft mulighed for at kommentere på, om der findes andre relevante uddannelser at sammenligne med, udover de uddannelser, som er medtaget i sammenligningen af beslægtede uddannelser. Respondenterne kunne også komme med generelle kommentarer. Disse spørgsmål og respondenternes svar er listede her.

Uddyb gerne, hvordan du vurderer relevansen af kandidatuddannelsen ift. beslægtede uddannelser.

1. Det skulle være som alternativ til en datamatiker, som vi bruger som IT-koordinator på et gymnasium.
2. Den øgede digitalisering og velfærdsteknologiske løsninger vil kræve flere akademiske kompetencer i fremtiden indenfor dette område. I forhold til sytemeksport - indenfor social- og sundhedsområdet til bl.a. Asien vil der være behov for højtuddannede medarbejdere indenfor IT, Kommunikation og Organisation til at facilitere denne systemekspert indenfor omsorgsområderne.
3. Det er koblingen mellem viden om IT, kommunikation , forretningsudvikling og organisationsforståelse.
4. At udd. er på engelsk vil gøre det nemmere at få udenlandske studerende til at søge studiet, og dermed vil feltet af kommende kandidater til ledige jobs formentlig blive større. Det er en fordel for erhvervslivet, men for os er det ikke afgørende om udd. foregår på engelsk eller dansk - kun af nævnte årsag.
5. En kandidatuddannelse i IT er ekstremt relevant, og det er en fordel at uddanne mere geografisk spredt af hensyn til de virksomheder, der ikke ligger i Københavnsområdet. Det vil være en stor styrke, hvis der kommer mere fokus på processer og værdikæder i viksomheden i forhold uddannelserne på DTU. Markedsføringselementet i uddannelsesen mener jeg er spild, sådan som det nuværende arbejdsudbud ser ud. Når vi slår stillinger op, går der 13 på dusinet af folk, der kan noget med markedsføring, men det koster på dybden af de øvrige kompetencer.
6. Der er fokus på IT projektledelse istedet for kun projektledelse. Da jeg tog uddannelsen ITKO var der mulighed for at tage den på dansk, mange engelsk sproget kollegaer ville godt tage uddannelse men kunne ikke da den ikke blev tilbudt på engelsk
7. Vi oplever en stor efterspørgsel blandt lokale virksomheder på kommunikationsfolk og bliver det kombinere med IT på et højere niveau, så er det vires opfattelse, at vi får nogle endnu bedre unge mennesker, som passer godt til virksomhedernes behov. Jeg vurderer, at det ikke bliver et problem at finde virksomheder, som er interesseret i at samarbejde med de studerende under studiet. Derved får de studerende sat et fodaftryk, som må formodes at kunne give jobs efterfølgende
8. Nu beror denne besvarelse på et ganske sparsomt kendskab til denne uddannelse IT, Kommunikation og Organisation. Fornemmelse er at der er ganske mange uddannelser som dækker samme fagområder.

Hvis du har kommentarer, forslag eller tilføjelser til uddannelsen ved AU, Herning, så vil vi være meget glade for, at du skriver dem herunder. Tak!

1. Der er behov for at unge med interesse for dette område også for mulighed for at vælge kandidatniveauet i det midt- og vestjyske område.

2. Vores organisation vurderer at have et meget begrænset behov, da vi har mange andre typer kompetencer allerede omkring projektledelse og kommunikation - at bygge IT ovenpå er ikke noget vi umiddelbart efterspørger i så stort omfang.
3. Pas på ikke at det bliver for teknisk. Meget vigtigt. De skal ikke lære at programmer!
4. Kulturforståelses delen kunne måske fylde mere. Respekten for at det er modtageren af budskabet det tolker udfra sin egen forståelseshorisont.
5. Online og digitale marketings og kommunikations løsninger og tendenser, digitalt design, sociale medier, SEO
6. Idet at der mangler en reel overbygning til ICM som jeg selv har ledt længe efter synes jeg det er en god ide. Derudover er der fedt at den ville komme til herning da det hele så ikke bare foregår i Århus og vi har flere elever der bliver i herning. Derudover det jo også fedt at man kan fuldendte sin uddannelse som ikke rigtige er muligt på samme måde som det er nu.
7. Hvis jeg skulle beskrive drømmeuddannelsen i forhold til behovet i min virksomhed og energibranchen i øvrigt, så ville kandidaten skulle kunne noget i retning af at - sætte sig i kundernes situation - forstå virksomhedens værdikæde - hvad driver omkostninger og indtjening - tænke i business cases på både kort og lang sigt - hjælpe IT brugerne med at designe den optimale arbejdsproces - fordå hvordan datamodeller og datakvalitet er altafgørende for analysemuligheder - udfra alt ovenstående designe IT systemer, som skaber optimal forretningsværdi - guide andre igennem implementering, herunder guide teams, der er geografisk frdelt over flere verdensdele
8. Jeres ICM'er ville kunne læse videre på skolen til ITKO, som vil gavne dem og jer meget.
9. I større virksomheder er IT, kommunikation og organisation oftest fordelt på forskellige afdelinger. Derfor kunne risikoen med denne uddannelse være, at man sætter sig mellem tre stole. Omvendt er der måske god synergi i det for mindre virksomheder?

3 Opsamling og vurdering af efterspørgslen for kandidater i ITKO

Denne aftagerundersøgelse er udformet således, at en række potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt til deres nuværende og kommende efterspørgsel efter kandidater i ITKO. I alt har 78 ledere i private virksomheder og offentlige institutioner fået tilsendt et spørgeskema, hvoraf 36 respondenter svarede. Generelt findes der i undersøgelsen en betydelig efterspørgsel efter kandidater i ITKO blandt disse respondenter, hvilket indikerer et større arbejdsmarkedsbehov efter kandidater i ITKO generelt, når alle branchers samlede behov skal opgøres. Der udbydes i dag en kandidatuddannelse i ITKO på dansk på Aarhus Universitet. Det som adskiller de to uddannelser er den geografiske placering og undervisningssproget. Respondenterne vurderer, at der er behov for kandidaterne på deres arbejdspladser og vurderer, at det er en fordel at uddannelsen foregår i Herning. Derudover vurderer halvdelen af respondenterne at undervisningssproget er en fordel for deres virksomheder. Undersøgelsen indikerer derfor en betydelig arbejdsmarkedsefterspørgsel efter kandidater i ITKO i Danmark generelt og Vestdanmark specifikt.

78 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for kandidater i ITKO på deres egen arbejdsplads. 83 % af respondenterne vurderer, at der i høj eller nogen grad er et behov for kandidaterne i deres egen branche. 84 % af respondenterne vurderer i høj eller nogen grad, at der er behov for kandidater i ITKO på det danske arbejdsmarked.

50 % af respondenterne vurderer, at uddannelsen i nogen eller høj grad udfylder et udækket behov, som eksisterende danske uddannelser i dag ikke udfylder. 66 % af respondenterne vurderer i nogen eller høj grad, at uddannelsen dækker et eller flere behov bedre end beslægtede uddannelser. 49 % af respondenterne er enige eller meget enige i, at det er en fordel at uddannelsen forgår på engelsk, da det er noget de har behov for på deres arbejdsplads.

Samlet vil de adspurgte respondenter kunne bruge 115 kandidater i dag og 300 kandidater om tre til fem år. Den samlede arbejdsmarkedsefterspørgsel antages derfor at være betydeligt større, da ikke alle potentielle arbejdsgivere er blevet spurgt i undersøgelsen. Det angivne antal er derfor en indikation på en væsentlig arbejdsmarkedsefterspørgsel efter kandidater i ITKO.

Respondenterne vurderede i øvrigt at der er et betydeligt behov for uddannelsen pga. dens geografiske placering. 83 % af respondenterne vurderede, at der er et regionalt behov for kandidater i ITKO. 86 % af respondenterne er enige eller meget enige i, at det er en fordel at uddannelsen foregår i Herning, da det vil gøre det nemmere for deres virksomheder at tiltrække højt kvalificeret arbejdskraft i form af kandidater i ITKO.

Bilag 1 - Respondenter

Stillingsbetegnelse	Virksomhed	Type
Rektor	Ringkøbing Gymnasium	Offentlige institutioner
Økonomi og HR chef	Lemvig Kommune	Offentlige institutioner
HR-chef	Holstebro Kommune	Offentlige institutioner
HR- og udviklingskonsulent	Ikast - Brande Kommune	Offentlige institutioner
IT Chef	Herning Kommune	Offentlige institutioner
Stabschef	Ringkøbing Skjern Kommune	Offentlige institutioner
Chef for koncern HR	Herning Kommune	Offentlige institutioner
Ikke oplyst	Ringkøbing- Skjern Kommune	Offentlige institutioner
Direktør	Happy & Co	Privat - IT og Kommunikation
Direktør	Clio Online	Privat - IT og Kommunikation
Projektleder	MCB	Privat - IT og Kommunikation
Online Marketingkoordinator	TEAM BENNS	Privat - IT og Kommunikation
Sales coordinator	Webr	Privat - IT og Kommunikation
Adm. Direktør	Jysk IT Partner ApS	Privat - IT og Kommunikation
Udviklingschef	LEGO	Privat - IT og Kommunikation
Ingeniør / Ejer	KeyOne	Privat - IT og Kommunikation
adm. direktør	Webdanmark	Privat - IT og Kommunikation
Recruitment partner	NNIT A/S	Privat - IT og Kommunikation
Junior Graphic Designer	Citylife.dk	Privat - IT og Kommunikation
Ikke oplyst	creativ company	Privat - IT og Kommunikation
CFO	Grene	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Medejer	Steel Function	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Ikke oplyst	Pikuseru	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Ikke oplyst	Gukka	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Produktchef	Færch Plast	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
HR-manager	ACTONA	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Adm. Direktør	Klimadan	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
R&D Manager	J. Hvidtved Larsen A/S	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Manager	LEGO	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Chef for en IT afdeling	DONG Energy	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
IT Projektleder	Siemens Wind Power	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Communication Specialist	Siemens Wind Power	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Souschef	Erhvervsrådet Herning	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Adm. dir.	AKON	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Business Manager	SurveyXact	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv
Project manager	Danske Bank	Privat - Produktion, handel og øvrige serviceerhverv

Bilag 2 – Kort præsentation af kandidatuddannelsen i ITKO

Uddannelsesbeskrivelse Cand. IT i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO)

Den planlagte engelsksprogede kandidatuddannelse i ITKO fra Aarhus Universitet i Herning *(AU Herning)* er en dublering af den eksisterende dansksprogede kandidatuddannelse i ITKO, som udbydes ved Aarhus Universitet i Aarhus (AU Øst).

Studiet er dermed indholdsmæssigt nært beslægtet med ITKO-uddannelsen i AU Øst, idet den bygger på samme studieordning og i stor grad samme fagpallet. Studiet adskiller sig dog fra ITKO ved, at den udbydes på engelsk samt via valgfag (15 ECTS hvor der på AU Øst er 10 ECTS).

Det forventes at studerende fra den engelsksprogede bacheloruddannelse International Communication and Multimedia (ICM) fra Herning vil være de primære til at vælge kandidatuddannelsen. Herudover forventes udenlandske studerende og øvrige kommunikations og it bachelorer at tage kandidatuddannelsen. Uddannelsen tænkes altså, som direkte overbygning til ICM-uddannelsen. Der findes pt ikke en kandidatuddannelse for ICM bachelorerne i Herning.

Nedenstående er en kompetenceprofil for uddannelsen, samt en forklaring af hvilke arbejdsområder kandidaterne kunne tænkes at finde beskæftigelse inden for.

Kompetenceprofil

Uddannelsen kvalificerer de studerende til at løse krævende tekniske, udviklings- og ledelsesmæssige opgaver, der involverer kommunikations- og informationsteknologi i organisationer.

Uddannelsen giver de faglige, fysiske og sociale rammer for, at deltagerne gennem et samspil udvikler faglige færdigheder og personlige kompetencer i udvikling, ledelse og implementering af informationsteknologi- ske forandringer i virksomheder og organisationer. Dette samspil tilrettelægges ved en stigende grad af integration mellem it, kommunikation og organisation og ved en faglig progression gennem studieforløbet.

Uddannelsen tilrettelægges med udgangspunkt i den enkelte studerendes individuelle faglige forudsætninger fra bacheloruddannelsen, således at kandidatuddannelsens tætte samspil mellem de kollektive og individuelle undervisningsformer tilgodeser udvikling af den enkelte studerendes særlige faglige kompetenceprofil.

Uddannelsen sætter deltagerne i stand til, at:

- arbejde med stor selvstændighed
- fortolke, designe og implementere it-baserede kommunikations- og in- formationssystemer i organisationer
- analysere og tilrettelægge organisatoriske samarbejds- og kommunikationsprocesser

- fortolke, forstå, evaluere og kritisk vurdere kommunikations- og in- formationsteknologiske muligheder og begrænsninger i forhold til organisationen og dens eksterne interessenter
- analysere, uddrage og fremlægge viden, indeholdt i kommunikations- og informationssystemer, og identificere muligheder for anvendelse her- af i forhold til organisationen og dens eksterne interessenter
- analysere og vurdere markedsmæssige, konkurrencemæssige, organisatoriske og ledelsesmæssige faktorer, som påvirker virksomhedens markedsføringsbeslutninger
- lede projekter og samarbejde i teams og organisationer med henblik bl.a. Innovationsprocesser
- identificere og analysere muligheder for at anvende it-systemer i en innovativ og forretningsudviklende kontekst, hvor anvendelse af it og forretning er smeltet sammen
- identificere overordnede mål og strategier i en virksomhed og herunder vurdere den dobbelte rolle, it kan spille som understøtning af innovations- og virksomhedsprocesser eller som selve produktet eller komponent i innovative produkter og serviceydelser
- designe it-arkitekturen i organisationer ud fra forretningsmæssige behov
- analysere og vurdere markedsmæssige, konkurrencemæssige, organisatoriske og ledelsesmæssige faktorer, som påvirker virksomhedens in- novationsbeslutninger og inddrager it i produkter, tjenester og/eller pro- cesser
- identificere det nødvendige interpersonelle kompetencegrundlag for at kunne påtage sig forandringsmæssige og ledelsesmæssige opgaver og ansvar
- bidrage til forbedring og nyudvikling af teorier, metoder og teknologi- er, der har fokus på it i organisationer.

Forventede jobfunktioner:

En kandidat I ITKO fra AU Herning forventes at finde beskæftigelse inden for;

- projektledelse
- IT implementering, udnyttelse og strategi
- IT kommunikationsstrategi
- Salg of markedsføring
- Weboptimering
- Webstrategi

Bilag 3 – Sammenligning med beslægtede uddannelser

Dette dokument indeholder en sammenligning af ITKO-Herning uddannelsen med 5 beslægtede uddannelser. Sammenligningen er baseret på uddannelsernes obligatoriske kurser.

Valgfag og projektarbejde er ikke medtaget. Alle 5 uddannelser har bredt optag, og det skønnes, at en bestået ICM bachelor eksamen vil være adgangsgivende til alle 5 uddannelser.

Sammenligningen indeholder tre dele:

Fælles: Angiver obligatoriske kursuselementer, der er fælles for ITKO-Herning og den sammenlignede uddannelse.

Ekstra: Særlige elementer i den sammenlignede uddannelse, der ikke findes i nævneværdigt omfang i ITKO-Herning.

Mangler: Særlige elementer i ITKO-Herning, der ikke findes i nævneværdigt omfang i den sammenlignede uddannelse.

Uddannelse	Fælles	Ekstra	Mangler
Informationsvidenskab, AU (A2-linien). **Sprog: Dansk** http://kandidat.au.dk/informationsvidenskab/cpage/Opbygningogstruktur/view1/2/Course/noRight/	Organisation. Metode. Design af informations-systemer (systemudvikling). Programmering. Kommunikation.	Globalisering og teknologi.	Projektledelse. E-business & IT strategi. Ledelse. Virksomheds-forståelse.
ITKO, AU. **Sprog: Dansk** http://kandidat.au.dk/informationsvidenskab/cpage/Opbygningogstruktur/view1/2/Course/noRight/	Design af informationssystemer (systemudvikling). Metode. E-business & IT strategi. Organisation & ledelse. Projektledelse. Programmering. Kom-munikation.	Teambuilding & teamwork. Markedsføring. Business intelligence.	Virksomheds-forståelse.
Informationsarkitektur, AAU. **Sprog: Dansk** http://www.studieguide.aau.dk/uddannelser/kandidat/33470/soeg-optagelse-se-adgangskrav/	Design af informationssystemer (design af informations-arkitektur, designværktøjer, databaser, software). Strategi.	Informationsark itekturens retorik & økologi.	Projektledelse. Programmering. Metode.
IT ledelse, cand. it., AAU. **Sprog: Dansk** http://www.studieguide.aau.dk/uddannelser/kandidat/33455/soeg-optagelse-se-adgangskrav/	Programmering. Design af informationssystemer. Projektledelse. IT strategi. Organisation & ledelse. Metode.	Implementering . Organisatorisk forandring.	Næsten ingen fokus på kommunikation. Virksomheds-forståelse. E-business.
Digital Innovation & Management (Cand.it. E-Business), IT Universitetet. **Sprog: Engelsk** http://itu.dk/da/Uddannelser/Kandidatuddannelsen/Digital-Innovation-and-Management	Organisation & ledelse. Design af informationssystemer (IT-udvikling).	Innovation. Forskellige aspekter af digitale løsninger.	Metode. E-business & IT-strategi. Projekt-ledelse. Kommunikation. Programmering. Virksomhedsforståe lse.

Bilag 4 – Spørgeskema

Kandidatuddannelse i IT, Kommunikation og Organisation (ITKO)

Aarhus Universitet er ved at undersøge, om der er behov for en engelsksproget kandidatuddannelse i IT, Kommunikation og Organisation, som udbydes ved AU Herning. Derfor har vi brug for din hjælp til at besvare spørgsmål vedr. aftagere og interessenters vurdering af behovet for dimittender i ITKO fra AU Herning.

I spørgeskemaet beder vi dig vurdere dit specifikke behov for disse dimittender. Inden du besvarer spørgsmålene, bedes du læse uddannelsesbeskrivelsen via dette **link**.

Behovet for kandidater i IT, Kommunikation og Organisation

Følgende spørgsmål vedrører din vurdering af, hvorvidt der er behov for kandidater i ITKO.

Vurderer du, at der er behov for kandidater i IT, Kommunikation og Organisation på din arbejdsplads?

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

Vurderer du, at der er behov for kandidater i IT, Kommunikation og Organisation i din branche?

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

Vurderer du, at der er behov for kandidater i IT, Kommunikation og Organisation på det danske arbejdsmarked?

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

Vurderer du, at der er et regionalt arbejdsmarkedsbehov for kandidater i IT, Kommunikation og Organisation?

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

Angiv, om du er enig i følgende udsagn?

Det er en fordel at kandidatuddannelsen foregår i Herning, da det vil gøre det nemmere at rekruttere højtuddannet arbejdskraft (i form af kandidater i IT, Kommunikation og Organisation) til min arbejdsplads.

(1) ❑ Meget enig

(2) ❑ Enig

(3) ❑ Lidt enig

(4) ❑ Uenig

(5) ❑ Ved ikke

Angiv, om du er enig i følgende udsagn?

Det er en fordel at kandidatuddannelsen foregår på engelsk, da det er noget vi har behov for på min arbejdsplads.

(1) ❑ Meget enig

(2) ❑ Enig

(3) ❑ Lidt enig

(4) ❑ Uenig

(5) ❑ Ved ikke

Hvor mange kandidater i IT, Kommunikation og Organisation, vurderer du, at din arbejdsplads vil kunne bruge i dag?

_____

Hvor mange kandidater i IT, Kommunikation og Organisation, vurderer du, at din arbejdsplads vil kunne bruge om 3-5 år?

_____

Sammenlinging af ITKO med beslægtede kandidatuddannelser
I de følgende spørgsmål bedes du tage stilling til relevansen af kandidatuddannelsen i IT, Kommunikation og Organisation ift beslægtede uddannelser. Du bedes først læse sammenligningen ved at klikke på dette **link**.

Vurderer du, at kandidatuddannelsen i IT, Kommunikation og Organisation vil kunne dække behov på din arbejdsplads, som eksisterende uddannelser ikke gør?

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

Vurderer du, kandidatuddannelsen vil kunne dække et eller flere behov bedre end de beslægtede uddannelser?

(1) ❑ I høj grad

(2) ❑ I nogen grad

(3) ❑ I mindre grad

(4) ❑ Slet ikke

(5) ❑ Ved ikke

Uddyb gerne, hvordan du vurderer relevansen af kandidatuddannelsen ift. beslægtede uddannelser.

2.5 Hvis du har kommentarer, forslag eller tilføjelser til uddannelsen ved AU, Herning, så vil vi være meget glade for, at du skriver dem herunder. Tak!_____

Grundlæggende oplysninger

Hvilken branche er din virksomhed/institution i?

Hvad er din stillingsbetegnelse?

Tak for din deltagelse i undersøgelsen!

Møde den: 7. oktober 2013 – 15.30-17.00 **REFERAT**
AU Herning, lokale 2131
Fokusgruppemøde ang. Cand.it.

Til stede: Inger Hauge, Lars Bækgaard, Jens Holmgren, ~~Bo Jensen (Happy & Co)~~, Simon Stampe (Bloomingville), Mette Højborg (Herning Kommune), Nicolaj Hartung (Konceptas), Poul Venø (Herning Kommune), Claus Sommer (Cornator), Jens Peder Pedersen (Infosuite), Claus Brink (EG A/S), Peder Fløe (EG A/S), ~~Jørgen Iversen (Iversen advokatfirma~~), Bent (Dansk Mode og tekstil).
Referent: Christina Kuhr

PROGRAM

1.Velkomst ved Inger Hauge
2. Oplæg samt drøftelse med deltagerne ved Lars Bækgaard
3. Afrunding

Dato: 08. januar 2014
Sagsnr.:
Ref:

1. Velkomst ved Inger Hauge

Inger præsenterede kort AU Herning og ICM-uddannelsen, som cand.it. er tænkt værende en overbygning til.

2. Oplæg samt drøftelse med deltagerne ved Lars Bækgaard

Lars præsenterede AU Hernings oplæg til en cand.it. uddannelse – ITKO - og gennemgik strukturen og sammenhængen mellem semestrene.

Derefter blev følgende 3 emner lagt ud til deltagerne til kommentering og debat:

1. Jobmuligheder & behov
2. Profil & kompetencer
3. Uddannelsens indhold

Emnerne blev ikke gennemgået et for et.

Bent: Det er vigtigt, at få noget retning på uddannelsen, så man ikke bare tager lidt af det hele. Det er svært at se, hvad en kandidat præcist vil kunne efter at have taget en cand.it. Det er bedre at fjerne noget, så uddannelsen ikke blive for general.

SS: Der er mange ting i det. Der er mange IT-ansatte, som ikke giver udtryk for, at processerne er vigtige nok. De konsulenter, der kommer ud, skal kunne konvertere IT til noget dagligdags. De skal have forståelse for daglige opgaver. Forretningsproces-

Tlf.:
Fax:
E-mail:

optimering. Det skal ikke være for fluffy. Den (cand.it.) skal være mere forretnings-orienteret. Uddannelserne er svære at gennemskue i dag.

Bent: Kommunikation er meget vigtig at have med. Det skal danne grundlaget for IT og organisatoriske evner. Kommunikation er bindeleddet. Man skal kunne følge med i den nyeste udvikling.

Jens H: Man skal læse i deres cv for at se, hvad de har specialiseret sig i, da det er det, de kan.

PV: Målgruppen er fin. Der er for meget IT. Hvorfor fyldet det så meget? Hvor er organisation? Har den studerende forståelse for forretningsprocesser. Der mangler kommunikation med brugerne og virksomheden. Programmering med 5 ECTS i stedet for 10 eller fjerne faget. PV styrer en IT-afdeling og ville ikke ansætte en kandidat med cand.it.

JP: Hvad er ICM, hvad bygger cand.it.en ovenpå? Inger læste fagene højt for at give et indblik i ICM-uddannelsen. JP har en cand.it. ansat. Hvad er forskellen fra Aarhus? Hvad er Aarhus' baggrund for at have en cand.it., hvilke bacheloruddannelser har de, den bygger på? Lars B. svarede, at deres rakte bredt. Den byggede ikke på én bestemt uddannelse.

Bent: Det er set før, at man kommer til at tage lidt af det hele. Men hellere specialist frem for generalist.

JP: Synes det lyder fornuftigt. Uddannelsesinstitutionerne skal ikke lære dem praksis. Det skal virksomhederne. Man skal ikke være bange for at gøre dem generelle i uddannelsen. Så har virksomhederne et bredt fundament at bygge på. Virksomhederne kelner ikke mellem hvilken retning uddannelse, kandidaten har taget, bare den er generel.

PV: Essentielt at forstå samspillet mellem IT og Mennesker og Processer. Det er det, uddannelsen skal bygges på. SS er enig – forbind tingene med IT som værktøj.

Bent: Man kan godt koble teori på forretningsprocesser.

MH: Hvad er chancen for, at denne del af regionen også efterspørger dem? Dem er der i allerhøjeste grad brug for. Især i de store organisationer. Nok ikke så meget de små og mellemstore.

Inger: 50-60 stykker skal færdiggøre den om året.

PF: Hans virksomhed arbejder meget i projekter. Fokuser evt. uddannelsen endnu mere mod projekter. Der er brug for to typer: Implementering og udvikling. Den type job har vi brug for. 5 ECTS kunne evt. forhøjes til 10 eller 20. Hvad skal motivere de studerende til at vælge denne uddannelse? Det er vel lidt et retningsskifte. Vil de virkelig i denne retning, eller føler de sig nødsaget til det?

NH: Er uddannelsen tænkt til at være teknisk? Nej var svaret. Der er nogle, der vil fravælge det, hvis programmering fylder meget. Overrasket over, at der skal bruges så meget tid på Business Understanding. Lars: Her skal det forretningsmæssige fundament sættes ind.

Lars: Kandidaten skal kvalificeres i to processer.

PV: Hvad er forretningsbehovet? Så kan IT understøtte det. I stedet for omvendt. Mindre programmering.

Bent: Man kan kalde det systemforståelse i stedet for programmering.

PF: Den studerende skal lære, hvad systemerne kan. Prototyping kunne evt. erstatte programmering.

NH: Mener som SS, at det er svært at gennemskue kandidatuddannelsers indhold generelt. Men kandidater er generelt gode til at gennemskue problemstillinger. Programmering er røde lamper for nogle studerende. "De nye teknologier" er spændende. Kunne den fylde mere, så ville det virke tiltrækkende på flere.

CS: Hvad er det for en proces/forretning du vil forandre? Kan ikke læse AOIen??? i uddannelsen, hvilket ellers er vigtigt.

3. Afrunding

Der skal fremadrettet laves en behovsanalyse.

AUHE indsender en ansøgning om at få forhåndsgodkendt uddannelsen.

Hvilke adgangskrav gælder til uddannelsen?

Nedenstående adgangskrav står ikke studieordningen nu, men vil være gældende fra 1. september 2015.

Adgang til kandidatuddannelsen i informationsteknologi har den, som har bestået en bacheloruddannelse eller en anden uddannelse, hvor tilsvarende forudsætninger er erhvervet. Ud over en bacheloruddannelse eller tilsvarende baggrund stilles der krav om, at ansøgeren har grundlæggende viden inden for følgende fem fagområder:

• Økonomistyring/Erhvervsøkonomi
• Organisation
• Systemarkitektur
• Marketing
• Kommunikation

Såfremt en ansøger opfylder kravet om grundlæggende viden inden for mindst to af de ovenfor nævnte fagområder, vil ansøgeren kunne optages på den betingelse, at vedkommende inden udgangen af uddannelsens 1. semester består supplerende adgangsprøver i de resterende fagområder.

Engelsk B eller tilsvarende niveau

- Kravet om, at ansøgeren har grundlæggende viden inden for de fem fagområder erhvervsøkonomi/økonomistyring, organisation, marketing, kommunikation og systemarkitektur skal sikre, at bachelorer med meget forskellige faglige baggrunde opnår et delvist harmoniseret grundlæggende kompetencegrundlag. Hensigten er således at supplere de studerendes faglige niveau og dermed ensrette deres kompetencer fra bacheloruddannelsen

- **Direkte adgangsgivende bacheloruddannelser:**
    - Bacheloruddannelsen i International Communication and Multimedia
    - Bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA
- Der er ingen retskravsbachelorer.

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Aarhus Universitet
Au@au.dk

Udskydelse af afgørelse om foreløbig godkendelse af dublering af Kandidatuddannelse i Informationsteknologi – it, kommunikation og organisation

Uddannelses- og forskningsministeren kan oplyse, at den endelige afgørelse om godkendelse af kandidatuddannelsen i informationsteknologi udbudt i Herning er udskudt med henblik på en afklaring af kandidatuddannelsens hovedområdemæssige identitet. Aarhus Universitets brev af 22. februar 2014 har således givet ministeriet anledning til at rette henvendelse til Danmarks Akkrediteringsinstitution med henblik på at få afklaret dette.

Ministerens endelige afgørelse forventes at foreligge senest torsdag den 15. maj 2014.

Ansøgningen er blevet vurderet af Det rådgivende udvalg for vurdering af udbud af videregående uddannelser (RUVU). Vurderingen er vedlagt som bilag.

Med venlig hilsen

Jette Søgren Nielsen
Kontorchef

11. april 2014

Styrelsen for Videregående Uddannelser
Uddannelsespolitik 2

Bredgade 43
1260 København K
Tel. 7231 7800
Fax 7231 7801
Mail uds@uds.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 3404 2012

Sagsbehandler
Jakob Krohn-Rasmussen
Tel. 72318737
Mail jkra@uds.dk

Ref.-nr. 14/001970-49

Bilag 1: RUVUs vurdering:

Ansøger:	**Aarhus Universitet**
Uddannelse:	**Kandidatuddannelse i Informationsteknologi – it, kommunikation og organisation**
Udbudssted:	**Herning**
Uddannelsessprog:	**Engelsk**
Beskrivelse af uddannelsen:	Kandidatuddannelse i Informationsteknologi – it, kommunikation og organisation er en 2-årig universitetsuddannelse, der har til formål at kvalificere den uddannede til at arbejde praktisk med programmering og udvikling af systemer, og du får indsigt i, hvordan en organisation er bygget op. Du får desuden færdigheder i at benytte såvel strategiske, organisatoriske som kommunikationsmæssige elementer, når du skal udvikle og implementere nye it-systemer.
Eksisterende udbud	Aarhus Universitet (Dansk) i Aarhus
RUVU's vurdering	*RUVU vurderer*, at ansøgningen opfylder kriterium 2, som fastsat i bekendtgørelse nr. 745 af 24. juni 2013, bilag 4. Der er ved vurderingen lagt vægt på, at ansøger har gennemført en analyse, som på tilfredsstillende vis dokumenterer et udækket regionalt arbejdsmarkedsbehov for it- og kommunikationskompetencer på engelsk. RUVU har endvidere noteret sig, at uddannelsen skaber lokal sammenhæng til det engelsksprogede udbud af bacheloruddannelse i International Communication and Multimedia i Herning.